

目標 1 鎌倉らしさにこだわる観光の実現

ア) 鎌倉らしさの再認識と鎌倉らしいもてなしをしよう

		22年度	実施主体
関係団体等		・「鎌倉検定」の実施(7月) 1級受験者 272名 合格者36名 合格率13.2% 1,028名受験 2級受験者 253名 合格者103名 合格率40.7% 3級受験者 503名 合格者260名 合格率51.7%	鎌倉商工会議所
		・ホスピタリティ推進事業の実施 セミナー3回、派遣セミナー2回、PRステッカー・小冊子の配布	

実施事業		22年度	実施主体
ホスピタリティ推進運動の支援	計画	支援	観光課
	実績	・ホスピタリティ研修会に参加し、推進運動の支援を行った。	
小中学生向けパンフレットの発行 ※経常	計画		観光課
	実績	・課外授業で来る小中高生などを対象に、「課外授業ガイド」を配布した。 ・観光課窓口及び郵送で対応した大口の学校数は1,256校。配布数は3,066冊。	
伝統鎌倉彫振興事業 ※経常	計画		産業振興課
	実績	・組合の活動拠点となっている鎌倉彫振興事業所(鎌倉彫工芸館)について(目的外)使用許可を出し、事業活動を円滑に行えるよう施設管理を行った。 ・組合が開催する鎌倉彫創作展事業等に対し、助成を行った。	

イ)「いつでも、誰もが鎌倉らしさを楽しめる」まちにしよう

		22年度	実施主体
関係団体等		・鎌倉ビーチフェスタ 5月15日(土)・16日(日)に実施。観客約4万人。	鎌倉ビーチフェスタ実行委員会
		・俳句&ハイクの開催(通年:投句数8,137句)	鎌倉俳句&ハイク実行委員会
		・5周年記念誌の配布	
		・深沢夏まつり、冬まつりのポスター掲出、イルミネーションへの協力、資材の貸出等の協力	湘南モノレール
		・朝市、魚まつりの開催	鎌倉漁業協同組合
		・宿泊施設の予約を独自の予約サイトの開発やネットエージェントへ提供し、積極的な客室提供を行った。	鎌倉旅館組合
		・秋の収穫祭りの開催	秋の収穫まつり実行委員会(JAさがみ鎌倉地区運営委員会事務局)
		・第52回鎌倉まつり、第62回鎌倉花火大会、第52回鎌倉薪能、ふれあいフェスティバルの開催	鎌倉市観光協会

実施事業		22年度	実施主体
主要観光行事への支援	計画	鎌倉まつり・花火大会・薪能などへの支援	観光課
	実績	・鎌倉まつり・花火大会・薪能などへは、行事費補助金等として16,294千円を支出した。 ・花火大会には、警備要員として、市役所職員160名が応援体制をとった。	
滞在型観光の推進	計画	調査・検討	観光課
	実績	・神奈川県ふるさと雇用再生特別基金補助金を活用し、滞在型観光への足掛かりとなる観光資源の発掘調査を行った。	
商店街活性化事業	計画	商店街への支援	産業振興課
	実績	・21商店会が行った32事業(交流イベント、売り出しなど)を支援した。 ・1商店会が行った街路灯整備を補助した。 ・27商店会が管理する街路灯などの電気料金を補助した。	
モデル商店街整備事業	計画	歩道拡幅事業	産業振興課
	実績	・県道鎌倉葉山線の歩道拡幅事業の早期完了を目指し、前年度に引き続き神奈川県が行う用地買収に協力し、随時連絡・調整を行った。(4月～3月) ・平成22年度末の時点で、買収対象50件のうち、用地買収済みが17件、買収交渉中が9件となっている。	
(財)鎌倉風致保存会への支援事業	計画	風致保存会への支援	みどり課
	実績	・自然の風光と豊かな文化財を後世に伝えることを目的に活動している当該団体の自立・自主運営を図り、市民のみどりに関する保全運動等の活性化を図るために運営費を補助した。 ・身近なみどりの環境に感謝し、みどりの中に入り、下草刈り等を行う「みどりの環境感謝の日」を市と財団で共催した。	

目標 1 鎌倉らしさにこだわる観光の実現

ア) 鎌倉らしさの再認識と鎌倉らしいもてなしをしよう

		23年度	実施主体
関係団体等		・「鎌倉検定」の実施(7月) 1級受験者 214名 合格者30名 合格率14.0% 864名受験 2級受験者 229名 合格者170名 合格率74.2% 3級受験者 421名 合格者385名 合格率91.4%	鎌倉商工会議所
		・ホスピタリティ推進事業の実施 セミナー3回、PRステッカー・小冊子の配布	

実施事業		23年度	実施主体
ホスピタリティ推進運動の支援	計画	支援	観光商工課
	実績	・ホスピタリティ推進運動に賛同し、支援を行った。	
小中学生向けパンフレットの発行 ※経常	計画		
	実績	・課外授業で来る小中高生などを対象に、1部100円で「かまくら課外授業ガイド」を販売した。販売数は5,126冊。	
伝統鎌倉彫振興事業 ※経常	計画		
	実績	・組合の活動拠点となっている鎌倉彫振興事業所(鎌倉彫工芸館)について(目的外)使用許可を出し、事業活動を円滑に行えるよう施設管理を行った。 ・組合が開催する鎌倉彫創作展事業等に対し、助成を行った。	

イ)「いつでも、誰もが鎌倉らしさを楽しめる」まちにしよう

		23年度	実施主体
関係団体等		・鎌倉ビーチフェスタ 9月24日(土)・25日(日)に実施。観客約3万人。	鎌倉ビーチフェスタ実行委員会
		・俳句&ハイクの開催(通年:投句数7,069句)	鎌倉俳句&ハイク実行委員会
		・深沢夏まつり、冬まつりのポスター掲出、イルミネーションへの協力、資材の貸出等の協力	湘南モノレール
		・朝市、魚まつりの開催	鎌倉漁業協同組合
		・宿泊施設の予約を独自の予約サイトの開発やネットエージェントへ提供し、積極的な客室提供を行った。	鎌倉旅館組合
		・秋の収穫祭りの開催	秋の収穫まつり実行委員会(JAさがみ鎌倉地区運営委員会事務局)
		・震災復興流鏝馬神事、第53回鎌倉薪能、ふれあいフェスティバルの開催	鎌倉市観光協会

実施事業		23年度	実施主体
主要観光行事への支援	計画	鎌倉まつり・花火大会・薪能などへの支援	観光商工課
	実績	・薪能・ふれあいフェスティバルなどへ、観光協会運営費等補助金40,258千円のうち5,974千円を支出した。 ・鎌倉まつり、花火大会は東日本大震災の影響で中止となった。	
滞在型観光の推進	計画	調査・検討	
	実績	★新たな鎌倉の魅力を創出と発信をするための旅行商品の開発及び販売のトライアル事業を行った。(みんなのかまくら遠足)	
商店街活性化事業	計画	商店街への支援	
	実績	・21商店会が行った31事業(交流イベント、売り出しなど)を支援した。 ・2商店会が行った街路灯整備を補助した。 ・27商店会が管理する街路灯などの電気料金を補助した。	
モデル商店街整備事業	計画	歩道拡幅事業	みどり課
	実績	・県道鎌倉葉山線の歩道拡幅事業の早期完了を目指し、前年度に引き続き神奈川県が行う用地買収に協力し、随時連絡・調整を行った。	
(公財)鎌倉風致保存会への支援事業	計画	風致保存会への支援	みどり課
	実績	・自然の風光と豊かな文化財を後世に伝えることを目的に活動している当該団体の自立・自主運営を図り、市民のみどりに関する保全運動等の活性化を図るために運営費を補助した。 ・身近なみどりの環境に感謝し、みどりの中に入り、下草刈り等を行う「みどりの環境感謝の日」を市と財団で共催した。	

ウ)既存観光資源の見直しと新たな魅力を創出しよう

		22年度	実施主体
関係団体等		・鎌倉産品推奨事業:鎌倉らしい産品を推奨品として認定し、観光客をはじめ広くPRした。 22年度新規認定品14品、推奨品リーフレット6万枚作成・配布	鎌倉商工会議所
		・横浜Fマリノス マリンスポーツチャレンジの開催(年間12回)	鎌倉マリンスポーツ連盟
		・マリンスポーツフェアを開催し、気軽に体験できるようにした。	
		・近隣の施設や会社とタイアップした宿泊プランの販売(水族館や人力車つきプラン)	鎌倉旅館組合
		・腰越みなとまつりの開催	腰越漁業協同組合
実施事業		22年度	実施主体
農産物等ブランド事業	計画	鎌倉ブランド農作物の普及促進・販路の拡大	産業振興課
	実績	・鎌倉ブランドマークを農産物等を入れる袋や箱に表示するなど、消費者への販売促進活動を実施(4月～3月) ・鎌倉ブランド堆肥の作成・頒布(7月、2月) ・鎌倉ブランド会議開催(8月、3月) ・鎌倉ブランド野菜研究部会開催(7月、10月、2月) ・鎌倉ブランド会議による鎌倉ブランドマークの商標登録 ・鎌倉市農業振興協議会提案施策の農地相談会開催(7月、9月、1月)	
商工業元気UP事業	計画	新規活性化事業への支援	
	実績	■商工業元気up事業 ・商工業元気up事業の公募(4月～6月) ・鎌倉市商工業元気up事業選考委員会を開催(7月) ・創業部門及びステップアップ部門で各1件の商工業元気up事業を認定(7月) ・商工業元気up事業に要する経費の一部を助成(3月) ■商店街空き店舗出店事業 ・商店街空き店舗出店事業募集(1件応募)、七里ガ浜商店会に商店街アドバイザー派遣、選考委員会開催、市長が事業認定(4月) ・認定事業者が辞退届を提出、商店街空き店舗出店事業再募集(1件応募)、七里ガ浜商店会に商店街アドバイザー派遣、選考委員会開催、市長が事業認定(6月) ・認定事業者が辞退届を提出、商店街空き店舗出店事業再々募集(1件応募)、七里ガ浜商店会に商店街アドバイザー派遣、選考委員会開催(7月) ・市長が事業認定(8月) ・認定事業が開業(9月) ・商店街空き店舗出店事業に要する経費の一部を助成(12月) ・商工業元気up事業に要する経費の一部を助成(3月)	
旧華頂宮邸の保存と活用	計画	暫定利用・活用計画の検討	都市景観課
	実績	・週5日の庭園公開並びに年4日の建物及び和館庭園部分の公開 ・旧華頂宮邸活用検討協議会の運営(4回) ・庭園公開管理及び室内清掃業務委託(4月～3月) ・維持保全のための建物各種修繕及び庭園管理作業委託の実施(9月～3月) ・地元ボランティアの継続的な活動及び協力体制の充実(4月～3月)	
(仮称)鎌倉美術館本館の整備	計画	美術館の検討	生涯学習課
	実績	・保管委託及び保管保険の契約締結(4月) ・美術工芸作品収集選定委員会開催(11月) ・新たな寄贈品の搬送業務委託(2月)	
博物館(文化財資料館)の整備	計画	文化財資料館・博物館の検討	文化財課
	実績	・文化財課分室賃貸借(4月～3月)	

ウ)既存観光資源の見直しと新たな魅力を創出しよう

		23年度	
関係団体等		・鎌倉産品推奨事業:鎌倉らしい産品を推奨品として認定し、観光客をはじめ広くPRした。 23年度新規認定品6品、推奨品リーフレット8万枚作成・配布	鎌倉商工会議所
		★鎌倉料理コンテスト事業:鎌倉産の農水産物を活かした料理レシピを募集し、コンテストを開催した。 応募数62品、最優秀賞は鎌倉女子大の学生が提案した「鎌倉焼売」	鎌倉マリンスポーツ連盟
		・横浜Fマリノス マリンスポーツチャレンジの開催(年間12回)	
		・マリンスポーツフェアを開催し、気軽に体験できるようにした。	
		・近隣の施設や会社とタイアップした宿泊プランの販売(水族館や人力車つきプラン)	鎌倉旅館組合
		・腰越みなとまつりの開催	腰越漁業協同組合
実施事業		23年度	実施主体
農産物等ブランド事業	計画	鎌倉ブランド農作物の普及促進・販路の拡大	産業振興課
	実績	・鎌倉ブランドマークを農産物等に表示するなど、消費者への販売促進活動を実施(4月から翌3月) ・鎌倉ブランド会議開催(8月、3月) ・鎌倉ブランド会議野菜研究部会開催(12月) ・鎌倉農業振興協議会提案施策の農地相談会開催(10月)	
商工業元気UP事業	計画	新規活性化事業への支援	観光商工課
	実績	・市内の創業予定者及び新規事業に取り組もうとする中小企業者を支援する制度「鎌倉市商工業元気UP事業」を実施し、2事業者を認定した。補助金を交付するとともに、鎌倉市広報、ホームページにおける広報を行った。 また、22年度以前の認定事業者について、姉妹都市物産展にブースを設けて商品販売を行った。 19年度認定の2事業者について、中小企業診断士によるフォローアップ診断を実施した。	
旧華頂宮邸の保存と活用	計画	暫定利用・活用計画の検討	都市景観課
	実績	・週5日の庭園公開並びに年4日の建物及び和館庭園部分の公開。(4月、10月) ・旧華頂宮邸活用検討協議会を運営(6回)し、実験活用を2回実施。 ・旧華頂宮邸活用検討協議会から市長への提言を提出。(3月) ・維持保全のための建物各種修繕及び庭園管理作業委託を実施。(9月から3月) ・地元ボランティアの継続的な活動を支援し、協力体制の充実を図った。(4月から3月)	
(仮称)鎌倉美術館本館の整備	計画	美術館の検討	文化人権推進課
	実績	・美術館の市内適地の情報収集を行うとともに、美術工芸作品収集選定委員会を開催し、市への寄贈品等の収集事務を適正に進めた。 また、市が保有する美術品を美術品保管実績のある民間倉庫にて適正な保管を進めた。	
博物館(文化財資料館)の整備	計画	文化財資料館・博物館の検討	文化財課
	実績	・文化財課分室賃貸借(4月～3月)	

エ)鮮度の高い情報を積極的に発信・提供しよう

		22年度	実施主体
関係団体等		・「古都鎌倉史跡めぐり」の広報宣伝の充実	NPO法人鎌倉ガイド協会
		・鎌倉漁業協同組合のホームページ開設や「フィッシャーメンズ通信」の発行	鎌倉漁業協同組合
		・鎌倉市観光協会の行事ポスターの掲出に協力した	湘南モノレール
		・「北鎌倉の商観光を考える会」との連携により北鎌倉駅に8神社のポスター掲出(8月)	JR東日本
		・鎌倉駅東口改札脇に鎌倉観光ポスターの掲出(1月)	
		・フォトライブラリーの運用を開始した。	鎌倉市観光協会

実施事業		22年度	実施主体
観光課ホームページの充実	計画	充実	観光課
	実績	・観光課ホームページの年間閲覧数は1,419,000件(前年度比 1.1%増) ・「撮れたて! 鎌倉」の情報提供件数は403件。(3/11から21更新せず)	
各種観光パンフの発行	計画	発行	観光課
	実績	・観光地図「鎌倉」の作成(7万部)し、年間通して配布。 ・四季のみどころ(毎月作成) 35.7万部発行。 ・観光ポスター(3月) 1,000部作成、JR駅他に掲示。	
お店紹介ホームページの充実	計画	充実	産業振興課
	実績	・お店紹介ホームページの掲載店舗を追加した。(4月～3月)	

エ)鮮度の高い情報を積極的に発信・提供しよう

		23年度	実施主体
関係団体等		・「古都鎌倉史跡めぐり」の広報宣伝の充実	NPO法人鎌倉ガイド協会
		・鎌倉漁業協同組合のホームページ開設や「フィッシャーメンズ通信」の発行	鎌倉漁業協同組合
		・鎌倉市観光協会の行事ポスターの掲出に協力した	湘南モノレール
		・「北鎌倉の商観光を考える会」との連携により北鎌倉駅に8神社のポスター掲出(8月)	JR東日本
		・鎌倉駅東口改札脇に鎌倉観光ポスターの掲出(1月)	
		・フォトライブラリーの運用	鎌倉市観光協会

実施事業		23年度	実施主体
観光商工課ホームページの充実	計画	充実	観光商工課
	実績	・観光商工課ホームページの年間閲覧数は1,657,200件(前年度比16.8%増) ・「撮れたて！鎌倉」の情報提供件数は391件。 ★23年7月よりTwitterアカウントを作成し運用。	
各種観光パンフの発行	計画	発行	
	実績	・観光地図「鎌倉」を作成(25万部)し、年間通して配布。 ・四季のみどころ(毎月作成)35.7万部発行。 ・観光ポスター(3月)1,000部作成、旅行代理店や学校に配布した他、キャンペーン等で使用した。	
お店紹介ホームページの充実	計画	充実	
	実績	・お店紹介ホームページの掲載店舗を追加した。(4月～3月)	