

目標3 地域が一体となった観光振興の連携と推進

ア) 多様な観光主体が一体となって、組織的に観光振興に取り組もう

実施事業		22年度	実施主体
観光振興推進組織の設置と運営の支援	計画	運営	観光課
	実績	・鎌倉市観光振興推進本部、個別検討部会、鎌倉市観光基本計画進行管理委員会の開催	
広域的な観光振興策の推進	計画	県外誘客キャンペーン・広域パンフの発行など	
	実績	・日本観光協会、富士箱根伊豆国際観光テーマ地区、神奈川県、湘南地区、鎌倉藤沢などの広域協議会に参加し、県外誘客キャンペーンやパンフの発行に協力した。	
観光協会運営の支援	計画	連携・支援	
	実績	・観光協会運営補助金として36,607千円を補助金支出した。	

イ) 本計画の進行管理を行い、進捗状況を積極的に発信しよう

実施事業		22年度	実施主体
進行管理組織の設置と運営支援	計画	運営	観光課
	実績	・観光基本計画の進捗状況を評価する「鎌倉市観光基本計画進行管理委員会」を開催した。(9月、10月、3月) ・21年度の実績に関する評価検証結果をまとめた「進行管理状況評価報告書」が市に提出された。(11月)	
観光データの把握と分析	計画	実施・公表	
	実績	・神奈川県入込み観光客数調査を実施した。 入込み客数:1,949万人 宿泊者数:344千人 海水浴客数:950千人 ・平成21年度の各種データや事業概要及び進行管理委員会の「進行管理状況評価報告書」をまとめた「鎌倉市の観光事情＜平成22年度版＞」を作成し、公表した。(12月) ・観光事情には、目標指標に関する「観光客の満足度、市民の満足度、観光客数、宿泊客数、海水浴客数」などの他、関連するデータを掲載した。	

目標3 地域が一体となった観光振興の連携と推進

ア) 多様な観光主体が一体となって、組織的に観光振興に取り組もう

実施事業		23年度	実施主体
観光振興推進組織の設置と運営の支援	計画	運営	観光商工課
	実績	・鎌倉市観光振興推進協議会、鎌倉市観光基本計画進行管理委員会の開催	
広域的な観光振興策の推進	計画	県外誘客キャンペーン・広域パンフの発行など	
	実績	・富士箱根伊豆国際観光テーマ地区、神奈川県、湘南地区、鎌倉藤沢などの広域協議会に参加し、県外誘客キャンペーンやパンフの発行に協力した。	
観光協会運営の支援	計画	連携・支援	
	実績	・観光協会運営費等補助金として、40,258千円を支出した。	

イ) 本計画の進行管理を行い、進捗状況を積極的に発信しよう

実施事業		23年度	実施主体
進行管理組織の設置と運営支援	計画	運営	観光商工課
	実績	・観光基本計画の進捗状況を評価する「鎌倉市観光基本計画進行管理委員会」を開催した。(8月、10月、11月、3月)	
観光データの把握と分析	計画	実施・公表	
	実績	・神奈川県入込観光客数調査を実施した。 入込客数:1,811万人 宿泊者数:300千人 海水浴客数:900千人 ・平成22年度の各種データや事業概要及び進行管理委員会の「進行管理状況評価報告書」をまとめた「鎌倉市の観光事情＜平成23年度版＞」を作成し、公表した。(12月) ・観光事情には、目標指標に関する「観光客の満足度、市民の満足度、観光客数、宿泊客数、海水浴場客数」などのほか、関連するデータを掲載した。	