

(2) 観光

① 観光都市としての質の向上

～鎌倉らしさにこだわる観光を実現します～

推計事業費（3ヵ年合計）：56百万円

◆目標とすべきまちの姿

多様なプログラムと効果的な情報の提供により、訪れた観光客が、鎌倉の歴史や伝統などを十分に満喫できる、魅力あふれる都市になっています。また、従来の観光に加え、新たな観光資源が発掘・開発されたことにより、観光需要の平準化と滞在時間の長時間化が図られています。

国際的にも観光都市としても認知され、世界各国から観光客が訪れています。

市民や事業者、市が協働して、ホスピタリティの向上をめざし活動しています。市民が訪れた観光客を温かく迎え入れるとともに、観光客も鎌倉のまちを理解しマナーを守った観光を行っています。

◆主な取組

1. ホスピタリティの向上と観光客のモラル向上

市民・事業者のホスピタリティの向上と、観光客のモラル向上を図り、市民と観光客が共に快適に過ごせるまちをめざします。散乱ごみ対策など、地域一体となって、きれいなまちづくりに取り組み、観光客のまち美化意識の向上を図ります。

2. 外国人観光客への対応と市民、観光関連事業者理解の向上

外国人観光客も安心して観光できるまちをめざします。そのために、外国人観光客への情報提供など、サービスを充実させるとともに、外国人観光客を受け入れるにあたっての市民や観光関連事業者の理解の向上に努めます。

3. 観光を通じた地域の活性化

観光地の事業者が、地元の資源を活用して開発・販売する「着地型観光」の推進などにより、平日や閑散期への観光需要の誘導、滞在時間の延長に取り組むとともに、観光プロモーションによる将来の観光客の誘致に取り組み、地域の活性化を図ります。

4. 鮮度の高い情報の発信

観光協会、民間事業者、NPO法人などと連携し、常に新鮮な情報を積極的に発信します。

◆この施策の方針内で実施する事業（実施事業）

| 事業名 | 所管課 | 事業内容 |
|-------------------------|-------|---|
| 事業 CD:6-2-1-1 観光振興事業 | 観光商工課 | 多言語に対応した観光マップ等の印刷物の発行、配布及びホームページ等の情報媒体の活用により、外国人も含めた多様な観光客に対する適切な観光情報の提供を行うとともに、市民生活と観光振興の両立に向けた観光マナーの周知・啓発に取り組みます。観光の担い手の能力の向上及び活動の活性化を通じて、観光客及び観光の担い手の満足度の向上と地域の活性化を図ります。 |

◆重点事業

| | | | | | |
|-------|---|---|---|----------|--|
| 事業 CD | 6-2-1-1 | 事業名 | 観光振興事業 | | |
| 所管課 | 観光商工課 | | | | |
| 事業目標 | 鎌倉の魅力と価値の向上や、安全で快適な観光に向けた情報発信などを通じて、誰もが「住んでよかった、訪れてよかった」と思える成熟した観光都市を実現します。 | | | | |
| 事業内容 | 多言語に対応した観光マップ等の印刷物の発行、配布及びホームページ等の情報媒体の活用により、外国人も含めた多様な観光客に対する適切な観光情報の提供を行うとともに、市民生活と観光振興の両立に向けた観光マナーの周知・啓発に取り組みます。観光の担い手の能力の向上及び活動の活性化を通じて、観光客及び観光の担い手の満足度の向上と地域の活性化を図ります。 | | | | |
| 事業工程 | 平成29年度 | 平成30年度 | 平成31年度 | 推計事業費 | |
| | 多言語に対応した観光情報の提供 観光マナーの周知・啓発 観光の担い手の能力の向上、活動支援 | 多言語に対応した観光情報の提供 観光マナーの周知・啓発 観光の担い手の能力の向上、活動支援 | 多言語に対応した観光情報の提供 観光マナーの周知・啓発 観光の担い手の能力の向上、活動支援 | 56.2 百万円 | |