

| 事務事業 No./名称 | □サービス部門 経企-16 ■支援部門 広報事業 | | | | タイムスコード及び個別事業名 | | | |
|---|--|---|------------|---------------------------|----------------|--|----------------------------|---|
| | 主管課 | 広報課 | 関連課 | | 457 | 広報事業 | | |
| 分野名 | 市民参画・協働の推進 | | | | 458 | 印刷広報事業 | | |
| 目標 (目標値) | 広報活動の充実 | | | | 459 | 視聴覚広報事業 | | |
| | | | | | 460 | 〃 | | |
| 人口等の データ | データ区分 | 21年度 | 20年度 | 備考 | | | | |
| | 人口 | 176,669人 | 176,484人 | ・各年4月1日 (住民基本台帳) | | | | |
| | 世帯数 | 78,131世帯 | 77,430世帯 | | | | | |
| 運営資源 状況 | 決算値 | 79,381千円 | 75,634千円 | ・広告料収入 ・市町村振興協会 交付金 | | | | |
| | (国・県) | | | | | | 指標と評価 | |
| | (負担金等) | 4,988千円 | 5,620千円 | | | | 指標 | 市ホームページに対する評価(行政情報 を市のホームページから入手でき ているかどうかのアンケート指標) |
| | (一般財源) | 74,393千円 | 70,014千円 | | | | 評価 | ◎ |
| | 人員配置数 | 5.0人 | 5.0人 | | | | ◎目標を達成 ○目標に向かって前進 △横ばい ×後退 | |
| | 人件費 | 48,882千円 | 48,386千円 | | | | | |
| 協働の パートナー | 点訳赤十字奉仕団、朗 読録音奉仕会、市民チャ ンネルボランティア | 点訳赤十字奉仕団、朗 読録音奉仕会、市民チャ ンネルボランティア | | 目標値 | 実績値 | | | |
| 事務事業 運営経費 | 総事業費 | 128,263千円 | 124,020千円 | 20年度 | 57% | 57.0% | | |
| | 市民1人当 りの経費 | 726円 | 703円 | 21年度 | 58% | 58.3% | | |
| | 対象者1人 当りの経費 | | | 22年度 | 59% | | | |
| ベンチマー ク(県内外自 治体や民間 団体との比 較値) | 団体名 | 横須賀市 | 平塚市 | 鎌倉市 | 藤沢市 | 茅ヶ崎市 | | |
| | 広報紙ページ数 (タブロイド判) | 8 | 4と8 | 8 | 12 | 8 | | |
| | 月発行回数 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | | |
| 創意・工 夫・課題等 改善状況 | 課題・問題 点 | (21年度事務事業を実施するうえでの課題・問題点は、どのようなことでしたか) | | | | | | |
| | 創意・工 夫・課題等 の改善点 21年度の 成果 | (課題・問題点についてどのような創意工夫、改善をしましたか。また、どのような成果がありましたか) | | | | | | |
| | 未解決の課 題・問題点 | (21年度事務事業の取組において対応(解決)できなかったものはどのようなことですか) | | | | | | |
| | 今後の方針 (対応・改 善) | (上記対応できなかった課題・問題点について今後どのように対応(改善)していきますか) | | | | | | |
| 一次評価(課長評価) | | | 二次評価(部長評価) | | | | | |
| A:充実又は拡大 B:現状のまま継続 C:統合又は縮小 D:廃止又は休止 E:事業完了 | | | | | | | | |
| 評価結果 | 改善の必要性 | 自治体広報の役割・重要性につ いて庁内の意識醸成に努める。 ・市民が知りたい情報を的確に提供 できるようホームページや広報紙の 内容の充実を図る。 | | 評価結果 | 改善の必要性 | 様々なツールを活用する中で、積 極的な情報提供を図っていく。 ・より分かりやすいホームページや 広報紙を目指し、内容等の充実を 図っていく。 | | |
| A | 有 | | | A | 有 | | | |
| 課長名 | 比留間 彰 | | 部名・部長名 | 経営企画部長 瀧澤由人 | | | | |