別紙

　**参加に際してのお願い**

（１） 行事の目的、開催内容を広く市民に周知するため、ポスター・ちらし・プログ

ラムを必ず作成すること。 その際、ポスター・ちらし・プログラムには必ず鎌

倉市民文化祭２１のシンボルマーク（※）を入れること。

なお、掲載サイズは、**2.5㎝四方以上**であること。Web上の告知に対しては、

ポスター・ちらし・プログラムを反映させてください。また、背景とロゴマーク

が同系色で作成する場合は、ロゴマーク背景を白色にする等、ロゴマークが見え

にくくならないよう御注意ください。

※　 ２１世紀の鎌倉市民文化祭をイメージするため、公募により決定したもので

す。

（２） 入場料を 設定する場合は、**2,000円**を上限とします。

（３） 鑑賞者に対し、団体への加入等の強制は行わないこと。

（４） 物品販売等は行わないこと。カンパ活動並びに募金活動も行わないこと。

（５） 営利を目的としたお店などのチラシ配布（プログラム折り込みなど）は行わ

ないこと。ただし、プログラムへの協賛広告掲載は可とします。

（６）　同一（もくは類似）行事内容の団体については、合同での開催とすること。

（７）　行事当日に鑑賞者へのアンケートをプログラム等に挟み込み、出入口に回

　　　収箱等を設置し、必ず実施すること。事務局からアンケートの原稿をお渡し

しますので各団体で必要枚数を印刷し、実施をお願いします。既に各団体独

自で実施している場合は、事務局作成の必須項目をアンケートに盛り込んで

ください。

**参加団体は、令和７年９月６日（土）開催予定の**

**市民文化祭オープニングイベントへの参加、協力をお願いいたします。**

**＊**（１）～（５）の条件について守られていない場合には、２年間文化祭に参加できないものとします。

**＊**（６）の条件については、できるだけたくさんの団体の方々に文化祭に参加していただくために、企画運営委員会での審査時に同一（もしくは類似）とみなされた団体に御連絡いたします。調整できない場合は参加できないこともあります。