東アジア文化都市
2025鎌倉
CULTURE CITY OF EAST ASIA
2025 KAMAKURA

「みんなで考えよう!まちのマナー広告」

より心地の良い鎌倉へ「かまくらスロースタイル」ではじめの一歩

目的

鎌倉市には、毎年国内外からたくさんの観光客が訪れます。そこで、千年先の鎌倉へ、はじめの一歩となる「東アジア文化都市2025鎌倉市」の取組の一つとして、住んでいる人も訪れた人も、お互いが気持ちよく過ごせる鎌倉をつくっていくために、誰が見ても分かりやすく、共感できる心地の良い「かまくらスロースタイル」を始めます。

内容

キーワードは「ポジティブ」。鎌倉に住んでいる子どもの目線で、鎌倉を訪れる観光客に「こうしたらもっと素敵」「ここはこうするのが鎌倉でのスタイル」などなど、ポジティブなマナーアップのメッセージを伝えます。それは同時に、自分たちがどこかに旅をするときに、「こういうふうでありたい」という姿でもあります。「〇〇禁止!」や「ダメ〇〇」という否定ではなく、みんながマネしたくなる素敵な行動をポジティブに伝えるのが「かまくらスロースタイル」です。

デザイン制作について

子どもたちから集まったアイデアの中からデザイン案を選考し、それを元にマナーアップポスターや、ピクトグラムをつくります。完成したポスターやピクトグラムは市内各所に掲示する予定です。

募集内容

9月19日まで、小・中学生を対象にポジティブなマナーアップポスターのデザイン案を募集します。その後、選考されたデザイン案をもとにプロのデザイナーが「かまくらスロースタイル」のポスターを作ります。どんなマナーを守れたらかっこいいのだろう？

「こうしたらもっと素敵！」「ここはこうするのが鎌倉のスタイルだ！」を思い描いてみてください。

▼例①

急いで電車に乗るよりも余裕を持って行動ができる人はかっこいい！

▼例②

ゴミをきちんと捨てられる人は素敵だな

アイデアルール

1. 「やっちゃダメ！」じゃなくて「こうするとカッコいい！」を伝えよう
   注意するのではなく、「こうしたらみんなが素敵」と伝えられるように

2. マルバツマーク（○ゃ×）は使わない
   ポジティブなイメージを持てるように見ていて気持ちのいいように

3. こんなアイデアもOK！
   ・子どもでも大人でもあてはまるようなこと
   ・生活していての「気づき」や「なるほど」を伝えよう

応募条件

・応募対象：小・中学生
・1人1点まで応募可能

締め切り

2025年9月19日（金）

応募方法

各図書館などにて応募用紙を配置しています。応募用紙に必要な事項を記入の上、各施設の回収ボックスへ提出ください。

東アジア文化都市2025 鎌倉市実行委員会
事務局｜鎌倉市東アジア文化都市事業担当内 east-asia@city.kamakura.kanagawa.jp