

資生堂鎌倉工場跡地



鎌倉のまちに相応しく、都市拠点のまちづくりに積極的に参画する企業誘致により、企業市民としての企業のあり方の提案とともに、産業構造の維持、地域経済の発展を目指す

- ・ 市内の産業構造維持・地域経済の発展
- ・ 雇用の創出・若年世代(生産年齢)の社会増
- ・ 深沢拠点(深沢地域整備事業)との連携により、更なる企業誘致・創業を誘発
- ・ 鎌倉の玄関口としての活力維持・醸成
- ・ 企業市民としてまちづくりに参画するなど大船拠点のまちづくりを牽引
- ・ 大船地域の活性化、「住みたいまち・住み続けたいまち」鎌倉を創造

大船駅周辺拠点
大船駅周辺のまちづくり

梶原四丁目用地
(野村総合研究所跡地)



郊外の環境の良い、ゆったりとした場所(豊かな緑に囲まれた広大な敷地)という立地を生かした高度な研究・開発系の企業誘致(求心力の高い企業を選定)により、「働くまち鎌倉」の実現を目指す

- ・ 雇用の創出・若年世代(生産年齢)の社会増
- ・ 深沢拠点(深沢地域整備事業)、大船駅拠点との連携により、更なる企業誘致・創業を誘発
- ・ 鎌倉拠点のまちづくりとともに、新たなライフスタイルの創造
- ・ 敷地開放による子どもの遊び場、市民の憩いの場
- ・ 例えばプログラミング教室やマーケティング教室などの講座開催による市民との交流、共同研究やインターンシップの受け入れなど産学連携
- ・ 上記による人材育成
- ・ 地域コミュニティの活性化
- ・ 空き家の有効活用など、安全で安心な地域づくり

鎌倉市役所(現在地)



鎌倉駅直近の一等地において様々な魅力を発信することで鎌倉のブランド力向上・新たなライフスタイルの提案・「すみたいまち鎌倉」の実現を目指す

- ・ 親しみやすく身近な市役所(窓口)
- ・ 文化活動・生涯学習・市民活動の推進・発信
- ・ 歴史的遺産・自然環境に恵まれたこのまちで働き、暮らすという新たなライフスタイルの定着
- ・ 多世代間交流・地域活性化・魅力発信

鎌倉駅周辺拠点
古都中心市街地まちづくり

扇湖山荘



旧邸宅群のシンボル(先導的・中核的な存在)として活用することで鎌倉の歴史・文化・まち並みの保存と新たな価値創造、地域に存在する地域資源の活用によるまちづくりを誘発

- ・ 鎌倉の歴史・文化・まち並みの保存とまちに新たな価値創造
- ・ 鎌倉の魅力創造と発信(ブランド力の維持)
- ・ 地域経済及びコミュニティ等、地域の活性化
- ・ 新たな観光資源の創造、観光の分散化、滞在時間の延長
- ・ 既存ストック活用・リノベーションまちづくり(地域の潜在資源を活用した「まち育て」「魅力・価値創造」「地域課題の解決」)の先導的役割

深沢地域国鉄跡地周辺拠点
深沢地域の新しいまちづくり



深沢地域整備事業用地

本庁舎・消防本部・総合体育館を一体的に整備することでシビックエリアを形成し、新しい拠点の機能強化・賑わいの創出とともに、市民に「医療」「健康」などの新たな価値を提供

- ・ 本庁舎・消防本部を近接して整備することで発災時の災害対策本部としての機能強化
- ・ 災害対策本部と総合体育館・公園・グラウンドなどが受援力向上など更なる防災力を強化
- ・ 本庁舎・総合体育館・グラウンドなどを近接して整備することで、深沢地域整備事業が導入を目指す医療・福祉・介護・子育て・健康増進機能といった民間と連携が可能となり、更に相乗効果を生み出すことで、市民に「医療」「健康」などの価値を提供
- ・ 都市機能の集積が期待できる「拠点」に本庁舎を配置することで、市民に身近な場所(市民が集まる場所)で行政サービスを提供することが可能となり、まちの暮らしやすさの向上、行政サービスのコスト削減を図ることができる。

