

**かまくら歴史まちづくり  
ワールド・カフェ②  
実施報告書**

**平成 27 年 8 月  
鎌倉市**

# 目次

1 「かまくら歴史まちづくりワールド・カフェ」について	2
2 意見のまとめ	4
3 参考資料	12

# 1 「かまくら歴史まちづくりワールド・カフェ」について

## (1) 目的

鎌倉市では、貴重な歴史的遺産の保存・継承に努めるだけでなく、歴史や文化を身近に感じ、市民が暮らしやすく誇りに思えるまちとするため、「歴史的遺産と共生するまちづくり」を進めています。その推進のためには、まず鎌倉の魅力や価値を皆で共有することが重要であるといえます。

今回のワールド・カフェは平成26年11月15日に開催したワールド・カフェの第2弾として、平成27年8月18日から9月17日まで実施している鎌倉市歴史的風致維持向上計画（素案）について周知を行うと共に、参加者が鎌倉の魅力や価値を再発見し、どうすればその魅力を守り、後世に残していくことができるかということについて考えるために実施しました。

## (2) 実施方法

今回は「ワールド・カフェ」という手法により、鎌倉が持つ魅力や価値を参加者で共有・再認識しました。ワールド・カフェとは、話し合いの場をカフェテーブルのような小グループに分け、度々メンバー交換をすることによって、参加者全員が知識や考えを共有し、多様な意見の創出を期待する手法です。会場を「世界」、各テーブルを「国」に見立て、参加者は旅人のようにテーブルを移動し、最後に他の国で得た意見を自分の国に持ち帰り、知恵を寄せ合います。

## (3) 実施概要

### ア 日時等

- ・ 実施日時： 平成27年8月22日（土）9:00～12:00
- ・ 実施場所： 浄光明寺
- ・ 応募人数： 17名（参加者14名）

### イ 進め方

- (ア) 事務局より鎌倉市歴史的風致維持向上計画（素案）の概要のほか、ワールド・カフェの手法及び進め方について説明を行いました。
- (イ) 今回は、参加者4人程度で1つのグループを形成し、1テーマにつき、30分程度の意見交換（これを1ラウンドとする）を行いました。
- (ウ) 1ラウンドごとに席替えをして、合計3ラウンドの意見交換を行いました。
- (エ) 参加者は、あらかじめ用意されたフセンや模造紙に自分の意見を書き止め、意見交換に必要な情報を「見える化」しました。
- (オ) 全ラウンド終了後、第1～3ラウンドを通じて印象に残った内容等を他の全員で共有するため、グループごとに発表を行いました。

### ウ 今回のテーマ

ワールド・カフェの開催にあたり、次のテーマの中からグループ毎に個別テーマを選びました。

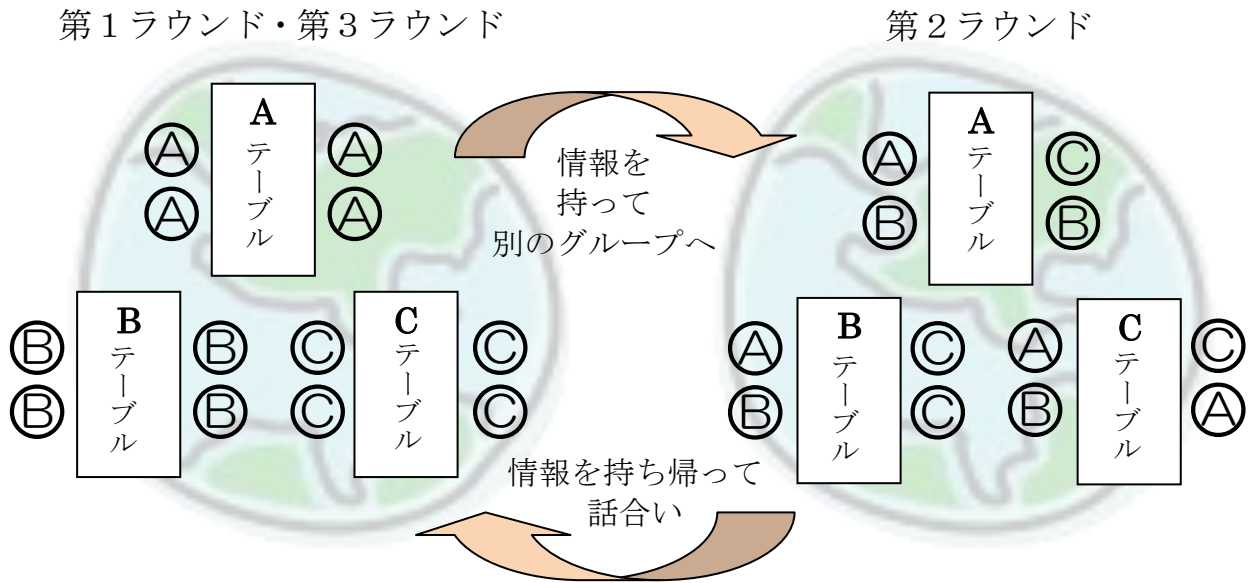
【個別テーマ】①子育て環境 ②商い ③健康 ④観光利便性 ⑤災害対策 ⑥その他

**第1ラウンド** 「個別テーマ」を向上させるにあたり、現在「流行・チャンス・追い風」となっていること、「脅威・問題・懸念・向かい風」となっていることは何か。

**第2ラウンド** 鎌倉の「歴史的遺産」が有する「強み」「弱み」は何か。

**第3ラウンド** 第1ラウンドの「個別テーマ」に係る「流行・チャンス・追い風」、「脅威・問題・懸念・向かい風」に対し、②の「歴史的遺産」の持つ強みをどのように生かすことができるか。また、弱みへはどのように対処することができるか。

**【席替イメージ】**




**【当日配付した模造紙（イメージ）】**

歴史的遺産を有効活用して  を向上させるには

<input type="text"/> についての 歴史的遺産に → みる鎌倉の… ↓		流行、チャンス、追い風	脅威、問題、懸念、向かい風
		第1ラウンド	
強み	第2ラウンド	第3ラウンド	
弱み			

## エ スケジュール

時間	内 容
9:00～9:40	<ul style="list-style-type: none"> <li>• はじまりの挨拶</li> <li>• 鎌倉市歴史的風致維持向上計画（素案）の概要</li> <li>• ワールド・カフェの進め方について</li> </ul>  <p>浄光明寺の大三輪住職によるご挨拶</p>
9:40～10:10	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ラウンド1</li> </ul>
(5分)	席替え・休憩
10:15～10:45	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ラウンド2</li> </ul>
(5分)	席替え・休憩
10:55～11:25	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ラウンド3</li> </ul>
11:25～12:00	<ul style="list-style-type: none"> <li>• まとめ、発表、講評</li> <li>• 閉会</li> </ul>

今回は会場をご提供いただいた大三輪住職をはじめ、実際に文化財を守られている鎌倉市内のご僧侶の方々にもご参加いただきました。

## オ 意見の活用方法

今回のワールド・カフェで出た意見については、市が策定を進めている「歴史的風致維持向上計画」を検討する上での一助とします。

### 2 意見のまとめ（次ページ以降）

- 模造紙に書き込んでいただいた内容を、次ページ以降に転記しました。（原文のまま）
- グループごとの発表と併せて、歴史まちづくり推進担当担当部長の講評の要旨をまとめました。



▲A グループ  
第3ラウンドの様子

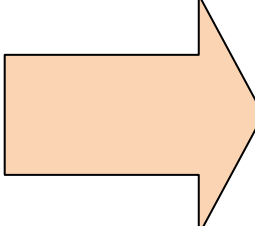
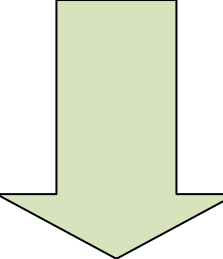



▼B グループ  
第3ラウンドの様子




▲C グループ  
第3ラウンドの様子

# 【Aグループ】 歴史的遺産を有効利用して鎌倉力を向上させるには

<div style="text-align: center;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; display: inline-block;">鎌倉力</div>                      についての   </div>		流行・チャンス・追い風	脅威・問題・懸念・向かい風
		<div style="text-align: center;">  </div>	<p>歴史的遺産 にみる鎌倉の・・・</p> <div style="border: 1px solid gray; border-radius: 15px; padding: 10px; width: fit-content; margin: 10px auto;">  <p style="text-align: center; font-size: small;">第2ラウンドの様子</p> </div>
<p><b>強み</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 宣伝しなくても訪れる 寺</li> <li>・ 寺社が市民と関わるイベントが強い魅力 身近</li> <li>・ 寺→集客→住民ブランド</li> <li>・ <u>大船</u>→近く観光地</li> <li>・ 毎週テレビのどこかのチャンネルで鎌倉を放映</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 小学生、中学生は社会科で、高校生は日本史で、学校で3回強制的に鎌倉時代を学ぶ</li> <li>・ 鎌倉ストーリーの発信力</li> <li>・ 御用邸別荘文化</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 鎌倉町青年団の石碑（大正6年～昭和前期）80ヶ所からの有効活用考える</li> <li>・ 学問的に価値のある歴史遺産も活用する努力も必要</li> <li>・ 宗教教育の排除</li> <li>・ 修学旅行何をやる？チェックポイント</li> </ul>	
<p><b>弱み</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 観光客の質の低下（海沿い）</li> <li>・ 情報が少ない点のみ</li> <li>・ <u>地域貢献</u>（金もうけでない）</li> <li>・ 土地の開発が進む（寺社）</li> <li>・ 観光対策ができていない 汚す トイレ</li> <li>・ 遺産がおもしろくない（海、景観、ハイキング除く）</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ <u>活用方法</u></li> <li>・ 緑の復活、色の統一、線地中下</li> <li>・ 行政 横のつながりで市民と企業が手をつなぐ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 一流の観光地を目指す気持ちを持っているか？</li> <li>・ どこにでもある街になる</li> <li>・ 集まる場所 ゴミ箱ない</li> </ul>	





# 【Bグループ】 歴史的遺産を有効利用して「商い」を向上させるには

 <p>第1ラウンドの様子</p> <p>商い についての</p> <p>歴史的遺産 にみる鎌倉の・・・</p>		<p>流行・チャンス・追い風</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>東京オリンピック</li> <li>マスコミの取り上げ</li> <li>マスコミではなく鎌倉からの発信</li> <li>全国の良い物が鎌倉に集まっている</li> <li>発信がマスコミより→鎌倉よりに</li> <li>鎌倉ブランド 質の高いもの</li> <li>シラス、ビール、シャツ、ハム、サイダー、野菜、サブレー、パスタ、大根の種 800年前「発見」</li> <li>観光客の質の低下 そう音とか（ゴミすてたり）</li> <li>若い人も入ってきている</li> <li>カマコンバレー IT</li> </ul>	<p>脅威・問題・懸念・向かい風</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>外国人が店を出すと日本のルールが通用しない</li> <li>英字表記が徹底されていない</li> <li>交通標識に統一性がない</li> <li>地元が商売していない（店貸）</li> <li>地元の商いが定着しない</li> <li>地域で街作りをする</li> <li>駐車場がポツポツと出来てる</li> <li>新しい条例を造ると 由比ヶ浜商店街 &gt; イメージ造り 長谷商店</li> <li>中国、韓国の方が借りたい→雰囲気がかわってる 小町通り</li> <li>町並が崩れてきている（家屋）→高いから</li> <li>家並一意識を持つ</li> </ul>
		<p>強み</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>鎌倉というブランド名</li> <li>駅からスタート</li> <li>目的の・観光に対しての案内</li> <li>子供や学生を、お寺などで実践教育が出来る。するべき</li> <li>一店舗主義 あそこに行かなければ買えないもの</li> <li>国際観光都市名として通用</li> <li>老若男女安心しておとずれることができる街</li> <li>鎌倉らしい商品の開発と案内。むしろもっと!!</li> <li>子どもの頃からのアイデンティティ 学習（教育）</li> <li>A級ブランドとB級ブランドの共存共栄</li> <li>うちのお寺さん うちのお宮さん うちのまち案内</li> </ul>	<p>弱み</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>鎌倉らしい商品</li> <li>外国人買いやすい ご案内</li> <li>外国人に対する対応力</li> <li>日本では、お寺では〇〇はダメ、などオアシスとはいえない。自由に出入りとはならない</li> <li>市民が自信をもってサービスする事がない</li> <li>お寺に集まる機会が少なくなっている</li> <li>うちの寺、うちの町、「うちの」意識の欠如</li> </ul>



- お寺でイベント
- 歴史的遺産 海（自然海岸）を維持する

# 【Cグループ】 歴史的遺産を有効利用して観光利便性を向上させるには

 <p>第1ラウンドの様子</p> <p>観光利便性 についての</p> <p>歴史的遺産 にみる鎌倉の・・・</p>		<p>流行・チャンス・追い風</p> <p>◎<u>鎌倉ブランド</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>鎌倉の学校で未来の鎌倉の広報担当の育成をする。</li> <li>『わたしたちの鎌倉』の再活用</li> <li>若者の参加↑↑</li> <li>寺密度・神社密度・教会密度</li> <li>なんだかなつかしい。←すき←すみたい! ※</li> <li>小説 映画 ドラマ アニメ カブキ の舞台</li> </ul>	<p>脅威・問題・懸念・向かい風</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>外国人観光客</li> <li>通訳（ことば）</li> <li>五輪 2020オリンピック（江の島...）</li> <li>お寺、神社入りづらい「どこまで入れるの？」</li> <li>セキュリティ、ルール マナーをどうする？</li> <li>※子育て支援とのリンク</li> <li>少子化</li> <li>渋滞、交通 車だけでなく人が歩くにも大変（道がせまい）</li> <li>鎌倉の学校で鎌倉についてあまり学んでいない？→鎌倉の本活用</li> </ul>
		<p>◎<u>鎌倉ストーリー</u> “<u>ウェルカム</u>” “<u>キャスト</u>” <u>ここ</u>!!</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>一般参加のイベント。社寺が舞台。</li> <li>プロジェクションマッピング・生演奏・Facebook</li> <li>海もっと活かしたら...</li> <li>日記・物語あるよ!!</li> <li>イベントのプロだったはず。むしろ古えの鎌倉人に学ぼう!!</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>〈意外〉 <u>ハレ</u>と<u>ケ</u>を高める。</li> <li>歩ける水辺のみち ・誘導（道案内）</li> <li>3. 11でも協調・共通性をもって協働。類似なものを探そう。</li> <li>むしろ賛同者、参加者を集めよう（クレーム意見はある）</li> <li>「鎌倉カルタ」あるけど活用しきれていない（ex.上毛カルタ）</li> </ul>
<p>強み</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>鎌倉ブランド</li> <li>本物がのこっている。物、文化。</li> <li>町づくりの跡</li> <li>発掘の成果の発表</li> <li>小学校、中学校の社会科で鎌倉時代があり。高校日本史で鎌倉時代有</li> <li>リピーター多し</li> <li>鎌倉時代のまちの核となるものが残っている</li> <li>鎌倉の文化度の高さが歴史的遺産の中に残っている</li> <li>首都圏から近い（一時間圏内）</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>政⇔教⇔企業 ←鎌倉 連携方法を見つける</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>人が季節、曜日、場所によってかたよる。</li> <li>→悪いイメージ</li> <li>中途半端なハコモノでガッカリポイント</li> <li>週末客のみ</li> <li>行楽客多すぎ、疲れる、ぐったり感</li> <li>政教分離</li> </ul>	
<p>弱み</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>鎌倉ブランド力にあぐら。</li> <li>学習する場所がない</li> <li>宿泊してよ!!</li> <li>関東の各市町村から日帰りできる距離（宿泊客少ない）</li> <li>鎌倉時代他の歴史をビジュアルに学べる建物が街の中心にない</li> </ul>	 <p>第2ラウンドの様子</p>		



## ～グループ発表～

### 【Aグループ：歴史遺産を活用して「鎌倉力」を向上させるには】

- ・鎌倉は各寺社によるイベントの実施などによって集客ができており、追い風やチャンスになっているが、実際に訪れた人が何を得たかについては、住民には分からない。おしゃれなお店でお買い物をした、くらいで終わってしまっているようにも見え、私たちは鎌倉らしさをちゃんと伝えられているか疑問である。
- ・まちにごみ箱を置かずに、全部お持ち帰りください、というのは観光地としていかななものかと思う。
- ・古都保存法の風致地区だけではなく、「オール鎌倉」を意識して市民みんなでまちを支えていかなければいけない。鎌倉の市民全員が発信できるようになっていないのではないか。
- ・鎌倉地域の商店の人達だけではなく、住民や子供たちも、自分たちが住んでいる鎌倉の歴史や史跡について学び、鎌倉を好きになって、きちんと伝えられるようになると良いのではないか。そうすることによって観光客、住民のレベルが上り、一流の観光地を目指す気持ちを持っていけたらよい。
- ・小さいエリアだけを鎌倉の観光地と捉えるのではなく、中央の周りをそれぞれの役割を持つエリアと考えて、鎌倉市全体をディズニーランドのように「オール鎌倉ランド」にできたらよい。
- ・風致地区以外でも鎌倉野菜やお祭りなど、鎌倉らしさを感じられるところをみんなで考えられるとよい。
- ・道が狭いところもあるが、歩いて鎌倉らしさを感じられるような道の整備をしたり、石碑の整備をするなど、訪れてほしいのか、欲しくないのかメッセージ性をもう少しはっきりさせることが必要。そうすることで、住んでよかった、訪れてよかった私たちのまち鎌倉になるのではないか。
- ・春や秋に何千、何万と来る小中学生に、歴史的な事柄を一つでも二つでも知って帰ってもらえるようなまちになって欲しい。



A グループ発表の様子

### 【Bグループ：歴史遺産を活用して「商い」を向上させるには】

- ・歴史的遺産を反映する「鎌倉」という名前が一つのブランドになっている。たくさんある鎌倉ブランドの商品は、どれも質の高いものばかりなので、この質を下げることなく推進していけばいいのではないか。
- ・流山の商店街では、道々の行燈を見て行くうちに観光地やお店に非常にわかりやすくだどりつけるようになっている。そういった工夫も必要ではないか。
- ・由比ヶ浜商店街のように、建物の高さを統一する話し合いをもっている商店街もあるので、他の商店街でも今は無理でも将来建て直す折にはこういう統一感を持たせていきたいと思いますという方向性を作っておけば、きれいな商店街ができていくのではないか。

・鎌倉には公衆トイレが少ない。軽井沢には安全できれいな有料トイレがある。お金を払っても行きたい所となれば、そこが集客スペースとなるチャンスにもなる。市の方で考えていただいたら、一つの方向が開けるのではないか。

・鎌倉は看板がわかりづらい。駅などは英語、韓国語、中国語の表記もあるが、観光を主としているまちとしては、簡単でわかりやすい看板を作ってほしい。

・漆の蒔絵とかコテなど新たに発見されたもので、より質の高い商品を作り、ブランド化をしていくのも一つの方法だと思う。店舗を貸される方も商品の質で借り手を選んでいかれたら、よいまちになっていくのではないか。



B グループ発表の様子

### 【Cグループ：歴史遺産を活用して「観光利便性」を向上させるには】

・鎌倉には、古くからの日記や物語などがふんだんにあるので、それを生かしていくとよいのではないか。

・鎌倉という言葉の持つ力やイメージは大きな武器である。渋滞する理由として道が狭いことや、江ノ電が混んでいたら長谷寺までは歩いた方が早いこと、そのこと自体が鎌倉のまちの特徴だと知ってもらえるとよい。その鎌倉のストーリーテラーに今の小中学生や若い方達になって、将来の鎌倉の広報担当になってくれるようにしていけるとよい。

・先ほどのディズニーランドの話のように、お店の人だけではなく住民の方々もキャストになり、地元の人に聞くと面白い話がきけるといことになると、住みたいという方もできて、今度はまたキャストとして参加する形にもなるだろう。



C グループ発表の様子

・学ぶ場所が必要だが、焦って中途半端なものを造ってしまわないようにして欲しい。

・政教分離の問題が難しい。役所が特定の宗教に関わることはできない。クレームが出ることは悪いことではないが、よかった時は、今のソーシャルメディアの「いいね！」のように「よかった」という意見をよせて、応援してくださる方がいることも知ってもらうことも必要である。

### 【柘刈担当部長による講評】

全体的には鎌倉ブランド、鎌倉力というようなことに着目されてご議論されて、具体的なご提案をいただいた。

Aグループの発表を聞いて、何かと鎌倉地域が注目されがちではあるが、オール鎌倉ということで山の外側をいかに生かしていくか、それをどのように具体化していくかが課題であり、議論しながら考えていかなければいけないと思った。

Bグループで話題のあったトイレの整備については、市として少しずつ計画の中で実施

しようと進めている。各商店街の自主的な取組は非常にいい着眼点で、内側からお話しをしていただいて、こういう風にしてみようと思うと言っていただくと、役所としてもやりやすいので、長いスタンスで実現していくことが大事と強く感じた。

Cグループの発表にあった、鎌倉の小中学生が広報担当となれるような鎌倉ストーリーを考えて行くという話題は、非常に夢のある、ぜひ実現させたい話題であった。政教分離の話題については、鎌倉らしさの質を高めていくには寺社、行政、市民の方々の三者が連携しなければ実をなさないと思う。行政としても少しずつ旧来の考え方を打ち破りつつ、線を引くところは引いて、ご相談しながら進めている。



講評の様子

～感想～

地域	年齢	性別	感想
東京	60代	男	具体的に良く参加者が考えられている事がわかりました
深沢	40代		同じような歴史感を共有できてよかったです
浄明寺	70代		テーマが広すぎる？時間が足りない もっと深めて話をしたかった
扇ガ谷	77歳	男	内容の濃い具体的な方策が出て有効でした。歴まち法は行政と市民が協働で作り上げるものですから、今後ともよろしく願います
	40代	女	初めて出席しましたが、お寺の住職さんの話がきけてしらなかったことも知れ、個人的に有意義な時間をすごせ、よかったです。世界遺産になればよいですね ばしょもお寺で、よかったです。かたくならずできてよかったです。鎌倉市がよくなるよう市役所の皆さんの努力もみえました。ありがとうございました。
西御門	64歳	男	街づくりに関心のある方たちの御意見お考えを聞くことができたいへん勉強になりました
材木座	40代		初めて鎌倉ブランドの価値を認識できました。
由比ガ浜	33歳		初めて参加しましたが、鎌倉に関する新たな知識を得ることができて勉強になりました！
十二所	38歳	男	初めて参加しましたが、皆様の「鎌倉愛」を強く感じる、よい機会になりました。
二階堂	40代	男	今回参加してみて、自分が考えている思っていることと同じような鎌倉愛をもち 意見をもっている人がいることに気がつきました。この輪が少しずつひろがっていくといいなと思いました。
山ノ内	60代	女	有意義な時間でした。もっと多くの方が参加される事 希望します
	59歳	男	協（とも）に未来の鎌倉を考えて、ストーリーを描き、その物語の実現に向け邁進（一步一步）できたらステキですね。今回のワールドカフェで多くを学びました。微力ながら「わたしたちの鎌倉」づくりの実現に協力できれば幸甚です。
材木座	43歳	女	<ul style="list-style-type: none"> <li>・知らなかった鎌倉のことをたくさん知ることができ、たいへん有意義でした。</li> <li>・こういったイベントにもっと市民が多く参加できるとよいと思います</li> <li>・個人的には「海・ビーチ」目当てに来た外国人の期待にもっと応え、美しく楽しいビーチを作れるとよいと思います</li> <li>・鎌倉を紹介する施設も あまり必要性を感じなかったが、今日の参加でぜひよいものを作るべきだと感じました</li> </ul>



3 参考資料（事務局説明スライド）


1

このスライドは、テーブル上に配付してあります。  
グループ内で共有してご覧ください(持ち帰り不可)。

## かまくら歴史まちづくり ワールド・カフェ

受付で指定された  
テーブルの席に  
おかけください。


談話中の  
円滑な運営に  
ご協力ください。



1

2

## 開催にあたって



鎌倉市には、社寺における建造物や近代に建てられた和風・洋風の建築物など多くの歴史的遺産があります。鎌倉市では、歴史的遺産と共生するまちづくりに取り組んでいます。

今回のワールド・カフェを通じて、鎌倉の歴史的遺産をもっと身近に感じ、ご自身の中で新しい発見をしていただければと思います。

2



## ワールドカフェについて

話し合いの場をカフェテーブルのような小グループに分けて、度々メンバー交換をすることにより、参加者全員が知識や考えを共有することで、多様な意見の創出が期待される手法です。

今回のワールド・カフェでも、立場や年齢の垣根を越えて、井戸端会議の様なリラックスした状態で、自由に話し合っただけであればと思います。



## ワールド・カフェの進め方

グループごとに話し合い(ラウンド1) 約30分  
席替えタイム

グループごとに話し合い(ラウンド2) 約30分  
席替えタイム

グループごとに話し合い(ラウンド3) 約30分

まとめ(10分程度)

発表 (各班5分程度)  
グループ内で出た意見を他のグループと共有します。

## グループ内でのエチケット

人の話をよく聴きましょう！

他の皆さんの発言を否定したり非難するのはやめましょう！

あなたの経験や考えを積極的に話しましょう！

テーマに意識を集中して話し合いましょう！

他の皆さんが平等に話せるように、話は短く簡潔に話すよう心がけましょう！

発言したことは模造紙にどんどん書き込みましょう！



## 模造紙とふせんの使い方

思ったことや発言したことを、ふせんに自由に記入し、模造紙に貼り付けてください。

- 模造紙に直接書き込んでもOKです。
- 自分が話したこと、他の方が話した内容で印象に残ったことなどを書いてください。  
(絵や図などを描いてもOKです。)
- ふせんの内容に関連性がある時は、近くに貼り付けるとあとで整理しやすいです。


**発言者等の名前は書かなくて結構です。**

※模造紙はラウンド3まで同じものを使います！

7

今日の全体テーマ

鎌倉の  
歴史まちづくり



7


8

まずは…

自己紹介からスタート！（約3分）  
（一人30秒程度で簡潔に。）  
（話したい人からどうぞ。）

↓

個別テーマの決定



8

## 個別のテーマ

①子育て環境

②商い

③健康

④観光利便性

⑤災害対策

⑥その他

の中から話合いたいテーマを1つ選んでください。

9

歴史的遺産を有効活用して  を向上させるには

	流行・チャンス・追い風	脅威・問題・懸念・向かい風
<div style="border: 1px solid gray; padding: 5px; width: fit-content; margin: 0 auto;"> <input type="text"/> </div> <p>につ...の...</p>		
<p>歴史的遺産 にみる鎌倉の...</p>		
強み		
弱み		

テーマが決まったら、  
2か所に記入してください。

①子育て環境 ②商い ③健康  
④観光利便性 ⑤災害対策  
⑥その他

10



11

## ラウンド1 30分

<div style="border: 1px solid gray; width: 40px; height: 20px; margin: 0 auto;"></div> <p style="font-size: small;">歴史的遺産 にみる鎌倉の...</p>	<p style="font-size: small;">流行・チャンス・追い風</p> <p style="font-size: small;">脅威・問題・懸念・向かい風</p> <p style="font-size: small;">についての...</p> <p style="font-size: large; font-weight: bold;">ふせん、模造紙にも随時 記入してください。</p>	<div style="border: 1px solid gray; width: 60px; height: 20px; background-color: yellow; margin: 0 auto;"></div>
強み	<p style="font-size: large; font-weight: bold;">●このラウンドでは「歴史的遺産」について 意識しなくて構いません。</p>	
弱み		

11


12

## 席替えタイム(1回目) 3分

皆さんの話し合いをさらに広げるために、席替えを行います。

1人だけテーブルに残って、そのテーブルで話し合ったことを伝える人  
(テーブル・ホスト)

他のテーブルに移動して、色々な人と話し合いをする人  
(旅人)



ご自分の名札を見て、席替えをお願いします。

12



13

## ラウンド2

30分


<p style="text-align: center;">[ ] についての...</p> <p>歴史的遺産 にみる鎌倉の...</p>	<p style="text-align: center; background-color: #f96; color: white; padding: 2px;">流行・チャンス・追い風</p> <div style="display: grid; grid-template-columns: repeat(3, 1fr); gap: 5px;"><div style="background-color: #f96; padding: 5px; font-size: 0.8em;">.....</div><div style="background-color: #f96; padding: 5px; font-size: 0.8em;">.....</div><div style="background-color: #f96; padding: 5px; font-size: 0.8em;">.....</div><div style="background-color: #f96; padding: 5px; font-size: 0.8em;">.....</div><div style="background-color: #f96; padding: 5px; font-size: 0.8em;">.....</div><div style="background-color: #f96; padding: 5px; font-size: 0.8em;">.....</div></div>	<p style="text-align: center; background-color: #333; color: white; padding: 2px;">脅威・問題・懸念・向かい風</p> <div style="display: grid; grid-template-columns: repeat(3, 1fr); gap: 5px;"><div style="background-color: #f96; padding: 5px; font-size: 0.8em;">.....</div><div style="background-color: #f96; padding: 5px; font-size: 0.8em;">.....</div><div style="background-color: #f96; padding: 5px; font-size: 0.8em;">.....</div><div style="background-color: #f96; padding: 5px; font-size: 0.8em;">.....</div><div style="background-color: #f96; padding: 5px; font-size: 0.8em;">.....</div><div style="background-color: #f96; padding: 5px; font-size: 0.8em;">.....</div></div>
<p style="background-color: red; color: white; padding: 2px; writing-mode: vertical-rl;">強み</p> <div style="background-color: #c6e0b4; padding: 10px; border: 2px dashed red; border-radius: 50%; text-align: center;"><p>ふせん、 模造紙にも 随時 記入して ください。</p></div>	<p>●このラウンドでは <u>個別のテーマについて 意識しなくて構いません。</u></p>	

13

14

## 席替えタイム(2回目)

最初のテーブルに戻ってください。



30秒

14

## 休憩中



15

# ラウンド3

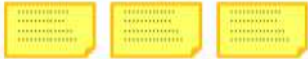
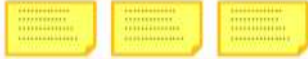
30分

<div style="border: 1px solid gray; padding: 5px; width: fit-content; margin: 0 auto;"> <input type="text"/> </div> <p style="text-align: center; color: #e67e22;">→ についての...</p> <p style="text-align: center;">↓</p> <p style="text-align: center;">歴史的遺産 にみる鎌倉の...</p>	流行・チャンス・追い風	脅威・問題・懸念・向かい風	
	<div style="display: grid; grid-template-columns: repeat(3, 1fr); gap: 5px;"> <div style="background-color: #f1c40f; padding: 5px; font-size: 0.8em;">[カード]</div> <div style="background-color: #f1c40f; padding: 5px; font-size: 0.8em;">[カード]</div> <div style="background-color: #f1c40f; padding: 5px; font-size: 0.8em;">[カード]</div> <div style="background-color: #f1c40f; padding: 5px; font-size: 0.8em;">[カード]</div> <div style="background-color: #f1c40f; padding: 5px; font-size: 0.8em;">[カード]</div> <div style="background-color: #f1c40f; padding: 5px; font-size: 0.8em;">[カード]</div> </div>	<div style="display: grid; grid-template-columns: repeat(3, 1fr); gap: 5px;"> <div style="background-color: #f1c40f; padding: 5px; font-size: 0.8em;">[カード]</div> <div style="background-color: #f1c40f; padding: 5px; font-size: 0.8em;">[カード]</div> <div style="background-color: #f1c40f; padding: 5px; font-size: 0.8em;">[カード]</div> <div style="background-color: #f1c40f; padding: 5px; font-size: 0.8em;">[カード]</div> <div style="background-color: #f1c40f; padding: 5px; font-size: 0.8em;">[カード]</div> <div style="background-color: #f1c40f; padding: 5px; font-size: 0.8em;">[カード]</div> </div>	
強み	<div style="display: grid; grid-template-columns: repeat(2, 1fr); gap: 5px;"> <div style="background-color: #f1c40f; padding: 5px; font-size: 0.8em;">[カード]</div> <div style="background-color: #f1c40f; padding: 5px; font-size: 0.8em;">[カード]</div> <div style="background-color: #f1c40f; padding: 5px; font-size: 0.8em;">[カード]</div> <div style="background-color: #f1c40f; padding: 5px; font-size: 0.8em;">[カード]</div> </div>	<div style="border: 2px dashed red; border-radius: 50%; padding: 20px; font-size: 1.5em; font-weight: bold;">                 ふせん、模造紙にも                  随時                  記入してください。             </div>	
弱み	<div style="display: grid; grid-template-columns: repeat(2, 1fr); gap: 5px;"> <div style="background-color: #f1c40f; padding: 5px; font-size: 0.8em;">[カード]</div> <div style="background-color: #f1c40f; padding: 5px; font-size: 0.8em;">[カード]</div> <div style="background-color: #f1c40f; padding: 5px; font-size: 0.8em;">[カード]</div> <div style="background-color: #f1c40f; padding: 5px; font-size: 0.8em;">[カード]</div> </div>		

16

## ラウンド3

30分






		流行・チャンス・追い風	脅威・問題・懸念・向かい風
			
<div style="background-color: red; color: white; padding: 5px;">強み</div>	チャンスを活かして強みをより高めるための施策とは？	強みを活かして、脅威をチャンスに変える施策とは？	
	チャンスを活かして弱みを補強するための施策とは？	弱みから最悪のシナリオを避ける施策とは？	

## まとめ

10分

ラウンド1~3を行ってみて、  
印象に残った内容や、いいなと思った内容を  
発表するため、グループ内の意見を整理しましょう。

- 発表者を1人決めてください。
- 発表内容は、全員の意見を1つにまとめる必要はありません。
- 今日の話合いでどんな意見が出たか、グループ毎にいくつか挙げられるよう、準備してください。

## グループ発表

ラウンド1~3を行ってみて、  
印象に残った内容や、いいなと思った内容を  
他のグループと共有します。

各グループ5分程度でお願いします。

閉会のご挨拶

本日はご参加いただき  
ありがとうございました。



編集・発行／鎌倉市歴史まちづくり推進担当  
〒248-8686 鎌倉市御成町 18 番 10 号  
電話 (0467) 61-3849  
Eメール [rekimachi@city.kamakura.kanagawa.jp](mailto:rekimachi@city.kamakura.kanagawa.jp)