

目標 1 鎌倉らしさにこだわる観光の実現

ア) 鎌倉らしさの再認識と鎌倉らしいもてなしをしよう

実施主体	19年度	20年度
関係団体等	・「鎌倉検定」の実施(6月)1,248名受験 3級合格者873名【鎌倉商工会議所】	・「鎌倉検定」の実施(6月)1,238名受験 2級受験者 501名 合格者253名 3級受験者 737名 合格者456名 【鎌倉商工会議所】
	・ホスピタリティ推進運動の実施(7回開催)延278名参加【鎌倉商工会議所】	・ホスピタリティ推進運動の実施(3回開催)延206名参加【鎌倉商工会議所】
	・「タクシーの日」の周知と乗務員のマナー啓発【鎌倉駅タクシー組合】 鎌倉駅前で団扇を配布(3日間)	・「タクシーの日」の周知と乗務員のマナー啓発【鎌倉駅タクシー組合】

実施事業	19年度	20年度
ホスピタリティ推進運動の支援【観光課】	計画 支援	支援
	実績 ・商工会議所を中心に観光振興推進本部にホスピタリティ部会を設置し、ホスピタリティあふれる対応についての検討・研修等を行った。	・商工会議所を中心に観光振興推進本部にホスピタリティ部会を開催し、ホスピタリティあふれる対応についての検討を行った。
小中学生向けパンフレットの発行【観光課】 経常	計画 小中学校課外授業ガイドの発行	小中学校課外授業ガイドの発行
	実績 ・課外授業で来る小中高生などを対象に、「課外授業ガイド」を配布した。 ・観光課窓口及び郵送で対応した大口の学校数は、667校。配布数は、約3000冊。 ・市内の小中学生に対しても、教育委員会を通じて配布した。	・課外授業で来る小中高生などを対象に、「課外授業ガイド」を配布した。 ・観光課窓口及び郵送で対応した大口の学校数は、780校。配布数は、約2500冊。 ・市内の小中学生に対しても、教育委員会を通じて配布した。
伝統鎌倉彫振興事業【産業振興課】 経常	計画 伝統鎌倉彫事業協同組合への支援	伝統鎌倉彫事業協同組合への支援
	実績 ・組合の活動拠点となっている鎌倉彫振興事業所(鎌倉彫工芸館)について(目的外)使用許可を出し、事業活動を円滑に行えるよう施設管理を行った。 ・組合が開催する鎌倉彫創作展事業等に対し、助成を行った。	19年度と同じ

イ) 「いつでも、誰もが鎌倉らしさを楽しめる」まちにしよう

実施事業	19年度	20年度
関係団体等	・鎌倉ビーチフェスタの開催(5月:約55000人)【鎌倉商工会議所】	・鎌倉ビーチフェスタ荒天により中止【実行委員会に移行】
	・俳句&ハイクの開催(通年:投句数8,084句)【鎌倉商工会議所】	・俳句&ハイクの開催(通年:投句数8,047句)【鎌倉商工会議所】
	未調査	イベント連絡会の活動 ・極楽寺・稲村ガ崎アートフェスティバルの開催【極楽寺・稲村ガ崎アートフェスティバル】 ・鎌倉骨董祭の開催【鎌倉骨董祭実行委員会】 ・第4回表秋祭(ファンのみちづくりイベント)【歌と映画の回想研究会】
	・「古都鎌倉史跡めぐり」の実施(毎月:3コース12日間、2400人)【シルバーボランティアガイド協会】	・「古都鎌倉史跡めぐり」の実施(毎月:3コース12日間、2400人)【NPO鎌倉ガイド協会】
	・各商店街のイベント 【大船商栄会】大船まつり(5月)、イルミネーション(12月~1月) 【小町商店街】七夕まつり(6月~7月) 【鎌倉表駅商友会】イルミネーション(12月~1月) 【大船駅前商店会】イルミネーション(12月~1月)	・各商店街のイベント 【大船商栄会】大船まつり(5月)、イルミネーション(12月~1月) 【小町商店街】七夕まつり(6月~7月) 【鎌倉表駅商友会】イルミネーション(12月~1月) 【大船駅前商店会】イルミネーション(12月~1月)
	未調査	・クリスマスセール開催【鎌倉由比ガ浜中央商業協同組合】 ・「いざ鎌倉1・2セール」【鎌倉市商店街連合会加盟各商店街】
	・第49回鎌倉まつり、第59回鎌倉花火大会、第49回鎌倉新能、ふれあいフェスティバルの開催【鎌倉市観光協会】	・第50回鎌倉まつり、第60回鎌倉花火大会、第50回鎌倉新能、ふれあいフェスティバルの開催【鎌倉市観光協会】
	・ハイキング大会(春・秋)【湘南モレール】	中止
	未調査	・鎌倉商工会議所ショッピングモールへの参加【鎌倉漁業協同組合】

実施事業	19年度	20年度
主要観光行事への支援【観光課】	計画 鎌倉まつり・花火大会・新能などへの支援	鎌倉まつり・花火大会・新能などへの支援
	実績 ・鎌倉まつり・花火大会・新能などは、行事費補助金として16,990千円を支出した。 ・花火大会には、警備要員として、市役所職員150名が応援にあたった。 ・鎌倉まつり、鎌倉花火大会の見直し等を行うため、推進本部に個別検討部会を設置し、検討を開始した。	・鎌倉まつり・花火大会・新能などは、行事費補助金等として21,030千円を支出した。 ・花火大会には、警備要員として、市役所職員150名が応援にあたった。 ・鎌倉まつり、鎌倉花火大会を個別検討部会で見直し等を行い、花火大会は実行委員会で開催した。
滞在型観光の推進【観光課】	計画 調査・検討	調査・検討
	実績 ・滞在型観光については、推進本部等の議論はあるものの具体策の検討には至っていない。 ・入込み観光客数調査の際に、宿泊者数のほか、客室稼働率についてもプレ調査を行った。 (データの公表には課題あり)	19年度と同じ
商店街活性化事業【産業振興課】	計画 商店街への支援	商店街への支援
	実績 ・19商店会が行った29事業(イベント、売り出しなど)に補助金を支出した。 ・2商店会が行った商店街共同施設の整備(街路灯、フラワーボットなど)に補助金を支出した。 ・29商店会が管理する街路灯などの電気料金の補助金を支出した。	・17商店会が行った28事業(交流イベント、売り出しなど)を支援した。 ・4商店会が行った街路灯整備を補助した。 ・28商店会が管理する街路灯などの電気料金を補助した。
モデル商店街整備事業【産業振興課】	計画 歩道拡幅事業	歩道拡幅事業
	実績 ・県道鎌倉葉山線の歩道拡幅事業について、地元と県との調整を行い、10件の用地買収が済んだ。(4月~3月) ・建物セットバックに伴う建築工事期間中の仮店舗を1件確保した。	・ユニバーサルデザイン(ローマ字併記)の街区表示板を設置(御成町など80街区239枚)
(財)鎌倉風致保存会への支援事業【みどり課】	計画 風致保存会への支援	風致保存会への支援
	実績 ・自然の風光と豊かな文化財を後世に伝えることを目的に活動している当該団体の自立・自主運営を図り、市民のみどりに関する保全運動等の活性化を図るために運営費を補助した。 ・身近なみどりの環境に感謝し、みどりの中に入り、下草刈り等を行う「みどりの環境感謝の日」を市と財団で共催した。	19年度と同じ

ウ) 既存観光資源の見直しと新たな魅力を創出しよう

実施事業	19年度	20年度
関係団体等	・「名店と春の花めぐり展」開催(3月:約15,500人)【鎌倉商工会議所】	・「名店と春の花めぐり展」開催(4月:約8,100人)【鎌倉商工会議所】
	・「春のかまくら名店まつり」の開催(3月)【鎌倉物産振興協議会】	「鎌倉物産振興協議会」の解散により、終了。
		・かまくら推奨品フェアの開催【鎌倉商工会議所】
	・「春のかまくら名店まつり」での鎌倉野菜の即売【JAさがみ鎌倉地区】	・鎌倉野菜の即売【JAさがみ鎌倉地区】
	・沿線展(アートイベント)の開催【江ノ島電鉄】	・沿線展(アートイベント)の開催【江ノ島電鉄】
	未調査	・NPOフェスティバル(企画展・リレートーク)の開催【玉縄城址まちづくり会議】 ・鎌倉彫工芸館まつり、第35回鎌倉彫創作展【伝統鎌倉彫事業協同組合】 ・FM横浜の番組コーナー、JCN鎌倉の時報での宣伝、鎌倉朝日に施設利用クーポンを出稿【由比ガ浜茶亭組合】

実施事業	19年度	20年度
農産物等ブランド事業【産業振興課】	計画 鎌倉ブランド農作物の普及促進・販路の拡大	鎌倉ブランド農作物の普及促進・販路の拡大
	実績 ・鎌倉ブランドマークを農産物等に表示するなど、消費者への販売促進活動を実施(4月から翌3月) ・鎌倉ブランド堆肥の作成・頒布(7月、2月) ・鎌倉ブランド会議開催(8月) ・鎌倉ブランド会議野菜研究部会開催(4月、7月)	・鎌倉ブランドマークを農産物等を入れる袋や箱に表示するなど、消費者への販売促進活動を実施(4月～3月) ・鎌倉ブランド堆肥の作成・頒布(7月、2月) ・鎌倉ブランド会議開催(7月) ・鎌倉ブランド野菜研究部会開催(1月)
商工業元気UP事業【産業振興課】	計画 新商品・新サービスの開発支援	新規活性化事業への支援
	実績 商工業元気UP事業を公募し、創業部門2件、中小企業者部門4件の応募の中から、各1件を認定し、事業化を支援した。	商工業元気UP事業を公募し、創業部門に6件、中小企業者部門に2件の応募があり、各部門で1件の元UP事業を認定し、その事業化を支援した。
旧華頂宮邸の保存と活用【都市景観課】	計画 暫定利用・活用計画の検討	暫定利用・活用計画の検討
	実績 ・庭園公開管理及び室内清掃業務委託(4月～3月) ・月曜日、火曜日を除く週5日の庭園及び年4日の建物公開を実施(4月、10月) ・維持保全のための建物各種修繕及び庭園管理作業委託の実施(10月～3月) ・地元ボランティアの継続的な活動及び協力体制の充実(4月～3月) ・和館庭園部分の一般公開に向けた検討、準備(4月～3月)	・庭園公開管理及び室内清掃業務委託(平成20年4月から平成21年3月) ・月曜日、火曜日を除く週5日の庭園公開並びに年4日の建物及び和館庭園部分の公開を実施(4月、10月) ・維持保全のための建物各種修繕及び庭園管理作業委託の実施(平成20年10月から平成21年3月) ・地元ボランティアの継続的な活動及び協力体制の充実(平成20年4月から平成21年3月)
(仮称)鎌倉美術館本館の整備【生涯学習課】	計画 美術館の検討	美術館の検討
	実績 8月に(仮称)鎌倉美術館検討委員会を設置し、年度内に5回の審議を行い3月に(仮称)鎌倉美術館整備方針を策定し、ホームページで公開した。 ・寄贈を受けた美術品の一部について、東京の民間倉庫で引き続き保管 ・美術工芸作品収集選定委員会を開催(7月、3月)	・(仮称)鎌倉美術館諸室配置計画等検討委員会を設置し、6回の審議を行い、(仮称)鎌倉美術館諸室配置計画等検討結果報告書を取りまとめ、ホームページで公開した。 ・寄贈を受けた美術品の一部について、東京の民間倉庫で引き続き保管 ・美術工芸作品収集選定委員会を開催(7月、2月)
博物館(文化財資料館)の整備【文化財課】	計画 文化財資料館・博物館の検討	文化財資料館・博物館の検討
	実績 博物館検討委員会(年6回) 博物館検討用旅費	・(仮称)鎌倉博物館、展示計画等検討委員会の開催(4月～3月) ・(仮称)鎌倉博物館、展示計画等検討委員会支援業務委託(12月～3月)

エ) 鮮度の高い情報を積極的に発信・提供しよう

実施主体	19年度	20年度
関係団体等	未調査	・市内年中行事、催事、風物、祭りなどの撮影及び放映【JCN鎌倉】
		・観光キャンペーンの参加【JR東日本】
	・「花まつり」の作成と配布【江ノ島電鉄】	・「花まつり」の作成と配布【江ノ島電鉄】
	・「電車スキップ号」による情報発信協力【江ノ島電鉄】	・「電車スキップ号」による情報発信協力【江ノ島電鉄】
	・撮影協力(TVドラマ「特急田中3号」)【湘南モノレール】	・沿線新聞、沿線イベントPR、TV・映画・雑誌等の取材協力【湘南モノレール】

実施事業	19年度	20年度
観光課ホームページの充実【観光課】	計画 充実	充実
	実績 ・観光課ホームページの年間閲覧数は、1,187,100件(前年度比3.4倍) ・「撮れたて!鎌倉」の情報提供件数は、475件。	・観光課ホームページの年間閲覧数は、1,296,700件(前年度比9.2%増) ・「撮れたて!鎌倉」の情報提供件数は、482件。
各種観光パンフの発行【観光課】	計画 発行	発行
	実績 ・観光地図「鎌倉」の作成(15万部)し、年間通して配布。 ・四季のみどころ(毎月作成)30万部発行。 ・観光ポスター(2月)1,100部作成、JR駅他に掲示。 ・観光ノベルティ:カーラー袋を作成し、キャンペーン等の際に配布。	・観光地図「鎌倉」の作成(15万部)し、年間通して配布。 ・四季のみどころ(毎月作成)34万部発行。 ・観光ポスター(2月)1,000部作成、JR駅他に掲示。 ・観光ノベルティ:革キーホルダーを作成し、キャンペーン等の際に配布。
お店紹介ホームページの充実【産業振興課】	計画 充実	充実
	実績 ・お店紹介ホームページの掲載店舗追加(4月～3月)	・お店紹介ホームページの掲載店舗追加(4月～3月) ・業種別検索機能拡充(8月)