

Ⅲ 観光商工課・観光振興推進担当の事業概要

【1】 予算・決算など

(1) 職員の配置

市民活動部長－市民活動部次長（兼）地域のつながり推進課長

－観光商工課観光担当（担当課長1、担当4、嘱託員2）

－観光振興推進担当（担当課長1、担当（兼）4）

※機構改革により、平成24年度から観光課は観光商工課（観光担当、商工担当）に名称変更となりました。

(2) 一般会計予算及び観光費予算額の推移(当初予算ベース)

年度	一般会計予算額	うち観光費	観光費の割合	観光費前年度比
16年度	58,580,000千円	239,571千円	0.41%	123.5%
17年度	53,586,000千円	220,960千円	0.41%	92.2%
18年度	54,338,000千円	257,297千円	0.47%	116.4%
19年度	54,941,000千円	286,184千円	0.52%	111.2%
20年度	55,883,000千円	264,675千円	0.47%	92.5%
21年度	56,003,000千円	284,514千円	0.51%	107.5%
22年度	57,920,513千円	234,873千円	0.41%	82.6%
23年度	56,464,165千円	249,143千円	0.44%	106.1%
24年度	55,269,698千円	189,493千円	0.34%	76.1%

(3) 観光費の執行状況

事業名	事業の概要	23年度当初予算	23年度決算額
観光運営事業	・広域関係団体等との連携 ・観光基本計画の推進及び運営	5,203千円	4,939千円
職員給与費	・観光商工課・観光振興推進担当 職員の給与等	63,489千円	56,562千円
観光振興事業	・広報宣伝事業(パンフ、ポスター、HPなど) ・観光協会・主要行事への支援 ・観光案内所の運営	104,326千円	93,329千円
観光施設 整備事業	・公衆トイレの改修、維持管理 鶴岡八幡宮休憩所(直会殿) ・観光案内標識の改修、維持管理 ・ハイキングコースの清掃管理	29,297千円	23,376千円
海水浴場 運営事業	・海水浴場開設にかかる経費	46,828千円	45,487千円
	合計	249,143千円	223,693千円

【2】事業の概要

	22年度	23年度
広域連携事業の展開	<p>◆広域関係団体等との連携</p> <p>情報交換、連携、パンフ、キャンペーンほか</p> <ul style="list-style-type: none"> ・湘南地区観光振興協議会 ・県外キャンペーン(岡崎市)ほか ・近隣都市観光事業連絡会への参画 (横浜市、川崎市、横須賀市、鎌倉市、藤沢市、JR東日本) 	<p>◆広域関係団体等との連携</p> <p>情報交換、連携、パンフ、キャンペーンほか</p> <ul style="list-style-type: none"> ・湘南地区観光振興協議会 ・県外キャンペーン(所沢市)ほか ・鎌倉藤沢観光協議会 ・鎌倉・藤沢スタンプラリーの実施 ・旅客誘致小冊子「かまふじ」の作成ほか ・富士箱根伊豆国際観光テーマ地区神奈川県協議会 厚木基地トラベルフェアへの参加(3/17) ・近隣都市観光事業連絡会への参画 (横浜市、川崎市、横須賀市、鎌倉市、藤沢市、JR東日本)
観光基本計画の推進	<p>◆第2期観光基本計画の推進</p> <ul style="list-style-type: none"> ・観光振興推進本部、個別検討部会及び観光基本計画進行管理委員会の運営 ・観光基本計画の推進体制の見直しについて検討 ・「鎌倉市の観光事情<22年度版>」の発行 ・各種統計データの収集 	<p>◆第2期観光基本計画の推進</p> <ul style="list-style-type: none"> ・鎌倉市観光振興推進本部を発展的解消させて、鎌倉市観光基本計画推進協議会を設置・運営 ・第2期鎌倉市観光基本計画の中間見直しの実施 ・個別検討部会及び観光基本計画進行管理委員会の運営 ・「鎌倉市の観光事情<23年度版>」の発行 ・各種統計データの収集
広報宣伝の充実	<p>◆各種観光パンフレットの発行</p> <p>マップ鎌倉(7万部)</p> <p>四季の見どころ(35.7万部)</p>	<p>◆各種観光パンフレットの発行・販売</p> <p>マップ鎌倉(25万部)</p> <p>四季の見どころ(35.7万部)</p> <p>課外授業ガイド 1部100円で5126部販売</p> <p>広告掲載の開始 掲載件数:6件</p>
	<p>◆ホームページの情報充実</p> <p>トップページ写真のリニューアル</p> <p>鎌倉紹介動画の導入</p> <p>「撮れたて!鎌倉」の更新・運営</p> <p>アクセス数 1,419,000件</p>	<p>◆ホームページの情報充実</p> <p>「撮れたて!鎌倉」の更新・運営</p> <p>アクセス数 1,657,200件</p> <p>ツイッターでの情報提供を開始 7月~</p> <p>広告掲載の開始 掲載件数:5件</p>
観光団体・行事等への支援	<p>◆観光団体への運営補助</p> <p>観光協会運営への補助</p> <p>◆観光行事への参加・支援</p> <ul style="list-style-type: none"> ・観光協会主催行事への補助 ・鎌倉まつり、薪能ほか 	<p>◆観光団体への運営補助</p> <p>観光協会運営への補助</p> <p>◆観光行事への参加・支援</p> <ul style="list-style-type: none"> ・観光協会主催行事への補助 ・震災復興流鏝馬神事、薪能ほか

	<ul style="list-style-type: none"> ・鎌倉花火大会実行委員会への参画 ・鎌倉ビーチフェスタ、俳句&ハイクへの支援 	<ul style="list-style-type: none"> ・JATA 旅博2011出展(9/30~10/2)、CITEへの参加(9/2~5)ほか ・鎌倉ビーチフェスタ、俳句&ハイクへの支援
観光案内業務の充実	<ul style="list-style-type: none"> ◆鎌倉駅東口観光総合案内所の運営 案内件数:217, 218件 ◆観光商工課での資料提供 資料提供件数:3, 100件、うち学校804件 	<ul style="list-style-type: none"> ◆鎌倉駅東口観光総合案内所の運営 案内件数:207, 377件 ◆観光商工課での資料提供 資料提供件数:2, 517件、うち学校689件
	<ul style="list-style-type: none"> ◆市民団体との連携 鎌倉ガイド協会等との連携 	<ul style="list-style-type: none"> ◆市民団体との連携 鎌倉ガイド協会等との連携
観光施設の整備充実	<ul style="list-style-type: none"> ◆公衆トイレの整備 維持修繕 7件 ◆大規模改修 3件 ・寿福寺、天園、由比ガ浜中央(繰越明許) 	<ul style="list-style-type: none"> ◆公衆トイレの整備 維持修繕 11件 ◆大規模改修 1件 ・鶴岡八幡宮休憩所内(直会殿)公衆トイレ 洋便器、暖房便座、ベビーベッド等の導入
	<ul style="list-style-type: none"> ◆観光案内板の整備 ・梶原五丁目、浄明寺に観光ルート板を新設 	<ul style="list-style-type: none"> ◆観光案内板の整備 ・大仏ハイキングコース(長谷大谷戸入口)にハイキングコースへのルート板を追加 ・玉縄城跡、常楽寺の観光ルート板を修繕(4ヶ国語表記へ) ・報国寺公衆トイレにトイレ看板を設置 ・太刀洗水に地点表示板を設置
鎌倉市観光資源創出及び商品開発等事業	<ul style="list-style-type: none"> ◆着地型観光の推進 ・観光資源の発掘調査 ・ワークショップの開催(1回) 	<ul style="list-style-type: none"> ◆着地型観光の推進 ・観光資源の発掘調査 ・ワークショップの開催(6回) ・「みんなの鎌倉遠足」の試みの実施
海水浴場の開設・運営	<ul style="list-style-type: none"> ◆海水浴場の開設(材木座、由比ガ浜、腰越) 開設手続き、監視・安全対策の充実、 ・海水浴場内禁煙啓発 重点キャラバンの実施 全3回 各海水浴場1回 	<ul style="list-style-type: none"> ◆海水浴場の開設(材木座、由比ガ浜、腰越) 開設手続き、監視・安全対策の充実 ・鎌倉市海水浴場避難誘導マニュアルの作成 ・避難誘導看板の設置 16基 ・海水浴場内禁煙啓発 重点キャラバンの実施 全3回 各海水浴場1回 ・砂浜の放射線空間線量測定の実施 材木座・由比ガ浜・腰越 6/23~8/25 毎週木曜日 全9回 ・津波避難訓練の実施 開設前 材木座:6/21 由比ガ浜:6/22 腰越:6/23 海水浴場開設中 材木座・由比ガ浜・腰越 7/29

【3】観光情報提供

(1) 観光資料の提供

- ・観光商工課では、窓口での観光案内や郵送による観光資料の提供を行っています。
- ・平成23年度は、郵送対応（個人、旅行代理店、学校及び団体など）2,018件。
 窓口対応（大口の学校、団体等）499件
 合計2,517件の資料提供を行いました。
- ・修学旅行、課外授業などへの資料提供をした学校数及び対応件数は、以下のとおりです。

◆学校別（学校数）

	小学校	中学校	高校	その他	合計
窓口:学校直接	142	143	9	0	294校
郵送:学校直接	17	69	16	1	103校
郵送:代理店経由	434	194	49	5	682校
合計	593	405	74	6	1,079校

◆請求地域別（対応件数）

（ ）内は都道府県数

	関東 (7)	北海道 東北(7)	甲信越 (8)	中部 近畿(8)	中国 四国(9)	九州 沖縄(8)	合計 (47)
窓口:学校直接	261	0	24	1	0	0	286件
郵送:学校直接	98	3	1	0	0	1	103件
郵送:代理店経由	187	65	42	4	1	1	300件
合計	546	68	67	5	1	2	689件

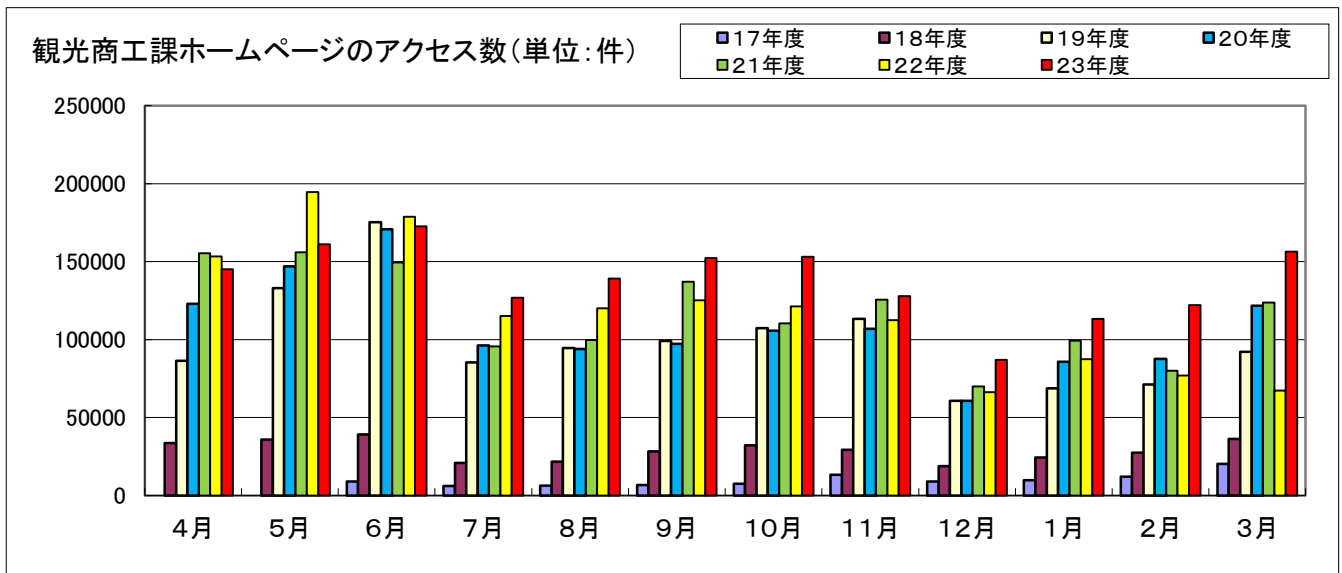
関東地区の内訳

	東京都	神奈川県	千葉県	埼玉県	群馬県	栃木県	茨城県	合計
窓口:学校直接	105	52	26	63	3	8	4	261件
郵送:学校直接	46	31	5	9	1	3	3	98件
郵送:代理店経由	31	19	43	28	14	28	24	187件
合計	182	102	74	100	18	39	31	546件

(2) ホームページのアクセス数

観光商工課ホームページは、平成17年6月から全面リニューアルし、「撮れたて！鎌倉」などタイムリーな観光情報の提供に努めています。

	17年度	18年度	19年度	20年度	21年度	22年度	23年度	対前年度 同月比
4月		33,600	86,300	123,000	155,400	153,400	145,100	94.6%
5月		35,900	133,000	146,900	156,100	194,600	161,200	82.8%
6月	9,000	39,200	175,400	170,700	149,500	178,700	172,700	96.6%
7月	6,200	20,800	85,300	96,200	95,700	115,200	126,800	110.1%
8月	6,400	21,800	94,600	94,000	99,800	120,100	139,200	115.9%
9月	6,700	28,200	99,100	97,300	137,200	125,200	152,300	121.6%
10月	7,600	32,200	107,300	105,700	110,500	121,400	153,200	126.2%
11月	13,400	29,300	113,300	106,900	125,600	112,400	127,900	113.8%
12月	9,000	18,800	60,700	60,700	70,000	66,300	87,000	131.2%
1月	9,900	24,300	68,700	85,800	99,400	87,400	113,200	129.5%
2月	12,100	27,400	71,300	87,700	80,000	77,000	122,200	158.7%
3月	20,200	36,300	92,100	121,800	123,700	67,300	156,400	232.4%
合計	100,500	347,800	1,187,100	1,296,700	1,402,900	1,419,000	1,657,200	116.8%
1日平均	337	954	3,247	3,556	3,897	3,886	4,519	



(3) ツイッターのフォロワー数

平成23年7月から観光商工課アカウントを開設し、タイムリーな観光情報の提供に努めています。平成24年10月現在で約470ツイート(つぶやき)の実績があり、フォロワー数は約2500人です。

【4】観光案内所

- ・鎌倉市観光総合案内所は、JR 鎌倉駅東口改札脇駅ビル内で観光案内業務を行っています。
- ・19年度に駅ビル改修にあわせ1階を案内所に、2階を倉庫に改修しました。

(1) 観光案内所案内件数 (窓口で観光案内等を行った件数)

	案内総件数						
	18年度	19年度	20年度	21年度	22年度	23年度	対前年度比
4月	15,252	21,469	16,273	24,309	22,041	14,951	67.8%
5月	17,137	21,315	22,901	19,572	27,137	21,236	78.3%
6月	14,511	18,804	20,306	21,036	24,616	21,210	86.2%
7月	12,565	13,892	16,074	18,712	18,411	15,384	83.6%
8月	13,207	14,988	19,198	20,734	18,654	17,025	91.3%
9月	11,391	14,096	17,082	21,320	15,653	16,641	106.3%
10月	14,911	16,338	18,819	17,438	17,698	19,220	108.6%
11月	18,623	17,976	21,893	23,293	24,282	21,667	89.2%
12月	11,907	14,253	12,175	12,764	13,127	13,811	105.2%
1月	12,808	10,526	13,021	15,693	15,693	15,164	96.6%
2月	13,264	11,191	13,866	11,512	11,683	12,472	106.8%
3月	16,344	18,487	19,065	17,551	8,223	18,596	226.1%
合計	171,920	193,335	210,673	223,934	217,218	207,377	95.5%

うち外国人案内件数

	うち外国人案内件数						
	18年度	19年度	20年度	21年度	22年度	23年度	対前年度比
4月	1,070	1,560	1,019	1,652	2,210	329	14.9%
5月	985	966	751	1,256	1,962	576	29.4%
6月	609	789	627	1,384	1,617	569	35.2%
7月	860	924	874	1,425	1,771	844	47.7%
8月	914	1,058	1,152	2,192	2,314	1,084	46.8%
9月	872	930	1,163	1,402	1,628	1,101	67.6%
10月	1,052	880	1,410	1,386	1,779	1,512	85.0%
11月	1,380	902	1,004	1,349	1,766	1,084	61.4%
12月	788	745	624	846	959	658	68.6%
1月	816	620	672	1,006	1,006	848	84.3%
2月	860	768	695	773	891	751	84.3%
3月	1,423	1,699	1,169	1,468	572	1,457	254.7%
合計	11,629	11,841	11,160	16,139	18,475	10,813	58.5%

(2) 国・地域別案内所窓口利用外国人の数

順位	18年度			19年度		
	国・地域	人数	構成比	国・地域	人数	構成比
1	アメリカ	5,578	42.4%	アメリカ	4,651	38.5%
2	フランス	1,484	11.3%	フランス	1,442	11.9%
3	中国	785	6.0%	中国	893	7.4%
4	韓国	759	5.8%	韓国	839	6.9%
5	インド	701	5.3%	スペイン	776	6.4%
6	スペイン	665	5.0%	インド	568	4.7%
7	イギリス	448	3.4%	ドイツ	443	3.7%
8	ドイツ	409	3.1%	タイ	347	2.9%
9	台湾	395	3.0%	イギリス	255	2.1%
10	タイ	284	2.2%	オーストラリア	247	2.0%
	その他	1,663	12.6%	その他	1,616	13.4%
合計		13,171	100.0%		12,077	100.0%

順位	20年度			21年度		
	国・地域	人数	構成比	国・地域	人数	構成比
1	アメリカ	10,120	48.6%	アメリカ	13,093	48.5%
2	フランス	2,001	9.6%	スペイン	2,262	8.4%
3	中国	1,189	5.7%	フランス	2,224	8.2%
4	韓国	971	4.7%	中国	1,258	4.7%
5	スペイン	971	4.7%	ドイツ	1,083	4.0%
6	ドイツ	848	4.0%	タイ	1,039	3.8%
7	インド	829	4.0%	韓国	1,019	3.8%
8	タイ	664	3.2%	インド	1,007	3.7%
9	イギリス	627	3.0%	イタリア	821	3.0%
10	イタリア	396	1.9%	オーストラリア	455	1.7%
	その他	2,220	10.6%	その他	2,755	10.2%
合計		20,836	100.0%		27,016	100.0%

順位	22年度			23年度		
	国・地域	人数	構成比	国・地域	人数	構成比
1	アメリカ	14,231	40.1%	アメリカ	9,465	49.9%
2	スペイン	3,536	10.0%	中国	1,011	5.3%
3	フランス	2,630	7.4%	フランス	926	4.9%
4	中国	1,727	4.9%	タイ	908	4.8%
5	韓国	1,660	4.7%	インド	817	4.3%
6	ドイツ	1,565	4.4%	スペイン	797	4.2%
7	イタリア	1,535	4.3%	韓国	671	3.5%
8	タイ	1,364	3.8%	イギリス	590	3.1%
9	インド	1,233	3.5%	ドイツ	478	2.5%
10	イギリス	1,175	3.3%	イタリア	428	2.3%
	その他	4,819	13.6%	その他	2,864	15.1%
合計		35,475	100.0%		18,955	100.0%