

IV アクションプランの進捗状況

第2期鎌倉市観光基本計画に登載されている鎌倉市及び関係団体等による観光関連事業の進捗状況をまとめたものです。

関係団体等の取組みについては、平成19年度から鎌倉市観光振興推進本部に参画している関係団体等を、平成20年度から個別イベント連絡会の参加団体を対象に調査した結果を掲載しています。なお、平成23年度に開始した新規の取組みは、以下の4件であり、表中に★を付してあります。

- ・ 新たな鎌倉の魅力の創出と発信をするための旅行商品の開発（みんなの鎌倉遠足）及び販売のトライアル事業（観光商工課）
- ・ 鎌倉料理コンテスト事業（鎌倉商工会議所）
- ・ ツイッター運用の開始（観光商工課）
- ・ 休日の鎌倉の交通渋滞についてのシンポジウム・ワークショップの開催及び「鎌倉市交通計画検討委員会」の設立（交通計画課）

鎌倉市が実施している事業（事業名に担当課名を付けています）は、主に鎌倉市の第3次総合計画中期実施計画に基づいた事業になっています。

実施計画単位の年度ごとの進捗状況や事務事業レベルでの評価結果（事務事業評価）については、鎌倉市役所経営企画課のホームページで、ご覧いただくことができます。

（中期実施計画）

<http://www.city.kamakura.kanagawa.jp/keiki/chukikeikaku-all.html>

（事務事業評価）

<http://www.city.kamakura.kanagawa.jp/keiki/gyouseihyouka.html>