

(2) 主体別の主な取り組み

アクションプランの項目ごとに、各主体別の主な取り組みを例示します。それぞれが自分たちのできる役割をきちんと認識して分担していくことが大切です。また、観光振興に関連する鎌倉市の取り組みとして、第3次鎌倉市総合計画第2期基本計画後期実施計画（平成23年12月）に登載している事業を中心に紹介しています。

目標1 鎌倉らしさにこだわる観光の実現

1-ア 鎌倉らしさの再認識と鎌倉らしいもてなしをしよう

主体	主な取り組みの例
観光事業者・寺社・生産者等	<ul style="list-style-type: none"> ・小中学校向けのプログラムへの協力・参加や統一的な取り組みができるか検討を行います。 ・セミナーや講演会などの取り組みに積極的に参加し、従業員の意識を高めます。
観光協会・関係団体	<ul style="list-style-type: none"> ・商工会議所、観光協会が中心となって、ホスピタリティの向上をめざした講演会の開催やPR用冊子の作成に取り組みます。 ・小中学校向けのプログラムなどについての調整・検討を行います。 ・商工会議所が中心となって鎌倉検定に取り組みます。
市民・市民団体	<ul style="list-style-type: none"> ・鎌倉観光文化検定（鎌倉検定）などに積極的に参加し、自らが鎌倉通になれるようにします。
行政（鎌倉市）	<ul style="list-style-type: none"> ・商工会議所などが中心となって行うホスピタリティの向上をめざした取り組みや各種の講座などの開催を支援します。 ・課外授業等で訪れる小中学校に対して、適切な情報の提供に努めます。



観光客（来訪者）への効果	<ul style="list-style-type: none"> ・鎌倉検定などに積極的に参加することによって鎌倉通になることができたり、鎌倉らしさを体感することによって、リピーターとして鎌倉の良さを全国にひろめていただけることなどが期待できます。
--------------	---

関連する鎌倉市の取り組み

実施事業	23年度	24年度	25年度	26年度	27年度
ホスピタリティ推進運動の支援【観光課】	支援	→	→	→	→
小中学生向けパンフレットの発行【観光課】	小中学校課外授業ガイドの発行（有償販売開始）	→	→	→	→
伝統鎌倉彫振興事業【産業振興課】	伝統鎌倉彫事業協同組合への支援	→	→	→	→

1-イ いつでも誰もが鎌倉らしさを楽しめるまちにしよう

主体	主な取り組みの例
観光事業者・寺社・生産者等	<ul style="list-style-type: none"> ・早朝、夜間あるいは平日や閑散期のイベントを積極的に企画・実施します。 ・地元の催しにも積極的に協力・参加します。 ・商店・飲食店業のサービス時間の延長を検討します。
観光協会・関係団体	<ul style="list-style-type: none"> ・早朝、夜間、平日や閑散期に統一的なキャンペーンやイベントを企画・調整し、新たな魅力となるように推進します。 ・鎌倉まつりなどの主要な観光行事の充実を図り、新たな魅力を付加します。
市民・市民団体	<ul style="list-style-type: none"> ・新たなイベント等に積極的に参加・協力し、観光客と楽しく交流します。
行政(鎌倉市)	<ul style="list-style-type: none"> ・新たな魅力の拡大に向けて、関係団体等との連携を密にし、統一的なキャンペーンやイベントの開催に向けて積極的に支援します。 ・鎌倉まつりなどの主要な観光行事について、積極的に支援を行います。



観光客(来訪者)などへの効果	<ul style="list-style-type: none"> ・平日や閑散期に訪れ、新たな魅力に触れることによって、鎌倉らしさをより理解していただけることが期待されます。
----------------	--

関連する鎌倉市の取り組み

実施事業	23年度	24年度	25年度	26年度	27年度
主要観光行事への支援 【観光課】	鎌倉まつり・花火大会・薪能などへの支援	→	→	→	→
商店街活性化事業 【産業振興課】	商店街への支援	→	→	→	→
モデル商店街整備事業 【産業振興課】	歩道拡幅事業	歩道拡幅事業 整備計画見直しの 検討	歩道拡幅事業	→	→
(公財) 鎌倉風致保存会 への支援事業 【みどり課】	風致保存会への支援	→	→	→	→

1-ウ 既存観光資源の見直しと新たな魅力を創出しよう

主体	主な取り組みの例
観光事業者・寺社・生産者等	<ul style="list-style-type: none"> ・飲食店等は、地場野菜や鮮魚などを積極的に活用し、その普及とブランド化に協力します。 ・自ら持つ「資源」を積極的に提供します。
観光協会・関係団体	<ul style="list-style-type: none"> ・関係団体との連絡調整を図り、既存資源の観光資源化に向けて調整を行います。 ・各種鎌倉ブランドを育成します。 ・新たな観光資源の普及・広報宣伝に努めます。 ・着地型観光を推進していきます。
市民・市民団体	<ul style="list-style-type: none"> ・市外の知人などに鎌倉ブランドの飲食店やお土産を積極的にアピールします。 ・地域資源の発掘およびその有効な活用方策の検討を行っていきます。
行政(鎌倉市)	<ul style="list-style-type: none"> ・既存資源の見直しやその新たな活用に積極的に取り組みます。 ・着地型観光など新たなツーリズムの型を創造していきます。



観光客(来訪者)などへの効果	<ul style="list-style-type: none"> ・鎌倉ブランドの物産を購入して、その良さを実感できます。 ・新たな鎌倉の魅力を知ることができるのと同時に、何度でも来訪したくなります。
----------------	--

関連する鎌倉市の取り組み

実施事業	23年度	24年度	25年度	26年度	27年度
農産物等ブランド事業 【産業振興課】	鎌倉ブランド会議の運営 植木剪定材等による堆肥の利用 ブランド力向上の検討	→	→	→	→
商工業元気up事業 【産業振興課】	新商品・新サービスの開発支援	→	→	→	→
旧華頂宮邸の保存と活用 【都市景観課】	暫定利用・活用計画の検討	暫定利用・活用方針の策定	暫定利用・活用準備	→	→
滞在型観光の推進 【観光課】	着地型観光商品の試行等	着地型観光の推進	→	→	→
(仮称) 鎌倉美術館本館の整備【生涯学習課】	市内適地等の検討 作品の収集保管 収蔵庫の検討	→	→	→	→
(仮称) 鎌倉博物館(埋蔵文化財センター)の整備【文化財課】	埋蔵文化財センターの検討 財団法人の設立準備 文化財課分室の運営	埋蔵文化財センターの検討 財団法人の設立 文化財課分室の運営	埋蔵文化財センターの検討 財団法人の運営	→	→

1-エ 鮮度の高い情報を積極的に発信・提供しよう

主体	主な取り組みの例
観光事業者・寺社・生産者等	<ul style="list-style-type: none"> 各事業者は、催しや花の便りなどの観光情報を積極的に発信します。 情報発信に資する撮影等に積極的に協力します。
観光協会・関係団体	<ul style="list-style-type: none"> 各団体は、それぞれの観光情報の集約に努め、統一的、集中的に情報提供します。 鎌倉を取材等する場合の留意事項や撮影場所等の情報を提供します。 新しい情報提供ツールを活用し、適時情報を提供します。 旅行展の出展等を通じ、消費者へ直接情報提供を行います。
市民・市民団体	<ul style="list-style-type: none"> 観光情報の提供に協力します。
行政(鎌倉市)	<ul style="list-style-type: none"> 観光情報の一元化や鮮度の高い情報の提供に努めます。 新しい情報提供ツールを活用し、適時情報を提供します。



観光客(来訪者)などへの効果	<ul style="list-style-type: none"> 事前に情報を的確に把握できることによって、無理のないスケジュールで、ゆったりと散策でき、滞在時間や消費が伸びることが期待できます。
----------------	---

関連する鎌倉市の取り組み

実施事業	23年度	24年度	25年度	26年度	27年度
観光課ホームページの充実【観光課】	情報発信の充実	→	→	→	→
各種観光案内/パンフの発行【観光課】	発行	→	→	→	→
ツイッター等を活用した情報提供【観光課】	情報提供	→	→	→	→
お店紹介ホームページの充実【産業振興課】	充実	→	→	→	→
シティプロモーションの推進【経営企画課】	事例調査・研究 モデル事業の検討	事例調査・研究 モデル事業の検討・実施	事例調査・研究 モデル事業の推進	→	→
ホームページ上での鎌倉へのアクセスに関する紹介【情報推進課】	情報提供	→	→	→	→

目標2 伝統と快適性が調和した観光空間の実現

2-ア 歴史的遺産やまち並み景観、豊かな自然環境を良好に保全しよう

主体	主な取り組みの例
観光事業者・寺社・生産者等	<ul style="list-style-type: none"> ・世界遺産登録に賛同し、取り組みに協力します。 ・歴史的遺産や自然、風格のあるまち並みなどの保存・活用を理解し、協力します。
観光協会・関係団体	<ul style="list-style-type: none"> ・世界遺産登録に向けた取り組みに積極的に協力し、関係団体の調整などを推進します。 ・歴史的遺産や自然、風格のあるまち並みなどの保存・活用を理解し、協力します。
市民・市民団体	<ul style="list-style-type: none"> ・世界遺産登録に賛同し、取り組みに協力します。 ・歴史的遺産や自然、風格のあるまち並みなどの保存・活用を理解し、協力します。
行政(鎌倉市)	<ul style="list-style-type: none"> ・世界遺産登録に向けて主体的に取り組めます。 ・歴史的遺産等の保全、豊かな緑の維持に努めます。 ・来訪者に向けて世界遺産の意義・価値を積極的に紹介します。



観光客(来訪者)などへの効果	<ul style="list-style-type: none"> ・歴史的遺産や自然等を大切にしたり、マナーを守ることによって、静かなまちなみ環境を維持することができます。 ・鎌倉の世界遺産登録の取り組みの意義・価値を知ることができます。
----------------	---

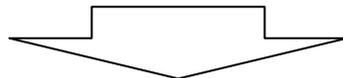
関連する鎌倉市の取り組み

実施事業	23年度	24年度	25年度	26年度	27年度
世界遺産登録の推進 【世界遺産登録推進担当】	登録調整 (ユネスコへの推薦) 啓発事業	登録調整 啓発事業	登録調整 啓発事業	登録資産保全 啓発事業	登録資産保全 啓発事業
魅力ある海水浴場づくりへの支援【観光課】	海水浴場の開設と運営の支援	→	→	→	→
景観資源の保全と活用【都市景観課】	景観資源の保全と活用	→	→	→	→
景観重要公共施設の整備方針の検討【都市景観課】	景観協議会の運営・整備方針の検討	景観協議会の設立・支援	景観協議会の支援	→	→
(仮称)山崎・台峯緑地の整備【公園海浜課】	樹林等管理 用地取得(公園・保全) 土地開発公社からの買替(緑地) 保全配慮地区の保全施策の策定	樹林等管理 用地取得(公園・緑地・保全)	樹林等管理 用地取得(公園・緑地・保全)、実施設計策定(公園)、施設整備(緑地)	樹林等管理 用地取得(公園・保全) 開園(緑地)	樹林等管理 用地取得(公園) 施設整備(公園)
鎌倉海浜公園整備計画の検討【公園海浜課】	庁内検討	公園整備に向けた検討	→	→	→

実施事業	23年度	24年度	25年度	26年度	27年度
都市計画公園等の運営 【公園海浜課】	維持管理	→	→	→	→
鎌倉広町緑地の整備 【公園海浜課】	用地買替 実施設計策定 樹林等管理	用地買替 用地取得 事業認可手続 樹林等管理	用地買替 用地取得 施設整備 樹林等管理	用地取得 施設整備 樹林等管理 再評価	開園 維持管理
「鎌倉海・浜のルールブック」の周知など 【公園海浜課】	鎌倉海・浜ルールブックの配布・海浜パトロールの実施	→	→	→	→
美しい砂浜の保全 【公園海浜課】	養浜対策の要望	→	→	→	→
国指定永福寺跡環境整備事業・史跡の公有地化【文化財課】	文化庁協議・環境整備 公有地化	→	→	→	→
国指定史跡の環境整備事業【文化財課】	維持管理	史跡北条氏常盤亭跡 測量等調査	史跡北条氏常盤亭跡 防災工事実施 設計	史跡北条氏常盤亭跡 防災工事	史跡北条氏常盤亭跡 防災工事 実施設計

2-イ 安全で快適にまち歩きできるようにしよう

主体	主な取り組みの例
観光事業者・寺社・生産者等	<ul style="list-style-type: none"> ・事業者でも簡単な観光案内ができるようにします。 ・店舗等のユニバーサルデザイン・バリアフリー対策を推進します。 ・民間施設やイベント開催時に授乳・オムツ替えのスペースを設置するよう推進していきます。
観光協会・関係団体	<ul style="list-style-type: none"> ・観光客に対して、安全なまち歩きなどについての周知を図ります。 ・ガイドの養成や案内所(情報センター)の充実に努めます。
市民・市民団体	<ul style="list-style-type: none"> ・道に迷っている観光客に対して、積極的に声をかけます。 ・障害のある方などのまち歩きに、できる範囲で手を貸します。
行政(鎌倉市)	<ul style="list-style-type: none"> ・観光案内標識を多言語化し、外国人観光客対策を積極的に推進します。 ・歩道の確保や電線類の地中化などを推進し、安全で快適な歩行空間の確保に取り組みます。 ・内外からの観光客が安全に旅行できる仕組みを整備します。 ・外国人を含む観光客に対し防災情報を事前提供していきます。 ・安全で快適に過ごせる海辺の空間づくりに向けた検討を進めます。



観光客(来訪者)などへの効果	<ul style="list-style-type: none"> ・案内標識などが充実することによって、目的地にスムーズに行かれるようになります。 ・まちなかを安全に移動することができるようになります。 ・発災時の対応が容易になります。
----------------	---

関連する鎌倉市の取り組み

実施事業	23年度	24年度	25年度	26年度	27年度
住居表示ユニバーサルデザイン化事業 【総務課】	実施	→	→	→	→
災害情報伝達体制の充実 【総合防災課】	防災行政用無線の増設・海拔表示板の設置・エリアメール（災害・避難情報）の運用	→	→	→	→
防災拠点の整備 【総合防災課】	災害弱者用備蓄品の整備・備蓄食糧、資機材の整備	→	→	→	→
安全で安心して暮らすことができるまちづくりの推進 【安全安心推進課】	推進	→	→	→	→
観光案内標識等の整備充実【観光課】	整備・改修	→	→	→	→
外国語観光パンフレットの発行【観光課】	配布	増刷・配布	→	→	→
北鎌倉観光案内所等複合施設の整備【観光課】	地元調整・手法の検討	→	→	→	→
観光ボランティアの活動支援【観光課】	活動支援	→	→	→	→
観光案内所の運営【観光課】	運営	→	→	→	→
あんしん歩行エリアの整備【道路整備課】	鎌倉駅周辺地区及び大船駅周辺地区	鎌倉駅周辺地区及び大船駅周辺地区	鎌倉駅周辺地区及び大船駅周辺地区	鎌倉駅周辺地区	関係機関協議
電線類の地中化【道路整備課】	小町通り工事	小町通り工事	小町通り工事	関係機関協議	→
道路の改良整備【道路整備課】	今小路	市内各所整備	→	→	→
移動円滑化基本構想に基づく特定経路の整備【道路整備課】	調査・検討	→	→	→	→
安全・快適な海辺づくり【経営企画課】		関係団体との協議・調整	→	→	→

2-ウ 清潔できれいなまちにしよう

主体	主な取り組みの例
観光事業者・寺社・生産者等	<ul style="list-style-type: none"> ・事業者は、トイレの一般利用などのホスピタリティあふれるまちづくりに協力します。 ・資源物の回収ボックスを設置するよう努めます。 ・ごみの発生抑制に協力します。 ・地域のまち美化活動に参加します。
観光協会・関係団体	<ul style="list-style-type: none"> ・トイレの一般利用について商店街などの関係団体との調整に努め、ホスピタリティあふれるまちづくりに協力します。 ・清掃などについて関係団体への周知と協力を要請します。
市民・市民団体	<ul style="list-style-type: none"> ・家の周りや地域の清掃活動に積極的に参加し、常に散乱ごみの無いきれいなまちにします。 ・ごみの分別排出のルールを守り、家の周りやクリーンステーションをきれいに利用します。 ・喫煙マナーを守ります。
行政(鎌倉市)	<ul style="list-style-type: none"> ・散乱ごみ対策を推進し、地域一体となってきれいなまちづくりに取り組みます。 ・老朽化した公衆トイレの改修を積極的に推進します。



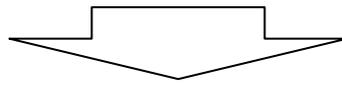
観光客(来訪者)などへの効果	・ごみの持ち帰りやポイ捨て禁止に協力することによって、まち美化意識が高揚されます。
----------------	---

関連する鎌倉市の取り組み

実施事業	23年度	24年度	25年度	26年度	27年度
公衆トイレの整備 【観光課】	公衆トイレの改修 (鶴岡八幡宮)	公衆トイレの改修 (荏柄天神社) (光明寺設計)	公衆トイレの改修 (光明寺) (浄光明寺設計)	公衆トイレの改修 (浄光明寺)	
商店等のトイレ一般利用の協力要請【観光課】		トイレ協力店制度の検討	トイレ協力店制度の実施	トイレ協力店制度の運用	→
ハイキングコースの清掃・維持管理【観光課】	清掃	ハイキングコース整備における全体計画の検討	ハイキングコースの整備 (安全管理)	清掃	清掃
観光ごみに対する3R推進【資源循環課】	調査・検討・啓発	→	→	→	→
まち美化の呼びかけ充実【環境保全課】	まち美化キャンペーン・路上禁煙指導の実施	→	→	→	→
まち美化統一クリーンデーの推進【環境保全課】	全市一斉清掃の実施	→	→	→	→
散乱ごみの拠点回収・分別収集【環境保全課】	拠点回収ごみ箱の設置と分別収集	→	→	→	→
落書き防止・ごみの不法投棄の監視【環境保全課】	パトロールの実施	→	→	→	→

2-エ 市民、観光客双方に快適な交通環境を実現しよう

主体	主な取り組みの例
観光事業者・寺社・生産者等	<ul style="list-style-type: none"> ・観光客に対して公共交通の利用を呼びかけ、歩く観光を推進する取り組みに協力します。 ・道路整備などの各種工事について協力します。 ・公共交通利用への誘導のため、割引制度等の検討に協力します。
観光協会・関係団体	<ul style="list-style-type: none"> ・交通問題等の検討会(研究会)に参加し、問題解決に向けて一緒に取り組みます。 ・公共交通利用などへの誘導に向けて関係団体の理解と協力を求め、地域一体となった取り組みを推進していきます。
市民・市民団体	<ul style="list-style-type: none"> ・交通問題等の検討会(研究会)に参加し、問題解決に向けて一緒に取り組みます。
行政(鎌倉市)	<ul style="list-style-type: none"> ・公共交通利用などへの誘導に向けて関係団体との調整に務め、地域一体となった取り組みを推進していきます。



観光客(来訪者)などへの効果	<ul style="list-style-type: none"> ・公共交通を使って来鎌することによって、市内の渋滞緩和、ゆっくりとしたまち歩きなどが期待できます。
----------------	---

関連する鎌倉市の取り組み

実施事業	23年度	24年度	25年度	26年度	27年度
鎌倉地域への自動車交通の抑制【交通政策課】	鎌倉市交通政策研究会の運営 公共交通への転換策の検討	→	→	→	→
鎌倉駅西口周辺地区の整備【鎌倉深沢地域整備課】	駅前広場等 推進整備	関係機関等協議	→	→	→

目標3 地域が一体となった観光振興の連携と推進

3-ア 多様な観光主体が一体となって、組織的に観光振興に取り組もう

主体	主な取り組みの例
観光事業者・寺社・生産者等	<ul style="list-style-type: none"> ・推進組織への参加と具体的なアクションプランの実施に協力します。 ・多様な主体との連携と情報交換を行い、地域一丸となった取り組みに参加します。
観光協会・関係団体	<ul style="list-style-type: none"> ・推進組織における主体的な取り組みや関係機関との連絡調整に努めます。 ・多様な主体との連携と情報交換を主体的にコーディネートし、地域一丸となった取り組みを展開します。 ・観光協会は観光振興の中心的な組織として積極的に活動を行います。
市民・市民団体	<ul style="list-style-type: none"> ・市民の立場で、観光振興を理解し、その推進に協力します。
行政(鎌倉市)	<ul style="list-style-type: none"> ・推進組織を立ち上げ、関係団体や事業者等の連携・調整を積極的に果たし、地域一体となった取り組みを推進します。 ・広域的な観光振興策に積極的に取り組みます。 ・観光協会の運営に対し、適切な支援を行います。 ・鎌倉を愛する人達を募り、「鎌倉観光ファンクラブ」(仮称)として組織化していきます。 ・市民の方に「観光サポーター」(仮称)になっていただき、タイムリーな観光情報等の提供をしていただきます。 ・外国人観光客誘致のための施策に取り組みます。



観光客(来訪者)などへの効果	<ul style="list-style-type: none"> ・鎌倉らしさを強調した統一的なキャンペーンや広報によって、訪れる意欲が盛り上がるのが期待されます。 ・より多くのリピーターの創出が期待されます。
----------------	---

関連する鎌倉市の取り組み

実施事業	23年度	24年度	25年度	26年度	27年度
観光振興推進組織の設置と運営の支援 【観光課】	観光振興推進協議会の設置	運営	→	→	→
広域的な観光振興策の推進 【観光課】	推進	→	→	→	→
観光協会運営の支援 【観光課】	支援	→	→	→	→

3-イ 本計画の進行管理を行い、進捗状況を積極的に発信しよう

主体	主な取り組みの例
観光事業者・寺社・生産者等	<ul style="list-style-type: none"> ・進行管理組織への参加と情報提供について協力します。 ・満足度等のアンケート調査に協力します。
観光協会・関係団体	<ul style="list-style-type: none"> ・進行管理組織において、その進捗状況の取りまとめや関係団体への理解と協力を求めています。 ・満足度等のアンケート調査に協力します。
市民・市民団体	<ul style="list-style-type: none"> ・市民の立場で進行管理組織へ参加し、その評価等に積極的に取り組みます。 ・満足度等のアンケート調査に協力します。
行政(鎌倉市)	<ul style="list-style-type: none"> ・推進組織と進行管理組織の連携・調整を図り、進行管理が適切に行われるよう取り組みます。 ・各種の統計データを収集・分析し、適宜公表します。



観光客(来訪者)などへの効果	<ul style="list-style-type: none"> ・観光客に鎌倉市全体の取り組みが理解されるようになり、お互いの満足度が高くなることが期待されます。
----------------	---

関連する鎌倉市の取り組み

実施事業	23年度	24年度	25年度	26年度	27年度
進行管理組織の設置と運営支援【観光課】	進行管理委員会の運営	→	→	→	→
観光データの把握と分析【観光課】	実施	→	→	→	→
観光の経済効果による市財政への寄与度の算出【観光課】	経済効果算出の試行	本格的経済効果算出のための方策検討	経済効果算出	→	→

(3)項目別アクションプランの一覧

次ページ以降に、取り組み項目ごとの「主体別の取り組み」や「スケジュール」、「関連する鎌倉市の取り組み」を一覧表に整理しました。

①項目

目標ごとに取り組み項目を整理したものです。

②個別プラン・事業内容

取り組み項目ごとに具体的な取り組み内容を示したもので、全部で49プランとなっています。各プランの具体的な実施方法等は、関連する主体が連携・協力しながら決めて取り組みます。

③主体別の取り組み

個別プランを実施するにあたって、各主体はどのように関わっていくのかを3つのイメージに分けて示しています。 ◎=主体的に ○=支援・協力など △=協力・参加など

④スケジュール

個別プランの実施目標時期を示しています。観光事業者や関係団体、行政（鎌倉市）などそれぞれが、取り組むおおむねの期間を示しています。

⑤関連する鎌倉市の取り組み

27年度までに行政（鎌倉市）が実施する事業を整理したものです。