

2 目標指標の令和6年実績数値

番号	指標の名称	令和5年	令和6年	最低目標値(令和7年)	目標値(令和7年)
1	宿泊客数	42.1万人	50.4万人	37万人	40万人
2	ホームページ アクセス件数	635万件	732万件	430万件	500万件
3	滞在時間	4.8時間	4.2時間	5.0時間	5.5時間
4	平均立寄地点数	2.52地点	2.54地点	3.00地点	4.00地点
5	延べ観光客数	1,228万人	1,594万人	現状維持	現状維持
6	市民の満足度	67.1%	62.8%	60.0%	70.0%
7	市民の理解度	86.3%	88.4%	80.0%	85.0%
8	観光客の満足度	87.0%	85.7%	85.0%	90.0%
9	校外学習の児童・ 生徒の満足度	90.6%	90.9%	85.0%	90.0%
10	再来訪意向率	96.4%	88.4%	90.0%	95.0%
11	観光消費額	603億円	725億円	945億円	1,036億円
12	一人当たり観光消費額 【宿泊客】	31,409円/人	30,865円/人	21,673円/人	27,000円/人
13	一人当たり観光消費額 【日帰り客】	7,773円/人	7,638円/人	7,180円/人	7,726円/人
14	観光の担い手の満足度	調査実施無し	調査実施無し	初年度調査結果を 踏まえて設定	初年度調査結果を 踏まえて設定

1、5) 神奈川県入込観光客調査より

2)「鎌倉観光公式ガイド」への総アクセス数

3、4、8、10) Webアンケート及び観光客実地アンケートによる平均値

6、7)市の企画課が実施する市民意識調査を抜粋

9)観光資料の提供申請があった小中学校のうち、鎌倉を訪れる学校の生徒を対象としたアンケートで、鎌倉の校外学習の満足度について、「大変満足」「やや満足」と答えた人の割合

11、12、13) 神奈川県入込観光客調査を基に算出する実観光客数から算出

14)本調査は、鎌倉市観光協会の会員等から鎌倉市の観光施策や取り組みに対する満足度等を確認する特に重要な調査であり、調査方法や内容について調査先からの理解を十分に得て実施するべきと判断したため、未実施

【指標1】 宿泊客数

指標名	平成26年	平成27年	平成28年 (第3期計画初年)	平成29年	平成30年	令和元年	令和2年	令和3年	令和4年	令和5年	令和6年	最低目標値 (令和7年)	目標値 (令和7年)
宿泊客数	33.9万人	34.4万人	33.6万人	32.1万人	30.6万人	31.9万人	25万人	27.1万人	34.4万人	42.1万人	50.4万人	37万人	40万人
宿泊客数比率 (宿泊客数/実観光客数)	2.73%	2.98%	2.98%	3.22%	3.05%	3.13%	7.34%	8.71%	5.48%	6.50%	6.34%		

※宿泊客数比率は観光課調査による

宿泊客数調査は、市内の旅館、ホテル及び保養所など46施設を対象に調査しており宿泊者数は、前年比+19.7%、「実観光客数に対する宿泊客数」は前年比+0.11%です。

図1.1 宿泊客数の推移(単位:千人)

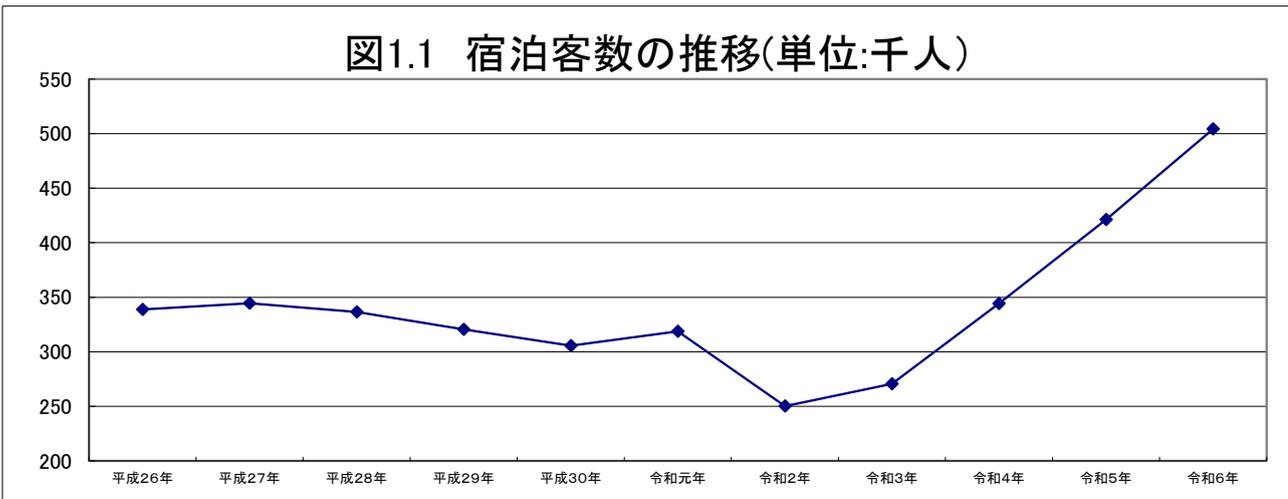
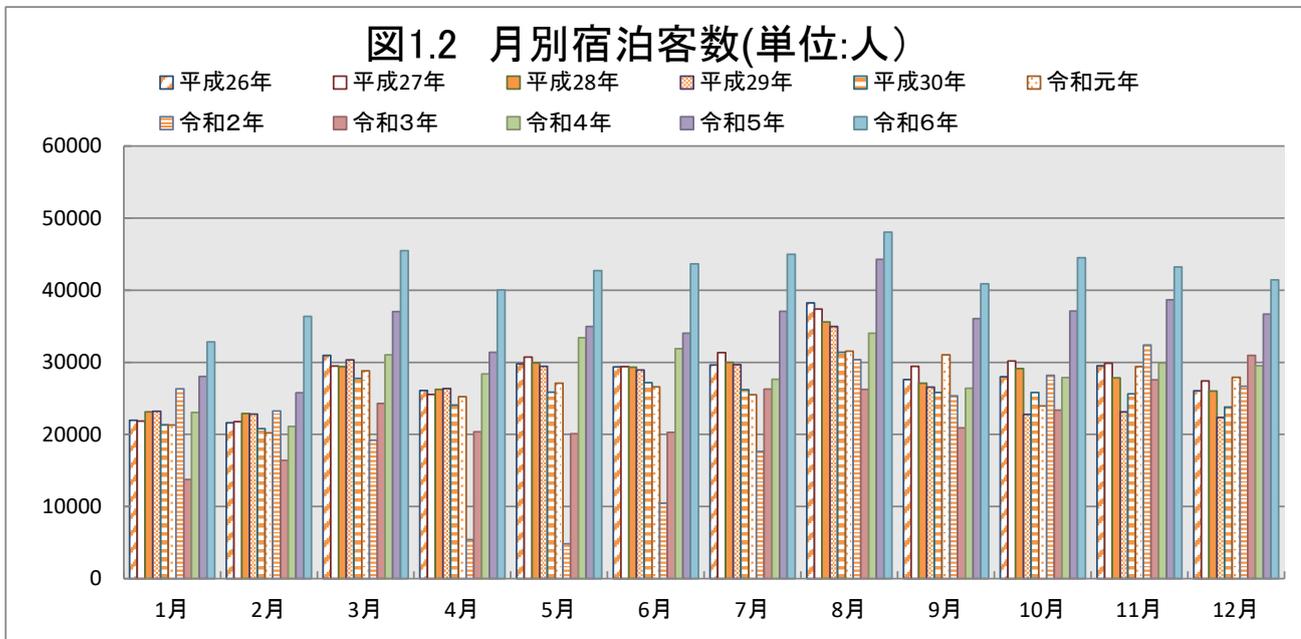


図1.2 月別宿泊客数(単位:人)



◆月別宿泊客数

(単位:人)

	1月	2月	3月	4月	5月	6月
平成26年	21,963	21,607	30,979	26,094	29,804	29,373
平成27年	21,838	21,782	29,490	25,548	30,730	29,389
平成28年	23,140	22,912	29,385	26,245	29,924	29,337
平成29年	23,207	22,816	30,331	26,350	29,432	28,924
平成30年	21,339	20,784	27,787	24,079	25,878	27,178
令和元年	21,293	20,207	28,820	25,217	27,101	26,604
令和2年	26,320	23,262	19,188	5,420	4,841	10,495
令和3年	13,763	16,396	24,286	20,368	20,091	20,279
令和4年	23,047	21,114	31,030	28,392	33,433	31,879
令和5年	28,022	25,779	37,018	31,397	34,976	34,032
令和6年	32,831	36,384	45,503	40,054	42,730	43,652

	7月	8月	9月	10月	11月	12月	合計
平成26年	29,632	38,231	27,620	28,013	29,504	26,039	338,859
平成27年	31,342	37,396	29,454	30,195	29,855	27,404	344,423
平成28年	29,975	35,605	27,091	29,145	27,855	26,021	336,635
平成29年	29,683	34,955	26,576	22,781	23,133	22,339	320,527
平成30年	26,225	31,404	25,821	25,807	25,620	23,806	305,728
令和元年	25,507	31,538	31,039	23,964	29,417	27,940	318,647
令和2年	17,645	30,390	25,356	28,195	32,388	26,689	250,189
令和3年	26,285	26,248	20,905	23,362	27,562	30,965	270,510
令和4年	27,645	34,030	26,419	27,891	29,890	29,506	344,276
令和5年	37,057	44,282	36,070	37,109	38,660	36,683	421,085
令和6年	44,978	48,046	40,876	44,503	43,225	41,449	504,231

(資料)神奈川県入込観光客数調査

【指標2】 ホームページアクセス数

ホームページ「鎌倉観光公式ガイド」のアクセス数です。

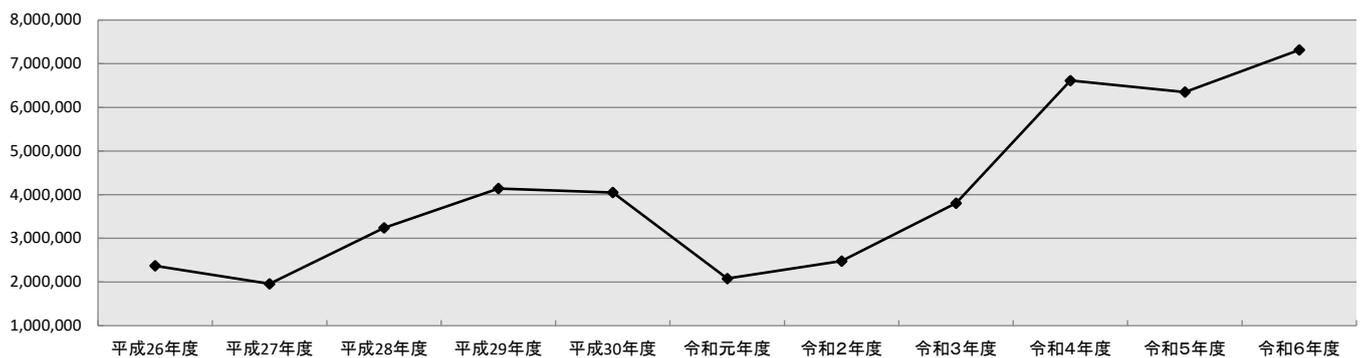
令和6年度は、令和5年度に比べアクセス数が+15.7%となり、目標値を大幅に上回るアクセス数を維持しています。引き続き、アクセス向上施策を通じ発信力の確保に努めます。

※平成28～30年度は鎌倉市観光ホームページ「かまくら観光」及び(公社)鎌倉市観光協会のホームページ「鎌倉info」を合算したアクセス数

※平成27年度以前は観光課ホームページのみのアクセス数

	平成26年度	平成27年度	平成28年度	平成29年度	平成30年度	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	対前年度 同月比	最低目標値 (令和7年)	目標値 (令和7年)
4月	229,800	182,859	302,560	457,298	431,397	152,792	127,729	244,390	501,862	554,026	665,430	120.1%		
5月	266,600	239,406	392,874	509,291	470,033	145,838	175,996	335,813	664,321	717,829	759,247	105.8%		
6月	252,700	196,927	391,961	514,524	495,301	195,931	324,400	404,794	1,026,742	991,521	1,103,968	111.3%		
7月	224,600	159,098	276,864	363,962	394,751	202,436	192,943	217,830	413,266	401,099	1,222,543	304.8%		
8月	203,100	131,331	249,073	328,287	299,319	132,553	201,312	176,128	442,495	359,481	429,590	119.5%		
9月	243,200	197,264	318,327	395,274	314,908	166,204	195,307	200,469	487,132	418,360	428,214	102.4%		
10月	200,000	204,359	295,157	358,222	362,488	208,435	255,426	292,240	639,148	554,883	474,078	85.4%		
11月	147,300	145,861	274,582	332,608	326,520	223,221	286,669	382,010	663,032	574,981	501,964	87.3%		
12月	104,500	108,116	182,902	221,254	211,739	174,721	189,249	328,504	491,220	387,107	405,364	104.7%		
1月	140,900	122,505	195,781	229,836	237,620	149,688	160,068	394,267	444,524	435,855	462,166	106.0%		
2月	154,700	112,150	152,388	181,440	208,858	139,735	163,709	375,245	359,043	464,319	406,102	87.5%		
3月	203,400	159,448	206,676	249,837	297,453	188,038	206,618	456,058	480,778	492,653	456,670	92.7%		
合計	2,370,800	1,959,324	3,239,145	4,141,833	4,050,387	2,079,592	2,479,426	3,807,748	6,613,563	6,352,114	7,315,336	115.2%	4,300,000	5,000,000
1日平均	6,495	5,368	8,874	11,347	11,097	5,698	6,793	10,432	18,119	17,356	19,987	115.2%		

図2 ホームページのアクセス数(単位:件)



【指標3】 滞在時間

鎌倉を訪れた観光客へのアンケート調査の結果、鎌倉市での平均滞在時間は昨年から0.6時間減となりましたが、新型コロナウイルス感染症拡大の影響から回復し、感染症拡大前と同程度の数値を維持しています。
 今後もさらに長期滞在をしていただけるように観光の「質」を高めていきます。

	平成28年 (第3期計 画初年)	平成29年	平成30年	令和元年	令和2年	令和3年	令和4年	令和5年	令和6年	令和7年	最低目標値 (令和7年)	目標値 (令和7年)
滞在時間	4.8時間	4.8時間	4.9時間	4.7時間	4.3時間	4.8時間	4.9時間	4.8時間	4.2時間	-	5.0時間	5.5時間

※「鎌倉での滞在時間はどれくらいですか」に対し、次の選択肢により回答のあった数値の平均値
 1. 1～2時間 2. 3時間 3. 4時間 4. 5時間 5. 6時間 6. 7時間以上

【指標4】 平均立寄地点数

鎌倉を訪れた観光客へのアンケート調査の結果、鎌倉市での平均立寄地点数は2.87地点でした。

令和2年及び3年は、新型コロナウイルス感染症拡大に伴う混雑回避、分散化の観点から立ち寄り地点数の伸びがあったことが想定されますが、令和5年に続き、感染症拡大前の数値は上回っています。

潜在的観光地点を新たな観光資源として活用・誘導し、立寄地点数の向上を目指します。

	平成28年 (第3期計 画初年)	平成29年	平成30年	令和元年	令和2年	令和3年	令和4年	令和5年	令和6年	令和7年	最低目標値 (令和7年)	目標値 (令和7年)
平均立寄 地点数	2.28地点	2.31地点	2.25地点	2.04地点	2.57地点	2.81地点	2.59地点	2.52地点	2.54地点	-	3.00地点	4.00地点
平均立寄地点数 (入込観光客 調査実施箇所)	2.28地点	2.31地点	2.25地点	2.04地点	2.45地点	2.79地点	2.47地点	2.38地点	2.27地点	-	3.00地点	4.00地点

【指標5】 延べ観光客数

(万人)

指標名	平成28年 (第3期計画初年)	平成29年	平成30年	令和元年	令和2年	令和3年	令和4年	令和5年	令和6年	令和7年	最低目標値 (令和7年)	目標値 (令和7年)
延べ観光客数	2,128万人	2,042万人	1,987万人	1,902万人	738万人	657万人	1,196万人	1,228万人	1,594万人	—	現状維持	現状維持

※神奈川県入込観光客調査

令和6年の延べ観光客数

令和6年(2024年)の延入込観光客数は約1,594万人で、前年比約129.8%となりました。夏の記録的猛暑、令和6年(2024年)8月の南海トラフ地震臨時情報の発表など観光客減少の要因はあったものの、5年ぶりに開催された鎌倉花火大会など新型コロナウイルス感染症のため中止されていた各種イベントの再開もあり、令和5年(2023年)よりも鎌倉市に訪れた観光客は増加しました。

延べ観光客数の内訳		令和5年	令和6年	前年比
有料施設	各社寺(令和4年は大河ドラマ館含む)	4,251,948	5,424,492	127.6%
	県立近代美術館別館	19,464	15,418	79.2%
	鎌倉国宝館	41,932	45,102	107.6%
	鎌倉文学館	10,649	0	0.0%
	県立大船フラワーセンター	213,373	199,125	93.3%
	川喜多映画記念館	16,447	18,132	110.2%
	鍋木清方記念美術館	17,356	16,214	93.4%
	鎌倉歴史文化交流館	18,874	20,612	109.2%
小計(イ)		4,590,043	5,739,095	125.0%
無料施設	鶴岡八幡宮	5,696,647	7,418,887	130.2%
	銭洗弁財天	493,539	669,782	135.7%
	鎌倉海岸	1,280,463	1,827,717	142.7%
	天園ハイキングコース	223,541	287,043	128.4%
小計(ロ)		7,694,190	10,203,429	132.6%
合計(イ)+(ロ)		12,284,233	15,942,524	129.8%

《延べ観光客数の算出方法》

有料施設の客数

+

無料施設の客数

=

延べ観光客数

【有料施設】

各施設(各社寺、県立近代美術館別館、市立鎌倉国宝館、市立鎌倉文学館、県立大船フラワーセンター、川喜多映画記念館、鍋木清方記念美術館、市立鎌倉歴史文化交流館)から報告を受けた数値。

【無料施設】

年4回のカウント調査(鶴岡八幡宮、銭洗弁財天、鎌倉海岸、天園ハイキングコース)から推計した客数に、主要観光行事等の客数を追加した数値。

◆延べ観光客数等の推移

	延べ観光客数(人)	対前年比	日帰り客数(人)	対前年比	宿泊客数(人)	対前年比
平成26年	21,956,245	95.1%	21,617,386	95.1%	338,859	99.7%
平成27年	22,925,780	104.4%	22,581,357	104.5%	344,423	101.6%
平成28年	21,285,103	92.8%	20,948,468	92.8%	336,635	97.7%
平成29年	20,423,829	96.0%	20,103,302	96.0%	320,527	95.2%
平成30年	19,870,715	97.3%	19,564,987	97.3%	305,728	95.4%
令和元年	19,021,795	95.7%	18,703,148	95.6%	318,647	104.2%
令和2年	7,379,602	38.8%	7,129,413	38.1%	250,189	78.5%
令和3年	6,565,268	89.0%	6,294,758	88.3%	270,510	108.1%
令和4年	11,958,314	182.1%	11,614,038	184.5%	344,276	127.3%
令和5年	12,284,233	102.7%	11,863,148	102.1%	421,085	122.3%
令和6年	15,942,524	129.8%	15,438,293	130.1%	504,231	119.7%

(資料)神奈川県入込観光客調査

図3.1 延べ観光客数の推移(単位:万人)

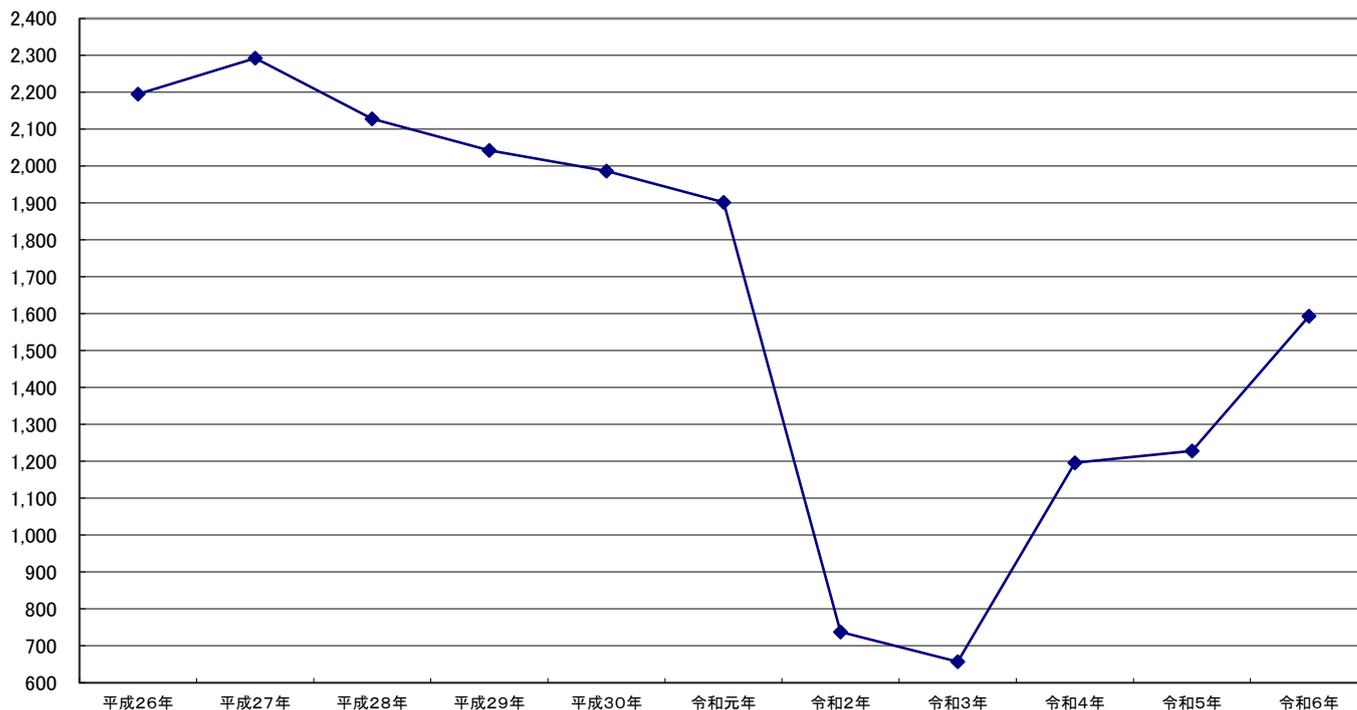
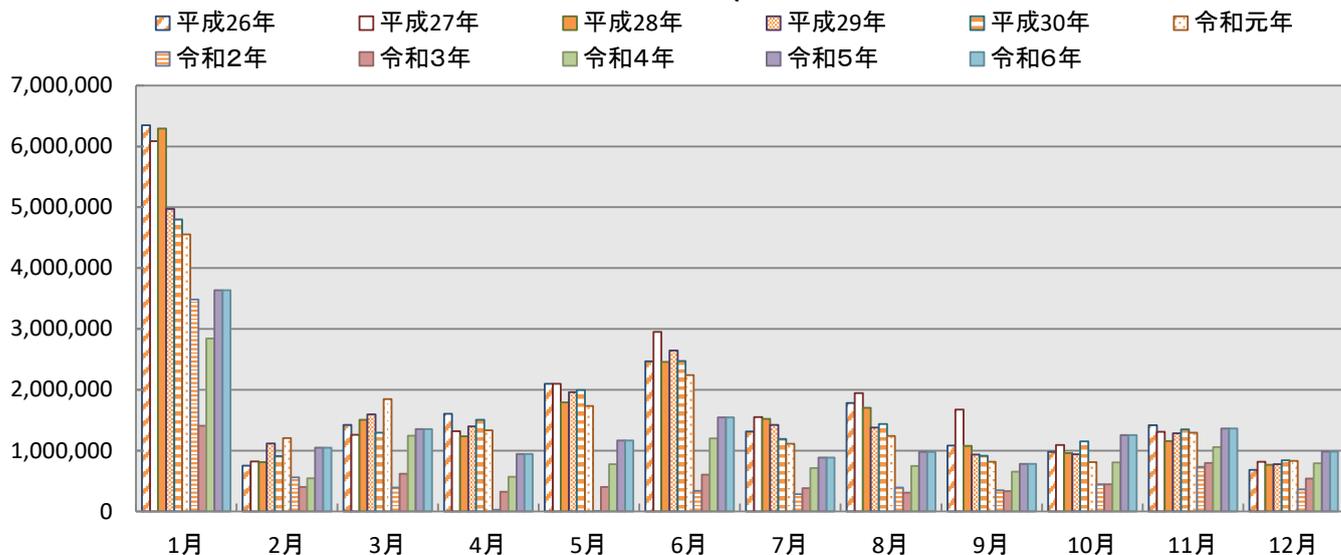


図3.2 月別延べ観光客数(単位:人)



(資料)神奈川県入込観光客調査

◆月別延べ観光客数

(単位:人)

	1月	2月	3月	4月	5月	6月
平成26年	6,348,072	752,278	1,422,934	1,604,601	2,098,162	2,465,824
平成27年	6,086,343	820,275	1,259,262	1,320,626	2,099,637	2,951,716
平成28年	6,293,657	809,825	1,506,569	1,234,929	1,792,213	2,455,826
平成29年	4,973,449	1,116,858	1,597,631	1,399,477	1,958,942	2,647,060
平成30年	4,799,907	908,498	1,295,967	1,507,347	1,994,660	2,473,935
令和元年	4,553,506	1,205,697	1,847,354	1,334,882	1,731,910	2,240,645
令和2年	3,484,510	561,362	394,206	28,843	7,758	340,790
令和3年	1,407,164	400,303	619,224	323,722	404,423	606,414
令和4年	2,844,775	544,400	1,246,360	572,334	775,866	1,199,451
令和5年	2,729,473	649,022	942,753	745,225	961,574	1,326,111
令和6年	3,637,566	1,046,713	1,353,598	942,943	1,164,642	1,544,106

	7月	8月	9月	10月	11月	12月	合計
平成26年	1,312,135	1,782,457	1,085,167	981,210	1,419,095	684,310	21,956,245
平成27年	1,548,764	1,947,449	1,672,543	1,095,044	1,308,832	815,289	22,925,780
平成28年	1,523,633	1,704,019	1,079,412	961,530	1,154,424	769,066	21,285,103
平成29年	1,421,515	1,376,161	933,500	938,315	1,283,006	777,915	20,423,829
平成30年	1,192,568	1,439,678	915,696	1,152,863	1,350,530	839,066	19,870,715
令和元年	1,114,772	1,239,645	815,400	814,072	1,292,814	831,098	19,021,795
令和2年	282,056	391,288	350,558	445,858	730,366	362,007	7,379,602
令和3年	382,726	307,277	334,034	445,771	795,250	538,960	6,565,268
令和4年	715,169	746,003	655,561	808,773	1,057,291	792,331	11,958,314
令和5年	804,011	781,879	692,399	902,548	1,066,619	682,619	12,284,233
令和6年	885,258	978,586	781,614	1,256,214	1,364,827	986,457	15,942,524

(資料)神奈川県入込観光客調査

実観光客数の推計

神奈川県入込観光客調査にて公表している延べ観光客数から、主要観光行事等(非公表)の客数を除き、来訪者アンケートに基づき算出した平均立寄地点数(入込観光客調査にて客数を計上している有料施設に限る)で除したものに、主要観光行事等の客数を改めて加えることにより、実観光客数を推計します。

	延べ観光客数(人)	平均立寄地点数	実観光客数(人)	実宿泊客数(人)	実日帰り客数(人)
平成30年	19,870,715	2.25	10,023,855	305,728	9,718,127
令和元年	19,021,795	2.04	10,187,898	318,647	9,869,251
令和2年	7,379,602	2.45	3,406,519	250,189	3,156,330
令和3年	6,565,268	2.79	3,104,523	270,510	2,834,013
令和4年	11,958,314	2.47	6,287,252	344,276	5,942,976
令和5年	12,284,233	2.38	6,480,076	421,085	6,058,991
令和6年	15,942,524	2.54	7,954,451	504,231	7,450,220

《実観光客数の算出方法》

延べ観光客数

-

主要観光行事等の客数

+

主要観光行事等の客数

= 実観光客数

※平均立寄地点数

※ 来訪者アンケートより算出

【指標6】 市民の満足度

指標名	平成28年 (第3期計画 初年)	平成29年	平成30年	令和元年	令和2年	令和3年	令和4年	令和5年	令和6年	令和7年	最低目標値 (令和7年)	目標値 (令和7年)
市民の満足度	57.1%	50.2%	46.8%	50.5%	調査実施 無し	73.0%	75.1%	67.1%	62.8%	-	60.0%	70.0%

【指標6】市民の満足度では、市企画課による第3次鎌倉市総合計画基本計画に関する市民意識調査において、「観光都市鎌倉で生活するにあたり、現状に満足されていますか」の問いに対して、「大変満足している」「やや満足している」「普通」と答えた人の割合を市民の満足度として算出しているもので、令和6年度も満足度の割合の減少が見られます。

市民の快適な暮らしが保持されるよう観光事業のあり方について検討のうえ、第3期観光基本計画推進推進委員会でも議論を重ね、「住んでよかった、訪れてよかった」と思える成熟した観光都市を実現するべく、観光事業に取り組んでまいります。

【指標7】 市民の理解度

指標名	平成28年 (第3期計画 初年)	平成29年	平成30年	令和元年	令和2年	令和3年	令和4年	令和5年	令和6年	令和7年	最低目標値 (令和7年)	目標値 (令和7年)
市民の理解度	76.9%	75.5%	76.2%	74.4%	調査実施 無し	88.9%	88.1%	86.3%	88.4%	-	80.0%	85.0%

【指標7】市民の理解度では、市企画課による第3次鎌倉市総合計画基本計画に関する市民意識調査において、「観光振興を目的として各種の取組に力を入れていくことに対して、市民として理解ができますか」の問いに対して、「良く理解できる」「少し理解できる」と回答した人の割合を市民の理解度として算出しました。毎年およそ4分の3の市民からの理解があり、令和6年度も令和5年度及び令和4年度に引き続き目標値を上回る数値となりました。

今後、より多くの市民から観光施策に理解を得ることができるよう、引き続き取組を続けていきます。

【指標8】 観光客の満足度

指標名	平成28年 (第3期計画初年)	平成29年	平成30年	令和元年	令和2年	令和3年	令和4年	令和5年	令和6年	令和7年	最低目標値 (令和7年)	目標値 (令和7年)
観光客の満足度	76.9%	78.9%	88.1%	87.1%	81.0%	88.0%	86.5%	87.0%	85.7%	-	85.0%	90.0%

※来訪者アンケートと観光課WEBアンケートで、「鎌倉に来る前の期待と比べて全体的に満足いただけましたか」の問に対して、「たいへん満足」「やや満足」と答えた人の割合

来訪者アンケート、観光課WEBアンケートを合計した満足度を見ると、令和6年度は前年比▲1.3%となりました。「やや不満」や「たいへん不満」の割合は依然として低く、「たいへん満足」、「やや満足」、「普通」の割合が令和5年度から令和6年度は+1.4%となっています。

図4.1 鎌倉に来る前の期待に対する満足度(来訪者+WEB)

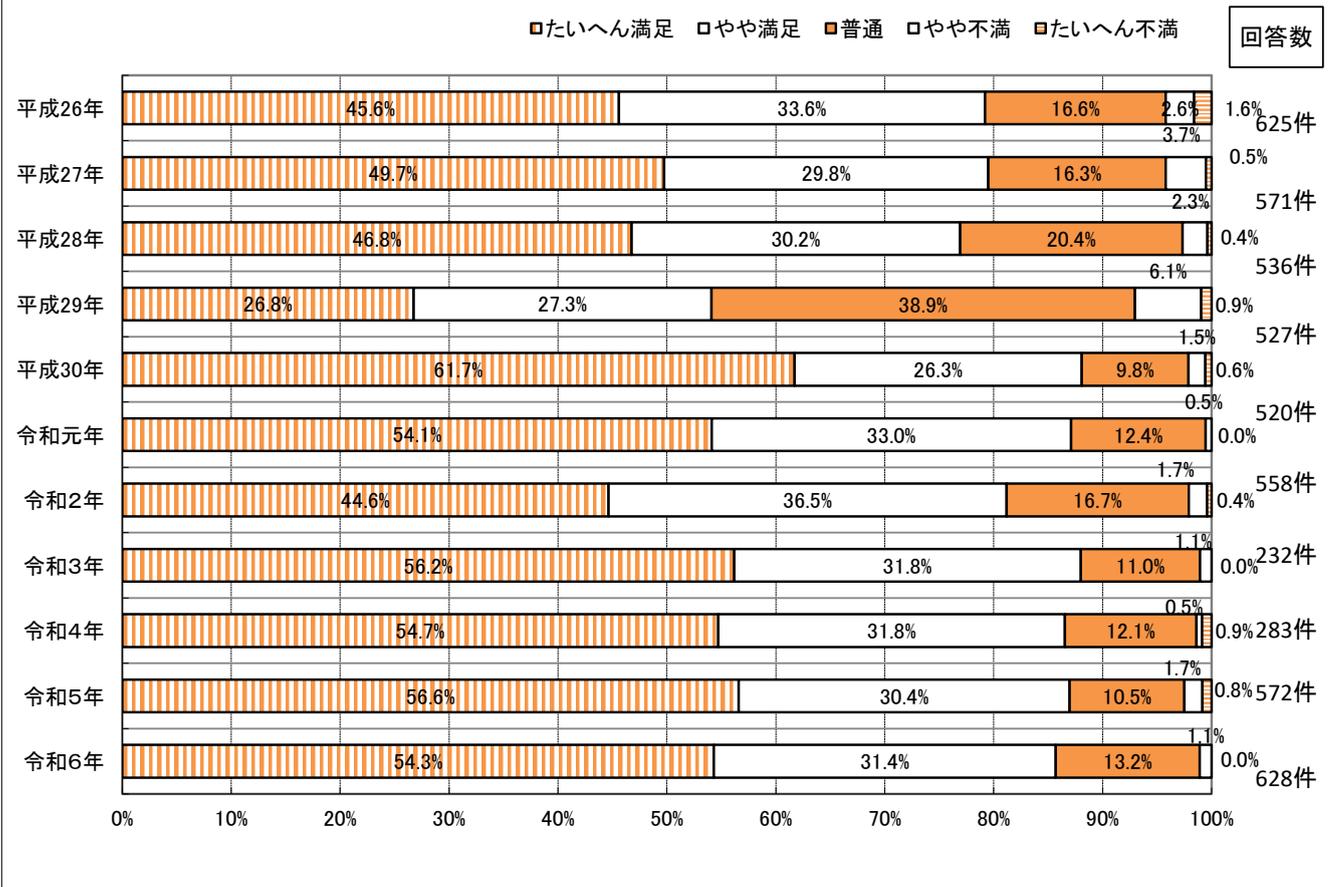


図4.2 駅や街なかでの誘導サイン・看板等の満足度(来訪者+WEB)

□たいへん満足 □やや満足 □普通 □やや不満 □たいへん不満

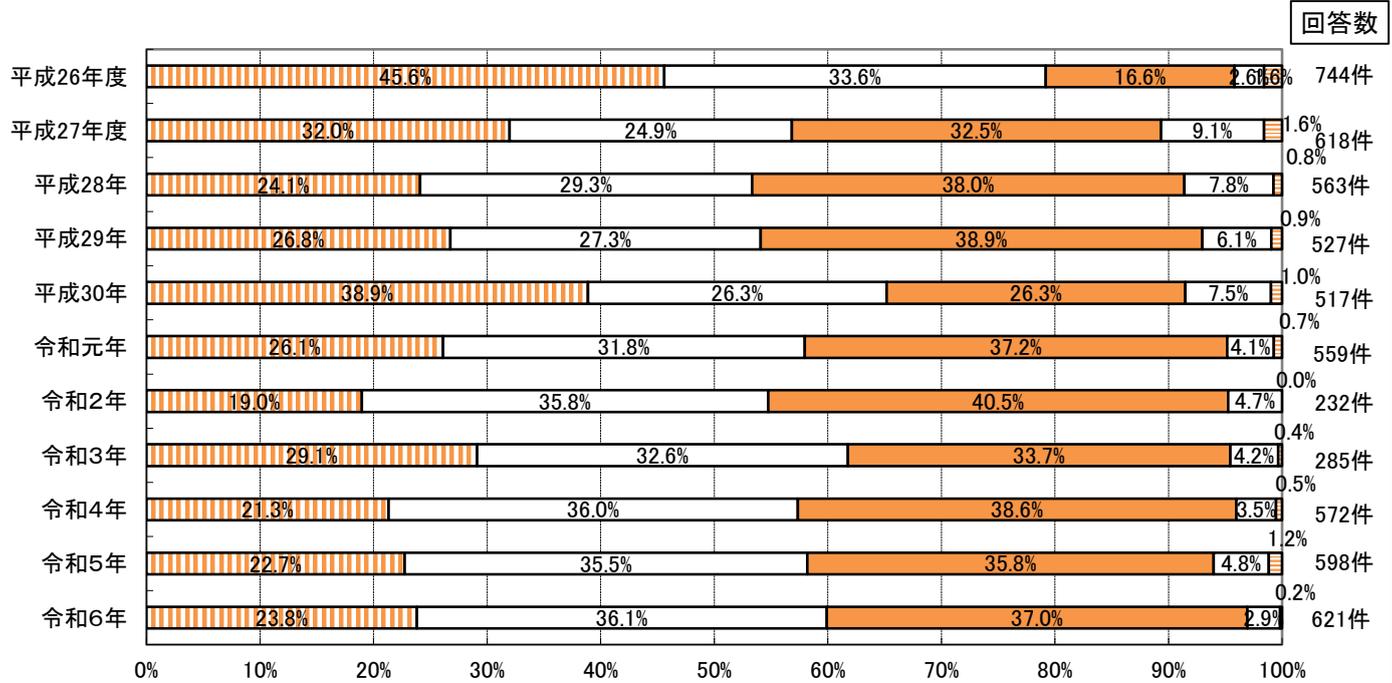


図4.3 公衆トイレに関する満足度(来訪者+WEB)

□たいへん満足 □やや満足 □普通 □やや不満 □たいへん不満

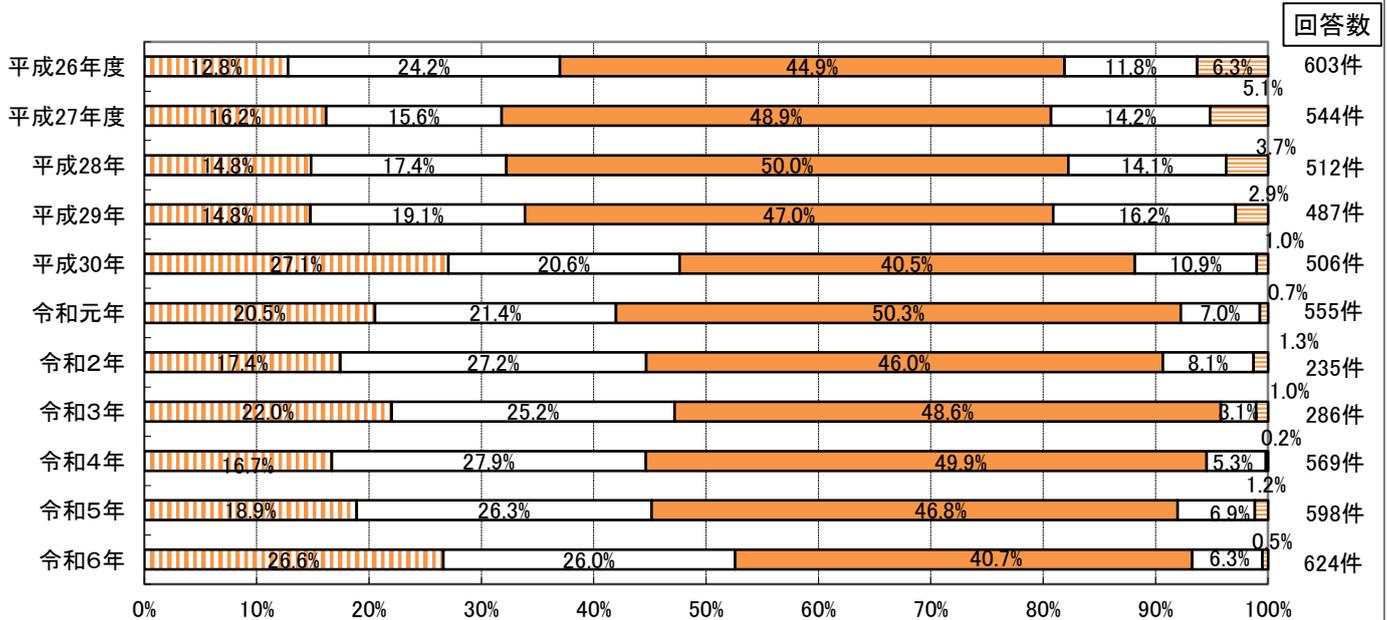


図4.4 観光施設や飲食店などの満足度(来訪者+WEB)

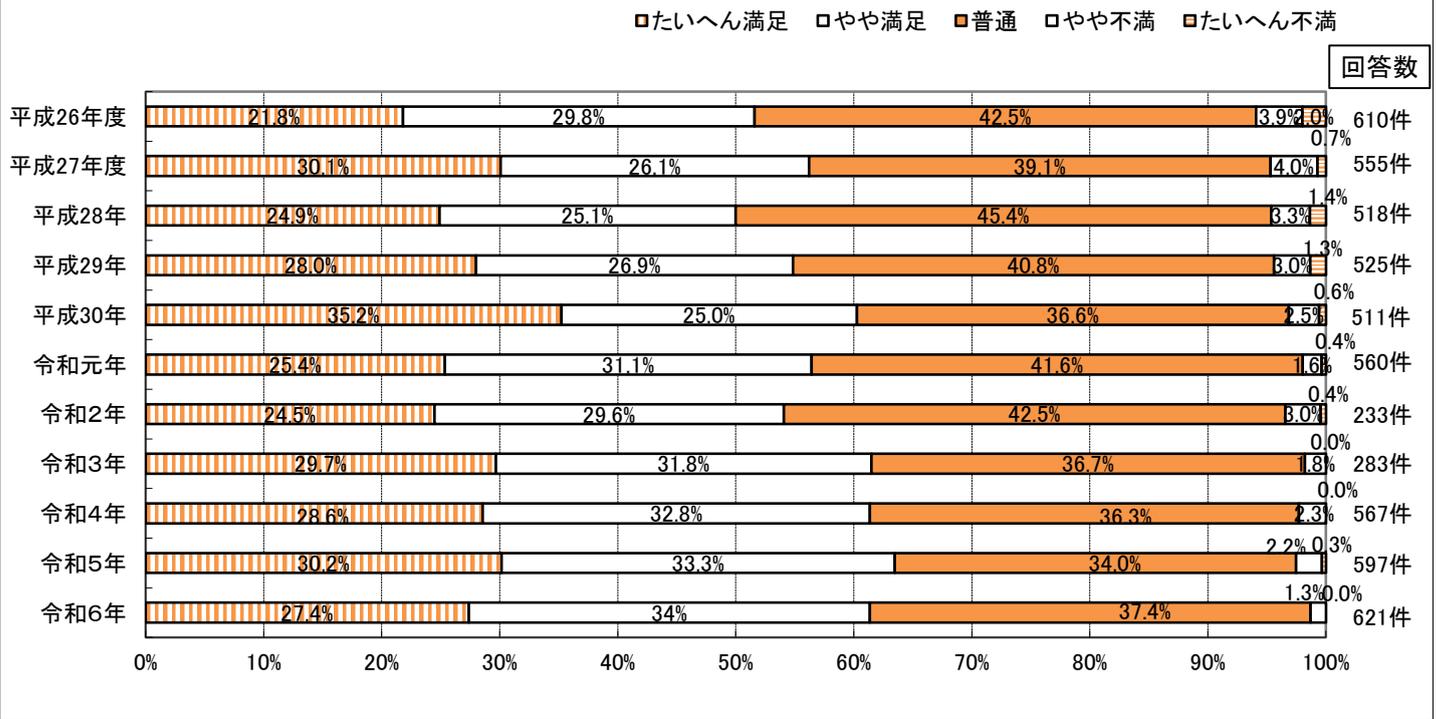
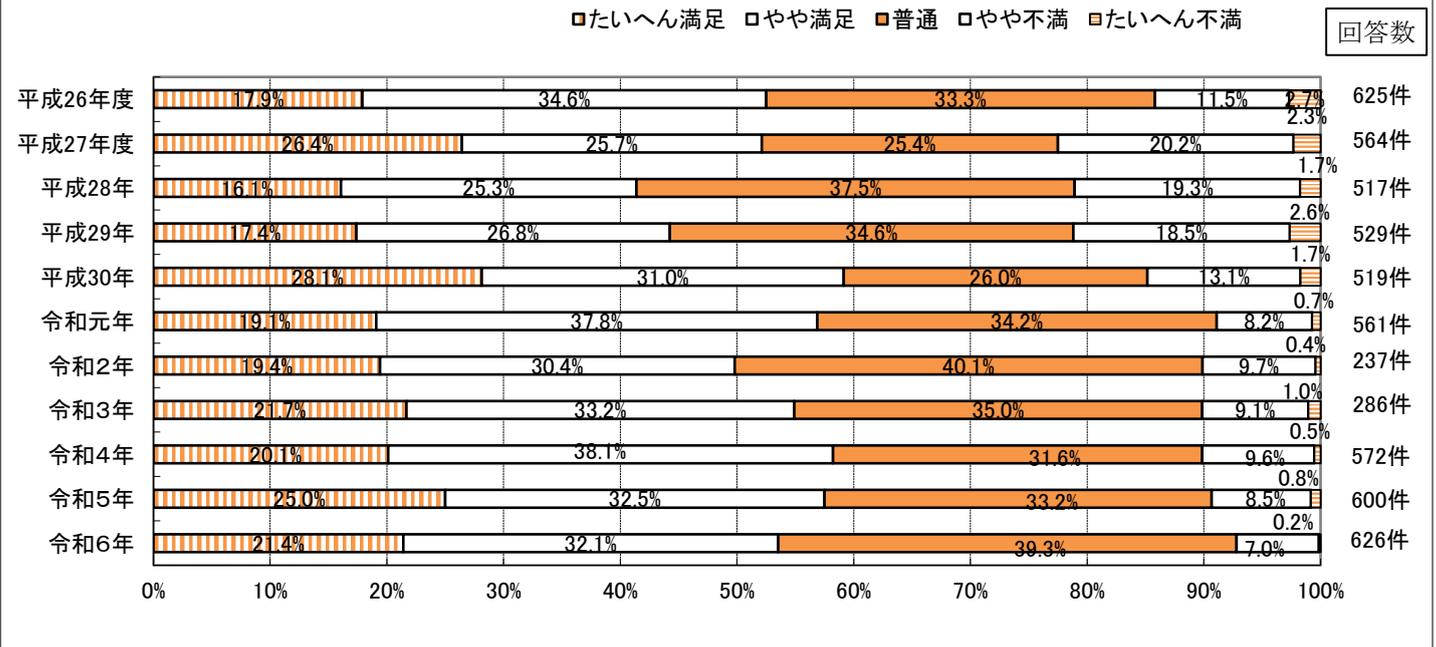


図4.5 市内の交通機関、移動のしやすさなどの満足度(来訪者+WEB)



【指標9】 校外学習の児童・生徒の満足度

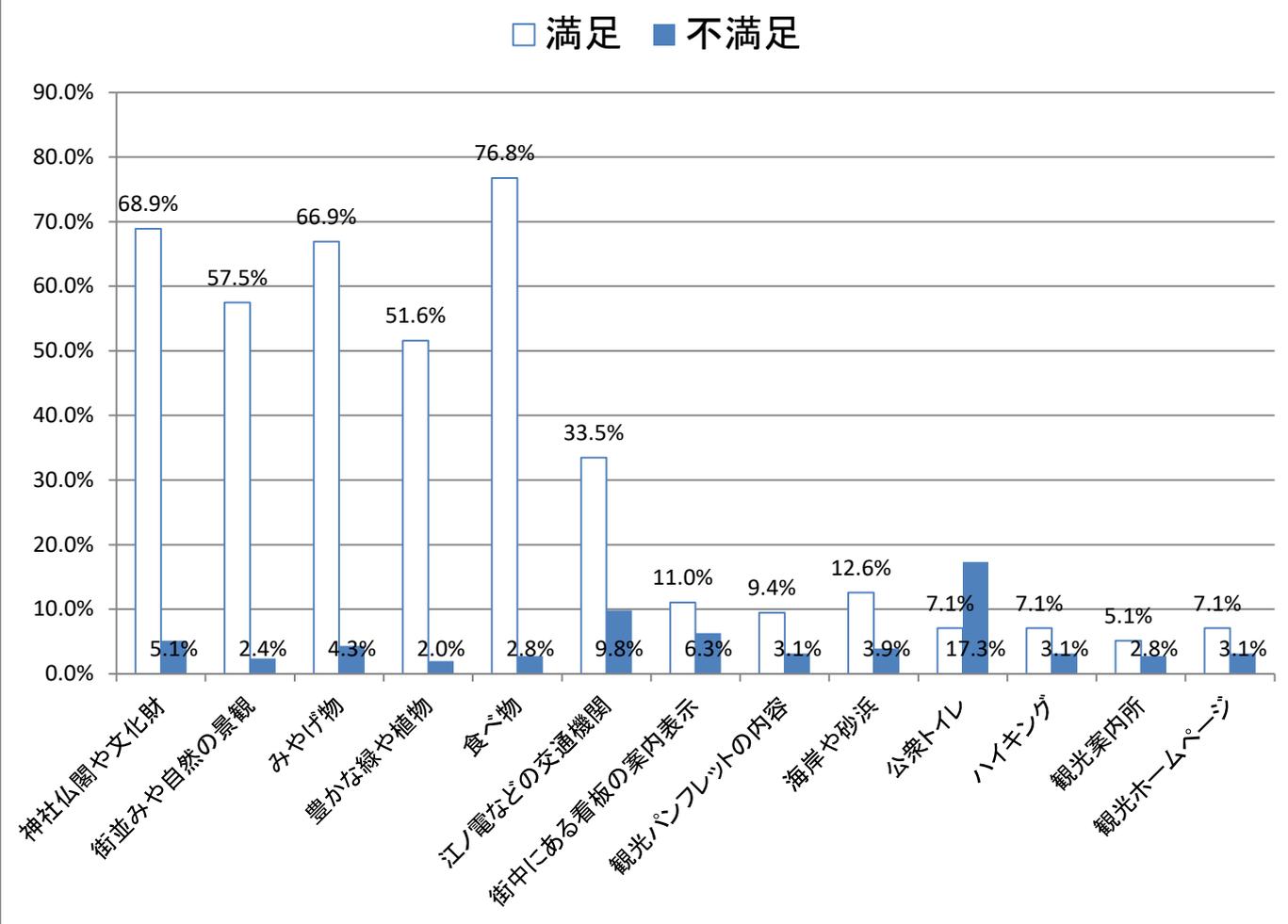
指標名	平成28年 (第3期計 画初年)	平成29年	平成30年	令和元年	令和2年	令和3年	令和4年	令和5年	令和6年	令和7年	最低目標 値(令和7 年)	目標値 (令和7年)
校外学習の児童・ 生徒の満足度	87.4%	83.9%	74.9%	86.2%	92.4%	調査実 施無し	90.7%	90.6%	90.9%	-	85.0%	90.0%

※観光資料の提供申請があった小中学校のうち、鎌倉を訪れる学校の生徒を対象としたアンケートで、「鎌倉を校外学習で訪れた結果、どのくらい満足していますか。」の問に対して、「たいへん満足」「やや満足」と答えた人の割合

鎌倉を校外学習で訪れた小中学校を対象に実施した鎌倉での校外学習についてのアンケートです。

図5「鎌倉の校外学習で満足した(不満足であった)こと」は、同アンケートに回答のあった267名の生徒のうち各項目に対し、満足(不満)感を感じた生徒の割合をパーセンテージで算出しています。

図5 鎌倉の校外学習で満足したこと(校外学習中学生アンケート)



【指標10】 再来訪意向率

指標名	平成28年 (第3期計 画初年)	平成29年	平成30年	令和元年	令和2年	令和3年	令和4年	令和5年	令和6年	令和7年	最低目標 値(令和7 年)	目標値 (令和7 年)
再来訪意向率	93.2%	97.3%	95.1%	93.9%	95.1%	95.5%	97.0%	96.4%	88.4%	-	90.0%	95.0%

※来訪者アンケートで、「次回、また鎌倉に観光に訪れたいと思いますか？」の問に対して、「そう思う」「少しそう思う」と答えた人の割合

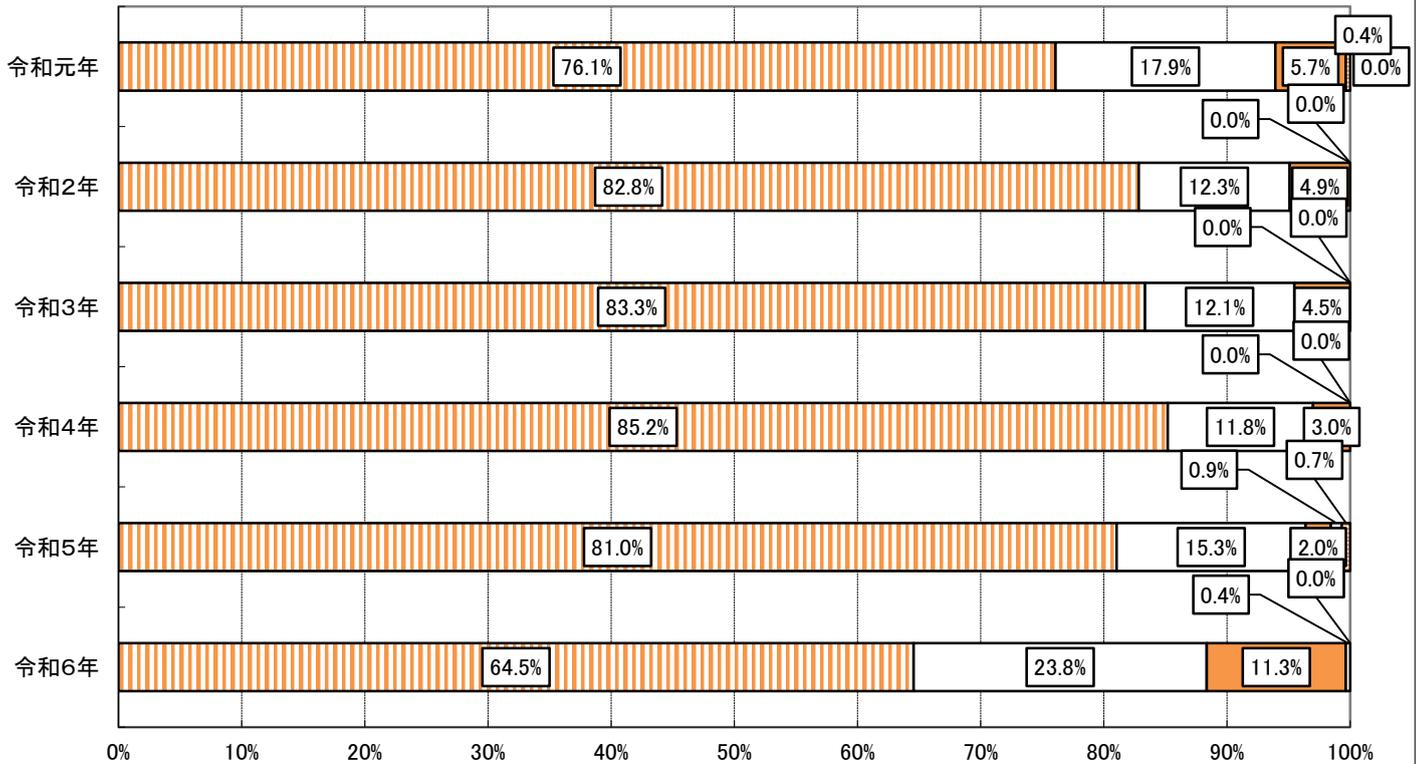
来訪者アンケートの結果、鎌倉市への再来訪意向率は前年比▲8%で88.4%となりました。

「あまり思わない」、「思わない」の数は減少しましたが、「どちらともいえない」と回答した人が増えました。

なお、「どちらともいえない」と回答した人の多くはリピーターであり、再来訪意向とは関係なく訪れる交流人口と推測されます。

図5 再来訪意向率

■ そう思う □ 少しそう思う ■ どちらともいえない



【指標11】 観光消費額

観光消費額は、来訪者アンケートのデータを基に積算・推計したもので、次のとおり実観光客数を基に推計を行っています。

		①	②	③	④
	観光消費額	宿泊費	飲食費	その他消費額	観光施設入場料
平成30年	67,910,815,176	5,331,888,411	25,570,854,105	35,238,261,460	1,769,811,200
令和元年	71,095,310,784	4,816,331,124	31,725,114,372	32,662,400,988	1,891,464,300
令和2年	21,357,143,818	3,927,802,199	8,175,645,600	8,519,704,019	733,992,000
令和3年	23,883,470,456	3,928,298,861	9,726,470,559	9,412,913,736	815,787,300
令和4年	51,682,556,026	5,994,206,694	21,175,464,736	22,778,713,996	1,734,170,600
令和5年	60,320,874,425	9,952,622,041	23,613,396,944	25,045,493,740	1,709,361,700
令和6年	72,467,251,405	11,711,725,576	29,304,197,484	29,391,696,445	2,059,631,900

	1人あたりの消費額	
	宿泊客	日帰り客
平成30年	23,683	6,243
令和元年	21,621	6,506
令和2年	20,815	5,116
令和3年	20,950	6,428
令和4年	24,678	7,267
令和5年	31,409	7,773
令和6年	30,865	7,638

各平均

飲食費	3,684
土産代	1,716
市内交通費	892
レジャー費	1,346
観光施設入場料	259

《令和6年観光消費額の算出方法》

- ①宿泊費 各宿泊施設の平均単価に、各宿泊施設の実宿泊客数(504,231人)を乗じたものの総額。
 ②飲食費 来訪者アンケートより算出した飲食費平均額(3,684円)に、実観光客数(7,954,451人)を乗じたもの。
 ③その他消費額 来訪者アンケートより算出した土産代平均額(1,716円)、市内交通費平均額(892円)及び
 レジャー費平均額(1,346円)から観光施設入場料平均額(259円)(※1)を減じたものに実観光客数(7,954,451人)
 を乗じたもの。
 ④観光施設入場料 有料施設(社寺含む)の入場料の総額。
 ①+②+③+④=観光消費額

《1人あたりの消費額の算出方法》

宿泊客: 宿泊費平均額(23,227円)(※2) + 飲食費平均額(3,684円) + 土産代平均額(1,716円) + 市内交通費平均額(892円) + レジャー費平均額(1,346円)
 日帰り客: 飲食費平均額(3,684円) + 土産代平均額(1,716円) + 市内交通費平均額(892円) + レジャー費平均額(1,346円)

※1 観光施設入場料平均額(④÷実観光客数)

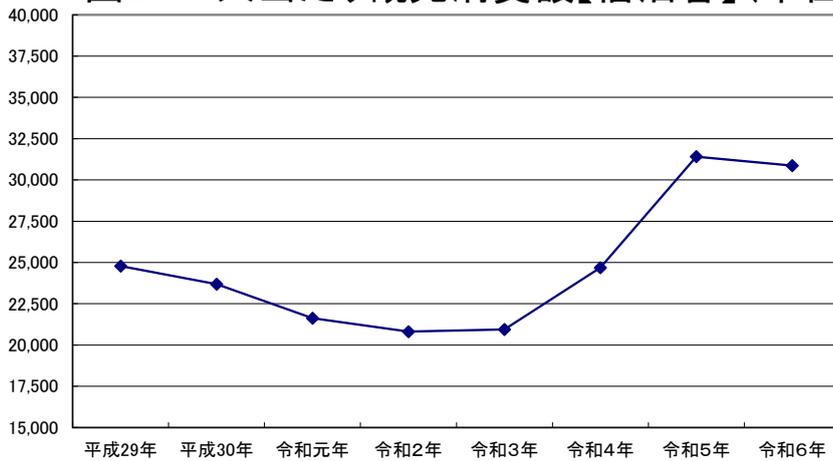
※2 宿泊費平均額(①÷実宿泊者数)

【指標12】 一人当たり観光消費額【宿泊客】

指標名	平成28年 (第3期計 画初年)	平成29年	平成30年	令和元年	令和2年	令和3年	令和4年	令和5年	令和6年	最低目標値(令 和7年)	目標値 (令和7年)
一人当たり観光消費額【宿泊客】	23,724円	24,785円	23,683円	21,621円	20,815円	20,950円	24,678円	31,409円	30,865円	21,673円/人	27,000円/人

前頁の【指標11】観光消費額を基に、前ページ下欄のとおり宿泊客の一人当たり観光消費額を推計したものです。
令和6年は令和5年から3,489円増加し、令和4年から引き続き目標値を上回る結果となりました。
引き続き「観光の質」の向上により更なる消費額の向上を目指します。

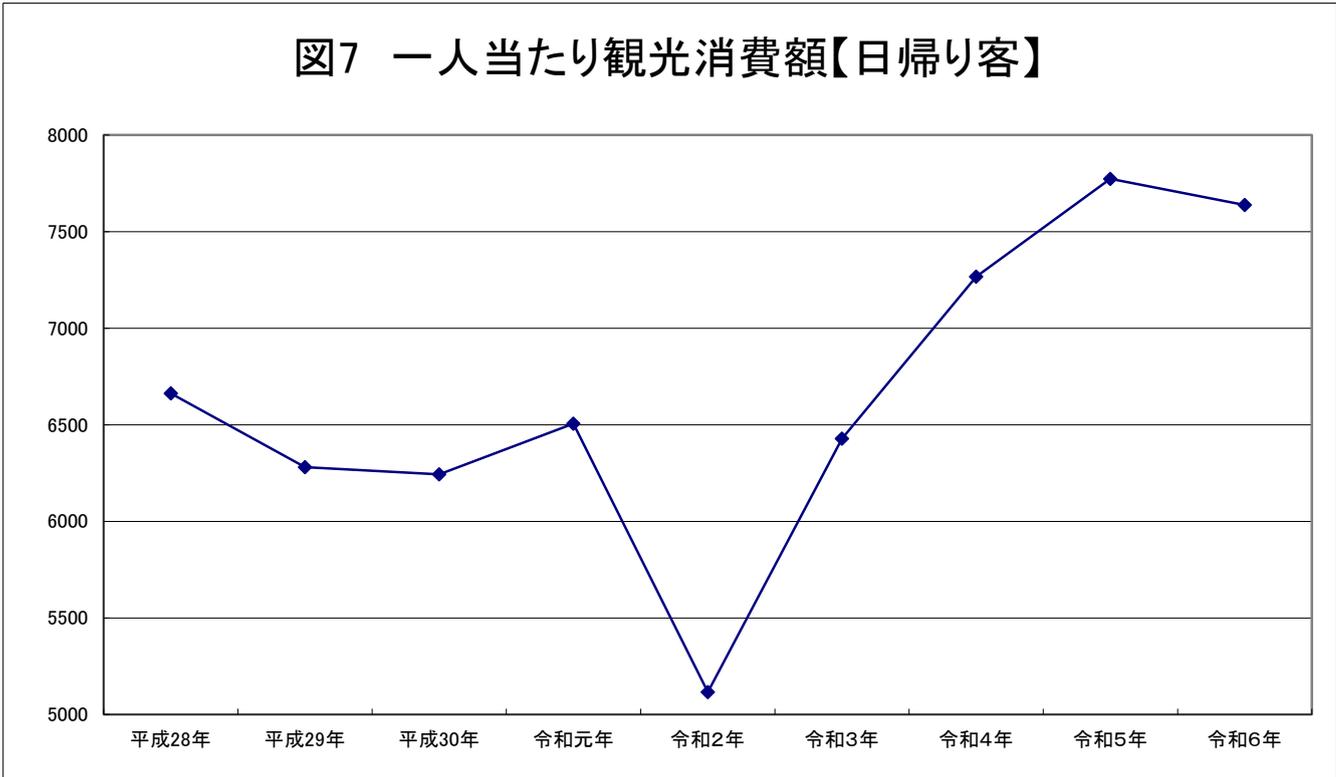
図6 一人当たり観光消費額【宿泊客】(単位:円)



【指標13】 一人当たり観光消費額【日帰り客】

指標名	平成28年 (第3期計画初年)	平成29年	平成30年	令和元年	令和2年	令和3年	令和4年	令和5年	令和6年	最低目標値 (令和7年)	目標値 (令和7年)
一人当たり観光消費額【日帰り客】	6,663円	6,281円	6,243円	6,506円	5,116円	6,428円	7,267円	7,773円	7,638円	7,180円/人	7,726円/人

【指標11】観光消費額を基に、日帰り客一人当たりの観光消費額を推計したものです。
 令和6年は前年から135円減少し7,638円となり、目標値を下回りましたが、最低目標値は上回りました。
 引き続き、観光商品における付加価値の増大や観光客の滞在時間の延伸により消費の拡大を目指します。



【指標14】 観光の担い手の満足度

指標名	平成28年 (第3期計画初年)	平成29年	平成30年	令和元年	令和2年	令和3年	令和4年	令和5年	令和6年	令和7年	最低目標値(令和7年)	目標値(令和7年)
観光の担い手の満足度	調査実施無し	調査実施無し	調査実施無し	調査実施無し	調査実施無し	調査実施無し	調査実施無し	調査実施無し	調査実施無し	-	初年度調査結果を踏まえて設定	初年度調査結果を踏まえて設定

【指標14】観光の担い手の満足度については、地域において観光客を最前線で受け入れ、地域の賑わいと活力の創出に貢献している観光の担い手の満足度を把握することによって、更なる地域活性化に向けた指標として設定すべく、第3期鎌倉市観光基本計画の指標として設定しました。

本調査につきましては、令和元年度に開催された観光基本計画推進委員会にてその内容及び方法について調整、決定を行い、調査を行う予定でしたが、観光基本計画推進委員会での論議が、具体的な個別施策まで及ばなかったため、調査を実施できませんでした。

この調査は、地域の観光の担い手の満足度を指標とする重要な調査であるため、引き続き、どのような形で、どのような方法で実施することが鎌倉の観光指標として適切なのか検討のうえ観光基本計画推進委員会にて諮り、調査を実施のうえ目標値を設定して、満足度の向上を目指します。

3 観光事業の概要

(1) 予算・決算など

ア 職員の配置(令和6年度)

市民防災部長 ー 観光課長(次長兼課長1)

ー 観光課観光担当(課長補佐兼担当係長1、係長1、担当5、嘱託員6)

ー オーバーツーリズム担当(課長補佐兼担当係長1、係長1、担当5、嘱託員6)

※令和6年度より観光担当及びオーバーツーリズム担当は兼務

イ 一般会計予算及び観光費予算額の推移(当初予算ベース)

年度	一般会計予算額	うち観光費	観光費の割合	観光費前年度比
平成26年度	60,721,500千円	208,195千円	0.34%	89.5%
平成27年度	61,364,000千円	190,885千円	0.31%	91.7%
平成28年度	60,783,200千円	296,232千円	0.49%	155.2%
平成29年度	59,850,016千円	262,479千円	0.44%	88.6%
平成30年度	59,683,434千円	425,939千円	0.71%	162.3%
令和元年度	61,239,000千円	323,760千円	0.54%	92.5%
令和2年度	64,208,700千円	312,022千円	0.49%	96.4%
令和3年度	61,314,200千円	663,049千円	1.08%	212.5%
令和4年度	67,160,000千円	732,399千円	1.09%	110.5%
令和5年度	66,762,700千円	565,052千円	0.85%	77.2%
令和6年度	74,455,000千円	781,404千円	1.05%	138.3%
令和7年度	80,973,900千円	411,118千円	0.51%	52.6%

ウ 観光事業の執行状況(令和6年度)

事業名	事業の概要	当初予算	決算額
日本遺産事業	・日本遺産いざ鎌倉協議会の運営	25,809千円	24,675千円
観光運営事業	・広域関係団体等との連携 ・観光基本計画の推進及び運営	23,861千円	22,964千円
職員給与費	・観光課職員の給与等	76,550千円	83,048千円
観光振興事業	・広報宣伝事業 (パンフ、ポスター、HPなど) ・外国人観光客受入環境整備	43,673千円	40,590千円
観光案内所 運営事業	・観光案内所の運営	23,966千円	23,859千円
観光施設 整備事業	・公衆トイレの改修、維持管理 ・観光案内板の整備、維持管理 ・ハイキングコースの整備、維持管理	424,024千円	148,854千円
観光振興 支援事業	・各種行事等への支援 (花火大会、鎌倉ビーチフェスタ等)	21,332千円	21,332千円
観光協会 支援事業	・観光協会の運営支援	47,267千円	46,567千円
海水浴場 運営事業	・海水浴場の開設準備等	120,731千円	114,465千円
	合計	807,213千円	526,354千円

(2) 事業の概要

広域連携事業の展開	<ul style="list-style-type: none"> ◆広域関係団体等との連携 ・鎌倉藤沢観光協議会 ・三浦半島観光連絡協議会 ・北条五代観光推進協議会
広報宣伝の充実	<ul style="list-style-type: none"> ◆各種観光パンフレットの販売 ・課外授業ガイド 1部100円で4,590部販売 ◆ホームページの情報充実 ・アクセス数7,315,336件 ・X(旧:ツイッター)での情報提供
観光団体・行事等への支援	<ul style="list-style-type: none"> ◆観光団体への運営補助 ・観光協会運営への補助 ◆観光行事への参加・支援 ・観光協会主催行事への補助(薪能ほか) ・俳句&ハイク実行委員会への参画 ・鎌倉ビーチフェスタ実行委員会への参画
観光案内業務の充実	<ul style="list-style-type: none"> ◆鎌倉駅東口観光総合案内所の運営 ・案内件数:122,817件 ◆観光課での資料提供 ・資料提供件数:2,665件、うち学校関連727件 ◆市民団体との連携 ・鎌倉ガイド協会等との連携
観光施設の整備充実	<ul style="list-style-type: none"> ◆公衆トイレの整備 ・市内各所に設置している公衆トイレの維持修繕を実施 ◆観光案内板の整備 ・大長寺の名所掲示板の新規設置 ・諏訪神社の名所掲示板の新規設置
海水浴場の開設・運営	<ul style="list-style-type: none"> ◆海水浴場の開設(材木座、由比ガ浜、腰越) ・開設手続き、監視・安全対策の充実 ・警備員の配置 巡回警備員を砂浜に配置しマナー向上を呼びかけるとともに、駅前や海岸入口に警備配置し、ルールの周知に努めた。 注意件数2,205件(うち飲酒:935件、入れ墨等の露出:324件、音響機器:158件、喫煙:453件、その他:335件) ・キッズ&ファミリービーチの開設 監視体制を充実させ、ファミリー層が安心して利用できるエリアを設置 ・津波避難訓練の実施 ・ソフトボードエリアを開設 ・自転車等駐車を設置 ・監視塔の増設 ・遊泳地区の最奥にブイの設置

(3) 観光情報提供

ア 観光資料の提供

- ・観光課では窓口をはじめ、電話や電子メールでの観光案内や観光資料の請求対応を行っています。
- ・令和6年度の観光資料請求対応件数は、次のとおりです。

郵送対応（個人、旅行代理店、学校及び団体など）2,259件

窓口対応（大口の学校、団体等）406件

合計2,665件の資料提供を行いました。

- ・上記のうち、修学旅行、課外授業などの学校関連の資料提供件数は727件（学校直接・代理店経由・窓口）あり、その地域ごとの内訳は、次のとおりです。

◆請求地域別（対応件数）

（ ）内は都道府県数

	関東 (7)	北海道 東北(7)	甲信越 (8)	中部 近畿(8)	中国 四国(9)	九州 沖縄(8)	合計 (47)
窓口:学校直接	194	0	12	0	0	0	206件
郵送:学校直接	73	2	1	0	0	0	76件
郵送:代理店経由	325	96	18	2	3	1	445件
合計	592	98	31	2	3	1	727件

関東地区の内訳

	東京都	神奈川県	千葉県	埼玉県	群馬県	栃木県	茨城県	合計
窓口:学校直接	84	28	20	52	4	2	4	194件
郵送:学校直接	26	20	5	11	2	3	6	73件
郵送:代理店経由	22	4	69	22	13	43	152	325件
合計	132	52	94	85	19	48	162	592件

◆学校別（学校数）

	小学校	中学校	高校	その他	合計
窓口:学校直接	98	105	2	1	206校
郵送:学校直接	21	46	7	2	76校
郵送:代理店経由	263	162	18	2	445校
合計	382	313	27	5	727校

(4) 観光案内所

・鎌倉市観光総合案内所は、JR鎌倉駅東口改札きっぷ売り場脇で観光案内業務を行っています。

平成28年10月以降は、常に3ヶ国語対応ができる体制を整えて、増加する外国人観光客の方に鎌倉を十分にご案内できるように努めています。

ア 観光案内所案内件数（窓口で観光案内等を行った件数）

	平成26年度	平成27年度	平成28年度	平成29年度	平成30年度	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	対前年度比
4月	22,698	18,980	21,622	27,584	25,684	26,230	91	2,904	9,646	13,222	12,308	93.1%
5月	21,650	22,112	24,599	30,079	27,810	27,365	1	0	14,588	13,012	12,471	95.8%
6月	21,016	21,870	24,292	30,555	26,892	22,360	2,536	922	13,972	12,339	12,332	99.9%
7月	16,763	16,257	16,308	20,279	17,083	14,994	2,408	1,313	5,965	8,310	8,634	103.9%
8月	16,803	16,483	15,244	18,733	19,332	15,388	2,617	0	6,360	7,760	7,348	94.7%
9月	17,143	19,027	13,970	20,368	18,119	14,768	3,597	0	8,050	8,229	8,994	109.3%
10月	18,252	23,162	22,884	21,803	24,879	17,074	5,240	5,173	13,913	12,836	12,614	98.3%
11月	22,166	22,458	27,837	29,366	26,703	23,178	7,533	9,347	15,575	13,620	12,621	92.7%
12月	13,768	14,376	17,035	16,040	16,360	13,784	3,540	6,497	11,140	8,978	9,665	107.7%
1月	13,506	14,788	17,846	16,906	15,107	11,836	1,665	4,225	7,886	7,493	8,222	109.7%
2月	11,843	13,643	15,071	15,374	12,877	8,122	2,360	3,558	8,344	7,603	8,083	106.3%
3月	17,788	18,474	21,502	24,559	19,466	1,763	3,678	8,456	12,724	11,085	9,525	85.9%
合計	213,396	221,630	238,210	271,646	250,312	196,862	35,266	42,395	128,163	124,487	122,817	98.7%

うち外国人案内件数

	平成26年度	平成27年度	平成28年度	平成29年度	平成30年度	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	対前年度比
4月	1,869	2,002	2,058	3,454	5,216	5,149	9	93	150	2,708	3,411	126.0%
5月	1,153	1,526	1,773	3,186	4,522	4,448	0	0	300	2,686	4,042	150.5%
6月	1,023	1,198	1,355	2,570	3,562	4,084	137	41	245	2,622	3,725	142.1%
7月	1,453	1,518	1,974	3,511	4,544	4,338	136	63	283	2,880	3,896	135.3%
8月	1,721	1,905	2,044	3,884	4,701	4,855	222	0	347	2,994	3,556	118.8%
9月	1,386	1,508	1,575	3,087	3,756	3,749	159	0	327	2,664	3,805	142.8%
10月	1,519	1,705	1,317	4,158	4,539	4,079	142	106	718	3,422	4,585	134.0%
11月	1,534	1,552	1,607	3,210	3,428	3,768	188	151	1,166	2,857	3,983	139.4%
12月	906	951	1,197	2,094	2,596	2,492	94	143	1,255	2,119	3,122	147.3%
1月	817	697	1,421	1,791	2,149	2,196	98	126	1,210	1,891	2,790	147.5%
2月	844	1,197	1,337	1,931	2,292	1,218	93	80	1,292	1,871	2,620	140.0%
3月	1,334	1,616	2,167	3,030	3,732	145	151	115	2,165	3,181	3,526	110.8%
合計	15,559	17,375	19,825	35,906	45,037	40,521	1,429	918	9,458	31,895	43,061	135.0%

イ 国・地域別案内所窓口利用外国人の数

順位	平成26年度			平成27年度		
	国・地域	人数	構成比	国・地域	人数	構成比
1	アメリカ	8,207	26.9%	アメリカ	7,209	21.8%
2	スペイン	3,045	10.0%	スペイン	3,986	12.1%
3	フランス	2,285	7.5%	フランス	2,509	7.6%
4	中国	1,801	5.9%	中国	2,238	6.8%
5	タイ	1,797	5.9%	台湾	1,794	5.4%
6	ドイツ	1,509	4.9%	イタリア	1,691	5.1%
7	台湾	1,371	4.5%	タイ	1,584	4.8%
8	イタリア	1,198	3.9%	ドイツ	1,537	4.7%
9	イギリス	1,064	3.5%	オーストラリア	1,068	3.2%
10	オーストラリア	1,046	3.4%	イギリス	1,047	3.2%
	その他	7,215	19.6%	その他	8,370	25.3%
合計		30,538	100.0%		33,033	100.0%

順位	平成28年度			平成29年度		
	国・地域	人数	構成比	国・地域	人数	構成比
1	アメリカ	7,543	19.2%	アメリカ	9,931	14.1%
2	スペイン	3,907	10.0%	中国	8,979	12.8%
3	フランス	3,456	8.8%	スペイン	6,891	9.8%
4	中国	3,447	8.8%	フランス	5,710	8.1%
5	イタリア	2,019	5.1%	台湾	3,505	5.0%
6	台湾	1,990	5.1%	イタリア	3,227	4.6%
7	タイ	1,754	4.5%	ドイツ	3,016	4.3%
8	ドイツ	1,619	4.1%	韓国	2,685	3.8%
9	イギリス	1,414	3.6%	イギリス	2,642	3.8%
10	オーストラリア	1,338	3.4%	タイ	2,492	3.5%
	その他	10,773	19.6%	その他	21,240	30.2%
合計		39,260	100.0%		70,318	100.0%

順位	平成30年度			令和元年度		
	国・地域	人数	構成比	国・地域	人数	構成比
1	中国	17,579	18.2%	中国	21,460	22.7%
2	アメリカ	11,237	11.6%	アメリカ	10,806	11.4%
3	フランス	7,948	8.2%	スペイン	7,262	7.7%
4	スペイン	7,232	7.5%	フランス	6,742	7.1%
5	台湾	5,871	6.1%	台湾	5,503	5.8%
6	イタリア	5,241	5.4%	イタリア	4,674	5.0%
7	韓国	3,801	3.9%	ドイツ	3,373	3.6%
8	ドイツ	3,656	3.8%	オーストラリア	3,209	3.4%
9	タイ	3,567	3.7%	英国	2,883	3.1%
10	オーストラリア	2,976	3.1%	香港	2,791	3.0%
	その他	27,589	28.5%	その他	25,675	27.2%
合計		96,697	100.0%		94,378	100.0%

順位	令和2年度			令和3年度		
	国・地域	人数	構成比	国・地域	人数	構成比
1	アメリカ	556	19.9%	中国	353	20.9%
2	中国	470	16.8%	アメリカ	345	20.5%
3	フィリピン	235	8.4%	フィリピン	166	9.9%
4	インド	227	8.1%	インド	103	6.1%
5	ミャンマー	164	5.9%	フランス	99	5.9%
6	フランス	128	4.6%	ミャンマー	97	5.8%
7	韓国	105	3.8%	英国	65	3.9%
8	台湾	87	3.1%	韓国	64	3.8%
9	英国	83	3.0%	インドネシア	36	2.1%
10	インドネシア	79	2.8%	台湾	33	2.0%
	その他	663	23.7%	ベトナム	33	2.0%
				その他	291	17.3%
合計		2,797	100.0%		1,685	100.0%

順位	令和4年度			令和5年度		
	国・地域	人数	構成比	国・地域	人数	構成比
1	アメリカ	2,971	15.3%	中国	10,676	15.0%
2	韓国	2,814	14.5%	アメリカ	8,723	12.3%
3	台湾	1,942	10.0%	韓国	7,138	10.0%
4	香港	1,323	6.8%	台湾	5,816	8.2%
5	中国	1,298	6.7%	フランス	4,205	5.9%
6	フランス	1,028	5.3%	香港	3,174	4.5%
7	ドイツ	761	3.9%	イタリア	3,048	4.3%
8	タイ	644	3.3%	タイ	3,036	4.3%
9	英国	596	3.1%	スペイン	3,012	4.2%
10	オーストラリア	595	3.1%	ドイツ	2,648	3.7%
	その他	5,445	28.0%	その他	19,657	27.6%
合計		19,417	100.0%		71,133	100.0%

順位	令和6年度		
	国・地域	人数	構成比
1	中国	23,604	23.4%
2	米国	10,605	10.5%
3	韓国	6,600	6.5%
4	台湾	5,794	5.7%
5	フランス	5,362	5.3%
6	タイ	4,909	4.9%
7	イタリア	4,471	4.4%
8	スペイン	3,778	3.7%
9	ドイツ	3,563	3.5%
10	シンガポール	3,487	3.5%
	その他	28,657	28.4%
合計		100,830	100.0%