

4 アクションプランの進捗状況

第2期鎌倉市観光基本計画に記載されている鎌倉市及び関係団体等による観光関連事業の進捗状況をまとめたものです。関係団体等の取組については、鎌倉市観光基本計画推進協議会に参画している関係団体等に照会した結果を掲載しています。

鎌倉市が実施している事業（事業名に担当課名を付記）は、主に鎌倉市の第3次総合計画中期実施計画に基づいた事業になっており、実施計画単位の年度ごとの進捗状況や事務事業レベルでの評価結果（事務事業評価）については、鎌倉市役所経営企画課のホームページで、ご覧いただくことができます。

（中期実施計画）<http://www.city.kamakura.kanagawa.jp/keiki/chukikeikaku-all.html>

（事務事業評価）<http://www.city.kamakura.kanagawa.jp/keiki/gyouseihyouka.html>

【平成27年度に新たに開始した取組】（42件）

実施主体	取組内容
【鎌倉市観光協会】 (2件)	<ul style="list-style-type: none"> ◆ふるさと寄附金推進連携事業により、観光協会より薪能ペア鑑賞券などの商品を提供した。 ◆屋内型Wi-Fi接続環境整備事業を行い、外国人観光客の利便性向上を図った。
【湘南モノレール株式会社】 (18件)	<ul style="list-style-type: none"> ◆ルミネウイング大船店内でモノレール開業当時の歴史パネルの展示を行った。また、駅構内では歴代車両のヘッドマークを展示した。 ◆駅構内に45周年記念スタンプを設置した。 ◆外国人向けホームページやオリジナル動画を作成し、情報提供を行った。 ◆500形車両のモックアップを製作し、展示を行った。また、ラストラン記念イベントを開催し、硬券の乗車証明書の配布や新旧車両撮影会などを実施した。 ◆ラッピング車両（ピンクリボン号）を運行した。 ◆ダイヤ改正を行い、平日夜間と休日早朝・夜間の運行を15分間隔から7.5分間隔に短縮した。 ◆富士見町駅をバリアフリー化するため、工事を行った。 ◆湘南町屋駅に自動改札を設置した。 ◆大船駅に多機能トイレを新設した。 ◆大船駅にWi-Fi環境を整備した。 ◆ルミネウイング大船店スイーツ小町のチケットを配布した。 ◆湘南ベルマーレとオフィシャルクラブパートナー契約を締結した。 ◆湘南の夏フォトコンテストや、のりものと暮らし絵画コンテストを開催した。 ◆おしごと体験を開催した。 ◆洋菓子店レシュエと連携し、マスコットキャラクター「しょもたん」のケーキを製作し、販売した。 ◆湘南スタイル沿線PR冊子を発行した。 ◆神奈川県観光協会に新規加入した。 ◆鎌倉市観光協会と連携し、車両基地見学会を開催した。

【鎌倉漁業協同組合】 (1件)	◆鎌倉あかもくの販売促進として、サンプルを鎌倉食品衛生協会へ無償配布した。
【鎌倉ガイド協会】 (2件)	◆史跡地等の清掃、草刈り、安全確保等を会員が自発的に行った。 ◆市内観光案内板等の錯誤に対する調査を鎌倉市より依頼され、全会員の協力により短期間に「調査結果報告」を行った。
【神奈川県警大船警察署】 (2件)	◆伊勢志摩サミット、東京オリンピック・パラリンピックの開催を見据え、テロ等を想定した避難誘導訓練を実施した。また、併せてテロや災害の発生時にとるべき行動や備蓄品について広報を実施した。 ◆災害発生時に防災無線の内容などを理解できない外国人旅行者などが避難する際の支援について呼びかけを行った。
【神奈川県横須賀三浦地域県政総合センター】 (1件)	◆9月に「腰越漁港みなとまつり」とタイアップし、三浦半島「海の駅」巡りを開催した。
【観光商工課】 (6件)	◆市内の店舗、社寺、宿泊施設及び外国人観光客が多く訪れると見込まれる施設60か所(70件)に屋内型Wi-Fi接続機器を設置した事業者等に費用の補助を行うとともに、鎌倉駅3(東口2、西口1)、北鎌倉駅2(県道側1、円覚寺境内側1)、長谷駅1、大船駅2(東口デッキ1、西口デッキ1)の合計8か所に屋外型Wi-Fi接続機器を設置した。 ◆無料Wi-Fiスポットを示す外国人旅行者向けのマップ等を作成し、外国人観光客が無料Wi-Fiスポットを簡単に探すことができる資料を作成した。 ◆観光客集中地域における公衆トイレの整備を促進するため、社寺、民間事業者等が実施する公衆トイレ整備に対する補助制度を創設した。 ◆「鎌倉市海水浴場避難誘導マニュアル」の作成や、防災安全部と連携して海水浴場における津波避難訓練を行うなど、観光客の避難体制の充実に努めた。 ◆参加している「三浦半島連絡協議会」について、プロモーション動画や地図をタッチパネルで確認できるデジタルサイネージを鎌倉駅西口時計台広場に設置した。また、鎌倉海浜公園由比ガ浜地区にマイルストーンを設置し、自転車愛好家が三浦半島でマイルストーン鑑賞や周辺の観光を楽しめるような環境整備を図った。 ◆観光総合案内所の移設に向けてJRと協議を行った。(平成28年10月1日移設)
【市民安全課】 (1件)	◆市内の防犯灯について、防犯灯を維持管理する自治・町内会等176団体のうち、157団体から合計16,001灯の防犯灯の移管を受け、ESCO事業を活用したLED化工事を実施した。
【再開発課】 (1件)	◆段階的な整備も含めた鎌倉駅西口駅前広場整備について検討を行った。
【産業振興課】 (1件)	◆鎌倉ブランド会議農産物部会全体会議を開催(3月)
【総合防災課】 (2件)	◆移動系(MCA)無線の整備(20機増備) ◆公衆無線LANの整備(3箇所)
【文化財課】 (1件)	◆史跡維持管理等業務委託(5箇所)

<p>【歴史まちづくり推進担当】 (4件)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◆神奈川県・横浜市・鎌倉市・逗子市世界遺産登録推進委員会において、比較研究等の再推薦・登録に向け、連続講座（3回）や講演会（1回）を開催した。 ◆日本遺産の認定に向けて、ストーリー、事業計画等の作成を行い、平成28年2月に文化庁へ申請書を提出した。（平成28年4月25日認定） ◆（仮称）鎌倉歴史文化交流センター改修工事について、平成28年3月に着工した。 ◆鎌倉市歴史的風致維持向上計画を平成27年12月に策定し、平成28年1月に文部科学大臣、農林水産大臣、国土交通大臣の認定を受けた。
-------------------------------	---

※ 次頁以降、新規事業は◆で表記します。

目標1 鎌倉らしさにこだわる観光の実現

ア) 鎌倉らしさの再認識と鎌倉らしいもてなしをしよう

実施事業	平成27年度		実施主体
関係団体等実施事業	実績	・鎌倉観光の質の向上を目的として「観光協会主催プレミアムツアー」を催行した。	鎌倉市観光協会
		・鎌倉の文化・歴史を学び、それを再認識する機会と環境を提供することにより、全国に“鎌倉のファン”を多く生み出し、産業や観光振興に繋げることを目的として、第8回鎌倉観光文化検定を実施した。(開催日:11月29日(日)、3級、2級、1級を施行)	鎌倉商工会議所
		・鎌倉市全域にホスピタリティ(心のもったおもてなし)を広め、観光客や地元消費者が気持ちよく店舗等を利用して頂くことを目的に、ホスピタリティの向上に関するセミナーや鎌倉おもてなしコンシェルジュ養成講座を開催したほか、啓発用の小冊子やステッカーを配布した。	

実施事業	平成27年度		実施主体
ホスピタリティ推進運動の支援	計画	支援	観光商工課
	実績	・ホスピタリティ推進運動に賛同し、支援を行った。	
小中学生向けパンフレットの発行	計画	小中学校課外授業ガイドの発行・販売	
	実績	・課外授業で来る小中高生などを対象に、1部100円で「かまくら課外授業ガイド」を販売した。(販売数10,935冊)	
伝統鎌倉彫振興事業	計画	伝統鎌倉彫事業協同組合への支援	
	実績	・組合の活動拠点となっている鎌倉彫振興事業所(鎌倉彫工芸館)について(目的外)使用許可を出し、事業活動を円滑に行えるよう施設管理を行った。 ・組合が開催する鎌倉彫創作展事業等に対し、助成を行った。	

イ) 「いつでも、誰もが鎌倉らしさを楽しめる」まちにしよう

実施事業	平成27年度		実施主体
関係団体等実施事業	実績	・鎌倉まつり、鎌倉花火大会、鎌倉薪能、芸能鑑賞シリーズ、鎌倉プロモーションフォトコンテストを実施した。	鎌倉市観光協会
		・市民や観光客に鎌倉の海の素晴らしさやコミュニティの場として知って頂くことを目的に、第13回鎌倉ビーチフェスタ2015を開催し、5月16日(土)及び17日(日)の2日間、由比ヶ浜海岸にて特設ステージを設営、フラダンスやビーチライブ、大道芸など様々な演目を行ったほか、砂像コンクールやアクセサリ作りなど参加体験型のイベントを行うとともに、物販や模擬店の出店などを行った。	鎌倉商工会議所
		・鎌倉の地域振興と東北の復興支援を目的に、10月3日(土)及び4日(日)の2日間、鎌倉市役所駐車場にて、鎌倉近郊の地ビールや鎌倉ならではの特産品等を販売するオクトーバーフェストKAMAKURA2015を開催した。	鎌倉市商店街連合会
		・鎌倉まつりや鎌倉花火大会、鎌倉ビーチフェスタや商店街主催イベント等に対し、後援・共催・協賛を行った。	
		・江ノフェス2015(鎌倉エリアにおけるまち歩き・散歩企画)を実施した。(9月19日~11月8日)	江ノ島電鉄株式会社
		・小田急・西武・江ノ電合同のんびりハイキング(鎌倉エリアにおけるコース)を実施した。(5月21日・11月14日)	
		・江ノ電駅イルミを実施した。(11月28日~2月14日)	
		・タンコロまつりを開催した。(11月28日・29日)	鎌倉ガイド協会
		・長谷周辺における夏季の夕涼み企画として長谷寺との協同企画「長谷の灯り」を開催した。(8月22日~8月30日)	
		・各種講演会に会員を派遣し、「鎌倉学入門講座」を8回シリーズで実施した。	
		・教養センターにおける文化祭にて公開講座を実施した。	
		・鎌倉駅地下道で史跡ガイドの実施状況をパネルで紹介した。	
・市内公立学校の校外学習(史跡めぐり)に無償協力した。			

実施事業	平成 27 年度		実施主体
主要観光行事への支援	計画	鎌倉まつり・花火大会・薪能などへの支援	観光商工課
	実績	・鎌倉まつりや花火大会、薪能、ふれあいフェスティバルなどへ、観光協会運営費等補助金 42,918 千円のうち 5,906 千円を支出した。	
滞在型観光の推進	計画	ツアー造成及び販売	
	実績	・観光資源の創出や商品開発を目指し、鎌倉市観光協会と情報交換を実施した。	
商店街活性化事業	計画	商店街への支援	
	実績	・18 商店会が行った 27 事業（交流イベント、売り出しなど）を支援した。 ・6 商店会が行った街路灯の LED 化等を補助した。 ・26 商店会が管理する街路灯などの電気料金を補助した。	
モデル商店街整備事業	計画	歩道拡幅事業	
	実績	・県道鎌倉葉山線の歩道拡幅事業の早期完了を目指し、前年度に引き続き神奈川県が行う用地買収に協力し、随時連絡・調整を行った。	
(公財)鎌倉風致保存会への支援事業	計画	風致保存会への支援	みどり課
	実績	・鎌倉市内の自然の風光と豊かな文化財を後世に伝えることを目的に活動している当該団体の自立・自主運営を図り、市民のみどりに関する保全運動等の活性化を図るために運営費を補助した。 ・身近なみどりの環境に感謝する「みどりの環境感謝の日」（平成 27 年 11 月 23 日（祝日））に「かまくら里山フェスタ」を市後援のもと実施し、212 名が参加した。	

ウ) 既存観光資源の見直しと新たな魅力を創出しよう

実施事業	平成 27 年度		実施主体
関係団体実施事業	実績	・鎌倉産品推奨品事業として、鎌倉の中小商業の魅力あるオリジナル産品（商品）の認定や鎌倉ブランドとして広く情報発信を行った。また、推奨品を掲載したリーフレットを作成・配布したほか、JR 鎌倉駅構内 2 ケ所の陳列所にて認定した推奨品の PR を行った。	鎌倉商工会議所
		・横浜マリノスと J リーグとのタイアップでマリンスポーツの体験イベントや、大会等を開催した。	鎌倉マリンスポーツ連盟
		・鎌倉野菜の PR のため、鎌倉市産業振興課主催の「ペデマルシェ」に参加した。	さがみ農業協同組合鎌倉地区運営委員会

実施事業	平成 27 年度		実施主体
農産物等ブランド事業	計画	鎌倉ブランド農作物の普及促進・販路の拡大	産業振興課
	実績	・鎌倉ブランドマークを農産物等を入れる袋や箱に表示するなど、消費者への販売促進活動を実施（4 月～3 月） ・鎌倉ブランド会議農産物部会開催（9 月） ◆鎌倉ブランド会議農産物部会全体会議を開催（3 月） ・鎌倉ブランド堆肥の作成・頒布（7 月、3 月） ・鎌倉市農業振興協議会提案施策の農地相談会開催（7 月、10 月、1 月）	
商工業元気アップ事業	計画	新規活性化事業への支援	観光商工課

	実績	<ul style="list-style-type: none"> ・市内の創業予定者及び新規事業に取り組もうとする中小企業者を支援する制度「鎌倉市商工業元気アップ事業」を実施し、2 事業者を認定した。補助金を交付するとともに、ホームページにおける広報を行った。また、26 年度の認定事業者について、姉妹都市物産展にて事業 PR を行った。 ・23 年度認定の 2 事業者について、中小企業診断士によるフォローアップ診断を実施した。 	
旧華頂宮邸の保存と活用	計画	暫定利用・活用計画の検討	都市景観課
	実績	<ul style="list-style-type: none"> ・週 5 日の庭園公開並びに年 4 日の建物及び和館庭園部分の公開。(4 月、10 月) ・旧華頂宮邸暫定活用運営会議を開催。(4 回) ・4 回の実験活用を実施。 ・維持保全のための建物各種修繕及び庭園管理作業委託を実施。(9 月～3 月) ・地元ボランティアの継続的な活動を支援し、協力体制の充実に努めた。(4 月～3 月) 	
(仮称) 鎌倉美術館本館の整備	計画	美術館の検討	文化人権推進課
	実績	<ul style="list-style-type: none"> ・既存施設の活用を含めた、美術館適所等の検討を行うとともに、美術工芸品等収集選定委員会を開催し、市への寄贈品等の収集事務を適正に進めた。 また、市が保有する美術品を美術品保管実績のある民間倉庫にて適正な保管を行った。 	

エ) 鮮度の高い情報を積極的に発信・提供しよう

実施事業	平成 27 年度	実施主体
関係団体実施事業	<ul style="list-style-type: none"> ・鎌倉駅観光総合案内所の管理運営、外国人観光客向け鎌倉ガイド事業、観光調査研究事業、ホームページ運営事業、観光キャンペーン事業、ミス鎌倉の選出と活動、鎌倉賛歌事業を実施した。 	鎌倉市観光協会
	<ul style="list-style-type: none"> ・商店街で開催しているイベントや催事事業に対し、商工会議所会報の記事「商店会たより」において開催 PR を行った。 	鎌倉市商店街連合会
	<ul style="list-style-type: none"> ◆NPO 鎌泊プロジェクトとの連携により、情報誌等に掲載された。 	鎌倉旅館組合
	<ul style="list-style-type: none"> ・台湾平溪線と乗車券交流を引き続き実施した。平成 28 年 3 月 31 日まで実施し、3 年間で約 16,000 人の交流実績となった。 	江ノ島電鉄株式会社
	<ul style="list-style-type: none"> ・沿線観光パンフレット「江ノ電ナビ」をアジサイ号・夏号・秋号・冬号・早春号・春号の 6 種類を製作、配布した。 	東日本旅客鉄道株式会社
	<ul style="list-style-type: none"> ・地域情報・観光情報等を掲示・配布し、観光客に宣伝した。 	湘南京急バス株式会社
	<ul style="list-style-type: none"> ・バスで行く観光ガイド Vol.6「いざ、鎌倉散策！」で観光スポット、ショッピングと町巡り、鎌倉ならではの日本文化を体験しよう、を掲載した。 	鎌倉漁業協同組合
	<ul style="list-style-type: none"> ・4 月～12 月の第一日曜日に行われている「鎌倉の朝市」で「鎌倉フィッシャーマン通信」を配布し、鎌倉の漁業・漁師の生活実態を紹介した。 	鎌倉漁業協同組合
	<ul style="list-style-type: none"> ◆鎌倉あかもくの販売促進として、サンプルを鎌倉食品衛生協会へ無償配布した。 	鎌倉ガイド協会
	<ul style="list-style-type: none"> ・毎月実施している史跡めぐりのチラシを独自作成し、市内行政センター及び市外行政センター等に配架したほか、広報かまくらや地域新聞に掲載を依頼し、広く広報宣伝を行った。 ・新聞・雑誌への事業内容の案内と掲載を行い、テレビ・ラジオからの取材や出演依頼に対応した。 ・ホームページを毎月更新し、情報の最新化を図った。 	鎌倉ガイド協会

関係団体等実施事業	実績	<ul style="list-style-type: none"> ・三浦半島ガイド&マップ（日英併記版）を増刷し、無料で配布した。（25,000部） ・県東京事務所ショーウィンドウにおいて、三浦半島の観光PRのための展示を行った。 ・横須賀三浦地域県政総合センター観光サイト「うるおい旅～三浦半島・鎌倉～」において、最新情報を各市町等から収集し、季節に合致した情報やモデルコースを更新し、充実を図った。 ・鎌倉期と戦国期に三浦半島を拠点に活躍した三浦一族の史跡マップ「三浦半島に三浦一族を訪ねる」を増刷した。（20,000部） 	神奈川県横須賀三浦地域県政総合センター
		<ul style="list-style-type: none"> ◆ルミネウイング大船店内でモノレール開業当時の歴史パネルの展示を行った。また、駅構内では歴代車両のヘッドマークを展示した。 ◆駅構内に45周年記念スタンプを設置した。 ◆外国人向けホームページやオリジナル動画を作成し、情報提供を行った。 ◆500形車両のモックアップを製作し、展示を行った。また、ラストラン記念イベントを開催し、硬券の乗車証明書や新旧車両撮影会などを実施した。 ◆ラッピング車両（ピンクリボン号）を運行した。 ◆ルミネウイング大船店スイーツ小町のチケットを配布した。 ◆湘南ベルマーレとオフィシャルクラブパートナー契約を締結した。 ◆湘南の夏フォトコンテストやのりものと暮らし絵画コンテストを開催した。 ◆おしごと体験を開催した。 ◆洋菓子店レシュエと連携し、マスコットキャラクター「しよもたん」のケーキを製作し、販売した。 ◆湘南スタイル沿線PR冊子を発行した。 ◆神奈川県観光協会に新規加入した。 ◆鎌倉市観光協会と連携し、車両見学会を開催した。 	湘南モノレール株式会社 湘南モノレール株式会社

実施事業	平成 27 年度		実施主体
観光商工課ホームページの充実	計画	充実	観光商工課
	実績	<ul style="list-style-type: none"> ・市ホームページと統合し、アクセスしやすい環境を整備した。（年間閲覧数 1,959,324 件） ・ツイッターによる情報提供を行った。（平成 28 年度 3 月末時点フォロワー数：20,557 人） ・ゴールデンウィークやあじさい観賞で賑わう 6 月には、観光ホームページに鎌倉観光の見どころや鎌倉への複数のアクセス手段を提示した特集ページを掲載して、観光客のニーズを意識した効果的な情報発信を行った。 	
各種観光パンフレットの発行	計画	発行	
	実績	<ul style="list-style-type: none"> ・観光地図「鎌倉」を作成（15 万部）し、観光商工課窓口、観光案内所等での配布や、旅行代理店、学校への郵送、またキャンペーン等での配布を行った。 ・四季のみどころ（毎月作成）を 36 万部発行した。 	
お店紹介ホームページの充実	計画	充実	
	実績	<ul style="list-style-type: none"> ・お店紹介ホームページの掲載店舗を追加した。（4 月～3 月） 	

目標 2 伝統と快適性の調和した観光空間の実現

ア) 歴史的遺産やまち並み景観、豊かな自然環境を良好に保全しよう

実施事業	平成 27 年度		実施主体
世界遺産登録の推進	計画	推薦準備・啓発事業	歴史まちづくり推進担当
	実績	<ul style="list-style-type: none"> ・世界遺産登録に向けて鎌倉の魅力や価値を明らかにするため、「神奈川県・横浜市・鎌倉市・逗子市世界遺産登録推進委員会」において、国内外の類似資産との比較研究を進めるため、現地比較研究調査を実施した。 ・「神奈川県・横浜市・鎌倉市・逗子市世界遺産登録推進委員会」において、比較項目に即した各分野の専門家による「鎌倉」文化遺産比較研究委員会」を2回開催した。 ◆神奈川県・横浜市・鎌倉市・逗子市世界遺産登録推進委員会において、比較研究等の再推薦・登録に向け、連続講座（3回）や講演会（1回）を開催した。 ・「神奈川県・横浜市・鎌倉市・逗子市世界遺産登録推進委員会」において、神奈川県教育委員会と共催で「文化財保護ポスター」事業を実施した。 ◆日本遺産の認定に向けて、ストーリー、事業計画等の作成を行い、平成 28 年 2 月に文化庁へ申請書を提出した。（平成 28 年 4 月 25 日認定） 	
（仮称）鎌倉歴史文化交流センターの整備 【歴史まちづくり担当】	計画	（仮称）鎌倉歴史文化交流センターの整備	
	実績	<ul style="list-style-type: none"> ◆当初平成 27 年度早期に発注予定だった（仮称）鎌倉歴史文化交流センター改修工事について、2 度に渡る入札不調などにより、スケジュールを変更する必要が生じ、最終的に平成 28 年 3 月に着工した。 ・（仮称）鎌倉歴史文化交流センターにおいて、庭園管理や施設管理業務等、公有財産の維持管理を行った。 	
歴史的遺産と共生するまちづくりの推進	計画	歴史的遺産と共生するまちづくり推進事業	
	実績	◆鎌倉市歴史的風致維持向上計画を平成 27 年 12 月に策定し、平成 28 年 1 月に文部科学大臣、農林水産大臣、国土交通大臣の認定を受けた。	
魅力ある海水浴場づくりへの支援	計画	海水浴場の開設と運営	観光商工課
	実績	<ul style="list-style-type: none"> ・海水浴場を 7 月 1 日から 8 月 31 日まで開設し、安全で快適に楽しめるよう期間中の安全確保等に努めた。 ・鎌倉市海水浴場のマナーの向上に関する条例の周知に努め、海水浴客のマナーの向上を呼びかけ、海水浴場の健全化に取り組んだ。 	
景観資源の保存と活用	計画	活用手法の検討	都市景観課
	実績	<ul style="list-style-type: none"> ・第 15 回親子景観セミナーを実施。（3 月） ・地下道ギャラリーの展示。（11 月） ・景観重要建築物等への助成。（3 件） 	
景観重要公共施設の整備方針の検討	計画	景観協議会の運営・整備方針の検討	
	実績	・事業終了	
鎌倉中央公園拡大区域（台峯）の整備	計画	用地取得・樹林管理	
	実績	<ul style="list-style-type: none"> ・通年 樹林等管理 ・H28.3 月 用地取得（公園） ・H28.3 月 用地取得（保全） 	
鎌倉海浜公園整備計画の検討	計画	庁内検討	公園課
	実績	・通年 庁内関連課と調整中。	
夫婦池公園の整備	計画	用地取得・維持管理	
	実績	・通年 指定管理（維持管理を行った）	
六国見山森林公園の整備	計画	維持管理	
	実績	・通年 指定管理（維持管理を行った）	
鎌倉広町緑地の整備	計画	用地取得・樹林管理	
	実績	<ul style="list-style-type: none"> ・通年 樹林等管理 ・通年 市民等との協働による維持管理作業 ・H28.3 月 平成 28 年度からの指定管理者を決定 	
「鎌倉海・浜のルールブック」の周知など	計画	鎌倉海・浜ルールブックの配布・仮称海浜パトロールの実施	環境保全課
	実績	・鎌倉海・浜ルールブックの配布（50 部）	
広く美しい砂浜の保全	計画	養浜対策の要望	
	実績	・養浜対策の要望（7 月 27 日）	
国指定史跡の環境整備事業	計画	環境整備・維持管理	文化財課
	実績	・史跡永福寺跡環境整備事業（苑池復元整備工事）	

国指定史跡の環境整備事業	・史跡北条氏常盤亭跡防災工事実施設計業務委託 ◆史跡維持管理等業務委託（5箇所）	文化財課
--------------	---	------

イ) 安全で快適にまち歩きできるようにしよう

実施事業	平成 27 年度	実施主体	
関係団体等実施事業	実績	<ul style="list-style-type: none"> ・避難した観光客に的確な情報を提供すべく、災害時も安定した通信が可能な衛星電話導入について検討した。 	神奈川県神社庁鎌倉横須賀三浦連合支部
	実績	<ul style="list-style-type: none"> ・「災害時避難ハンドブック」を作成し、平成 27 年 4 月 1 日から各駅で利用者に配布を行った。 ・平成 27 年 9 月 1 日に地震発生に伴う避難誘導と発災対応訓練を、また、平成 28 年 3 月 11 日に津波襲来を想定した避難誘導を含む初期対応訓練を実施した。 	江ノ島電鉄株式会社
	実績	<ul style="list-style-type: none"> ・災害、防災対応備蓄品の確認を行い、社員へ周知した。 	東日本旅客鉄道株式会社
	実績	<ul style="list-style-type: none"> ◆富士見町駅をバリアフリー化するため、工事を行った。 ◆湘南町屋駅に自動改札を設置した。 ◆大船駅に多機能トイレを新設した。 ◆大船駅に Wi-Fi 環境を整備した。 	湘南モノレール株式会社
	実績	<ul style="list-style-type: none"> ・平成 27 年 9 月 1 日に京急グループ合同防災訓練及びかながわシェイクアウトに参加、震度 6 弱の地震発生により相模湾沿岸に津波警報が発令されたことを想定した津波対策訓練において、お客様の避難誘導と情報伝達訓練を実施した。 	湘南京急バス株式会社
	実績	<ul style="list-style-type: none"> ・津波に対応できるよう、組合員にライフジャケットを 1 着ずつ配布し、また、来客用として組合内に 1 着整備した。 	鎌倉漁業協同組合
	実績	<ul style="list-style-type: none"> ・津波避難訓練を加盟各店ごとに実施した。 	鎌倉マリンスポーツ連盟
	実績	<ul style="list-style-type: none"> ・ガイド中に地震等の災害が発生した場合を想定し、会員全員による「実地の避難訓練」と、鎌倉市職員の講演による「学習会」を実施した。 	鎌倉ガイド協会

実施事業	平成 27 年度	実施主体	
住居表示街区表示板ユニバーサルデザイン化事業	計画	街区表示板	市民課
	実績	<ul style="list-style-type: none"> ・鎌倉駅周辺等におけるユニバーサルデザイン（ローマ字併記）の街区表示板設置事業は終了したが、引き続き、それ以外の地区の古くなった街区表示板の更新を行った。（台五丁目、西御門一、二丁目 計 149 枚） 	
災害情報伝達体制の充実	計画	防災行政用無線の増設・県防災行政通信網整備への参加	総合防災課
	実績	<ul style="list-style-type: none"> ・防災行政用無線子局 1 基の増設を行った。 ・県防災行政通信網、全国瞬時警報システムの運用。移動系（MCA）無線の運用。 ◆移動系（MCA）無線の整備（20 機増備） ◆公衆無線 LAN の整備（3 箇所） 	
防災拠点の整備	計画	備蓄食糧・資機材の整備	総合防災課
	実績	<ul style="list-style-type: none"> ・災害用毛布・備蓄食料・飲料水の整備。（帰宅困難者向けを含む） ・腰越中学校備蓄倉庫の整備。 	
防犯に配慮した公共施設等の創出	計画	推進	市民安全課
	実績	<ul style="list-style-type: none"> ・市内の自治・町内会等が設置及び維持管理している防犯灯に要する経費に対して補助金を交付。防犯灯維持費補助金（16,952 灯）77,471 千円（1 月）、防犯灯設置費・改造費補助金（413 灯）4,264 千円（3 月） ◆市内の防犯灯について、防犯灯を維持管理する自治・町内会等 176 団体のうち、157 団体から合計 16,001 灯の防犯灯の移管を受け、ESCO 事業を活用した LED 化工事を実施した。 	
観光案内標識等の整備充実	計画	観光ルート板・名所掲示板等	観光商工課
	実績	<ul style="list-style-type: none"> ・クラウドファンディングを活用して資金を調達し、大船観音寺の名所掲示板 1 基を改修した。 ・観光案内板（鎌倉駅東口等計 5 箇所）、観光ルート板（大町三丁目等計 4 箇所）、トイレ案内板（光明寺等計 4 箇所）、ハイキングコース案内板（各ハイキングコース計 7 箇所）、地区案内板（妙本寺等計 4 箇所）の修繕を実施した。 	

外国語観光パンフレットの発行	計画	英語版パンフレット増刷・多言語配布	
	実績	・英語のパンフレットを増刷した。 ・英語、フランス語、中国語（簡体字・繁体字）、ハングル、スペイン語のパンフレットを外国人観光客等に配布した。	
北鎌倉観光案内所等複合施設の整備	計画	整備手法の検討	
	実績	・施設建設に向けて調査検討を行った。（4月～3月）	
観光ボランティアの育成支援	計画	NPO 鎌倉ガイド協会への協力	
	実績	・NPO 鎌倉ガイド協会との連携を図り、協会行事の広報掲載など、情報提供に関する協力を行った。	
観光案内所の運営	計画	運営	
	実績	・JR 鎌倉駅東口の観光総合案内所を観光協会に委託して運営し、情報提供に努めた。（利用件数 221,630 件） ◆観光総合案内所の移設に向けてJRと協議を行った。（平成28年10月1日移設）	
地震・津波対策	計画	ガイドラインの周知	
	実績	・平成25年度に策定した「鎌倉市観光客等地震・津波対策ガイドライン」について関係機関へ改めて周知を図った。 ◆「鎌倉市海水浴場避難誘導マニュアル」の作成や、防災安全部と連携して海水浴場における津波避難訓練を行うなど、観光客の避難体制の充実に努めた。	
Wi-Fi 接続環境の整備	計画	Wi-Fi 接続環境の整備	
	実績	◆市内の店舗、社寺、宿泊施設及び外国人観光客が多く訪れると見込まれる施設60か所（70件）に屋内型Wi-Fi接続機器を設置した事業者に費用の補助を行った。 ◆鎌倉駅3（東口2、西口1）、北鎌倉駅2（県道側1、円覚寺境内側1）、長谷駅1、大船駅2（東口デッキ1、西口デッキ1）の合計8か所に屋外型Wi-Fi接続機器を設置した。 ◆無料Wi-Fiスポットを示す外国人旅行者向けのマップ等を作成し、外国人観光客が無料Wi-Fiスポットを簡単に探すことができる資料を作成した。	
道路の拡幅・改良	計画	今小路・小町大路・浸水対策関連整備	道路課
	実績	砂押川沿い歩道整備工事、実施	
移動円滑化基本構想に基づく道路整備	計画	生活道路の整備	
	実績	調査・検討	

ウ) 清潔できれいなまちにしよう

実施事業	平成27年度		実施主体
関係団体等実施事業	実績	・鎌倉食品衛生協会主催食中毒予防キャンペーンに参加した。	鎌倉旅館組合
		・鎌倉市の「まち美化」の企画に参加した。 ・花火大会のごみ収集にボランティアとして参加した。 ・日常の活動中にトング等の清掃器具を持参し、ごみを拾う等の取組を継続して実施した。	鎌倉ガイド協会

実施事業	平成27年度		実施主体
公衆トイレの整備	計画	公衆トイレの整備	観光商工課
	実績	・妙本寺公衆トイレの設計を行った。 ・神奈川県道路公社が所管する大仏前駐車場トイレを公衆トイレとして位置付け、維持管理を行った。 ◆観光客集中地域における公衆トイレの整備を促進するため、社寺、民間事業者等が実施する公衆トイレ整備に対する補助制度を創設した。	
商店等のトイレ一般利用の協力要請	計画	協力要請	
	実績	・「由比ガ浜大通り公衆トイレ」を引き続き賃貸借方式により公衆トイレとして位置付け、維持管理を行った。	
ハイキングコースの清掃・維持管理	計画	ハイキングコースの整備	
	実績	・鎌倉風致保存会に負担金を支出し、ハイキングコースのパトロール事業を実施した。 ・ハイキングコース内の危険木の処理を行った。（2月葛原岡・大仏）	
観光ごみに対する3R推進	計画	調査・検討・啓発	資源循環課
	実績	・観光客向けの配布物に「ごみの持帰り」について掲載した。 ・市のホームページ内で観光客へごみの持帰り及び分別の啓発を行った。	

まち美化の呼びかけ充実	計画	まち美化キャンペーンの実施 路上禁煙指導の実施	環境保全課
	実績	・落書きのないまちづくり協働事業を実施し、協働団体から得た落書き情報を自治会・町内会に提供した。 ・市民活動団体と協働して市内の落書きの消去に努めた。	
まち美化統一クリーンデーの推進	計画	全市一斉清掃の実施	環境保全課
	実績	・クリーンアップかまくら市内一斉清掃を行った。 春（海の部）1,326人、春（まちの部）355人 秋（海の部）1,098人、秋（まちの部）379人参加 ・まち美化クリーンデーの開催。119自治会町内会が参加	
散乱ごみの拠点回収・分別収集	計画	拠点回収ごみ箱の設置と分別収集	環境保全課
	実績	・大船駅西口は、JR大船駅の耐震工事に伴い平成26年3月13日に撤去。由比ヶ浜海岸石碑広場は、ごみの持ち帰り及びまちの美化を促進するため、まち美化推進協議会の協議を経て平成26年4月26日に撤去。鎌倉駅東口・西口、大船駅東口、北鎌倉駅東側・西側の5箇所は、平成27年3月25～26日に撤去しており、平成27年度は該当事業なし。	
落書き防止・ごみの不法投棄の監視	計画	パトロールの実施	環境保全課
	実績	・2か月に1度、県と合同による不法投棄パトロールをはじめ、夏季の夜間パトロールを実施するとともに、現場調査の際に随時パトロールを実施し、不法投棄や落書きのないまちの実現に向けた対策を実施した。	

エ) 市民、観光客双方に快適な交通環境を実現しよう

実施事業	平成27年度		実施主体
鎌倉地域への自動車交通の抑制	計画	鎌倉市交通政策研究会の運営・歩行・居住環境向上策の検討	交通計画課
	実績	・平成24年5月に設置した「鎌倉市交通計画検討委員会」で鎌倉地域の地区交通計画や市民憲章（案）について検討を行った。 鎌倉市交通計画検討委員会：1回開催 鎌倉市交通計画検討委員会専門部会：5回開催 ・自動車利用の抑制策（ロードプライシング）について、法制度も含めて実施可能かを検討する鎌倉市交通計画検討委員会特別委員会及び鎌倉市交通計画検討委員会特別委員会・幹事会を立ち上げ、検討を行った。 鎌倉市交通計画検討委員会特別委員会：1回開催 鎌倉市交通計画検討委員会特別委員会・幹事会2回開催	
鎌倉駅西口周辺地区の整備	計画	事業推進調査	再開発課
	実績	・合意形成に向け、関係権利者協議を行うとともに、関係機関等との協議・調整を行った。 ・段階的な整備も含めた鎌倉駅西口駅前広場整備について検討を行った。	

目標 3 地域が一体となった観光振興の連携と推進

ア) 多様な観光主体が一体となって、組織的に観光振興に取り組もう

実施事業	平成 27 年度		実施主体
観光振興推進組織の設置と運営の支援	計画	運営	観光商工課
	実績	・鎌倉市内の観光関連団体から成る「鎌倉市観光基本計画推進協議会」で意見交換を行った。	
広域的な観光振興策の推進	計画	県外誘客キャンペーン・広域パンフの発行など	
	実績	・富士箱根伊豆国際観光テーマ地区、神奈川県、鎌倉藤沢、三浦半島などの広域協議会に参加し、県外誘客キャンペーンやパンフの発行に協力した。 ◆三浦半島観光連絡協議会では、観光客の利便性の向上を図りつつ、三浦半島における広域的な観光振興のため、プロモーション動画や地図をタッチパネルで確認できるデジタルサイネージを鎌倉駅西口時計台広場に設置した。また、鎌倉海浜公園由比ガ浜地区にマイルストーンを設置し、自転車愛好家が三浦半島でマイルストーン鑑賞や周辺の観光を楽しめるような環境整備を図った。	
観光協会運営の支援	計画	連携・支援	
	実績	・観光協会運営費等補助金として、42,918 千円を支出した。	

イ) 基本計画の進行管理を行い、進捗状況を積極的に発信しよう

実施事業	平成 27 年度		実施主体
進行管理組織の設置と運営支援	計画	運営	観光商工課
	実績	・観光基本計画の進捗状況を評価する「鎌倉市観光基本計画進行管理委員会」を開催した。(7月、8月、10月)	
観光データの把握と分析	計画	実施・公表	
	実績	・神奈川県入込観光客数調査を実施した。 入込客数 : 2,293 万人 宿泊者数 : 34.4 万人 海水浴客数 : 65.7 万人 ・平成 26 年度の各種データや事業概要及び進行管理委員会の「進行管理状況評価報告書」をまとめた「鎌倉市の観光事情<平成 27 年度版>」を作成し、公表した。(9月) ・観光事情には、目標指標に関する「観光客の満足度、市民の満足度、観光客数、宿泊客数、海水浴場客数」などのほか、関連するデータを掲載した。	
次期観光基本計画の策定	計画	基礎調査の実施・委員会の設置など	
	実績	・第 3 期鎌倉市観光基本計画策定のため、「鎌倉市観光基本計画推進委員会」を開催した。(5月、7月、10月、11月、1月、3月) ・観光に関するワールドカフェの開催 (11月) ・計画素案に対する意見募集 (パブリックコメント) の実施 (12月~1月)	