

2 目標指標の平成27年度実績数値

番号	指標の名称	17年度 (策定時)	18年度	19年度	20年度	21年度	22年度	23年度	24年度	25年度	26年度	27年度	目標値 (27年度)
1	観光客の満足度	59.2%	66.8%	70.2%	73.9%	74.0%	78.6%	75.4%	75.9%	76.8%	79.2%	79.5%	85%
2	市民の満足度	76.6%	75.3%	74.1%	77.7%	77.4%	78.5%	74.9%	79.7%	79.0%			90%

番号	指標の名称	17年 (策定時)	18年	19年	20年	21年	22年	23年	24年	25年	26年	27年	目標値 (27年)
3	延観光客数	1,840万人	1,846万人	1,869万人	1,934万人	1,883万人	1,949万人	1,811万人	1,974万人	2,308万人	2,196万人	2,293万人	1,949万人以上
4	宿泊客数	29.9万人	29.8万人	30.4万人	32.8万人	32.5万人	34.4万人	30.0万人	31.9万人	34.0万人	33.9万人	34.4万人	40万人
5	海水浴客数	95.8万人	89.1万人	97.8万人	113.4万人	78.5万人	95.0万人	90.5万人	113.7万人	102.9万人	92.7万人	65.7万人	90万人以上

- 1) 年4回実施している神奈川県観光振興対策協議会の入込観光客数調査の際に行っている聞き取り形式のアンケート調査と観光商工課ホームページで随時受付している満足度アンケート調査結果によるもの。設問は、「鎌倉に来る前の期待と比べて全体的に満足いただけましたか」の問に対して、「たいへん満足」「やや満足」と答えた人の割合
- 2) 市経営企画課による第3次鎌倉市総合計画基本計画に関する市民意識調査において、「鎌倉市は、観光に高い魅力と独自性のあるまちだと思いますか」の問に対して、「とてもそう思う」「少しそう思う」と答えた人の割合
 ※平成26年度より、当該調査が施策ごとの主な事業と当初予算額に対する調査内容に変更となり、上記の設問が調査対象外となったことから、平成26年度以降の数値は集計不可として、記載なしとなっております。
- 3、4) 神奈川県入込観光客数調査より
- 5) 観光商工課調査より

【指標1】 観光客の満足度

指標名	17年度 (策定時)	18年度	19年度	20年度	21年度	22年度	23年度	24年度	25年度	26年度	27年度	目標値 (27年度)
観光客の満足度	59.2%	66.8%	70.2%	73.9%	74.0%	78.6%	75.4%	75.9%	76.8%	79.2%	79.5%	85%

※来訪者アンケートと観光商工課WEBアンケートで、「鎌倉に来る前の期待と比べて全体的に満足いただけましたか」の問に対して、「たいへん満足」「やや満足」と答えた人の割合

来訪者アンケート、観光商工課WEBアンケートを合計した満足度を見ると、策定時の17年度から22年度までは増加しており、23年度に一度落ち込みましたが、24年度から再び増加に転じ、27年度は前年より0.3ポイント増加の79.5%となりました。(図1.1.1参照)

しかしながら、項目別に見ると、「誘導サイン・看板等」、「公衆トイレ」、「市内の交通機関、移動のしやすさ」の項目で満足度が昨年度より減少しています。特に、「誘導サイン・看板等」、「市内の交通機関、移動のしやすさ」の項目において、「やや不満」の回答の割合が顕著に増えています。

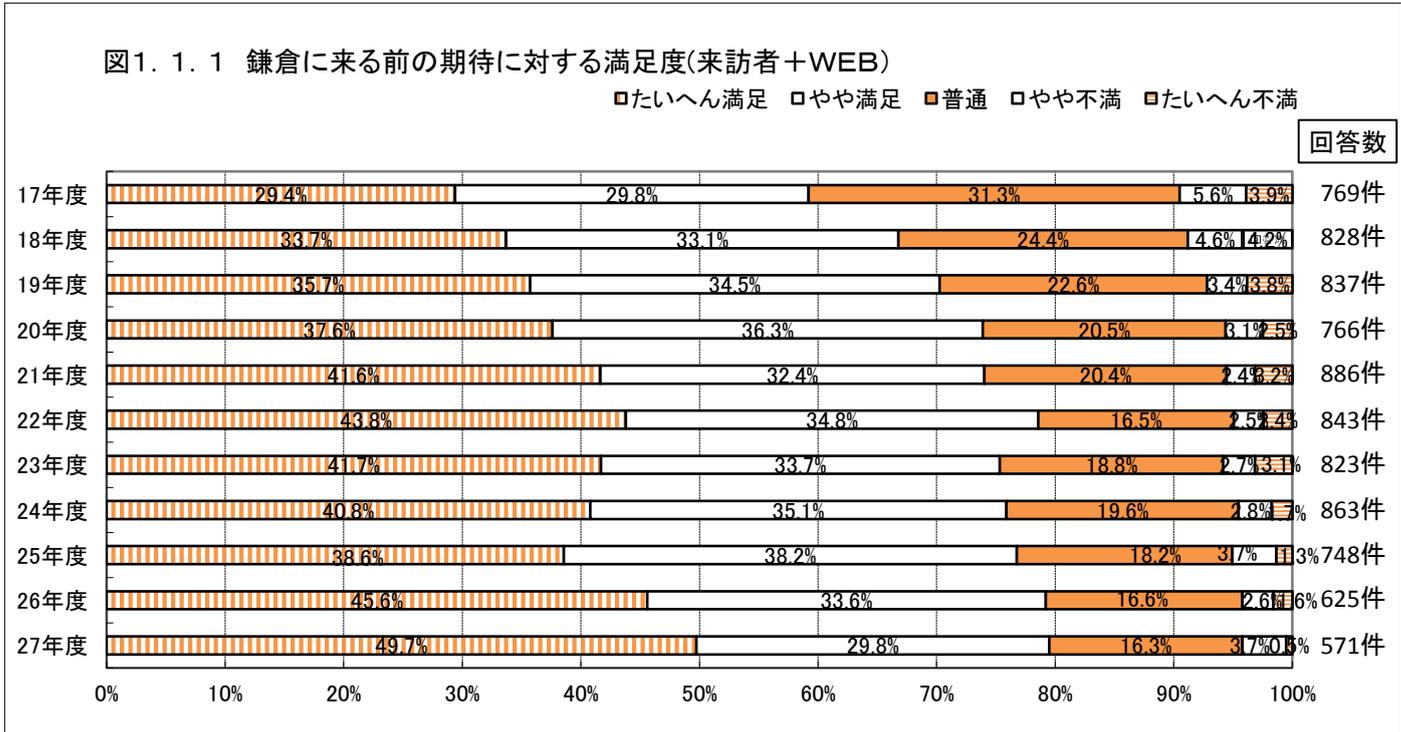


図1.2 駅や街なかでの誘導サイン・看板等の満足度(来訪者+WEB)

□たいへん満足 □やや満足 □普通 □やや不満 □たいへん不満

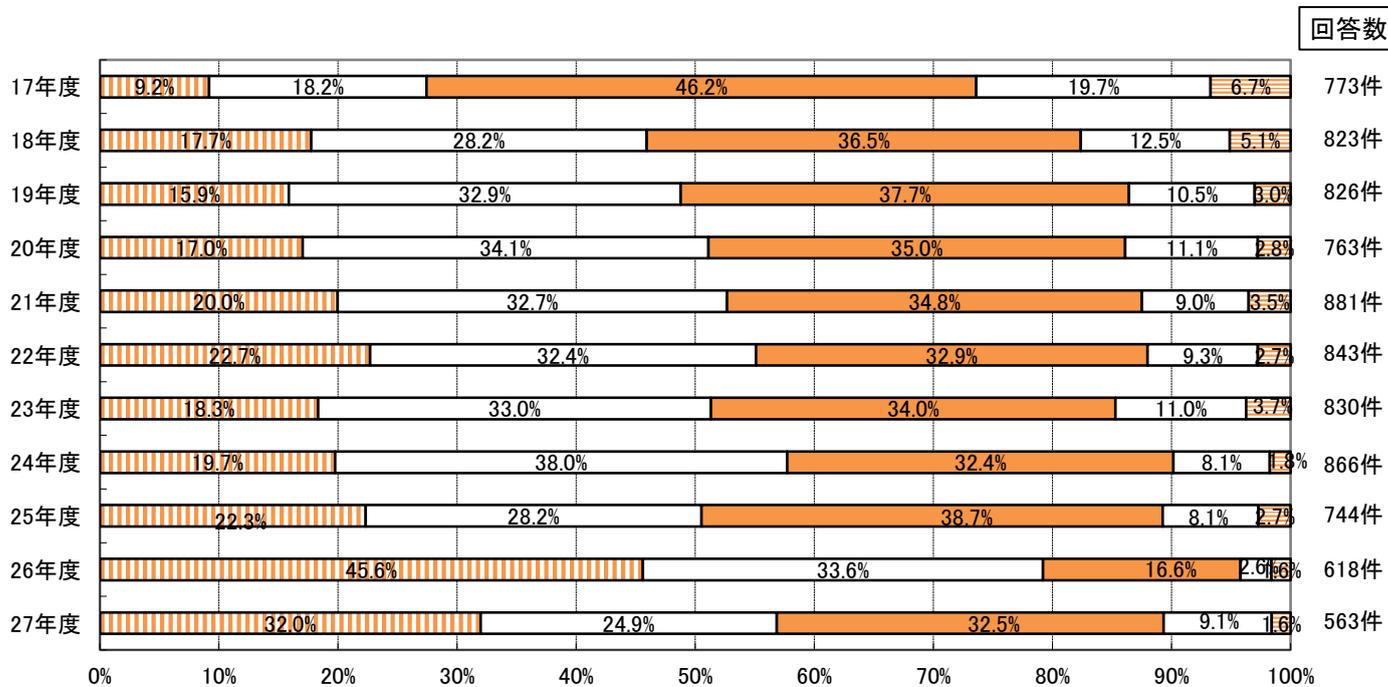


図1.3 公衆トイレに関する満足度(来訪者+WEB)

□たいへん満足 □やや満足 □普通 □やや不満 □たいへん不満

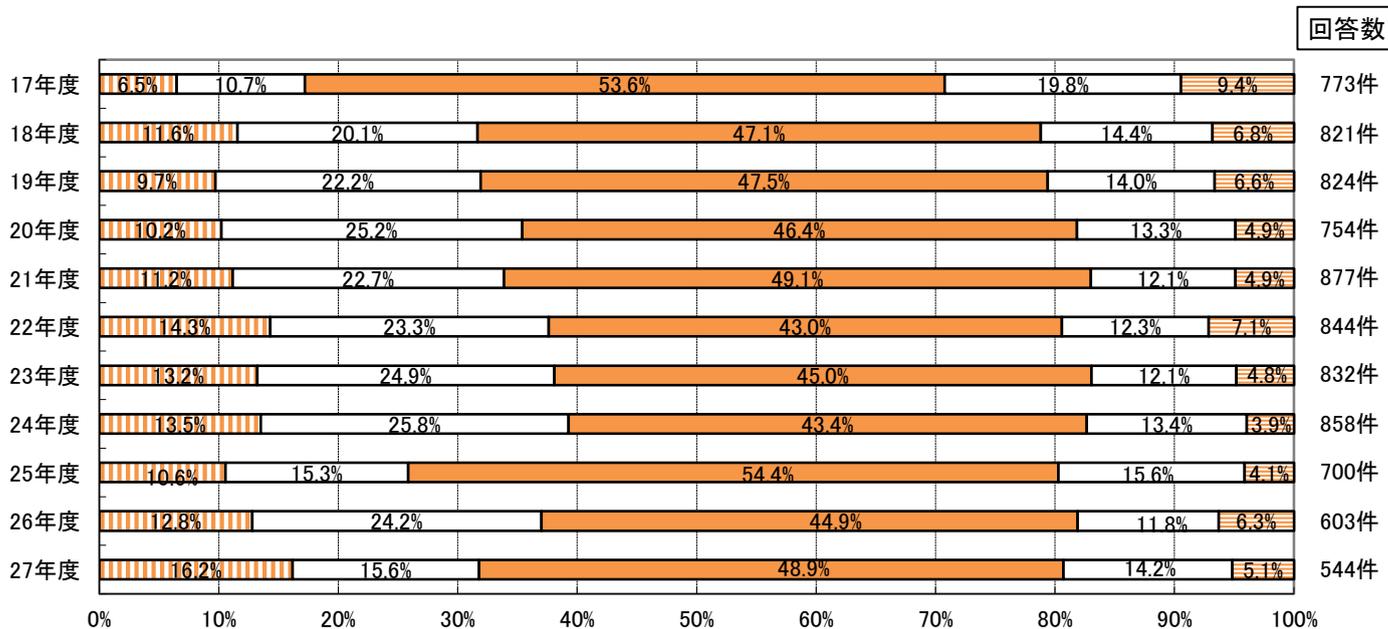


図1.4 観光施設や飲食店などの満足度(来訪者+WEB)

□たいへん満足 □やや満足 ■普通 □やや不満 □たいへん不満

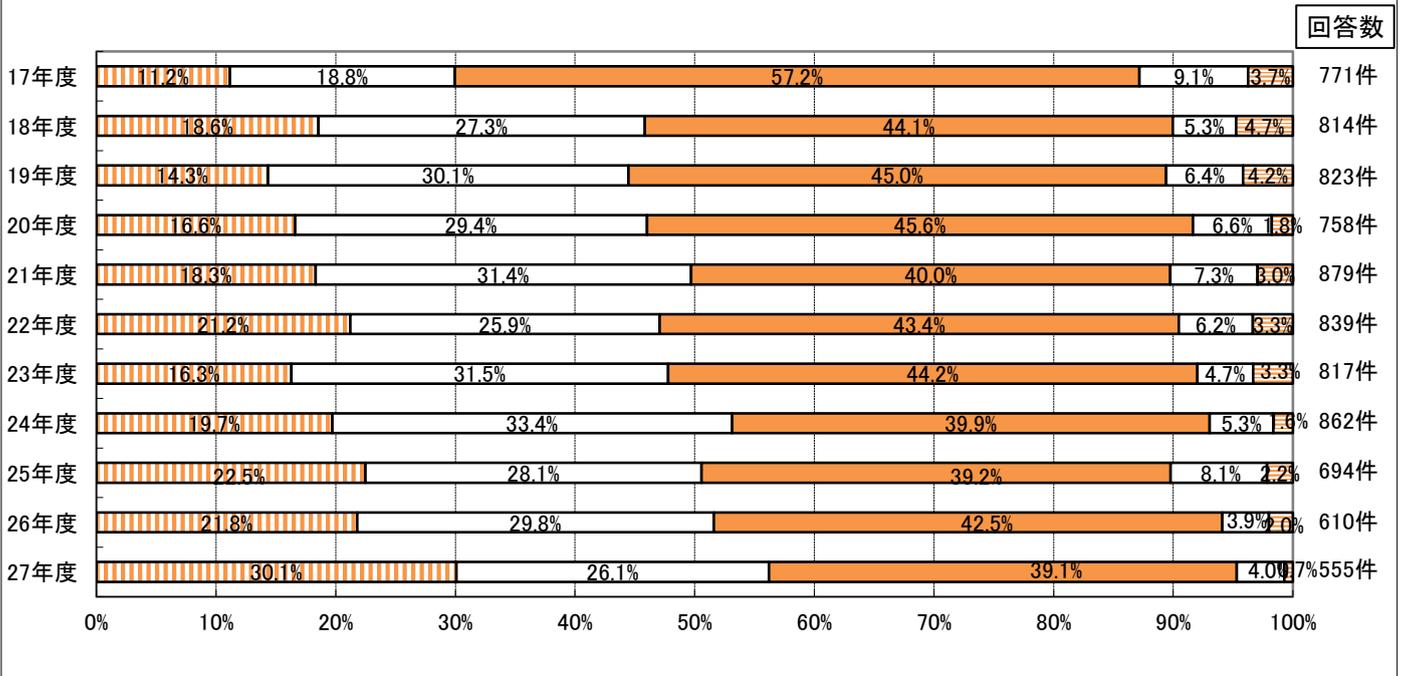


図1.5 市内の交通機関、移動のしやすさなどの満足度(来訪者+WEB)

□たいへん満足 □やや満足 ■普通 □やや不満 □たいへん不満

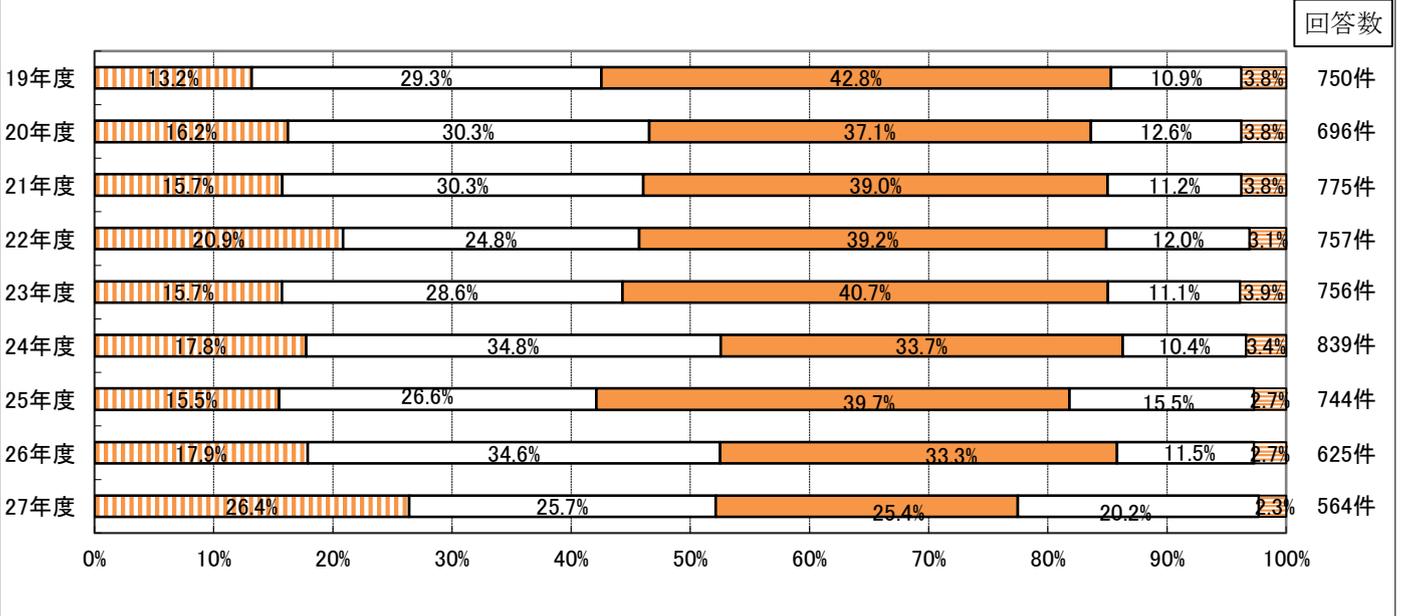


図1.6.1 駅や街なかでの誘導サイン・看板等の満足度(旅行事業者アンケート)

□たいへん満足 □やや満足 □普通 □やや不満 □たいへん不満

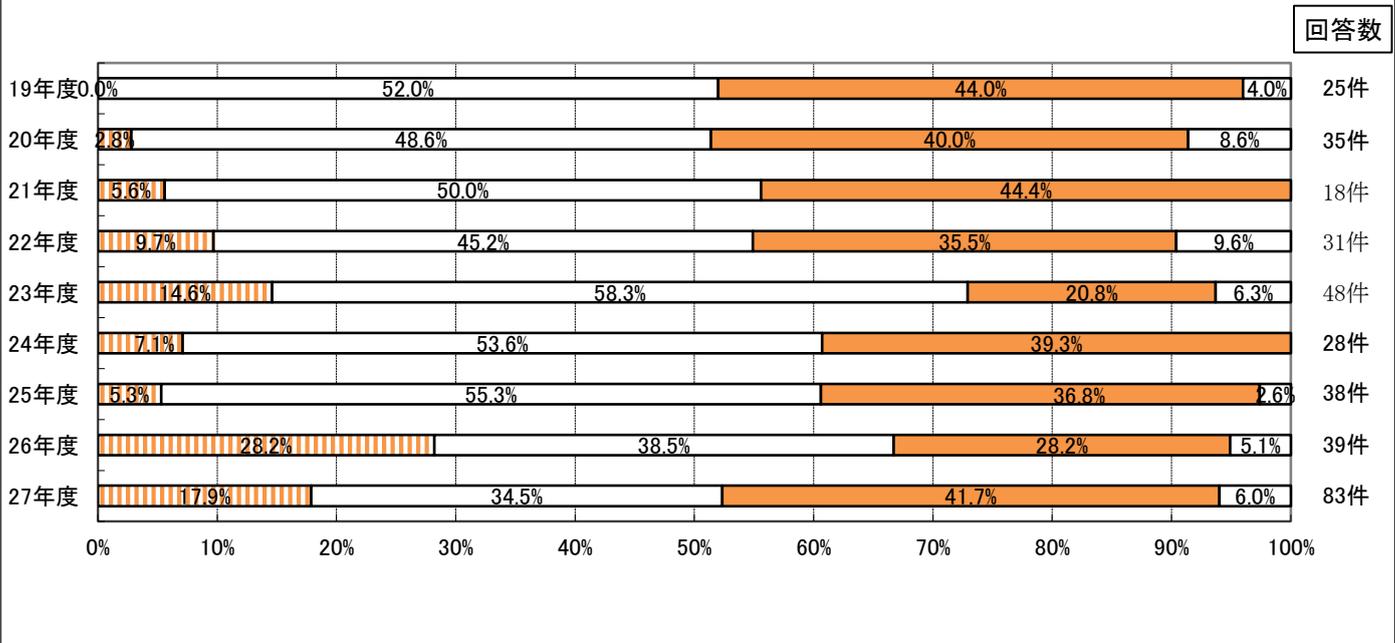


図1.6.2 公衆トイレに関する満足度(旅行事業者アンケート)

□たいへん満足 □やや満足 □普通 □やや不満 □たいへん不満

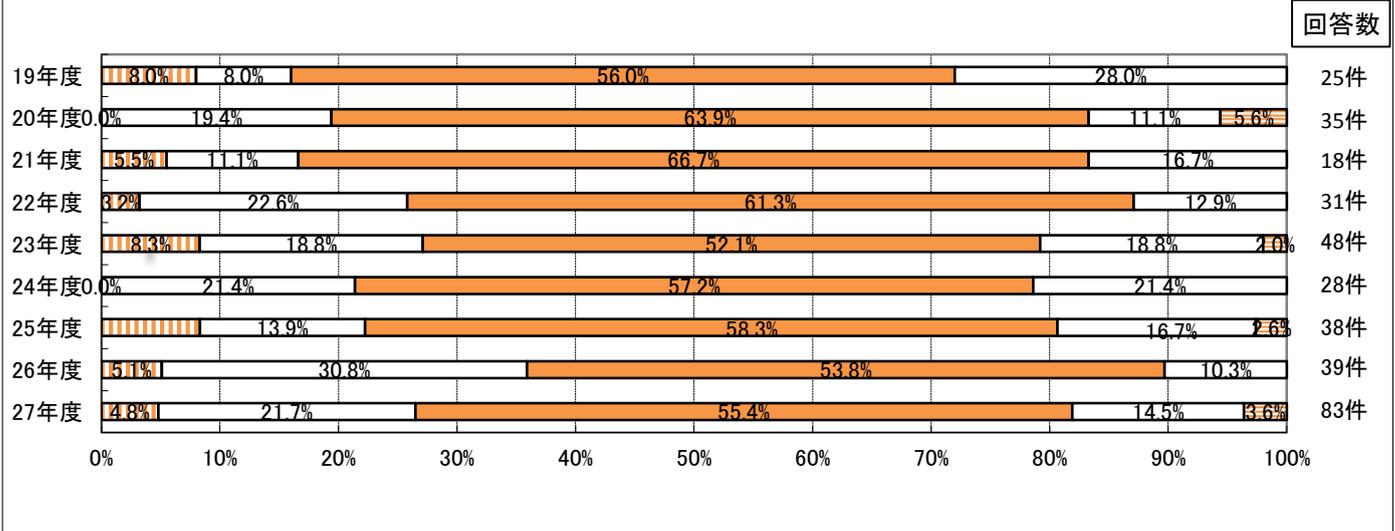


図1. 6. 3 観光施設や飲食店などの満足度(旅行事業者アンケート)

□たいへん満足 □やや満足 □普通 □やや不満 □たいへん不満

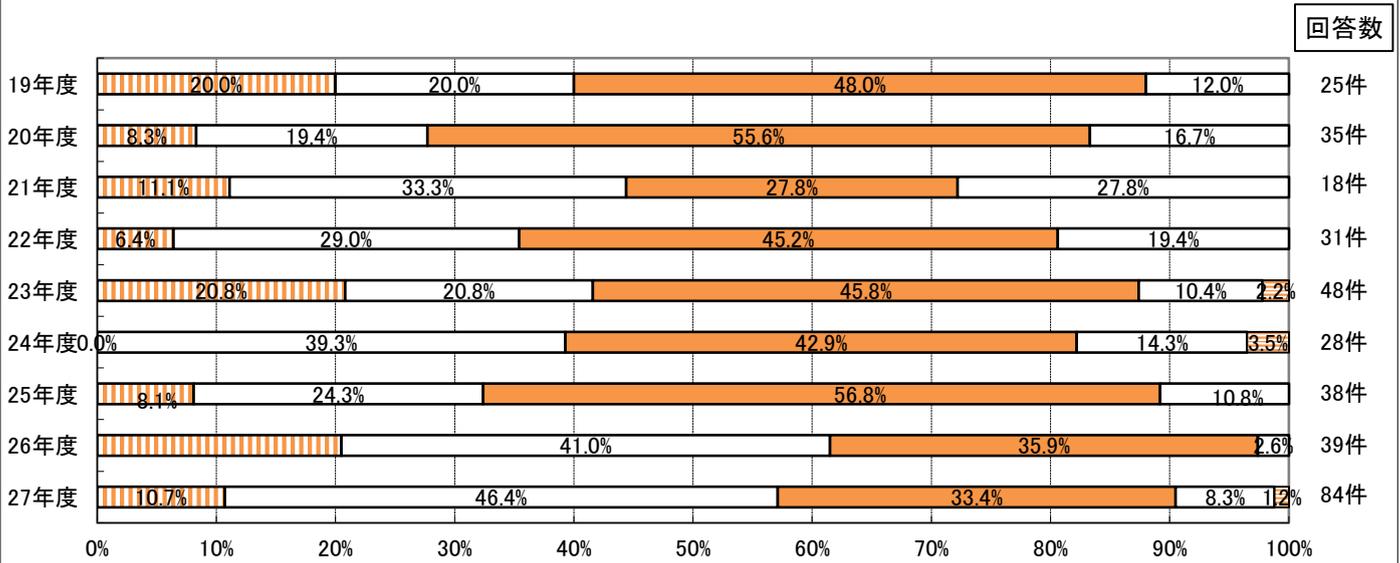
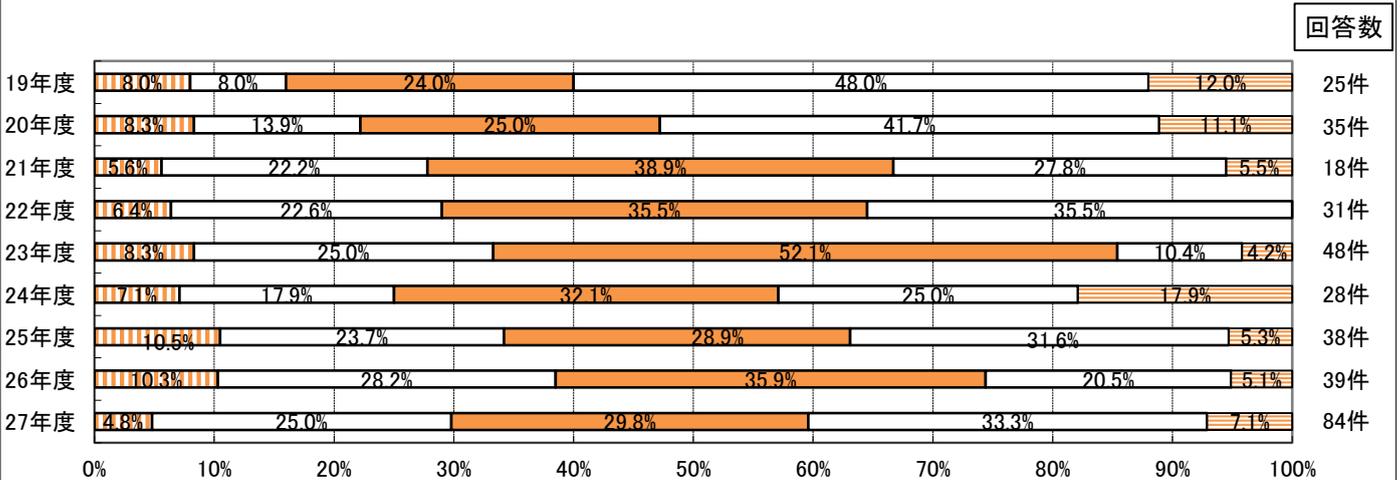


図1. 6. 4 市内の交通機関、移動に関する満足度(旅行2.事業者アンケート)

□たいへん満足 □やや満足 □普通 □やや不満 □たいへん不満

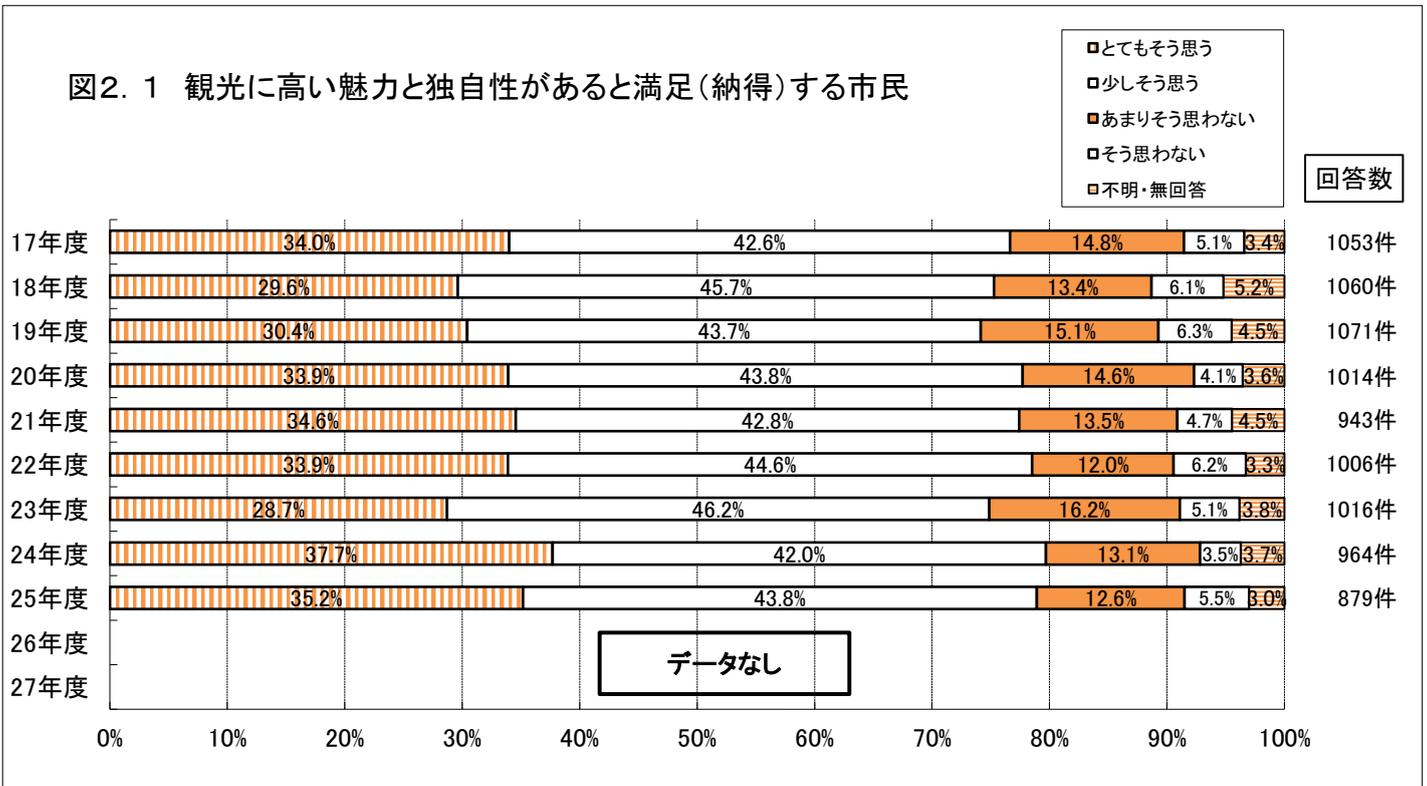


【指標2】 市民の満足度

指標名	17年度 (策定時)	18年度	19年度	20年度	21年度	22年度	23年度	24年度	25年度	26年度	27年度	目標値 (27年度)
市民の満足度	76.6%	75.3%	74.1%	77.7%	77.4%	78.5%	74.9%	79.7%	79.0%			90%

【指標2】市民の満足度では、市経営企画課による第3次鎌倉市総合計画第3期基本計画に関する市民意識調査において、「鎌倉市は、観光に高い魅力と独自性のあるまちだと思いますか」の問に対して、「とてもそう思う」「少しそう思う」と答えた人の割合をこれまで数値として公表してきました。

平成26年度より、当該調査が施策ごとの主な事業と当初予算額に対する調査内容に変更となり、上記の設問が調査対象外となったことから、平成26年度以降の数値は集計不可として、記載なしとなっております。



◆クロス集計 <性別>

クロス集計 項目	17年度	18年度	19年度	20年度	21年度	22年度	23年度	24年度	25年度	26年度	27年度
男 性	—	79.5%	77.4%	78.8%	82.6%	75.9%	72.9%	81.6%	79.3%	—	—
女 性	—	79.5%	78.0%	81.5%	80.1%	80.9%	76.3%	79.0%	78.8%	—	—

◆クロス集計 <地域別>

クロス集計 項目	17年度	18年度	19年度	20年度	21年度	22年度	23年度	24年度	25年度	26年度	27年度
鎌倉地域	—	77.7%	73.2%	75.1%	77.7%	74.8%	72.0%	74.9%	78.2%	—	—
腰越地域	—	83.3%	80.9%	86.9%	79.7%	78.0%	76.8%	86.7%	77.2%	—	—
深沢地域	—	77.6%	80.1%	78.5%	77.6%	79.8%	73.1%	82.1%	86.0%	—	—
大船地域	—	77.8%	76.2%	80.6%	84.5%	83.0%	75.4%	79.2%	78.4%	—	—
玉縄地域	—	82.3%	81.8%	83.9%	85.6%	79.4%	80.0%	79.8%	76.2%	—	—

◆クロス集計 <年齢別>

クロス集計 項目	17年度	18年度	19年度	20年度	21年度	22年度	23年度	24年度	25年度	26年度	27年度
18～19歳	—	88.9%	76.5%	90.0%	95.5%	87.6%	77.7%	68.8%	70.0%	—	—
20～29歳	—	84.4%	83.6%	84.3%	88.5%	76.9%	78.9%	87.7%	84.7%	—	—
30～39歳	—	88.7%	86.3%	89.3%	90.7%	88.7%	87.9%	85.9%	87.7%	—	—
40～49歳	—	82.6%	82.8%	85.1%	87.9%	82.3%	81.6%	78.7%	86.2%	—	—
50～59歳	—	76.8%	74.5%	76.0%	75.5%	82.0%	73.0%	81.4%	81.5%	—	—
60～64歳	—	71.1%	69.6%	75.2%	72.7%	69.3%	61.5%	75.0%	70.8%	—	—
65～69歳	—	73.8%	73.7%	69.2%	71.8%	72.9%	63.9%	69.5%	67.8%	—	—
70歳以上	—	72.3%	69.8%	79.4%	74.7%	69.7%	71.3%	81.6%	74.0%	—	—

◆クロス集計 <世帯構成別>

クロス集計 項目	17年度	18年度	19年度	20年度	21年度	22年度	23年度	24年度	25年度	26年度	27年度
単 身	—	85.5%	87.9%	85.1%	84.6%	83.5%	61.9%	83.3%	71.2%	—	—
夫 婦 の み	—	74.3%	73.3%	78.3%	76.7%	77.2%	75.6%	77.8%	78.1%	—	—
親と子の世帯 (5歳以下の子供がいる)	—	88.2%	90.0%	95.5%	87.8%	89.1%	90.3%	88.2%	91.2%	—	—
親と子の世帯 (5歳以下の子供はいないが 18歳以下の子供はいる)	—	87.5%	82.0%	79.8%	87.0%	81.6%	77.2%	83.3%	85.1%	—	—
親と子の世帯 (18歳以下の子供はいない)	—	77.3%	72.5%	75.3%	78.5%	78.7%	73.9%	76.3%	76.9%	—	—
三 世 代 世 帯	—	78.8%	77.5%	82.4%	81.5%	75.0%	72.5%	73.5%	70.7%	—	—
そ の 他	—	76.9%	85.0%	80.0%	82.5%	64.8%	70.2%	83.7%	80.0%	—	—

(資料)経営企画課

参考

平成27年度 市民意識調査「観光分野調査票」集計結果要旨

■調査対象 2,000人 ■回答者数 718人 ■回収率 35.9%

「第2期鎌倉市観光基本計画」では、計画の目標達成状況をはかるための指標として「市民の満足度」を掲げていましたが、平成26年度及び平成27年度は従前の趣旨と同一の指標値としてこれを把握することができませんでした。

そのため、「市民の満足度」に関して、従前に替わる趣旨の指標値を新たに設定し、これを把握するため、鎌倉に住むメリットとデメリットの両面を併せ持つ観光都市としての鎌倉に住む市民としての満足度を尋ねる設問により、新たに「市民の満足度」をはかる調査を平成27年度市民意識調査に併せて実施しました。ただし、従前と設問内容を変えたことに伴い、回答結果を受けた指標値は従来と比較できない数値となるため、本件調査による

「市民の満足度」は参考として提示するものです。なお、本件調査においては、各取組主体が観光振興に取り組むことに対する「市民の理解度」を把握するための設問も設けました。

調査の結果、市民が鎌倉に住むことのメリットとして捉えている一番大きな要素は、観光資源が身近にあることであり、約4割の市民が観光資源が身近にあることをメリットとして捉えていることがわかりました。(図2.2.1参照)

一方、デメリットとして捉えている要素については、交通渋滞など交通機関の混雑が約4割で、これは観光関連の対策として市が積極的に取り組むべきこととしても一番に挙がっていることから(図2.2.4参照)、市民の注目度が高いことがわかります。次いでデメリットとして、ごみ問題、風紀の悪化ならびに路上等での迷惑行為がそれぞれ約2割挙がっています。(図2.2.2参照)

これらのメリット、デメリットを踏まえた市民の満足度を調査した結果「大変満足」「満足」「普通」と答えた割合(=市民満足度)は71.6%という結果となりました。(図2.2.3参照)

最後に、市の観光事業に対する理解度については、理解を示していただけている市民が85.2%を占めているということがわかりました。(図2.2.5参照)

図2.2.1 観光都市・鎌倉に住んで、どんなメリットがあると思いますか。

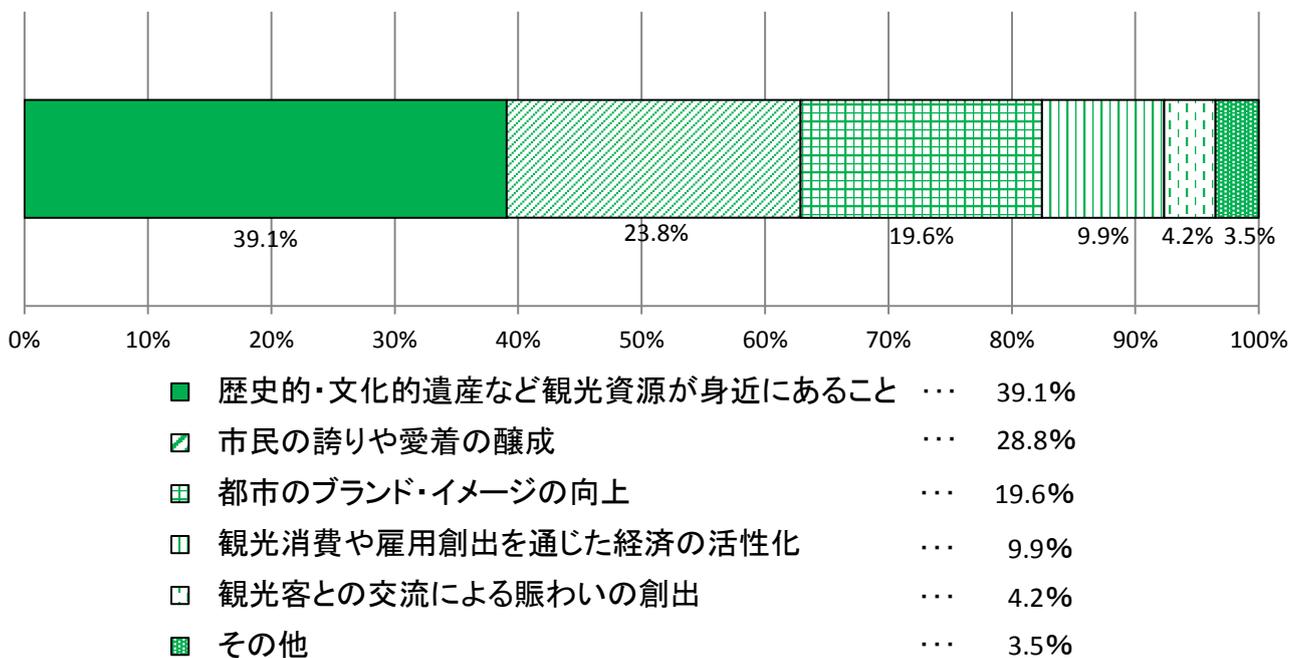


図2.2.2 反対に、観光都市・鎌倉に住んで、どんなデメリットが出ていると思いますか。

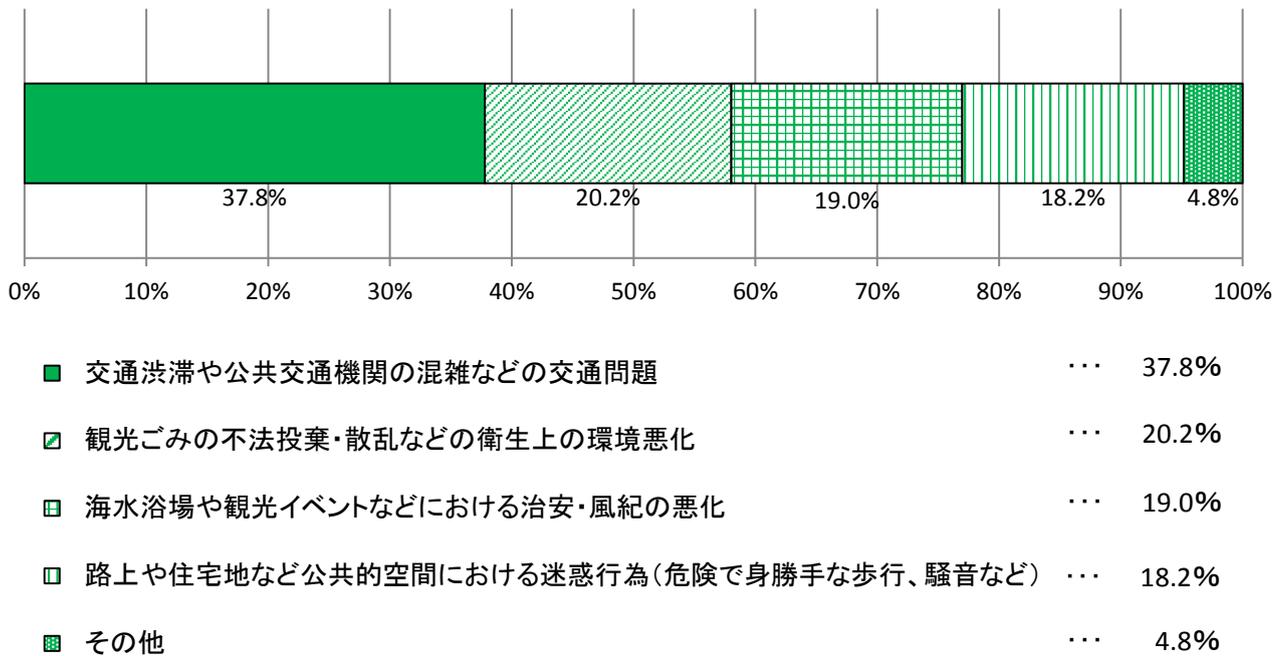


図2.2.3 こうしたメリットとデメリットを比較して、この両面を併せ持つ観光都市としての鎌倉に住んで、市民として現状に満足していますか。

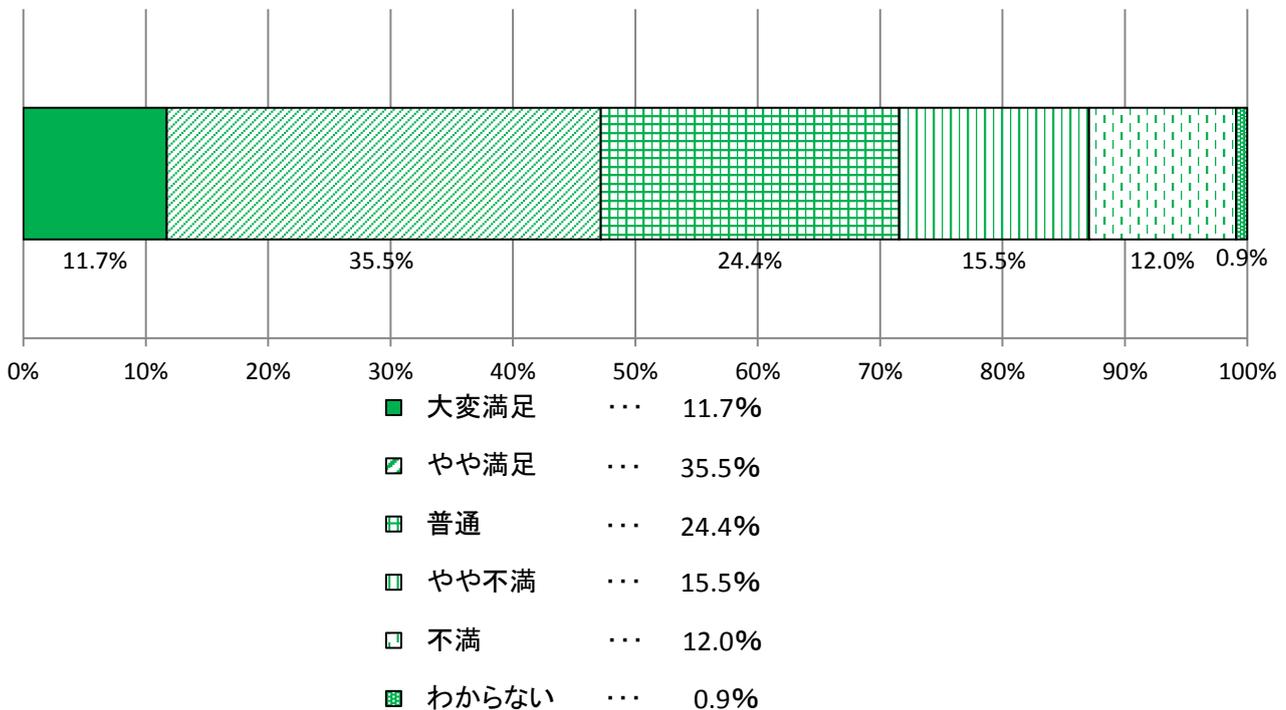


図2.2.4 観光関連の対策として、市は何に積極的に取り組むべきだと思いますか。

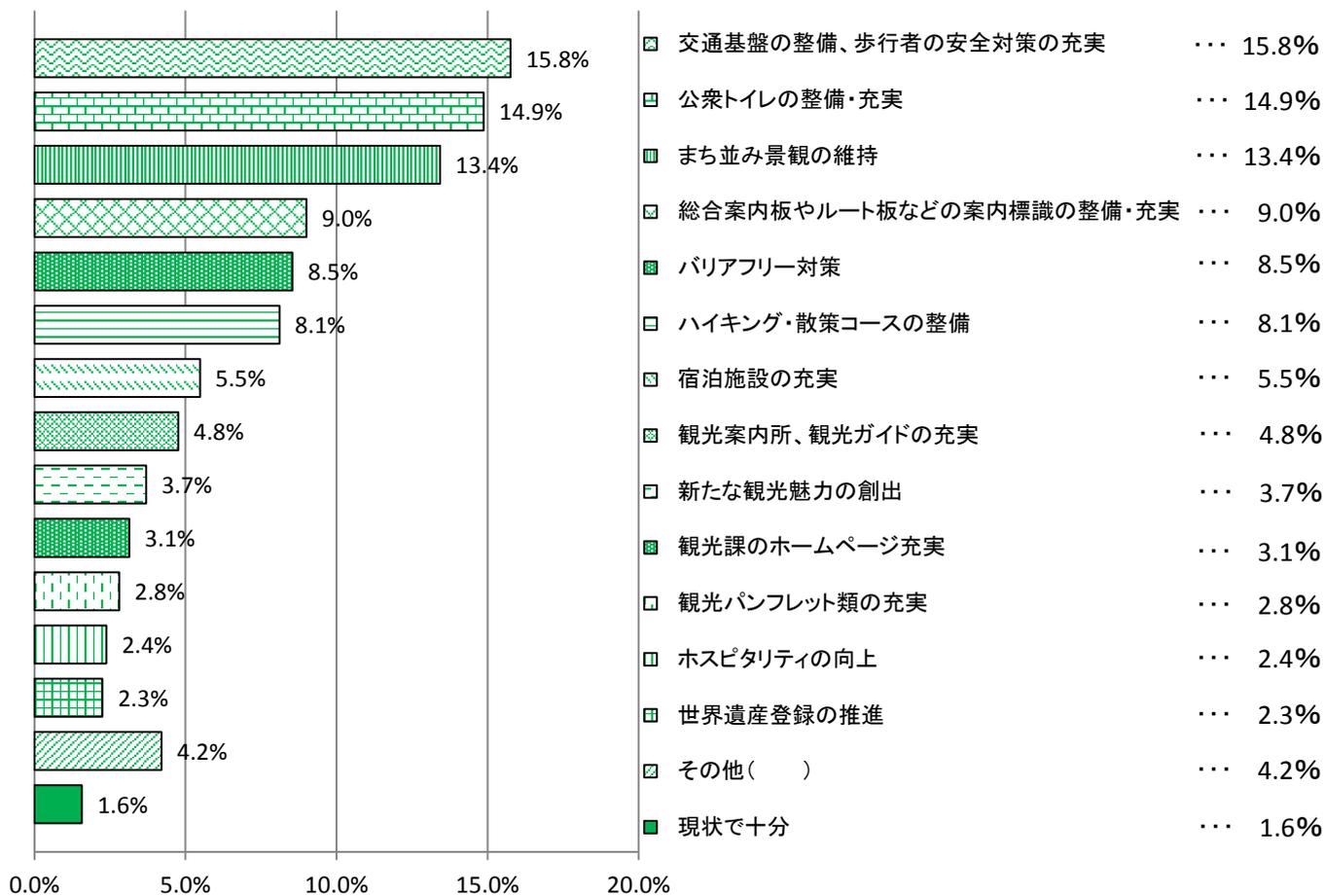


図2.2.5 観光振興は、地域経済の活性化、観光資源の保存・整備、都市イメージの向上、地域の賑わいづくりなどに意義があると考えられています。そこで、観光振興につなげることを目的として、市や観光協会、社寺、飲食店などの店舗、交通事業者などが図2.2.4に示した各種の取組みに力を入れていくことに対して、市民として理解ができますか。

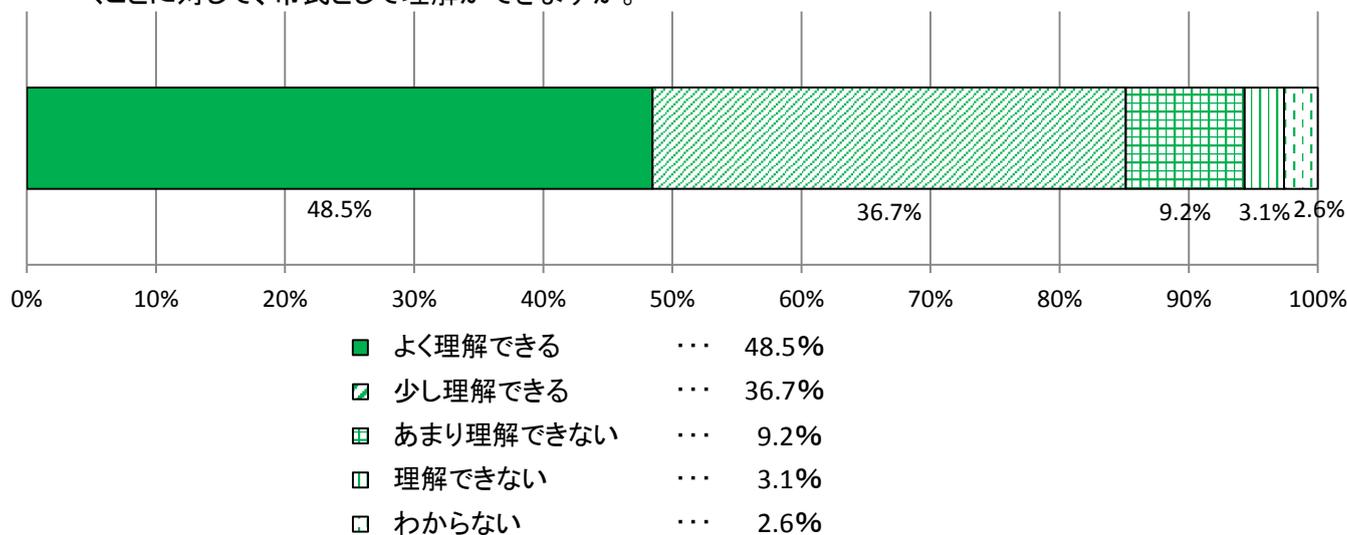


図2.2.6 クロス集計①【年齢×満足度】

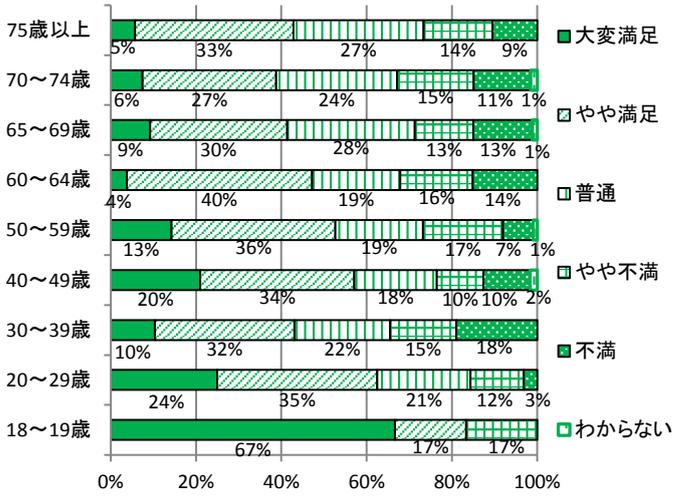


図2.2.7 クロス集計②【年齢×理解度】

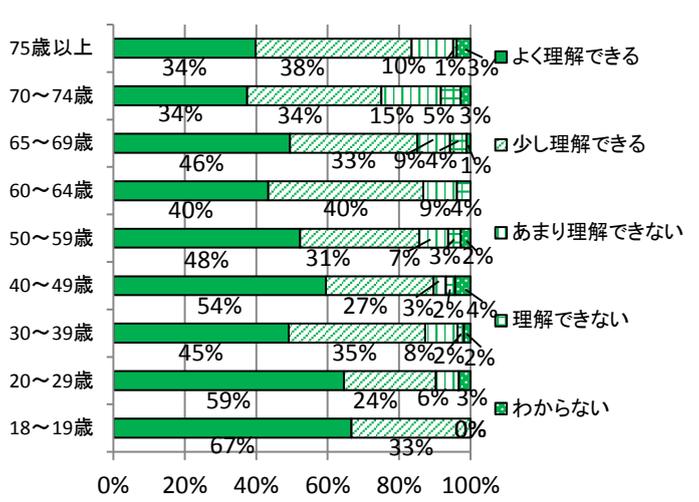


図2.2.8 クロス集計③【居住地域×満足度】

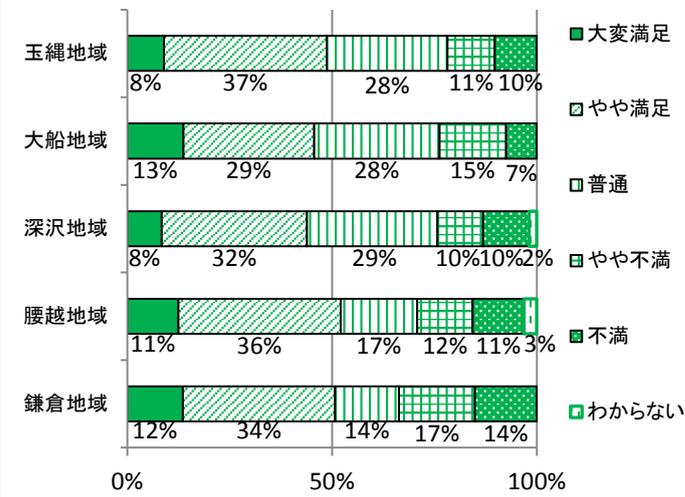


図2.2.9 クロス集計④【居住地域×理解度】

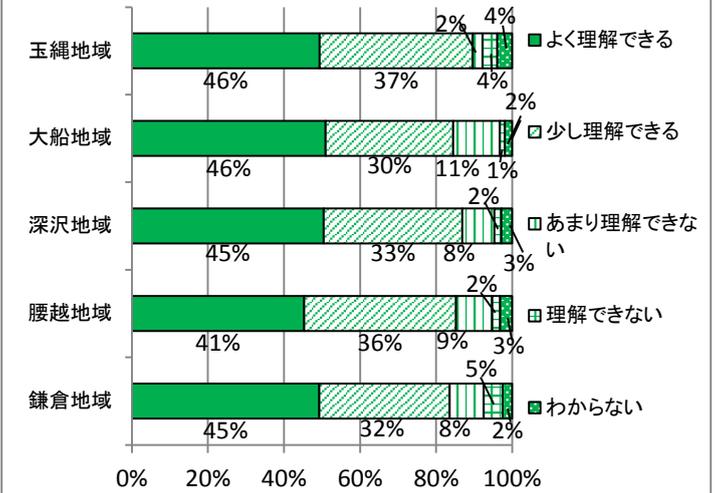


図2.2.10 クロス集計⑤【居住年数×満足度】

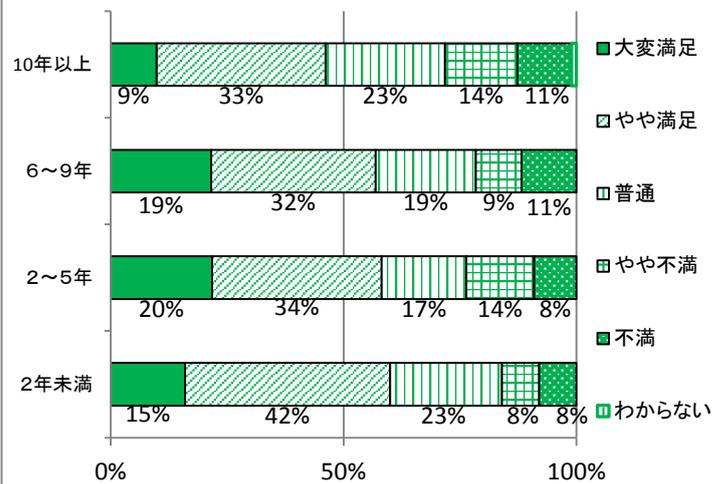
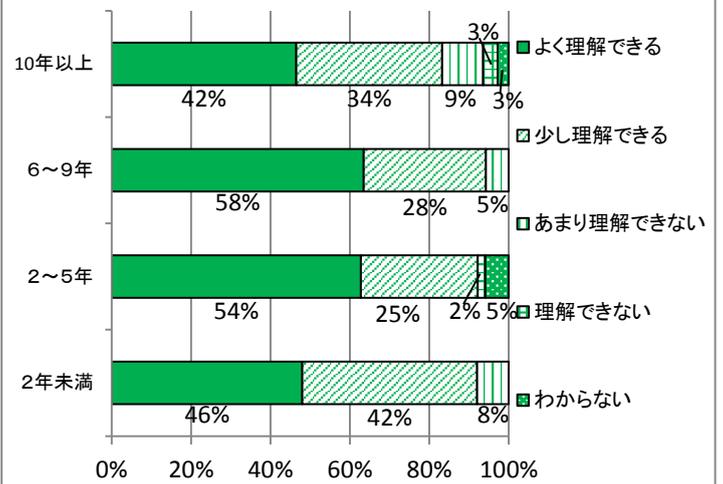


図2.2.11 クロス集計⑥【居住年数×理解度】



【指標3】 延観光客数

指標名	17年 (策定時)	18年	19年	20年	21年	22年	23年	24年	25年	26年	27年	目標値 (27年)
延観光客数	1,840万人	1,846万人	1,869万人	1,934万人	1,883万人	1,949万人	1,811万人	1,974万人	2,308万人	2,196万人	2,293万人	1,949万人 以上

※神奈川県入込観光客調査

平成27年の延観光客数

平成27年の延観光客数は2,293万人で、平成26年の2,196万人を97万人を上回り、前年比約4.4%の増加となりました。

増加した主な要因は、国内を訪れる外国人旅行者が増加して過去最高となった影響によるものと思われます。

延観光客数の内訳		平成26年	平成27年	前年比
有料施設	各寺社	5,766,254	6,006,897	104.2%
	県立近代美術館 ※1	40,338	84,545	209.6%
	市立鎌倉国宝館 ※2	18,353	47,889	260.9%
	市立鎌倉文学館	110,670	108,689	98.2%
	県立フラワーセンター	196,553	193,027	98.2%
	川喜多映画記念館 (平成25年から調査開始)	22,927	26,095	113.8%
小計(イ)		6,155,095	6,467,142	105.1%
無料施設	鶴岡八幡宮	12,412,137	13,110,698	105.6%
	銭洗弁財天	1,053,534	1,442,396	136.9%
	鎌倉海岸	1,904,287	1,497,246	78.6%
	天園ハイキングコース	431,192	408,298	94.7%
小計(ロ)		15,801,150	16,458,638	104.2%
合計(イ)+(ロ)		21,956,245	22,925,780	104.4%

※1 平成28年1月31日で一般公開が終了したため、閉館前に観覧客が増加。

※2 平成26年1月～7月に休館していたが、平成27年は通常どおり開館していたため、平成26年に対し大きく増加。

《延観光客数の算出方法》

有料施設の客数

+

無料施設の客数

=

延観光客数

【有料施設】

各施設(各社寺、県立近代美術館、市立鎌倉国宝館、市立鎌倉文学館、県立フラワーセンター、川喜多映画記念館)から報告を受けた数値。

【無料施設】

年4回のカウント調査(鶴岡八幡宮、銭洗弁財天、鎌倉海岸、天園ハイキングコース)から推計した客数に、主要観光行事等の客数を追加した数値。

◆延観光客数等の推移

	延観光客数(人)	対前年比	日帰り客数(人)	対前年比	宿泊客数(人)	対前年比
17年	18,401,674	-	18,102,694	-	298,980	-
18年	18,455,281	100.3%	18,157,133	100.3%	298,148	99.7%
19年	18,685,598	101.2%	18,381,054	101.2%	304,544	102.1%
20年	19,344,470	103.5%	19,016,578	103.5%	327,892	107.7%
21年	18,833,713	97.4%	18,508,944	97.3%	324,769	99.0%
22年	19,486,481	103.5%	19,142,719	103.4%	343,762	105.8%
23年	18,110,868	92.9%	17,810,458	93.0%	300,410	87.4%
24年	19,743,182	109.0%	19,423,919	109.1%	319,263	106.3%
25年	23,083,038	116.9%	22,743,012	117.1%	340,026	106.5%
26年	21,956,245	95.1%	21,617,386	95.1%	338,859	99.7%
27年	22,925,780	104.4%	22,581,357	104.5%	344,423	101.6%

(資料) 神奈川県入込観光客調査

図3.1 延観光客数の推移(単位:万人)

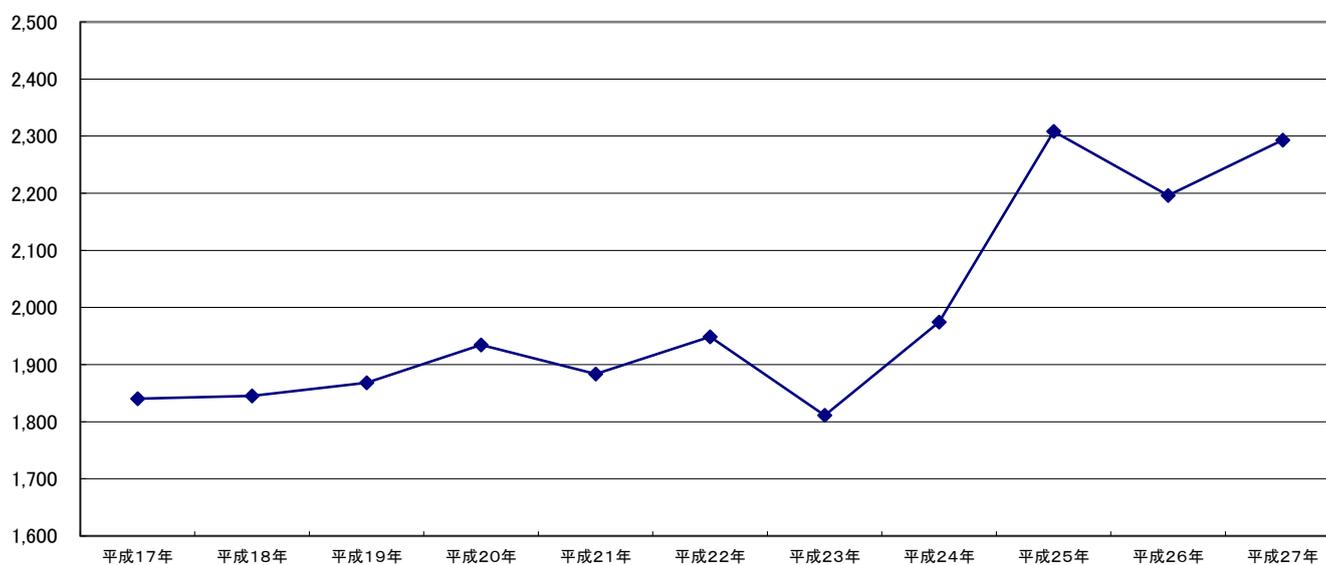
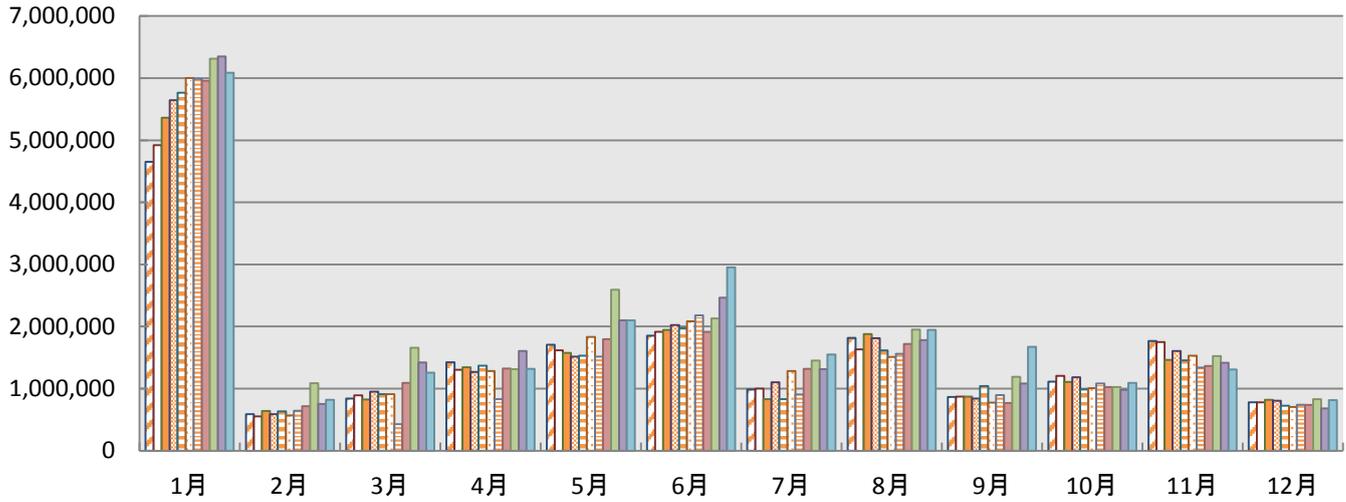


図3.2 月別延観光客数(単位:人)

17年 18年 19年 20年 21年 22年 23年 24年 25年 26年 27年



(資料) 神奈川県入込観光客調査

◆ 月別延観光客数

(単位 ; 人)

	1月	2月	3月	4月	5月	6月
17年	4,653,407	591,590	841,753	1,422,782	1,705,024	1,852,673
18年	4,921,916	556,060	895,133	1,305,733	1,615,107	1,917,498
19年	5,362,687	642,114	825,728	1,345,878	1,578,247	1,947,804
20年	5,645,966	586,998	950,833	1,266,416	1,516,985	2,021,747
21年	5,764,527	635,453	910,191	1,368,587	1,529,223	1,972,754
22年	6,000,941	566,968	909,815	1,281,880	1,831,293	2,085,688
23年	5,988,737	642,324	426,358	830,638	1,515,808	2,179,703
24年	5,961,195	716,058	1,094,295	1,321,904	1,798,360	1,917,135
25年	6,313,918	1,089,725	1,660,559	1,316,133	2,592,886	2,132,733
26年	6,348,072	752,278	1,422,934	1,604,601	2,098,162	2,465,824
27年	6,086,343	820,275	1,259,262	1,320,626	2,099,637	2,951,716

	7月	8月	9月	10月	11月	12月	合計
17年	988,151	1,818,618	867,406	1,112,131	1,768,445	779,694	18,401,674
18年	1,000,986	1,632,873	872,346	1,206,015	1,749,870	781,744	18,455,281
19年	833,236	1,880,302	871,522	1,110,772	1,465,321	821,987	18,685,598
20年	1,105,007	1,811,100	841,180	1,184,950	1,607,448	805,840	19,344,470
21年	830,181	1,615,418	1,043,860	985,478	1,455,048	722,993	18,833,713
22年	1,281,771	1,509,834	773,410	1,007,252	1,530,314	707,315	19,486,481
23年	907,738	1,562,030	895,180	1,082,721	1,337,578	742,053	18,110,868
24年	1,316,627	1,718,110	766,881	1,028,759	1,363,590	740,268	19,743,182
25年	1,453,041	1,953,167	1,191,393	1,024,753	1,522,424	832,306	23,083,038
26年	1,312,135	1,782,457	1,085,167	981,210	1,419,095	684,310	21,956,245
27年	1,548,764	1,947,449	1,672,543	1,095,044	1,308,832	815,289	22,925,780

(資料) 神奈川県入込観光客調査

◆主要観光行事等の客数

	17年	18年	19年	20年	21年	22年	23年	24年	25年	26年	27年
鶴岡八幡宮 初詣 <正月三が日>	198万人	213万人	234万人	247万人	251万人	250万人	257万人	250万人	255万人	255万人	
鎌倉まつり ハレード・静の舞 4月第2日曜 ※平成27年のパレードは開催 なし	25万人	25万人	27万人	18万人	25万人	24万人	中止	25万人	21万人	21万人	3万人
鎌倉まつり 流鏝馬 4月第3日曜	5万人	3万人	5万人	3.5万人	3.9万人	4万人	2.5万人	3万人	2万人	2.5万人	2.5万人
鎌倉ビーチフェスタ 5月16・17日	5万人	2万人	5.5万人	雨天中 止	2.6万人	4万人	3万人	2.7万人	2.8万人	2.8万人	2.5万人
鎌倉花火大会 平成22年度から7月下旬開催に変更	26万人	27万人	27万人	27万人	雨天中 止	13万人	中止	14万人	12万人	14万人	中止
鎌倉薪能 10月上旬	2,481人	2,557人	1,019人	2,177人	1,182人	1,000人	1,663人	1,695人	1,702人	1,666人	1,362人
海水浴場 7月1日～8月31日 (平成25年度は7月9日～9月8日)	96万人	89万人	98万人	113万人	78万人	95万人	90万人	114万人	102万人	93万人	66万人

(資料)観光商工課

※鶴岡八幡宮 初詣 <正月三が日>の客数については、鶴岡八幡宮側から非公開とするよう要請があったことから、27年以降は非公開とします。

平成25年以降の実観光客数の推計

神奈川県入込観光客調査により公表している延観光客数から、主要観光行事等の客数(※)を除き、来訪者アンケートに基づき算出した平均立寄り地点数で除したものに、主要観光行事等の客数を改めて加えることにより、実観光客数を推計します。

※主要観光行事等の客数は、同日に他の観光施設等を回遊しないことを想定

	延観光客数(人)	主要観光行事(人)	平均立寄り地点数	実観光客数(人)	実宿泊客数(人)	実日帰り客数(人)
25年	23,083,038	3,950,000	2.26	12,415,946	340,026	12,075,920
26年	21,956,245	3,885,000	2.12	12,409,172	338,859	12,070,313
27年	22,925,780	3,288,162	2.38	11,539,262	344,423	11,194,839

《実観光客数の算出方法》

延観光客数

-

主要観光行事等の客数

+

主要観光行事等の客数

= 実観光客数

平均立寄り地点数

※ 来訪者アンケートより算出

◆観光消費額

- ・観光消費額は、来訪者アンケートのデータを基に積算・推計したものです。
- ・平成17年までは、1,000円単位の選択方式だった項目を18年から実額を確認する方式に変更しました。

単位;円

	観光消費額	対前年比
17年	52,218,746,524	—
18年	66,107,795,930	126.6%
19年	73,064,936,888	110.5%
20年	72,486,646,378	99.2%
21年	65,462,613,000	90.3%
22年	68,356,299,200	104.4%
23年	62,292,275,900	91.1%

- ・平成24年からは、実観光客数を基に推計。

	① 観光消費額	② 宿泊費	③ 飲食費	④ その他消費額	④ 観光施設入場料
24年	59,859,589,819	4,543,732,300	27,136,218,459	26,737,306,842	1,442,332,218
25年	73,289,003,546	5,137,998,000	37,558,236,650	28,879,490,396	1,713,278,500
26年	87,752,806,108	4,583,747,000	38,902,754,220	42,675,142,508	1,591,162,380
27年	74,826,834,872	5,931,078,000	34,225,451,092	32,944,593,010	1,725,712,770

	1人あたりの消費額	
	宿泊客	日帰り客
24年	19,685	5,453
25年	20,599	5,489
26年	20,229	6,702
27年	23,191	5,971

《平成27年観光消費額の算出方法》

- ①宿泊費 各宿泊施設の平均単価に、各宿泊施設の実宿泊客数を乗じたものの総額。
 - ②飲食費 来訪者アンケートより算出した飲食費平均額(2,966円)に、実観光客数(11,539,262人)を乗じたもの。
 - ③その他消費額 来訪者アンケートより算出した土産代平均額(2,302円)と市内交通費平均額(553円)に、
実観光客数(11,539,262人)を乗じたもの。
 - ④観光施設入場料 有料施設(社寺含む)の入場料の総額。
- ①+②+③+④=観光消費額

《1人あたりの消費額の算出方法》

宿泊客: 宿泊費平均額(17,220円)※ + 飲食費平均額(2,966円) + 土産代平均額(2,302円)
+ 市内交通費平均額(553円) + 観光施設入場料平均額(150円)※

※ 宿泊費平均額(①÷実宿泊者数) 観光施設入場料平均額(④÷実観光客数)

日帰り客: 飲食費平均額(2,966円) + 土産代平均額(2,302円) + 市内交通費平均額(553円)
+ 観光施設入場料平均額(150円)

【指標4】 宿泊客数

指標名	17年 (策定時)	18年	19年	20年	21年	22年	23年	24年	25年	26年	27年	目標値 (27年)
宿泊客数	29.9万人	29.8万人	30.4万人	32.8万人	32.5万人	34.4万人	30.0万人	31.9万人	34.0万人	33.9万人	34.4万人	40万人

※観光商工課調査

宿泊客数調査は、市内の旅館、ホテル及び保養所など38施設を対象に調査しており
 宿泊者数は、前年比約1.5%の増加となっています。

図4.1 宿泊客数の推移(単位:千人)

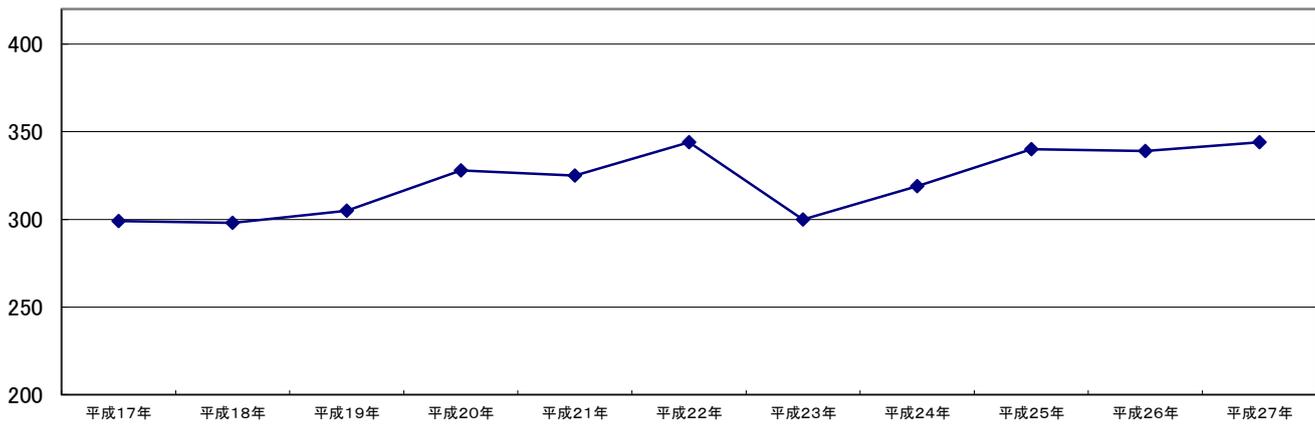
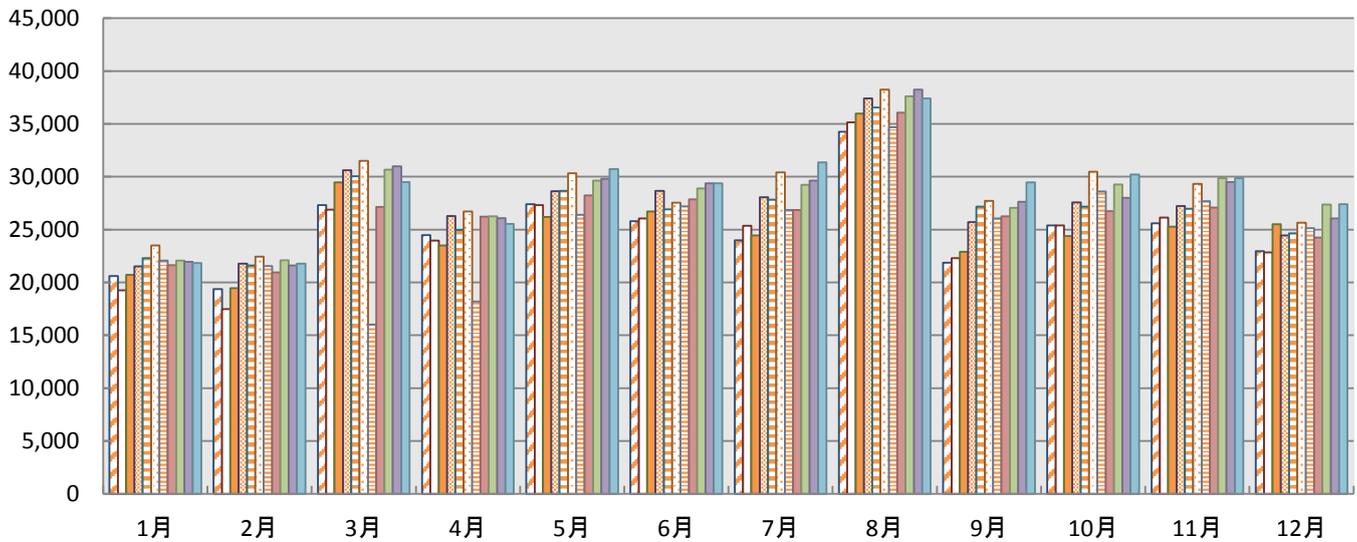


図4.2 月別宿泊客数(単位:人)

■17年 ■18年 ■19年 ■20年 ■21年 ■22年 ■23年 ■24年 ■25年 ■26年 ■27年



◆月別宿泊客数

(単位；人)

	1月	2月	3月	4月	5月	6月
17年	20,598	19,359	27,322	24,464	27,389	25,795
18年	19,257	17,488	26,877	23,958	27,313	26,053
19年	20,718	19,470	29,477	23,490	26,196	26,709
20年	21,525	21,773	30,603	26,279	28,626	28,658
21年	22,291	21,619	30,047	24,954	28,655	26,898
22年	23,487	22,439	31,495	26,710	30,333	27,541
23年	22,066	21,538	16,008	18,192	26,388	27,189
24年	21,643	20,936	27,140	26,212	28,229	27,851
25年	22,057	22,085	30,679	26,255	29,642	28,885
26年	21,963	21,607	30,979	26,094	29,804	29,373
27年	21,838	21,782	29,490	25,548	30,730	29,389

	7月	8月	9月	10月	11月	12月	合計
17年	23,973	34,256	21,867	25,406	25,597	22,954	298,980
18年	25,363	35,154	22,301	25,397	26,144	22,843	298,148
19年	24,439	35,959	22,909	24,392	25,274	25,511	304,544
20年	28,072	37,408	25,714	27,560	27,224	24,450	327,892
21年	27,817	36,532	27,166	27,184	26,963	24,643	324,769
22年	30,399	38,224	27,701	30,466	29,311	25,656	343,762
23年	26,855	34,691	26,054	28,603	27,696	25,130	300,410
24年	26,851	36,064	26,261	26,752	27,073	24,251	319,263
25年	29,247	37,617	27,057	29,254	29,875	27,373	340,026
26年	29,632	38,231	27,620	28,013	29,504	26,039	338,859
27年	31,342	37,396	29,454	30,195	29,855	27,404	344,423

(資料) 神奈川県入込観光客数調査

【指標5】 海水浴客数

指標名	17年 (策定時)	18年	19年	20年	21年	22年	23年	24年	25年	26年	27年	目標値 (27年)
海水浴客数	95.8万人	89.1万人	97.8万人	113.4万人	78.5万人	95.0万人	90.5万人	113.7万人	102.9万人	92.7万人	65.7万人	90万人以上

※観光商工課調査

1 平成27年度の海水浴客数

平成27年度の海水浴客数は約65万7千人で、平成26年度より約27万人（約29.1%）の減少となりました。

開設期間：7月1日（水）～8月31日（月）62日間

開設場所：材木座、由比ガ浜、腰越の3海水浴場

天 候：晴れ 36日 曇り 22日 雨 7日

気 温：平均気温 29.8℃ 最高気温 38.0℃（8月10日）

30℃以上を記録した日数 34日

海水浴場名		平成27年度	平成26年度	対前年比
材木座	7月	34,700人	24,700人	18.8%減
	8月	55,500人	86,400人	
	小計	90,200人	111,100人	
由比ガ浜	7月	196,300人	191,400人	33.7%減
	8月	323,400人	592,600人	
	小計	519,700人	784,000人	
腰越	7月	11,200人	14,300人	46.1%増
	8月	35,700人	17,800人	
	小計	46,900人	32,100人	
合計	7月	242,200人	230,400人	29.2%減
	8月	414,600人	696,800人	
	合計	656,800人	927,200人	

(資料)観光商工課

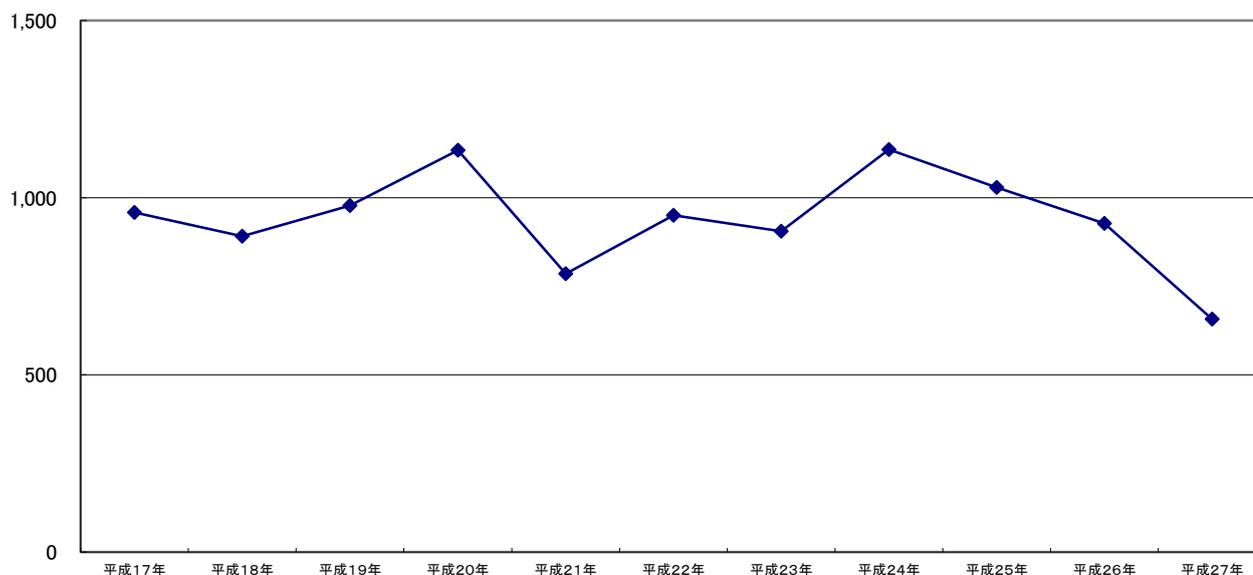
2 海水浴客数の推移

(単位:人)

	海水浴客数	前年比	材木座	由比ガ浜	腰越
17年	958,379	—	140,883	783,475	34,021
18年	890,682	△7.1%	135,295	724,795	30,592
19年	978,204	+9.8%	139,876	805,505	32,823
20年	1,134,400	+16.0%	156,700	941,800	35,900
21年	784,700	△30.8%	119,300	633,900	31,500
22年	949,600	+21.0%	183,800	725,700	40,100
23年	904,700	△4.7%	161,900	704,200	38,600
24年	1,136,500	+25.6%	192,600	903,700	40,200
25年	1,028,800	△9.5%	198,200	793,500	37,100
26年	927,200	△9.9%	111,100	784,000	32,100
27年	656,800	△29.2%	90,200	519,700	46,900

(資料) 観光商工課

図5.1 海水浴客数の推移 (単位:千人)



3 観光商工課の事業概要

(1) 予算・決算など

ア 職員の配置

- 市民活動部長 — 市民活動部次長（兼）地域のつながり推進課長
 — 観光商工課観光担当（担当課長1、担当5、嘱託員2）

イ 一般会計予算及び観光費予算額の推移(当初予算ベース)

年度	一般会計予算額	うち観光費	観光費の割合	観光費前年度比
17年度	53,586,000千円	220,960千円	0.41%	—
18年度	54,338,000千円	257,297千円	0.47%	116.4%
19年度	54,941,000千円	286,184千円	0.52%	111.2%
20年度	55,883,000千円	264,675千円	0.47%	92.5%
21年度	56,003,000千円	284,514千円	0.51%	107.5%
22年度	57,920,513千円	234,873千円	0.41%	82.6%
23年度	56,464,165千円	249,143千円	0.44%	106.1%
24年度	55,269,698千円	189,493千円	0.34%	76.1%
25年度	58,082,000千円	232,517千円	0.40%	122.7%
26年度	60,721,500千円	208,195千円	0.34%	89.5%
27年度	61,364,000千円	190,885千円	0.31%	91.7%
28年度	60,783,200千円	296,232千円	0.49%	155.2%

ウ 観光費の執行状況

事業名	事業の概要	27年度当初予算	27年度決算額
観光運営事業	・広域関係団体等との連携 ・観光基本計画の推進及び運営	5,094千円	4,768千円
職員給与費	・観光商工課職員の給与等	42,453千円	43,442千円
観光振興事業	・広報宣伝事業(パンフ、ポスター、HPなど) ・外国人観光客受入環境整備	6,475千円	23,766千円
観光案内所運営事業	・観光案内所の運営	7,550千円	7,678千円
観光施設整備事業	・公衆トイレの改修、維持管理 浄光明寺公衆トイレ改築 ・観光案内板の整備、維持管理 ・ハイキングコースの整備、維持管理	14,028千円	11,505千円
観光振興支援事業	・各種行事等への支援 (花火大会、鎌倉ビーチフェスタ等)	11,609千円	9,405千円
観光協会支援事業	・観光協会の運営支援	42,918千円	42,918千円
海水浴場運営事業	・海水浴場の開設準備等	60,758千円	60,208千円

合 計	190,885千円	203,690千円
-----	-----------	-----------

(2) 事業の概要

	27年度
広域連携事業 の展開	<p>◆広域関係団体等との連携</p> <p>情報交換、連携、パンフ、キャンペーンほか</p> <ul style="list-style-type: none"> ・鎌倉藤沢観光協議会 <p>旅客誘致小冊子「かまふじ」の作成</p> <ul style="list-style-type: none"> ・富士箱根伊豆国際観光テーマ地区神奈川県協議会 <p>協議会主催のキャンペーンへの資料提供</p> <p>インバウンド研修会の開催</p> <ul style="list-style-type: none"> ・三浦半島観光連絡協議会 <p>デジタルサイネージの設置、マイルストーン設置、三浦半島グルメガイドの増刷</p> <p>その他キャンペーン</p>
観光基本計画 の推進	<p>◆第2期観光基本計画の推進</p> <ul style="list-style-type: none"> ・鎌倉市観光基本計画推進協議会の開催(5月28日、11月11日) ・鎌倉市観光基本計画進行管理委員会の運営(7月28日、8月19日、10月7日) ・「鎌倉市の観光事情<平成27年度版>」の発行(平成27年9月) ・各種統計データの収集(入込観光客数調査、来訪者アンケート等) ・第3期鎌倉市観光基本計画策定に向けて 鎌倉市観光基本計画推進委員会の開催(5月22日、7月31日、10月8日、11月17日、平成28年1月25日、3月25日) ・観光に関するワールドカフェの開催(11月7日) ・計画素案に対する意見募集(パブリックコメント)の実施(平成27年12月15日～平成28年1月15日)
広報宣伝の充実	<p>◆各種観光パンフレットの発行・販売</p> <ul style="list-style-type: none"> ・観光マップ「鎌倉」(15万部)、かまくら四季のみどころ(36万部)の発行。 ・課外授業ガイド 1部100円で10,935部販売 ・広告掲載 マップ鎌倉:6枠、四季のみどころ:5枠 <p>◆ホームページの情報充実</p> <ul style="list-style-type: none"> ・市ホームページとの統合(平成27年4月～)の実施 <p>アクセス数 1,959,324件</p> <p>ツイッターでの情報提供 フォロワー数、日本語20,557人(平成28年3月末時点)</p>
観光団体・行事 等への支援	<p>◆観光団体への運営補助</p> <p>観光協会運営への補助</p> <p>◆観光行事への参加・支援</p> <p>観光協会主催行事への補助(鎌倉まつり、薪能ほか)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・鎌倉花火大会実行委員会への参画 ・鎌倉ビーチフェスタ、俳句&ハイクへの支援

<p>観光案内業務 の充実</p>	<p>◆鎌倉駅東口観光総合案内所の運営 案内件数:221,630件</p> <p>◆観光商工課での資料提供 資料提供件数:2,768件、うち学校関連750件</p> <p>◆市民団体との連携 鎌倉ガイド協会等との連携</p>
<p>観光施設の整 備充実</p>	<p>◆公衆トイレの整備</p> <ul style="list-style-type: none"> ・維持修繕 9件(由比ガ浜大通り公衆トイレ内ウォシュレット等不良修繕、材木座海岸第一(網干場)公衆トイレ女子トイレ内個室扉修繕、由比ガ浜海岸滑川公衆トイレ女子トイレ内個室扉修繕等) ・改築工事設計業務 1件(妙本寺公衆トイレ) <p>◆観光案内板の整備</p> <ul style="list-style-type: none"> ・案内板の新設 大船観音寺名所掲示板(クラウドファンディング活用)、銭洗弁財天、浄光明寺公衆トイレ案内板 ・案内板の修繕 トイレ案内板(光明寺、寿福寺、鎌倉宮、浄光明寺) 地区案内板(妙本寺、銭洗弁財天、腰越駅、扇ガ谷) ハイキングコース案内板(天園2箇所、葛原岡・大仏3箇所、祇園山2箇所) ルート板(桜橋、大町三丁目、鎌倉宮、宝戒寺) 総合案内板(鎌倉駅東口、鎌倉駅西口、市役所前、建長寺、高德院)
<p>鎌倉市観光資 源創出及び商 品開発等事業</p>	<p>◆着地型観光の推進</p> <ul style="list-style-type: none"> ・「観光協会主催プレミアムツアー」の開催 「洋館レストランランチとミュージアム巡り」:10月14日、11月11日 「浄光明寺と長寿寺」探訪:12月10日、1月19日 鎌倉「のりもの」探求:3月29日
<p>海水浴場の開 設・運営</p>	<p>◆海水浴場の開設(材木座、由比ガ浜、腰越)</p> <p>開設手続き、監視・安全対策の充実</p> <ul style="list-style-type: none"> ・鎌倉市海水浴場のマナーの向上に関する条例の運用 砂浜での利用者のルールとして、入れ墨等の露出や飲酒、音響機器の使用等を禁止 ・警備員の配置 巡回警備員を砂浜に配置しマナー向上を呼びかけるとともに、駅前や海岸入口に警備員を配置し、ルールの事前周知に努めた。 注意件数:10,252件(うち 飲酒:5,778件、入れ墨等の露出:669件、音響機器:945件、喫煙:2,711人) ・キッズ&ファミリービーチの開設 監視体制を充実させ、ファミリー層が安心して利用できるエリアを設置 ・ライフセーバーと遊ぼう海の安全教室の開催(鎌倉・逗子・葉山連携事業) 小学生がライフセーバーから海の楽しさや安全な過ごし方を学ぶ企画 材木座8月9日:19名、由比ガ浜8月12日:21名、腰越8月15日:8名 ・海水及び砂の放射性物質測定、砂浜の放射線空間線量測定 6月5日(金)、8月7日(金) ・津波避難体制の整備 鎌倉市海水浴場避難誘導マニュアルの改訂 ライフガード、海の家からの従業員に対する津波避難誘導の確認

(3) 観光情報提供

ア 観光資料の提供

- ・観光商工課では、窓口での観光案内や郵送による観光資料の提供を行っています。
- ・平成27年度の対応件数は、下記のとおりです。
 - 郵送対応（個人、旅行代理店、学校及び団体など）2,178件。
 - 窓口対応（大口の学校、団体等）590件
 - 合計2,768件の資料提供を行いました。
- ・上記のうち、修学旅行、課外授業などの学校関連の資料提供件数は750件（学校直接・代理店経由）あり、その地域ごとの内訳は、以下のとおりです。

◆請求地域別（対応件数）

（ ）内は都道府県数

	関東 (7)	北海道 東北(7)	中部 甲信越(8)	近畿 (8)	中国 四国(9)	九州 沖縄(8)	合計 (47)
窓口:学校直接	274	2	20	0	0	0	296件
郵送:学校直接	141	4	11	0	0	1	157件
郵送:代理店経由	159	84	41	6	5	2	297件
合計	574	90	72	6	5	3	750件

関東地区の内訳

	東京都	神奈川県	千葉県	埼玉県	群馬県	栃木県	茨城県	合計
窓口:学校直接	127	55	28	48	1	4	11	274件
郵送:学校直接	59	31	10	23	1	5	12	141件
郵送:代理店経由	30	11	36	31	10	17	24	159件
合計	216	97	74	102	12	26	47	574件

- ・なお、「郵送：代理店経由」の場合、代理店からの請求1件に対し、複数校分が含まれていることがあります。平成27年度は対応件数750件に対し対応学校数は946校で、その内訳は以下のとおりです。

◆学校別（学校数）

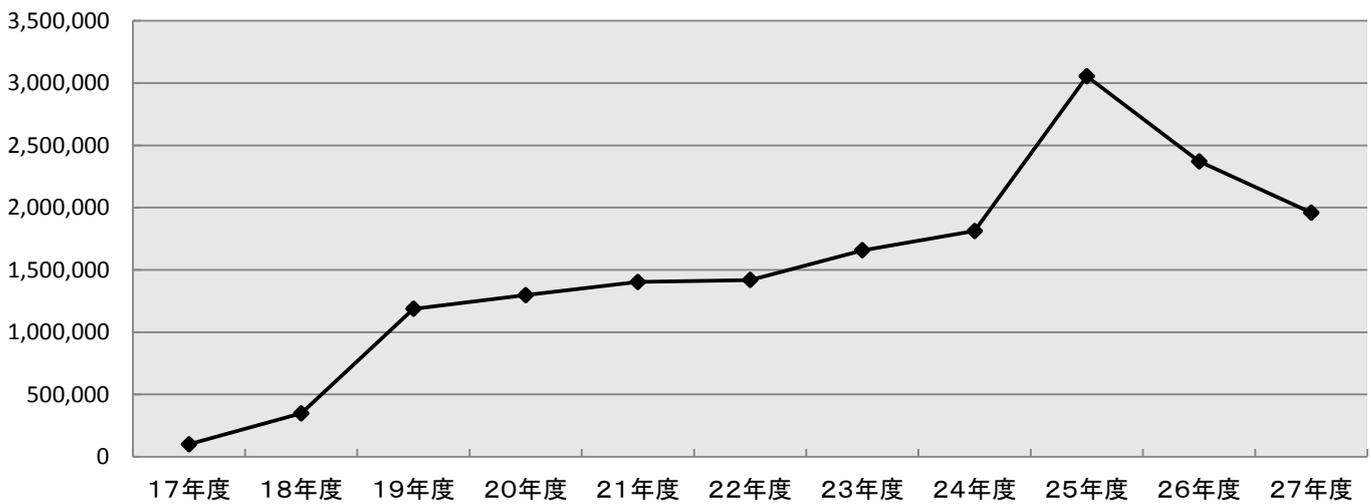
	小学校	中学校	高校	その他	合計
窓口:学校直接	112	169	11	4	296校
郵送:学校直接	43	94	16	4	157校
郵送:代理店経由	190	251	47	5	493校
合計	345	514	74	13	946校

イ ホームページのアクセス数

観光商工課ホームページは、平成25年2月から全面リニューアルし、タイムリーな観光情報の提供に努めています。

	17年度	18年度	19年度	20年度	21年度	22年度	23年度	24年度	25年度	26年度	27年度	対前年度 同月比
4月	-	33,600	86,300	123,000	155,400	153,400	145,100	207,600	306,900	229,800	182,859	79.6%
5月	-	35,900	133,000	146,900	156,100	194,600	161,200	221,100	366,400	266,600	239,406	89.8%
6月	9,000	39,200	175,400	170,700	149,500	178,700	172,700	207,200	324,300	252,700	196,927	77.9%
7月	6,200	20,800	85,300	96,200	95,700	115,200	126,800	154,700	260,300	224,600	159,098	70.8%
8月	6,400	21,800	94,600	94,000	99,800	120,100	139,200	163,300	293,500	203,100	131,331	64.7%
9月	6,700	28,200	99,100	97,300	137,200	125,200	152,300	141,200	325,600	243,200	197,264	81.1%
10月	7,600	32,200	107,300	105,700	110,500	121,400	153,200	133,100	281,500	200,000	204,359	102.2%
11月	13,400	29,300	113,300	106,900	125,600	112,400	127,900	138,300	231,900	147,300	145,861	99.0%
12月	9,000	18,800	60,700	60,700	70,000	66,300	87,000	84,700	146,000	104,500	108,116	103.5%
1月	9,900	24,300	68,700	85,800	99,400	87,400	113,200	95,900	177,700	140,900	122,505	86.9%
2月	12,100	27,400	71,300	87,700	80,000	77,000	122,200	98,600	140,000	154,700	112,150	72.5%
3月	20,200	36,300	92,100	121,800	123,700	67,300	156,400	166,900	198,900	203,400	159,448	78.4%
合計	100,500	347,800	1,187,100	1,296,700	1,402,900	1,419,000	1,657,200	1,812,600	3,053,000	2,370,800	1,959,324	82.6%
1日平均	275	953	3,243	3,553	3,844	3,888	4,528	4,966	8,364	6,495	5,368	82.6%

観光商工課ホームページのアクセス数(単位:件)



ウ ツイッターのフォロワー数

ツイッターのアカウントを開設(日本語版平成23年7月～、英語版平成25年6月～)し、タイムリーな観光情報の提供に努めています。平成28年3月末時点でのフォロワー数は、日本語版20,557人です。

(4) 観光案内所

- ・鎌倉市観光総合案内所は、JR鎌倉駅東口改札脇駅ビル内で観光案内業務を行っています。
- ・19年度に駅ビル改修にあわせ1階を案内所に、2階を倉庫に改修しました。

ア 観光案内所案内件数 (窓口で観光案内等を行った件数)

	17年度	18年度	19年度	20年度	21年度	22年度	23年度	24年度	25年度	26年度	27年度	対前年度比
4月	17,613	15,252	21,469	16,273	24,309	22,041	14,951	26,669	25,250	22,698	18,980	83.6%
5月	20,130	17,137	21,315	22,901	19,572	27,137	21,236	25,746	27,341	21,650	22,112	102.1%
6月	16,485	14,511	18,804	20,306	21,036	24,616	21,210	27,069	22,985	21,016	21,870	104.1%
7月	12,433	12,565	13,892	16,074	18,712	18,411	15,384	18,793	16,491	16,763	16,257	97.0%
8月	10,917	13,207	14,988	19,198	20,734	18,654	17,025	16,847	15,936	16,803	16,483	98.1%
9月	11,464	11,391	14,096	17,082	21,320	15,653	16,641	14,633	15,697	17,143	19,027	111.0%
10月	13,733	14,911	16,338	18,819	17,438	17,698	19,220	19,588	16,416	18,252	23,162	126.9%
11月	16,479	18,623	17,976	21,893	23,293	24,282	21,667	25,199	21,901	22,166	22,458	101.3%
12月	9,345	11,907	14,253	12,175	12,764	13,127	13,811	15,014	13,205	13,768	14,376	104.4%
1月	7,922	12,808	10,526	13,021	15,693	15,693	15,164	14,551	14,077	13,506	14,788	109.5%
2月	7,905	13,264	11,191	13,866	11,512	11,683	12,472	12,862	10,196	11,843	13,643	115.2%
3月	13,535	16,344	18,487	19,065	17,551	8,223	18,596	22,383	17,529	17,788	18,474	103.9%
合計	157,961	171,920	193,335	210,673	223,934	217,218	207,377	239,354	217,024	213,396	221,630	103.9%

うち外国人案内件数

	17年度	18年度	19年度	20年度	21年度	22年度	23年度	24年度	25年度	26年度	27年度	対前年度比
4月	1,014	1,070	1,560	1,019	1,652	2,210	329	1,917	2,497	1,869	2,002	107.1%
5月	952	985	966	751	1,256	1,962	576	1,425	1,648	1,153	1,526	132.4%
6月	750	609	789	627	1,384	1,617	569	1,297	1,229	1,023	1,198	117.1%
7月	1,020	860	924	874	1,425	1,771	844	1,541	1,431	1,453	1,518	104.5%
8月	1,071	914	1,058	1,152	2,192	2,314	1,084	1,795	1,609	1,721	1,905	110.7%
9月	1,149	872	930	1,163	1,402	1,628	1,101	1,278	1,236	1,386	1,508	108.8%
10月	1,066	1,052	880	1,410	1,386	1,779	1,512	1,374	1,273	1,519	1,705	112.2%
11月	770	1,380	902	1,004	1,349	1,766	1,084	1,160	1,027	1,534	1,552	101.2%
12月	600	788	745	624	846	959	658	863	658	906	951	105.0%
1月	538	816	620	672	1,006	1,006	848	746	655	817	697	85.3%
2月	607	860	768	695	773	891	751	634	603	844	1,197	141.8%
3月	789	1,423	1,699	1,169	1,468	572	1,457	1,430	986	1,334	1,616	121.1%
合計	10,326	11,629	11,841	11,160	16,139	18,475	10,813	15,460	14,852	15,559	17,375	111.7%

イ 国・地域別案内所窓口利用外国人の数

順位	17年度			18年度		
	国・地域	人数	構成比	国・地域	人数	構成比
1	アメリカ	3,943	37.4%	アメリカ	5,578	42.4%
2	フランス	1,122	10.6%	フランス	1,484	11.3%
3	インド	569	5.4%	中国	785	6.0%
4	ドイツ	528	5.0%	韓国	759	5.8%
5	韓国	453	4.3%	インド	701	5.3%
6	イギリス	445	4.2%	スペイン	665	5.0%
7	スペイン	330	3.1%	イギリス	448	3.4%
8	中国	313	3.0%	ドイツ	409	3.1%
9	台湾	306	2.9%	台湾	395	3.0%
10	カナダ	286	2.7%	タイ	284	2.2%
	その他	2,244	21.4%	その他	1,663	12.5%
合計		10,539	100.0%		13,171	100.0%

順位	19年度			20年度		
	国・地域	人数	構成比	国・地域	人数	構成比
1	アメリカ	4,651	38.5%	アメリカ	10,120	48.6%
2	フランス	1,442	11.9%	フランス	2,001	9.6%
3	中国	893	7.4%	中国	1,189	5.7%
4	韓国	839	6.9%	韓国	971	4.7%
5	スペイン	776	6.4%	スペイン	971	4.7%
6	インド	568	4.7%	ドイツ	848	4.1%
7	ドイツ	443	3.7%	インド	829	4.0%
8	タイ	347	2.9%	タイ	664	3.2%
9	イギリス	255	2.1%	イギリス	627	3.0%
10	オーストラリア	247	2.0%	イタリア	396	1.9%
	その他	1,616	13.5%	その他	2,220	10.5%
合計		12,077	100.0%		20,836	100.0%

順位	21年度			22年度		
	国・地域	人数	構成比	国・地域	人数	構成比
1	アメリカ	13,093	48.5%	アメリカ	14,231	40.1%
2	スペイン	2,262	8.4%	スペイン	3,536	10.0%
3	フランス	2,224	8.2%	フランス	2,630	7.4%
4	中国	1,258	4.7%	中国	1,727	4.9%
5	ドイツ	1,083	4.0%	韓国	1,660	4.7%
6	タイ	1,039	3.8%	ドイツ	1,565	4.4%
7	韓国	1,019	3.8%	イタリア	1,535	4.3%
8	インド	1,007	3.7%	タイ	1,364	3.8%
9	イタリア	821	3.0%	インド	1,233	3.5%
10	オーストラリア	455	1.7%	イギリス	1,175	3.3%
	その他	2,755	10.2%	その他	4,819	13.6%
合計		27,016	100.0%		35,475	100.0%

順位	23年度			24年度		
	国・地域	人数	構成比	国・地域	人数	構成比
1	アメリカ	9,465	49.9%	アメリカ	11,335	39.8%
2	中国	1,011	5.3%	スペイン	2,323	8.1%
3	フランス	926	4.9%	フランス	1,862	6.5%
4	タイ	908	4.8%	タイ	1,755	6.2%
5	インド	817	4.3%	中国	1,243	4.4%
6	スペイン	797	4.2%	ドイツ	1,163	4.1%
7	韓国	671	3.5%	イギリス	1,059	3.7%
8	イギリス	590	3.1%	インド	1,023	3.6%
9	ドイツ	478	2.5%	イタリア	872	3.1%
10	イタリア	428	2.3%	韓国	834	2.9%
	その他	2,864	15.2%	その他	5,035	17.6%
合計		18,955	100.0%		28,504	100.0%

順位	25年度			26年度		
	国・地域	人数	構成比	国・地域	人数	構成比
1	アメリカ	9,019	32.1%	アメリカ	8,207	26.9%
2	スペイン	2,538	9.0%	スペイン	3,045	10.0%
3	フランス	2,356	8.4%	フランス	2,285	7.5%
4	タイ	1,797	6.4%	中国	1,801	5.9%
5	台湾	1,488	5.3%	タイ	1,797	5.9%
6	ドイツ	1,226	4.4%	ドイツ	1,509	4.9%
7	中国	1,183	4.2%	台湾	1,371	4.5%
8	イタリア	1,178	4.2%	イタリア	1,198	3.9%
9	韓国	893	3.2%	イギリス	1,064	3.5%
10	インド	892	3.2%	オーストラリア	1,046	3.4%
	その他	5,548	19.6%	その他	7,215	23.6%
合計		28,118	100.0%		30,538	100.0%

順位	27年度		
	国・地域	人数	構成比
1	アメリカ	7,209	21.8%
2	スペイン	3,986	12.1%
3	フランス	2,509	7.6%
4	中国	2,238	6.8%
5	台湾	1,794	5.4%
6	イタリア	1,691	5.1%
7	タイ	1,584	4.8%
8	ドイツ	1,537	4.7%
9	オーストラリア	1,068	3.2%
10	イギリス	1,047	3.2%
	その他	8,370	19.6%
合計		33,033	100.0%

