

鎌倉市の観光事情

<平成18年度版>

鎌倉市市民経済部観光課

鎌倉市観光基本計画進行管理委員会

目 次

1 . 平成 1 8 年度実績概要 P . 3

～ 鎌倉市市民経済部観光課編～

. 平成 1 8 年度の実績概要 P . 4

. 観光課の事業概要 P . 7

. アクションプランの進捗状況 P . 1 2

. 目標指標に関するデータ P . 2 0

. その他 統計データ P . 3 1

2 . 進行管理状況評価報告書 P . 4 7

～ 鎌倉市観光基本計画進行管理委員会編～

平成18年度実績概要

鎌倉市市民経済部観光課

．平成18年度の実績概要

【1】実績の概要について

ア) 18年度の実績

平成18年度は、第2期鎌倉市観光基本計画の策定に取り組んだ1年でした。

第1期の観光基本計画は平成8年度に策定され、概ね10年をその計画期間としていましたので、平成16年度に外国人観光客の動向・意識調査、平成17年度に観光基本計画策定調査として、市民及び観光客の意識調査や観光関連事業者等のインタビューなどを行いました。

平成17年10月に、鎌倉市観光基本計画策定委員会（委員長；古谷知之慶応義塾大学環境情報学部専任講師）を設置し、庁内課長級による鎌倉市観光基本計画検討会と意見交換をしながら、検討を行ってきたところでした。

平成18年度に入り引き続き検討を行うと共に、平成18年9月には、素案をもとにパブリック・コメントを行い、その結果等を踏まえ11月27日に策定委員会から「第2期鎌倉市観光基本計画（答申）」を市長あてにいただき、平成19年2月に確定しました。

観光関連の市の事業として観光課が取り組んだ主な事業は、観光課ホームページのリニューアル（文字情報コーナー及び中国語、ハングル、フランス語ページの追加）と各種観光パンフレットの作成と発行、公衆トイレの改修（報国寺、鎌倉宮）と名所掲示板、観光ルート板の改修等を行いました。

鎌倉市全体としては、目標に沿って57事業（うち観光課20事業）に取り組みました。取組みの内容は、11ページ以降に紹介しています。

イ) 19年度の取組み

19年度は、PDCAサイクルに基づく推進体制を整備するために、観光振興の意思決定機関となる「鎌倉市観光振興推進本部」（19年8月設置済み）と具体的な課題に対する検討を行う「個別検討部会」（19年12月までに6部会設置済み）、進捗状況を評価検証する「鎌倉市観光基本計画進行管理委員会」（19年11月設置済み）の設置に取り組んでいるところです。

【2】平成18年度の月別取組み一覧

	観光基本計画策定に関する取組み	観光課の主な取組み
4月		鎌倉まつり共催
5月	第4回観光基本計画策定委員会 第4回観光基本計画検討会	・湘南地区県外キャンペーン[さいたま市]
6月		・海水浴場開設(6.28~8.31)
7月	第5回観光基本計画策定委員会 第5回観光基本計画検討会	・報国寺公衆トイレ建替え整備(12月完了)
8月	第6回観光基本計画策定委員会 第6回観光基本計画検討会	鎌倉花火大会共催
9月	観光基本計画(案)に対するパブリックコメント	
10月	第7回観光基本計画策定委員会 第7回観光基本計画検討会	鎌倉薪能共催
11月	最終回観光基本計画策定委員会(市長あて答申) 第8回観光基本計画検討会	・名所掲示板建替え整備:9ヵ所(3月完了) ・湘南地区観光展[東名海老名SA] ・鎌藤地区スタンプラリー(~12月) ・鎌倉宮公衆トイレ建替え整備(3月完了)
12月	最終回観光基本計画検討会	・観光課HPリニューアル(3月完了) ・観光ルート板改修等整備(3月完了)
1月		
2月	市長決裁「第2期鎌倉市観光基本計画」	
3月	・計画書印刷	・北鎌倉駅前総合案内板建替え整備

観光基本計画策定委員会は、学識経験者、関係団体及び公募市民等による外部委員会
観光基本計画検討会は、観光に関連ある課長級による庁内会議

【 3 】 目標指標の実績数値について

番号	指標の名称	17年度 (策定時)	18年度	19年度	20年度	21年度	22年度 (目標値)
1	鎌倉に来る前と比べた全体的な満足度	59.2%	66.8%				80%
2	観光都市の魅力と独自性に関する調査	76.6%	79.4%				90%
3	観光客数	1,840万人 (現状値)	1,846万人				現状値以上
4	宿泊客数	29.9万人	29.8万人				35.9万人
5	海水浴客数	95.8万人 (現状値)	89.1万人				現状値以上

観光客の満足度、市民の納得度は、いずれも上昇することができました。18年度は、第2期基本計画の策定期間であったものの、16年度から引き続き取り組んでいる公衆トイレの整備（16年度；八幡宮近代美術館裏、瑞泉寺、17年度；JR鎌倉駅東口、18年度；報国寺、鎌倉宮）などの施設整備が順調に進んでいることなどが好印象を得る結果につながったのではないかと考えられます。

観光客数については、春・秋の行楽シーズンが好天に恵まれたことなどから、策定時の1840万人を若干上回る人出となりました。一方で、宿泊客数が横ばい状態であり、滞在型観光に向けての取組みが課題となっています。

また、海水浴客数は、天候に左右されることもあり、若干の減少となりました。

- 1)は、年4回実施している神奈川県観光振興対策協議会の入込観光客数調査の際に行っている聞き取り形式のアンケート調査と観光課ホームページで随時受付けている満足度アンケート調査結果の数値を平均化したもの。設問は、「鎌倉に来る前の期待と比べて全体的に満足いただけましたか」の問に対して、「たいへん満足」「やや満足」と答えた人の割合。
- 2)市経営企画課による第3次鎌倉市総合計画基本計画に関する市民意識調査において、「鎌倉市は、観光に高い魅力と独自性のあるまちだと思いますか」の問に対して、「とてもそう思う」「少しそう思う」と答えた人の割合。
- 3、5)神奈川県入込観光客数調査による。 4)観光課調査による。

観光課の事業概要

【1】予算・決算など

(1) 一般会計予算及び観光費予算額の推移(当初予算ベース)

年度	一般会計予算額	うち観光費	観光費の割合	観光費前年比
15年度	54,205,000千円	194,061千円	0.36%	93.3%
16年度	58,580,000千円	239,571千円	0.41%	123.5%
17年度	53,586,000千円	220,960千円	0.41%	92.2%
18年度	54,338,000千円	257,297千円	0.47%	116.4%
19年度	54,941,000千円	286,184千円	0.52%	111.2%

(2) 観光課予算の執行状況(決算ベース)

事業名	事業の概要	予算現額	決算額
観光運営事業	・広域関係団体等との連携 ・観光基本計画の策定業務	5,529千円	5,006千円
職員給与費	・観光課職員の給与等	49,255千円	48,492千円
観光振興事業	・観光協会・主要行事への支援 ・広報宣伝事業(パンフ、ポスター、HPなど) ・観光案内所の運営	70,459千円	69,478千円
観光施設 整備事業	・公衆トイレの改修、維持管理 (鎌倉宮、報国寺) ・観光案内標識の改修、維持管理 ・ハイキングコースの清掃管理	71,932千円	70,145千円
海水浴場 運営事業	・海水浴場開設にかかる経費	53,084千円	52,816千円
合計		250,259千円	245,937千円

(3) 基本計画推進に関する事業内容

- ・18年度は、16年度から取り組んでいた第1期観光基本計画見直しの最終年として、鎌倉市観光基本計画策定委員会を5回開催し、パブリックコメントにより市民の意見も反映し、11月29日に答申をいただきました。
- ・その後、庁内での検討を経て、19年2月に第2期鎌倉市観光基本計画として確定しました。

【2】観光資料の提供

- ・観光課では、郵送及び窓口で観光案内、観光資料の提供を行っています。
- ・平成18年度は、郵送（個人、旅行代理店、学校及び団体など）1,901件。
 窓口(大口の学校、団体等) 553件・・・合計2,454件対応しました。
- ・そのうち、修学旅行、課外授業(日帰り)などの資料提供をした学校数は、以下のとおりです。

(1) 学校関係に対する観光マップ等の提供状況

学校別

	小学校	中学校	高校他	代理店経由	合計
窓口:学校直接	66	109	5		180校
郵送:学校直接	69	79	28		176校
郵送:代理店経由				201	201件
合計	135	188	33	201	557件

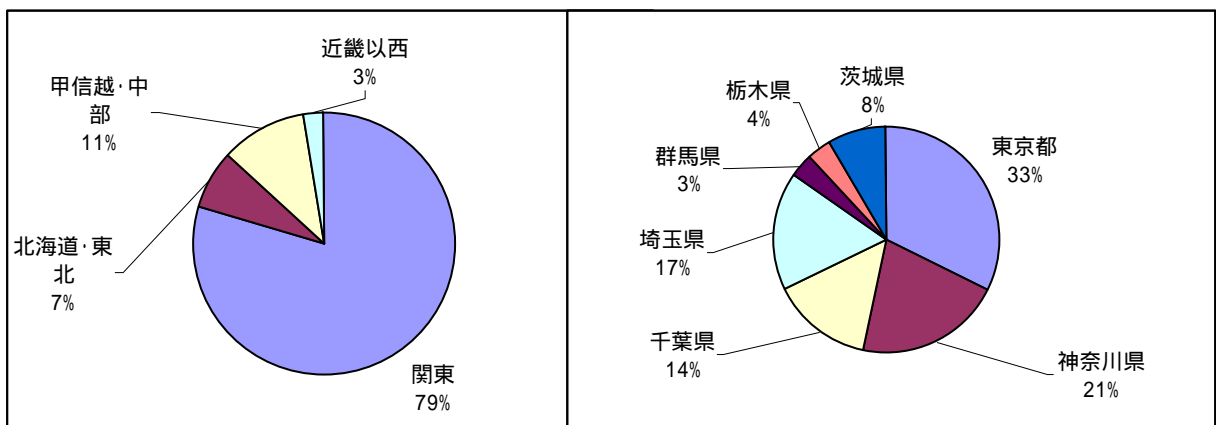
代理店経由は複数校の場合が多い。今回は請求件数。

請求地域別

	関東 (7)	北海道 東北(7)	甲信越 中部(8)	近畿(8)	中国 四国(9)	九州 沖縄(8)	合計 (47)
窓口:学校直接	160	2	18	0	0	0	180
郵送:学校直接	155	5	14	2	0	0	176
郵送:代理店経由	128	34	27	8	2	2	201
合計	443	41	59	10	2	2	557

・関東地区の内訳

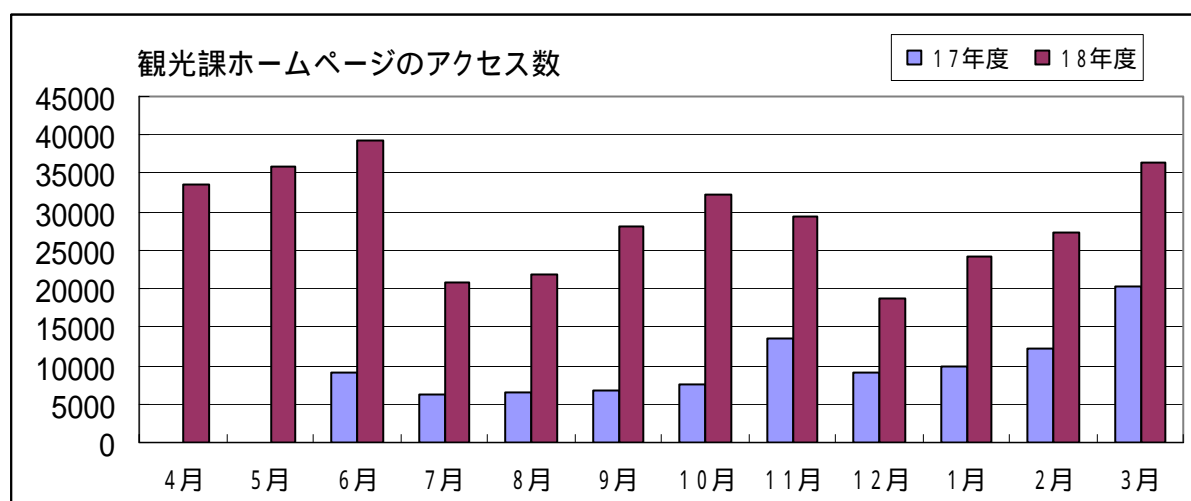
	東京都	神奈川県	千葉県	埼玉県	群馬県	栃木県	茨城県
窓口:学校直接	84	21	10	36	1	4	4
郵送:学校直接	42	55	18	19	2	4	15
郵送:代理店経由	18	15	36	21	12	8	18
合計	144	91	64	76	15	16	37



(2) ホームページのアクセス数

- ・観光課ホームページは、平成16年度にタイムリーな観光情報が提供できるように随時画像更新が可能な全面リニューアルを行い、平成17年6月から本格運用を開始しています。
- ・平成18年度末には、日本語、英語に中国語、ハングル、フランス語ページを追加し、さらに文字情報による情報提供枠の拡大も行ないました。(運用は、19年4月から)

	17年度	(累計)	18年度	(累計)	対前年同月比
4月			33,600	(134,100)	
5月			35,900	(170,000)	
6月	9,000	(9,000)	39,200	(209,200)	435.6%
7月	6,200	(15,200)	20,800	(230,000)	335.5%
8月	6,400	(21,600)	21,800	(251,800)	340.6%
9月	6,700	(28,300)	28,200	(280,000)	420.9%
10月	7,600	(35,900)	32,200	(312,200)	423.7%
11月	13,400	(49,300)	29,300	(341,500)	218.7%
12月	9,000	(58,300)	18,800	(360,300)	208.9%
1月	9,900	(68,200)	24,300	(384,600)	245.5%
2月	12,100	(80,300)	27,400	(412,000)	226.4%
3月	20,200	(100,500)	36,300	(448,300)	179.7%
合計	100,500		347,800		346.1%



【3】観光案内所

・鎌倉市観光総合案内所は、JR 鎌倉駅東口改札脇で観光案内業務を行っています。

(1) 観光案内所案内件数 (窓口で、観光案内等を行った件数)

	案内総件数			うち外国人案内件数		
	17年度	18年度	対前年同月比	17年度	18年度	対前年同月比
4月	17,613	15,252	86.6%	1,014	1,070	105.5%
5月	20,130	17,137	85.1%	952	985	103.5%
6月	16,485	14,511	88.0%	750	609	81.2%
7月	12,433	12,565	101.1%	1,020	860	84.3%
8月	10,917	13,207	121.0%	1,071	914	85.3%
9月	11,464	11,391	99.4%	1,149	872	75.9%
10月	13,733	14,911	108.6%	1,066	1,052	98.7%
11月	16,479	18,623	113.0%	770	1,380	179.2%
12月	9,345	11,907	127.4%	600	788	131.3%
1月	7,922	12,808	161.7%	538	816	151.7%
2月	7,905	13,264	167.8%	607	860	141.7%
3月	13,535	16,344	120.8%	789	1,423	180.4%
合計	157,961	171,920	108.8%	10,326	11,629	112.6%

(2) 国別案内所利用外国人の数 (窓口に来た外国人観光客の人数)

順位	17年度			18年度		
	国・地域	人数	構成比	国・地域	人数	構成比
1	アメリカ	3,943	37.4%	アメリカ	5,578	42.4%
2	フランス	1,122	10.6%	フランス	1,484	11.3%
3	インド	569	5.4%	中国	785	6.0%
4	ドイツ	528	5.0%	韓国	759	5.8%
5	韓国	453	4.3%	インド	701	5.3%
6	イギリス	445	4.2%	スペイン	665	5.0%
7	スペイン	330	3.1%	イギリス	448	3.4%
8	中国	313	3.0%	ドイツ	409	3.1%
9	台湾	306	2.9%	台湾	395	3.0%
10	カナダ	286	2.7%	タイ	284	2.2%
他	その他	2,244	21.3%	その他	1,663	12.6%
合計		10,539	100.0%		13,171	100.0%

【4】施設整備

(1) 観光案内標識

種別	設置状況(17年度末)	18年度整備状況
観光案内板	1) 観光総合案内板: 12カ所 鎌倉駅東口、鎌倉駅西口、北鎌倉駅円覚寺側 北鎌倉駅前、大船駅東口、鶴岡八幡宮 若宮大路、鎌倉宮、市役所前、高德院大仏前 明月院入口、建長寺	・北鎌倉駅前案内板について、多言語化を含めた改修を実施。
	2) 広域地区案内板: 7カ所 西御門、よりと公園、報国寺入口、妙本寺 銭洗弁天、源氏山公園、大船駅西口	
	3) 観光ルート板 総合案内板、地区案内板と主要観光施設を結ぶ 動線上に配置した方向指示板。 市内各所に 118本設置 ハイキングコース内に 45本設置	・八幡宮及び扇ガ谷周辺のルート板について、多言語化を含めた改修を実施。 既設改修 50本、新設 3本
名所掲示板	・主要寺社等の入口に設置: 52カ所	・多言語を含めデザインを一新し、9カ所を建替え。 銭洗弁財天、宝戒寺、浄妙寺、鎌倉宮 杉本寺、妙隆寺、辻説法跡、覚園寺 報国寺

(2) 公衆トイレ

設置状況	17年度整備状況	18年度整備状況
・主要な観光施設等 31カ所に設置	鎌倉駅東口トイレ 内装改修工事 八幡宮(近代美術館裏) 建替え改修工事 …16年度の緑越明許費工事 維持修繕: 八幡宮休憩所など10カ所	鎌倉宮: 建替え改修工事 報国寺: 建替え改修工事 維持修繕: 材木座海岸など8カ所

・アクションプランの進捗状況

(鎌倉市が実施する観光関連事業の進捗状況)

ここに掲載している事業の多くは、鎌倉市の第3次総合計画後期実施計画に基づいた事業になっています。

実施計画単位の年度ごとの進捗状況や事務事業レベルでの評価結果(事務事業評価)については、鎌倉市役所経営企画課のホームページで、ご覧いただくことができます。

(実施計画)

<http://www.city.kamakura.kanagawa.jp/keiki/rinktablekanrihen.html>

(事務事業評価)

<http://www.city.kamakura.kanagawa.jp/keiki/gyouseihyouka.html>