

# 平成19年度実績概要

鎌倉市市民経済部観光課

# ．平成 19 年度の実績概要

## 1. 実績の概要について

平成 19 年度は、平成 19 年 3 月に策定した「第 2 期鎌倉市観光基本計画」を着実に推進するための体制作りに取り組んだ 1 年でした。

特に、第 2 期鎌倉市観光基本計画は、「地域一丸となった観光振興の連携と推進」を目標の一つに掲げており、観光関連事業者、団体だけでなく、寺社や生産者、市民なども含めた多様な主体が連携して観光振興に取り組める体制で、かつ P D C A サイクルに基づく進行管理がきちんと行われるシステム作りを行いました。

推進体制の全体像は、次ページの推進体制図のとおりですが、鎌倉市全体の観光振興に関する意思決定機関である「鎌倉市観光振興推進本部」や個別テーマを検討する「個別検討部会（鎌倉花火大会、鎌倉まつり、ホスピタリティ、国際観光、安全安心、観光客マナー、トイレ・美観）」を 7 つ設置しました。（P：プラン）

さらに、地域イベント等の代表者による「個別イベント連絡会」や市役所観光関係部署による「観光基本計画庁内連絡会」などを設置し、具体策の連携強化を計ることとしました。（D：ドゥ）

これに対し、計画の進捗状況を評価し、提言等を行う「鎌倉市観光基本計画進行管理委員会」を設置し、20 年 3 月には、「鎌倉市の観光事情＜平成 19 年度版＞」として、評価提言をいただきました。（C：チェック）

これらの組織を有機的に連携させて、常に改善、見直しを行いながら観光振興に取り組むこととしました。

19 年度の特筆すべき個別事業としては、公衆トイレの整備において、賃貸借方式という新たな整備方法によって、市内で 32 ヶ所目となる由比ガ浜大通り公衆トイレが開設できたことや 2 ヶ所の既設トイレ（由比ガ浜滑川、材木座第二）の建替え改修ができたことが挙げられます。

また、JR 鎌倉駅東口の駅ビル改築に合わせ、観光総合案内所がリニューアル開設できたことや観光案内標識（観光ルート板、名所掲示板）の多言語改修を推進することができました。

その他の観光関連事業としては、28 ページのアクションプランのとおりとなります。



### 3 . 推進体制の活動状況

#### 鎌倉市観光振興推進本部会議

回数	日程	主な審議内容
第1回	19年8月21日(火)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・役員の選任、観光の現状と課題について</li> <li>・個別検討部会の設置について</li> <li>鎌倉花火大会、鎌倉まつり、ホスピタリティ、国際観光、観光客マナー</li> <li>安全安心の6部会の設置を承認</li> </ul>
第2回	20年1月25日(金)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・個別検討部会の審議状況について(報告)</li> <li>・平成18年度の実績報告及び進行管理委員会中間報告について</li> <li>・個別検討部会の設置について・・・トイレ・美観部会の設置を承認</li> <li>・20年度の取り組みについて</li> </ul>

#### 個別検討部会

部会名	回数・日程	主な審議内容
鎌倉花火大会	第1回:19年12月4日(火)	・花火大会の現状と課題について
	第2回:20年1月22日(火)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・花火大会の今後の運営方法について</li> <li>・各市の実行委員会形式について</li> </ul>
	第3回:20年3月27日(木)	・実行委員会形式について
鎌倉まつり	-	開催なし
ホスピタリティ	第1回:19年12月19日(水)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・研修 (講師)佐田 宏氏 テーマ「ホスピタリティとは」</li> <li>・商工会議所のホスピタリティ運動について</li> <li>・今後の取り組み方針について</li> </ul>
国際観光	第1回:19年12月25日(火)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・外国人観光客の現状と課題について</li> <li>・今後の活動目標について</li> </ul>
	第2回:20年2月26日(火)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・各種外国語版パンフレットの検討</li> <li>・新たなパンフレットについて</li> </ul>
安全安心	第1回:19年12月25日(火)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・安全安心の検討事例等について</li> <li>・部会の役割について</li> </ul>
	第2回:20年2月29日(金)	・防犯・防災対策の充実について
観光客マナー	第1回:19年12月25日(火)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・マナーの検討事例等について</li> <li>・現状の課題と部会の役割について</li> </ul>
	第2回:20年2月26日(火)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・マナーに関する事例等について</li> <li>・マナー向上策の方策について</li> </ul>
トイレ・美観	第1回:20年2月27日(水)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・公衆トイレの現状と課題について</li> <li>・課題解決の方策について</li> <li>・まちの美観と公衆トイレについて</li> </ul>

### 鎌倉市観光基本計画進行管理委員会

回数	日程	主な審議事項
第1回	19年11月19日(月)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・委員の委嘱について</li> <li>・観光の現状と課題について</li> <li>・評価手法の検討、18年度実績の評価・検証</li> </ul>
第2回	19年12月26日(水)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・評価手法の検討</li> <li>・18年度実績に対する中間報告案の検討</li> </ul>
	20年 3月	<ul style="list-style-type: none"> <li>・18年度進行管理状況評価報告書の確定 (委員会は開催せず)</li> </ul>

### 個別イベント関係

回数	日程	主な内容
第1回	20年2月23日(土)	<p>鎌倉市観光振興セミナーを開催</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・市内の観光振興・文化イベント19団体の主催者等</li> <li>・講演「鎌倉における観光とまちづくりについて」 講師 中根裕氏</li> <li>・意見交換会</li> </ul>

### 鎌倉市観光基本計画庁内連絡会

回数	日程	主な内容
第1回	19年10月24日(水)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・第2期基本計画の推進体制について</li> <li>・18年度の実施計画事業の進捗状況調査について</li> </ul>

## 4 . 平成 2 0 年度の取組み

平成 2 0 年度からは、鎌倉市観光振興推進本部を中心として、引き続き推進体制の運営に注力するとともに、前年度の進行管理委員会提言を踏まえ、2 0 年度の取組み方針を以下のとおり策定(20 年 5 月 23 日決定)し、具体的に取り組んでいくこととしています。

平成 20 年 5 月 23 日決定

### 平成 2 0 年度観光振興推進本部取組み方針

平成 2 0 年度は、推進本部、個別検討部会、進行管理委員会などの推進体制が整ったはじめての年となります。これらの組織が有機的に連携し、P D C A サイクルに基づいた具体的な取組みがスタートする年となります。

さらに、鎌倉の三大観光行事である、鎌倉まつり、鎌倉花火大会、鎌倉薪能がいずれも周年行事としての節目を迎える時期と重なることによって、鎌倉市内外の関心が高まることが予想されま

す。  
また、進行管理委員会からは、「広報宣伝の充実」「点から面への連携強化」「市民向けの鎌倉を知る機会の充実」及び「各種統計データの充実」の 4 つの提言が示されており、推進本部として、これらの課題解決に向けてリーダーシップを発揮して取り組んでいくことが重要となります。

特に、「広報活動の充実」は最重要課題であり、第 2 期基本計画の趣旨や目標、取組み状況などについて、市民や事業者など市内の方々に理解をしていただくことが大切だと各主体が認識して具体的な活動を展開していくものとします。

#### 重点施策

##### ( 1 ) 観光振興シンポジウムの開催

2 0 年秋に市内で観光振興のシンポジウムを開催し、市民を中心に観光振興への取組みに対する理解と協力を求めます。

##### ( 2 ) 本部活動パンフレットの発行

第 2 期計画の趣旨や本部の取組みを紹介し、同時に通年利用できる観光パンフレットを作成し、広く配布します。

##### ( 3 ) イベント・広報活動の連携

各主体は、個別に開催しているイベントやパンフの発行などの取組みが、連携した相乗効果を生み出せるように、この推進体制ネットワークの活用を最大限図ります。

##### ( 4 ) 個別検討部会検討事項の具体化に向けて

2 0 年秋までに、個別検討部会ごとに一定の方向性や具体的な提案(中間報告段階でも可)をまとめ、2 1 年度以降の具体化に向けた検討を始めます。

## ．目標指標の19年度実績数値

番号	指標の名称	17年度 (策定時)	18年度	19年度	20年度	21年度	22年度 (目標値)
1	観光客の満足度	59.2%	66.8%	70.2%			80%
2	市民の満足度	76.6%	79.4%	77.6%			90%
3	観光客数	1,840万人 (現状値)	1,846万人	1,869万人			現状値以上
4	宿泊客数	29.9万人	29.8万人	30.4万人			35.9万人
5	海水浴客数	95.8万人 (現状値)	89.1万人	97.8万人			現状値以上

1)年4回実施している神奈川県観光振興対策協議会の入込観光客数調査の際に行っている聞き取り形式のアンケート調査と観光課ホームページで随時受け付けている満足度アンケート調査結果の数値を平均化したもの。設問は、「鎌倉に来る前の期待と比べて全体的に満足いただけましたか」の問に対して、「たいへん満足」「やや満足」と答えた人の割合。

2)市経営企画課による第3次鎌倉市総合計画基本計画に関する市民意識調査において、「鎌倉市は、観光に高い魅力と独自性のあるまちだと思いますか」の問に対して、「とてもそう思う」「少しそう思う」と答えた人の割合。

3、5)神奈川県入込観光客数調査による。 4)観光課調査による。

観光客の満足度は、70.2%と前年より3.4ポイントの上昇となり、17年度の策定時点から連続しての上昇となりました。市民の満足度は、前年より1.8ポイントの減少となりましたが、策定時とほぼ同じレベルなので、現状維持と判断することが出来ます。

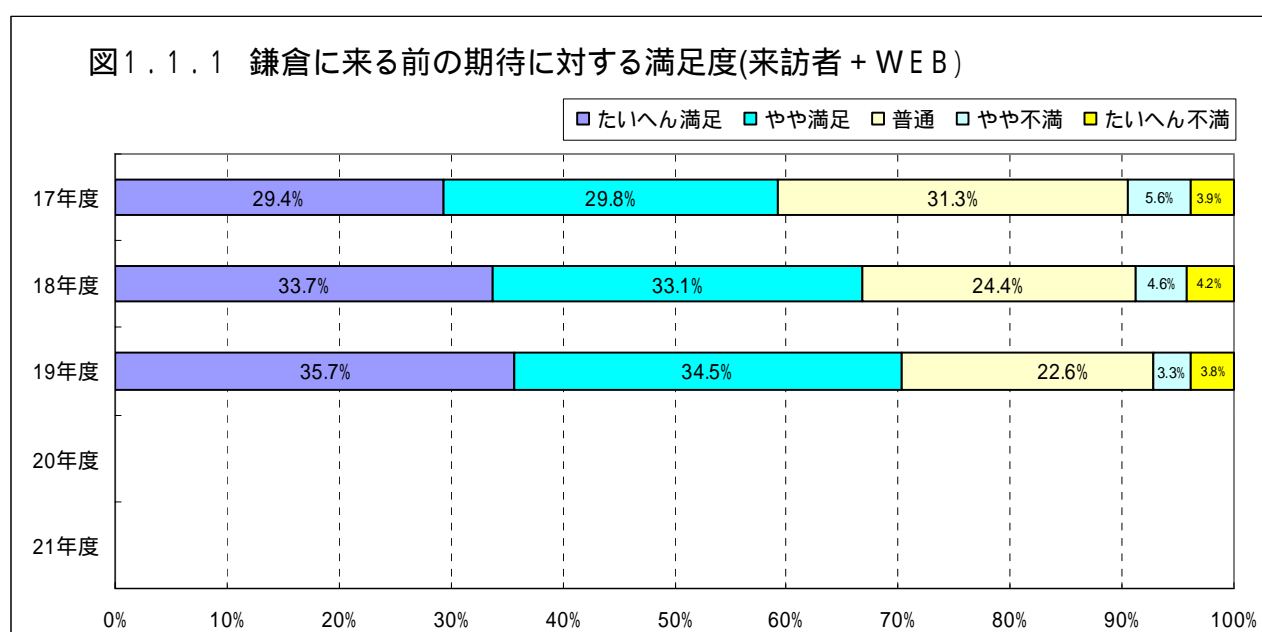
19年度は、観光基本計画の推進体制の構築と合わせ、市では、引き続き観光施設の整備に重点を置いて取り組んでおり、公衆トイレ(19年度;由比ガ浜滑川、材木座第二)の建替え改修、観光ルート板、名所掲示板などの多言語整備など、観光客が直接目にふれる部分の改善が進んだことで、好印象を得る結果につながったと考えられます。

観光客数については、春・秋の行楽シーズンが好天に恵まれたことなどから1,869万人となり、策定時の1,840万人を上回る人出となりました。このことが宿泊客数の増加傾向(対前年比2%の増加)に繋がっていると考えられるため、滞在型観光に向けてさらなる検討・取り組みが必要となっています。また、海水浴客数は、好天に恵まれ、8.7万人(対前年比9.8%の増加)の増加となりました。

## 【指標1】観光客の意識

指標名	17年度 (策定時)	18年度	19年度	20年度	21年度	22年度 (目標値)
1) 観光客の満足度	59.2%	66.8%	70.2%			80%

1) 来訪者アンケートと観光課WEBアンケートで、「鎌倉に来る前の期待と比べて全体的に満足いただけましたか」の問いに対し、「たいへん満足」「やや満足」と答えた人の割合。



17年度：769件 18年度：828件 19年度：837件

来訪者アンケート、観光課WEBアンケートを合計した満足度を見ると、策定時の17年度から比べ「たいへん満足」「やや満足」いずれも増加となっています。

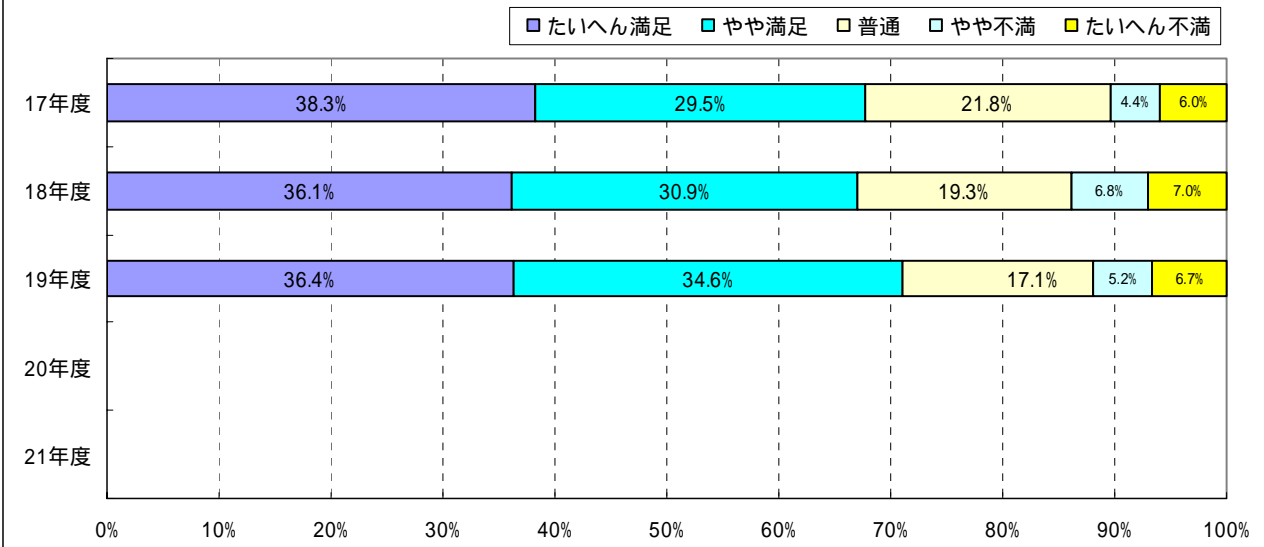
これに対し、「やや不満」「たいへん不満」と意思表示した人の割合は減少傾向にあり、全体的に満足感が高まっていることが推測されます。(図1.1.1参照)

アンケート別では、観光課WEBアンケートが、ほぼ3年間構成比があまり変わらない傾向があるのに対し、来訪者は、「たいへん満足」が年々増加しており、さらに19年度に至っては、「普通」まで加えると98.6%にまで達しており、ほとんどの人が問題を感じていない状況になっています。

(図1.1.2、図1.1.3参照)

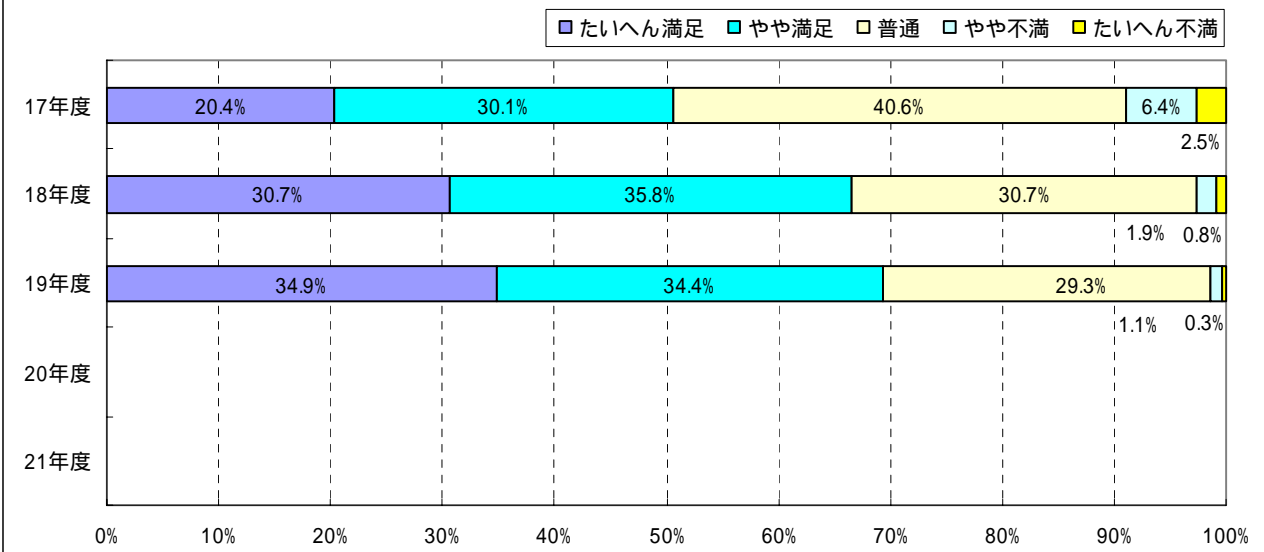


図1.1.2 鎌倉に来る前の期待に対する満足度(WEBアンケート)



17年度：298件 18年度：457件 19年度：462件

図1.1.3 鎌倉に来る前の期待に対する満足度(来訪者アンケート)



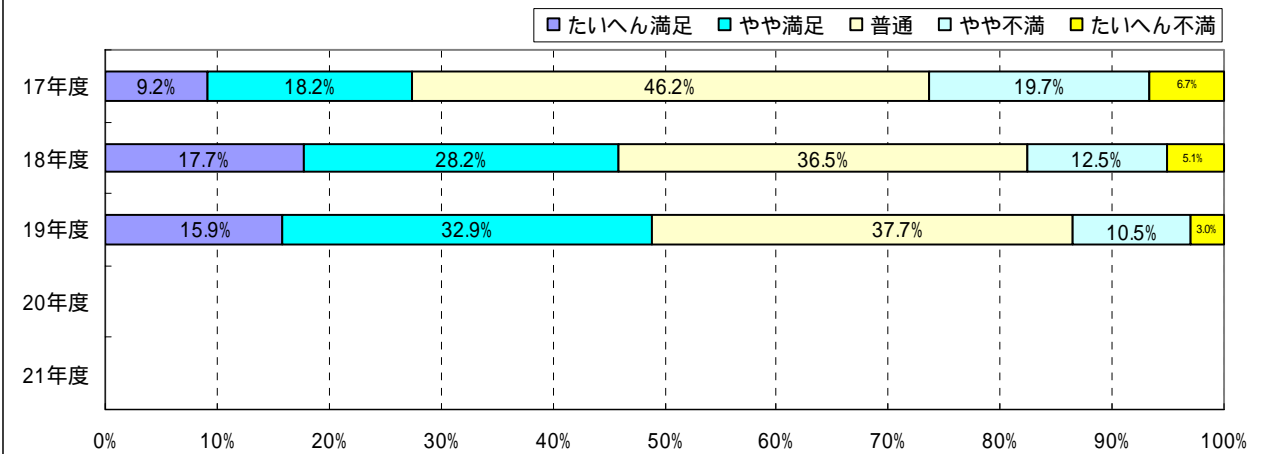
17年度：473件 18年度：371件 19年度：375件

項目別に見ると、駅や街なかの誘導サイン・看板等に対しては、「満足」を感じている人が年々増加しており、50%弱にまで伸びてきています。これは、前述した観光ルート板や名所掲示板などの整備が貢献していると考えられます。

公衆トイレに関しては、「満足」が約30%と項目別の中では最も少なく、反対に「不満」が約20%と両極端になっています。利用頻度の高いトイレの改修等が進む一方で、老朽化トイレや場所が分りにくいなどの課題があるようです。

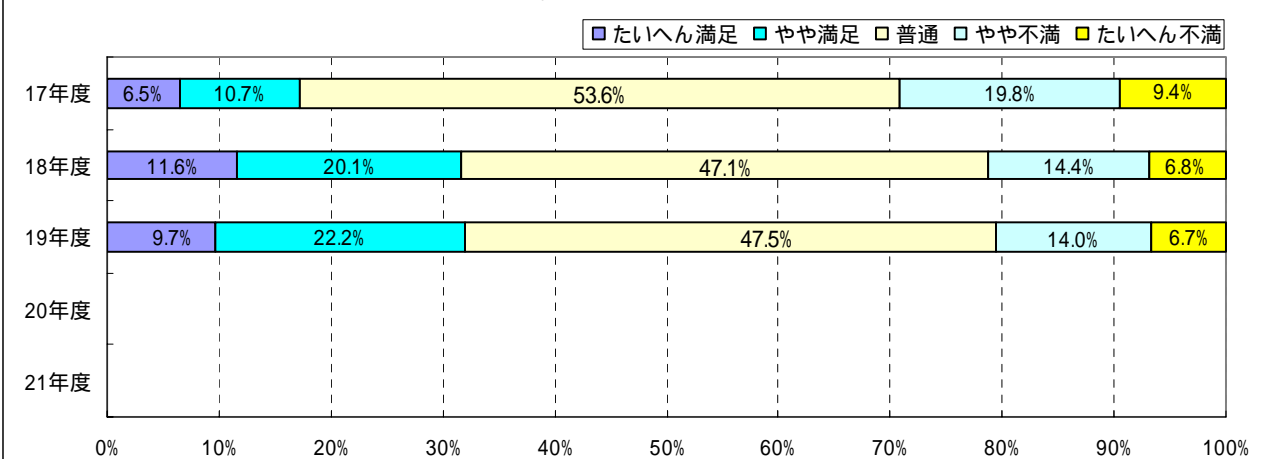
観光施設や飲食店の対応については、商工会議所のホスピタリティ講座などの取り組みもあり、「満足」以上が約45%と高い水準にあります。(図1.2.1、図1.3.1、図1.4.1参照)

図1.2.1 駅や街なかでの誘導サイン・看板等の満足度(来訪者 + WEB)



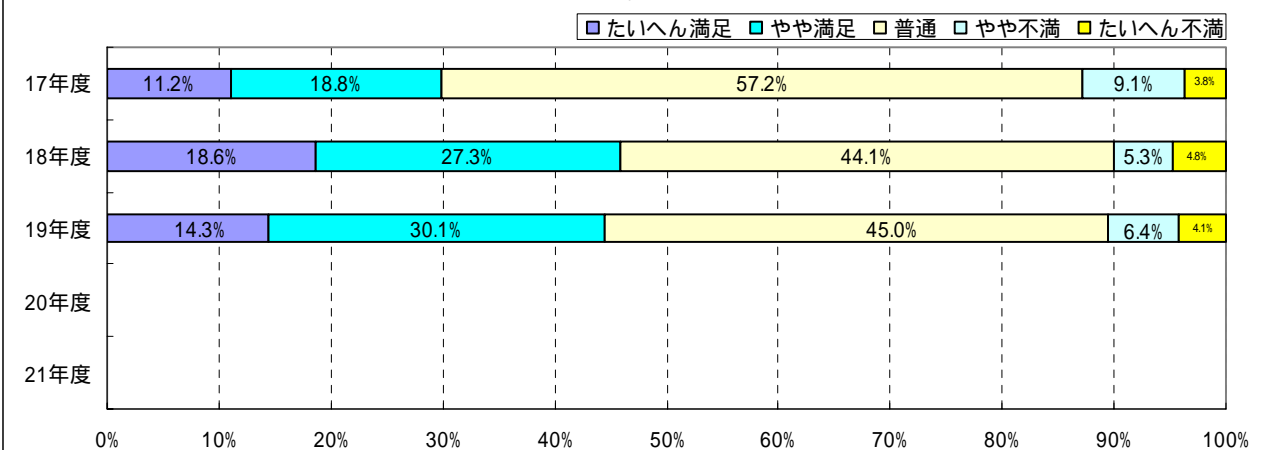
17年度：773件 18年度：823件 19年度：826件

図1.3.1 公衆トイレに関する満足度(来訪者 + WEB)



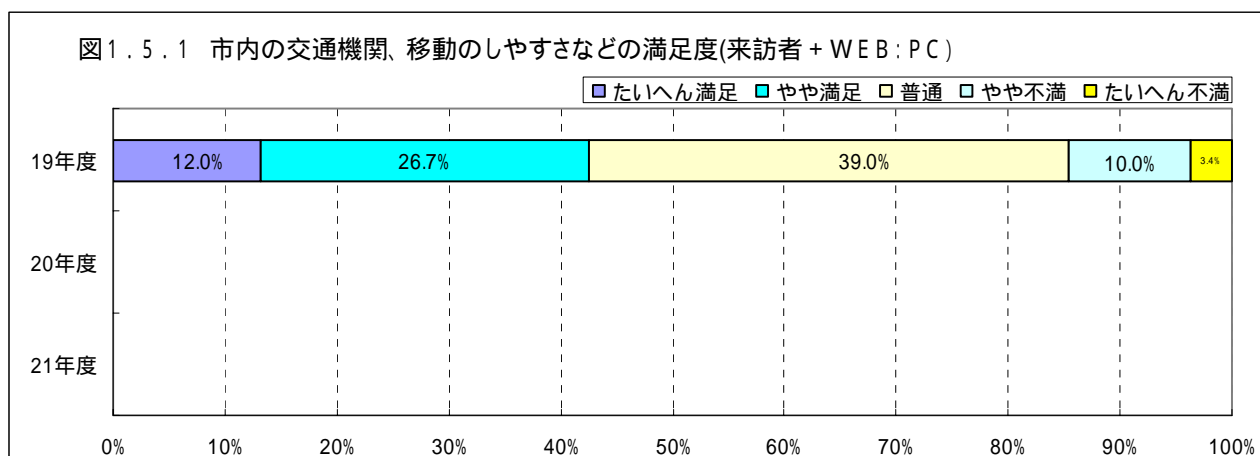
17年度：773件 18年度：821件 19年度：824件

図1.4.1 観光施設や飲食店などの満足度(来訪者 + WEB)



17年度：771件 18年度：814件 19年度：823件

19年度から、項目を追加し、「市内での交通機関、移動のしやすさ」について調査を始めました。



19年度 750件

### 旅行事業者の意識調査「観光都市鎌倉についてのアンケート」

19年度から、観光課に資料請求等を行ってくる旅行事業者（旅行代理店など）に対し、郵送でアンケート調査を実施し、事業者の視点での意見等を集約することとしました。

今回は、試行として関東及びその周辺地域の150店舗に調査依頼し、26件の回答をいただきました。（回答率 17.6%・・・26 / 148）

アンケート項目は、観光客の意識調査と同様なので、比較すると「公衆トイレ」と「市内の交通機関、移動のしやすさ」について、いずれも観光客の満足度より大変低い結果となりました。

「公衆トイレ」観光客 31.9%・・・旅行事業者 16.0%

「交通機関等」 " 38.7%・・・ " 16.0%

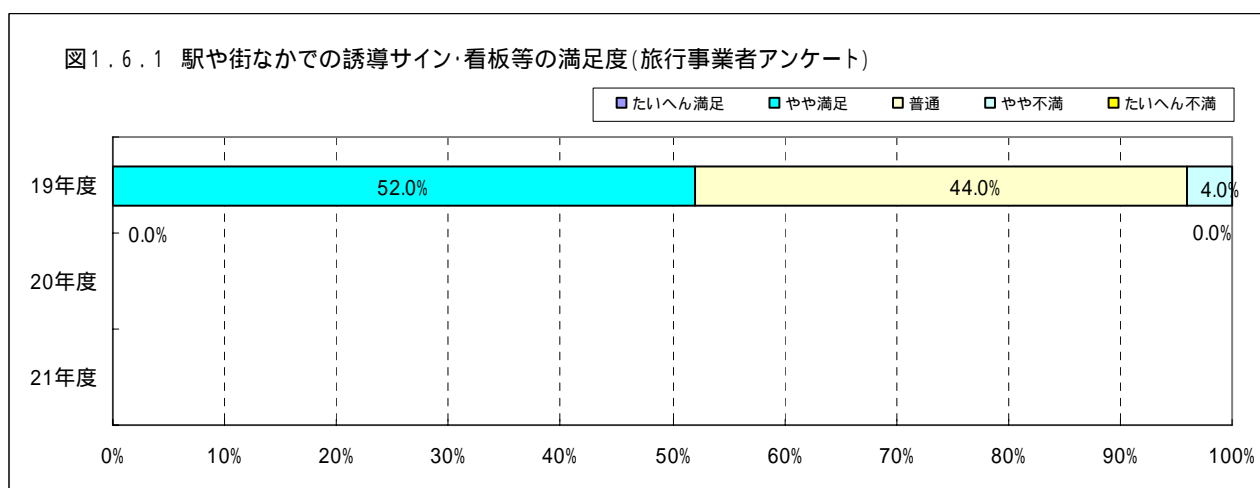


図1.6.2 公衆トイレに関する満足度(旅行事業者アンケート)

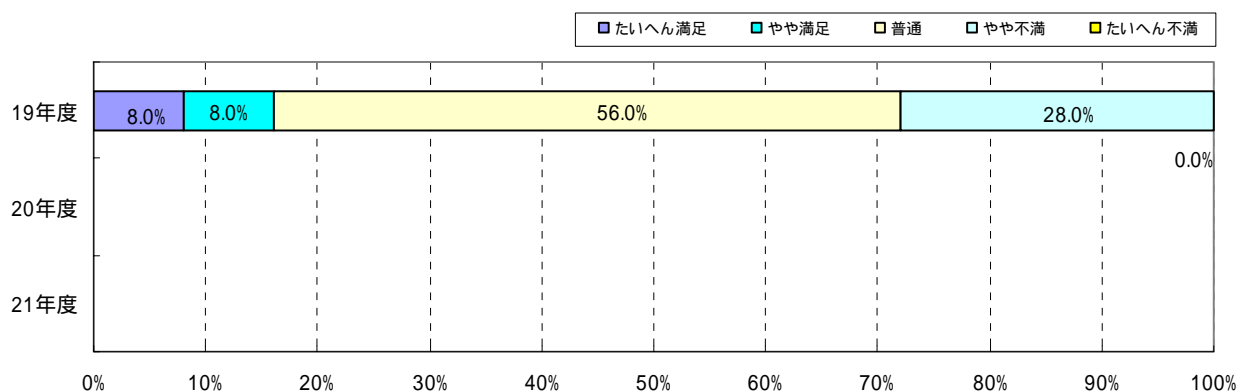


図1.6.3 観光施設や飲食店などの満足度(旅行事業者アンケート)

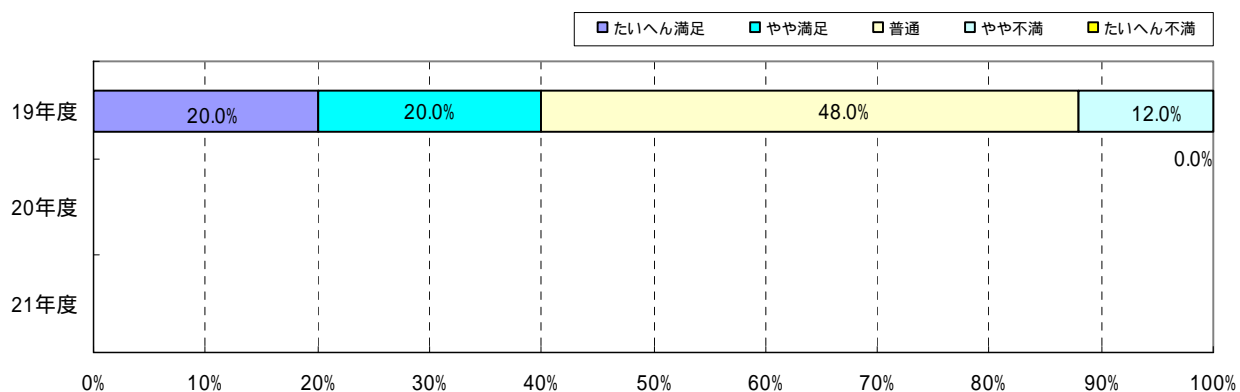
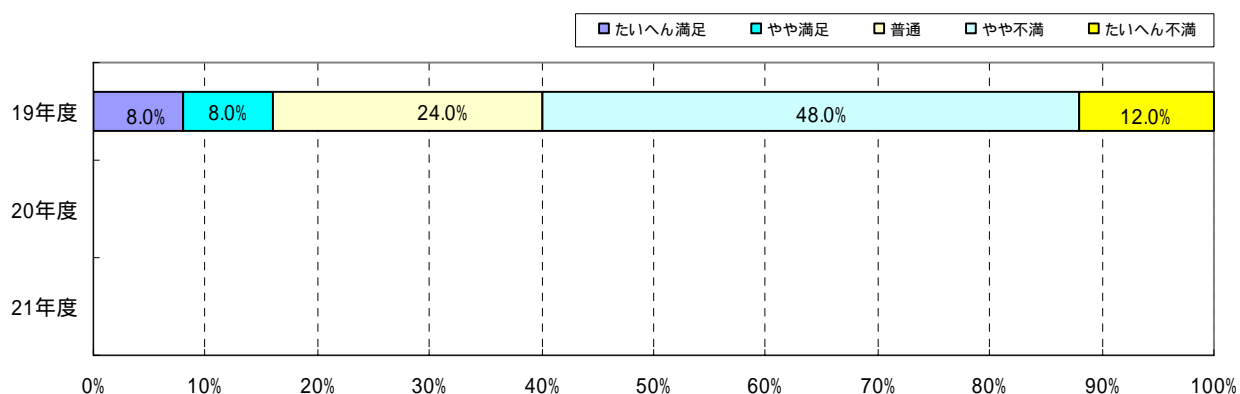


図1.6.4 市内の交通機関、移動に関する満足度(旅行事業者アンケート)



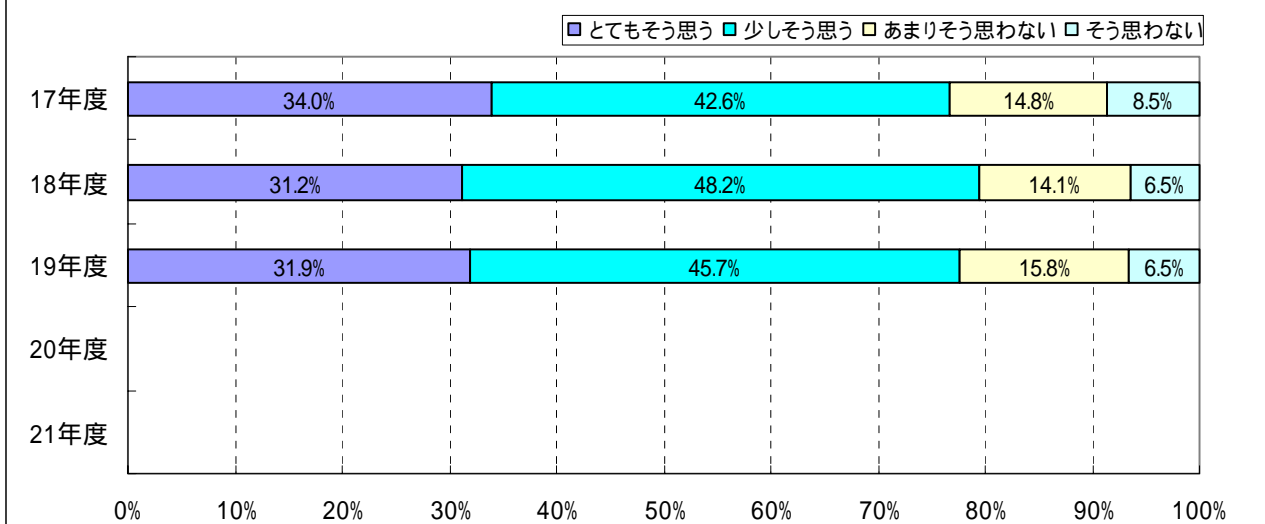
## 【指標 2】市民の意識

指標名	17年度 (策定時)	18年度	19年度	20年度	21年度	22年度 (目標値)
2) 市民の満足度	76.6%	79.4%	77.6%			90%

2) 市民意識調査において、「鎌倉市は、観光に高い魅力と独自性のあるまちだと思いますか」の問に対して、「とてもそう思う」「少しそう思う」と答えた人の割合。

市民の意識としては、「観光に高い魅力と独自性があると思った」割合が、18年度に比べ若干減少しています。しかし、ほぼ3年間平均した数値なので、今後増加していくためには、各種の取り組みが市民向けに広報宣伝され、参加意識も高めていくことが必要と考えられます。

図2.1 観光に高い魅力と独自性があると満足(納得)する市民



17年度 1053 件、18年度 1005 件、19年度 1023 件

### クロス集計 <性別>

クロス集計 項目	17年度 (データなし)	18年度	19年度	20年度	21年度
男性	-	79.5%	77.4%		
女性	-	79.5%	78.0%		

クロス集計 < 地域別 >

クロス集計 項目	17年度 (データなし)	18年度	19年度	20年度	21年度
鎌倉地域	-	77.7%	73.2%		
腰越地域	-	83.3%	80.9%		
深沢地域	-	77.6%	80.1%		
大船地域	-	77.8%	76.2%		
玉縄地域	-	82.3%	81.8%		

クロス集計 < 年齢別 >

クロス集計 項目	17年度 (データなし)	18年度	19年度	20年度	21年度
18～19歳	-	88.9%	76.5%		
20～29歳	-	84.4%	83.6%		
30～39歳	-	88.7%	86.3%		
40～49歳	-	82.6%	82.8%		
50～59歳	-	76.8%	74.5%		
60～64歳	-	71.1%	69.6%		
65～69歳	-	73.8%	73.7%		
70歳以上	-	72.3%	69.8%		

クロス集計 < 世帯構成別 >

クロス集計 項目	17年度 (データなし)	18年度	19年度	20年度	21年度
単身	-	85.5%	87.9%		
夫婦のみ	-	74.3%	73.3%		
親と子の世帯 (5歳以下の子供がいる)	-	88.2%	90.0%		
親と子の世帯 (5歳以下の子供はいないが18歳以下の子供はいる)	-	87.5%	82.0%		
親と子の世帯 (18歳以下の子供はいない)	-	77.3%	72.5%		
三世帯世帯	-	78.8%	77.5%		
その他	-	76.9%	85.0%		

(資料)経営企画課

## 【指標3】観光客数

指標名	17年度 (策定時)	18年度	19年度	20年度	21年度	22年度 (目標値)
3)観光客数	1,840万人 (現状値)	1,846万人	1,869万人			現状値以上

3)神奈川県入込観光客数調査

### 1 平成19年の入込観光客数 <19.4.18 記者発表資料より>

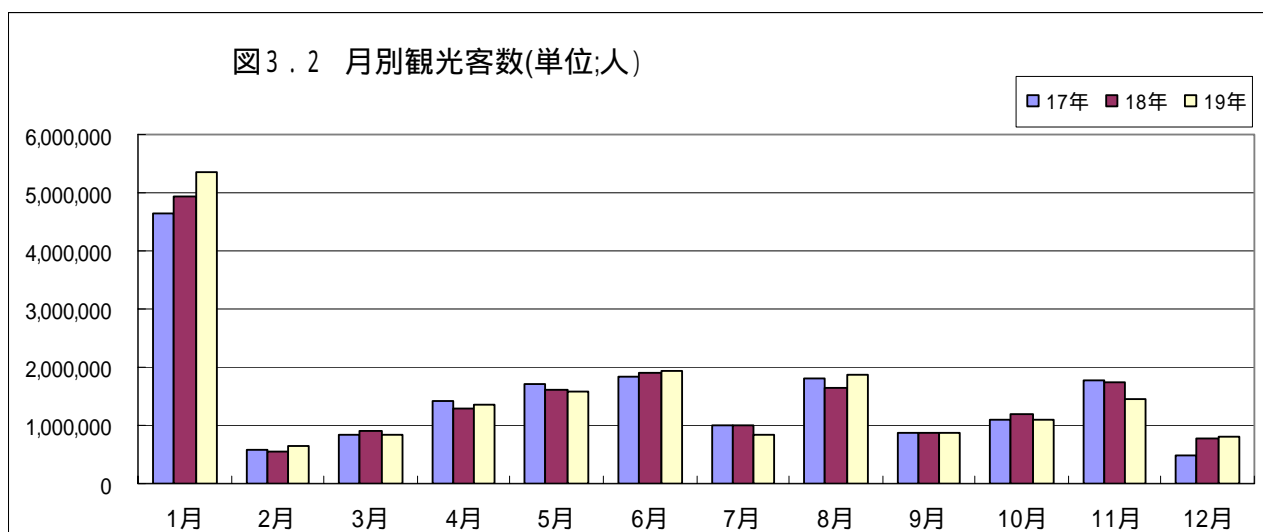
平成19年の入込観光客数は1,869万人で、平成18年の1,846万人を23万人上回り、前年比1.2%の微増となりました。

平成19年は、前年同様、年間を通じて好天に恵まれたことから、4月の鎌倉まつりに32万人(前年28万人)、8月の鎌倉花火大会に27万人(前年同数)をはじめとして、夏の海水浴場開設期間中の海水浴に98万人(前年89万人)、天園ハイキングコースに年間48万人(前年45万人)、さらに県立フラワーセンターでは、各種の企画も好評で年間31万人(前年24万人)と、全体的に一年を通じて大勢の観光客を迎えられたと考えられます。

観光入込客数の内訳		平成19年	平成18年	前年比
有料施設	各寺社	5,016,949	5,011,811	100.1%
	県立近代美術館	39,773	53,943	73.7%
	市立鎌倉国宝館	57,573	51,981	110.8%
	市立鎌倉文学館	107,278	101,776	105.4%
	県立フラワーセンター	305,789	235,314	129.9%
小計(イ)		5,527,362	5,454,825	101.3%
無料施設	鶴岡八幡宮	8,997,462	9,039,455	99.5%
	銭洗弁財天	1,145,671	1,040,931	110.1%
	鎌倉海岸	2,538,293	2,472,853	102.6%
	天園ハイキングコース	476,810	447,217	106.6%
小計(ロ)		13,158,236	13,000,456	101.2%
合計(イ)+(ロ)		18,685,598	18,455,281	101.2%

有料施設は、各施設からの報告。 無料施設は、カウント調査を基に推計したもの。

図3.2 月別観光客数(単位:人)



(資料)神奈川県入込観光客数調査

主要観光行事等の人出

	15年度	16年度	17年度	18年度	19年度
鶴岡八幡宮 初詣 <正月3が日>	185万人	185万人	198万人	213万人	234万人
鎌倉まつり パレード・静の舞 4月第2日曜	22万人	25万人	25万人	25万人	27万人
鎌倉まつり 流鏝馬 4月第3日曜	1.5万人	5万人	5万人	3万人	5万人
鎌倉花火大会 8月第2火曜 10日	23万人	26万人	26万人	27万人	27万人
鎌倉薪能 10月8・9日	2,922人	雨天中止	2,481人	2,557人	1,019人
鎌倉ビーチフェスタ 5月の2日間	4.5万人	3万人	5万人	2万人	5.5万人
海水浴場 6月28日～8月31日	49万人	96万人	96万人	89万人	98万人

(資料)観光課



## 【指標4】宿泊客数

指標名	17年度 (策定時)	18年度	19年度	20年度	21年度	22年度 (目標値)
4) 宿泊客数	29.9万人	29.8万人	30.4万人			35.9万人

### 4) 観光課調査

宿泊客数調査は、市内の旅館、ホテル及び保養所などを対象に調査しており、対象施設数は平成19年度中に2減1増し、平成19年度末には、前年より1施設減の39施設となっています。

これに対し、宿泊者数は、前年より2%の増加となっており、観光客数の増加(+1.2%)以上の伸びとなっています。

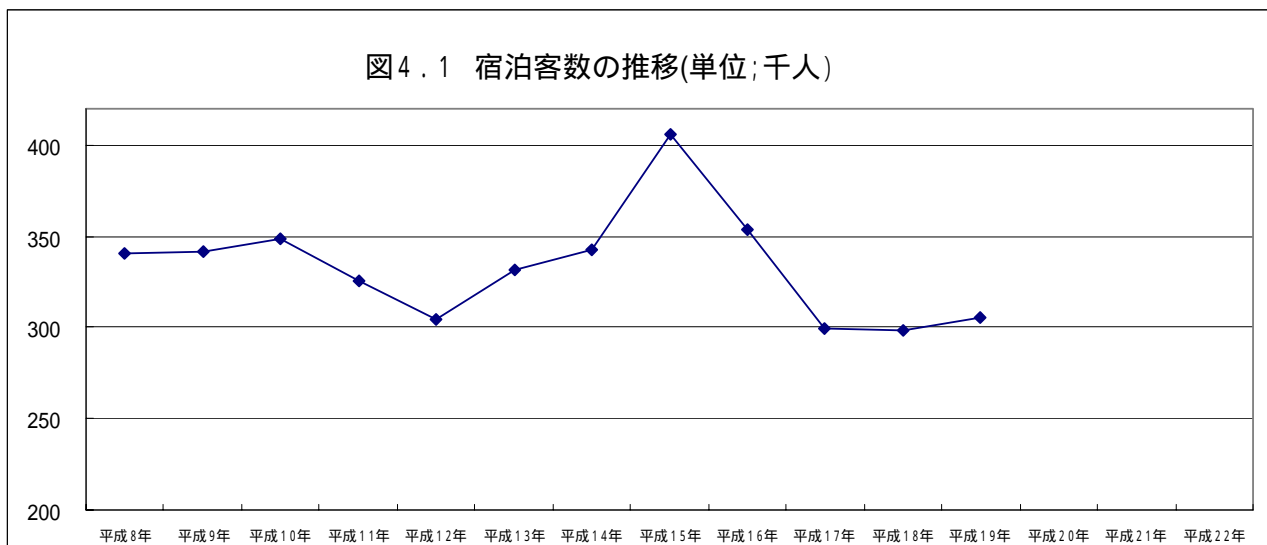
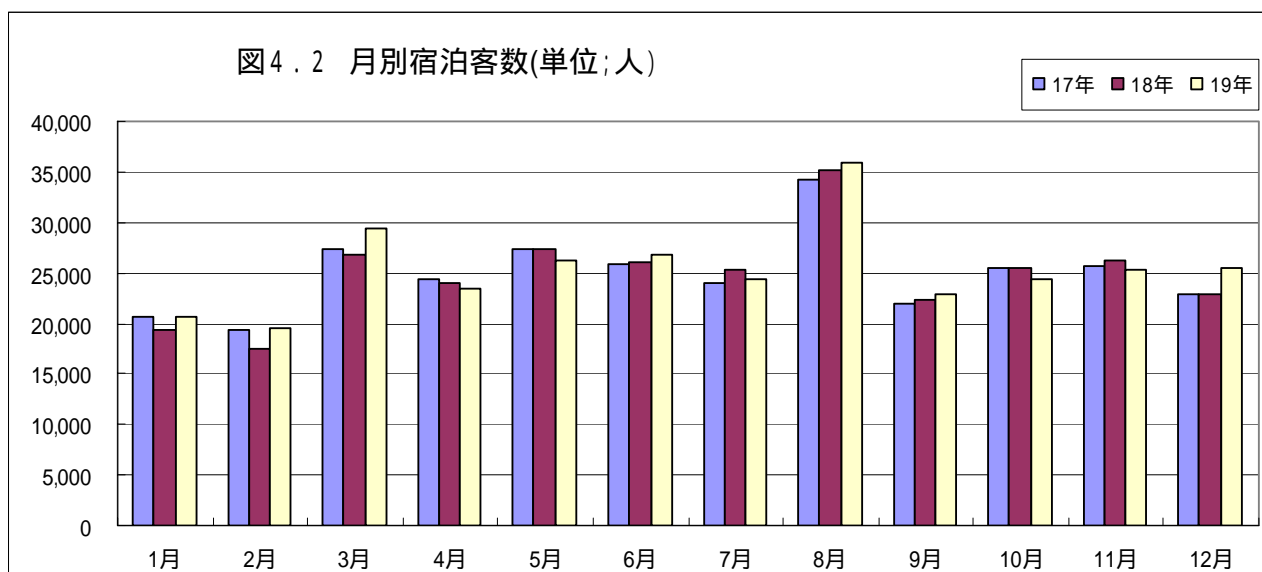


図4.2 月別宿泊客数(単位;人)



(資料)神奈川県入込観光客数調査

観光客数等の推移

	観光客数	対前年比	日帰り客数	対前年比	宿泊客数	対前年比
平成8年	19,626,256		19,285,156		341,100	
平成9年	18,000,962	91.7%	17,659,504	91.6%	341,458	100.1%
平成10年	17,511,378	97.3%	17,162,207	97.2%	349,171	102.3%
平成11年	16,768,190	95.8%	16,441,824	95.8%	326,366	93.5%
平成12年	16,788,514	100.1%	16,484,454	100.3%	304,060	93.2%
平成13年	18,451,655	109.9%	18,119,182	109.9%	332,473	109.3%
平成14年	17,821,026	96.6%	17,477,637	96.5%	343,389	103.3%
平成15年	17,682,117	99.2%	17,276,019	98.8%	406,098	118.3%
平成16年	18,155,319	102.7%	17,801,748	103.0%	353,571	87.1%
平成17年	18,401,674	101.4%	18,102,694	101.7%	298,980	84.6%
平成18年	18,455,281	100.3%	18,157,133	100.3%	298,148	99.7%
平成19年	18,685,598	101.2%	18,381,054	101.2%	304,544	102.1%
平成20年						
平成21年						
平成22年						

(資料)神奈川県入込観光客数調査

## 【指標5】海水浴客数

指標名	17年度 (策定時)	18年度	19年度	20年度	21年度	22年度 (目標値)
5)海水浴客数	95.8万人 (現状値)	89.1万人	97.8万人			現状値以上

5)神奈川県入込観光客数調査

### 1 平成19年度の海水浴場浴客数 <19年9月10日 記者発表資料より>

平成19年度の海水浴場浴客数は約97万8千人で、平成18年度より約8万7千人(9.8%)の増加となりました。

今年も、昨年と同様梅雨明けが平年より大幅に遅かった(平年比12日遅れ、8月1日ごろ)ため、また、連休に台風が接近した影響などもあり、7月末までの海水浴客数は昨年を下回りました。

しかし、梅雨明け以降8月に入ってから、好天で気温も高い日が続いたため、8月の海水浴客は順調に推移しました。

開設期間：平成19年6月28日(木)～8月31日(金) 65日間

開設場所：材木座、由比ガ浜、腰越の3海水浴場

天 候：晴れ 39日 曇り 21日 雨 5日

気 温：平均気温 29.8 最高気温 35.5 (8月26日)

30 以上を記録した日数 36日

遊泳状況：青・遊泳可 延べ45日 黄・遊泳注意 延べ24日 赤・遊泳禁止 延べ10日

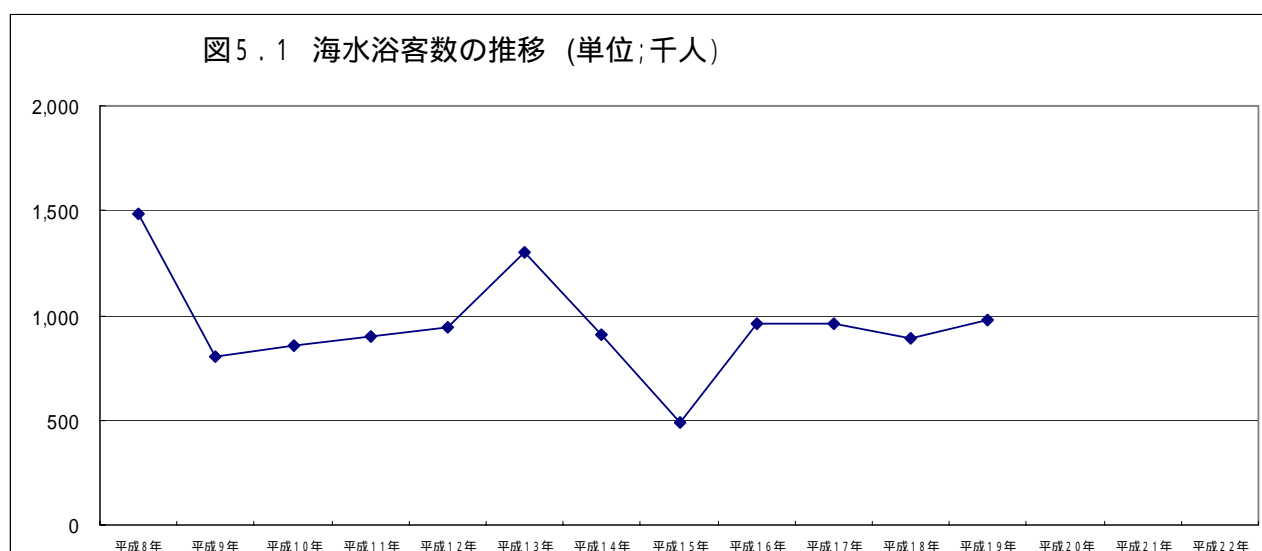
海水浴場名		平成19年度	平成18年度	対前年比
材木座	6・7月	27,948人	37,075人	+3.4%
	8月	111,928人	98,220人	
	小計	139,876人	135,295人	
由比ガ浜	6・7月	89,775人	127,850人	+11.1%
	8月	715,730人	596,945人	
	小計	805,505人	724,795人	
腰越	6・7月	8,575人	8,609人	+7.3%
	8月	24,248人	21,983人	
	小計	32,823人	30,592人	
合計	6・7月	126,298人	173,534人	+9.8%
	8月	851,906人	717,148人	
	合計	978,204人	890,682人	

イベント：マリンスポーツフェア（7/14、15・材木座）	中止
第22回ビーチふれあい子ども大会（7/25・腰越）	約400人
第59回鎌倉花火大会（8/10・材木座、由比ガ浜）	約270,000人
湘南オープンウォータースイミング（8/11、12・腰越）	約5,000人

## 2 海水浴客数の推移

	海水浴客数	前年比	材木座	由比ガ浜	腰越	稲村ガ崎
平成9年	803,580	45.9%	229,930	515,460	36,414	21,776
平成10年	856,588	+6.6%	167,490	619,890	53,493	15,715
平成11年	903,324	+5.5%	198,823	623,815	68,969	11,717
平成12年	941,952	+4.3%	202,090	668,493	50,225	21,144
平成13年	1,300,733	+38.1%	464,936	748,140	34,511	53,146
平成14年	910,079	30.0%	268,265	598,680	28,374	14,760
平成15年	485,330	46.7%	106,409	353,965	24,956	閉鎖
平成16年	961,875	+98.2%	148,181	750,546	63,148	
平成17年	958,379	0.4%	140,883	783,475	34,021	
平成18年	890,682	7.1%	135,295	724,795	30,592	
平成19年	978,204	+9.8%	139,876	805,505	32,823	

(資料)観光課



# 観光課の事業概要

## 【1】予算・決算など

### (1) 職員の配置

市民経済部長 - 市民経済部次長(兼)市民活動課長 - 観光課(課長1、担当4、嘱託員2)

### (2) 一般会計予算及び観光費予算額の推移(当初予算ベース)

年度	一般会計予算額	うち観光費	観光費の割合	観光費前年比
15年度	54,205,000千円	194,061千円	0.36%	93.3%
16年度	58,580,000千円	239,571千円	0.41%	123.5%
17年度	53,586,000千円	220,960千円	0.41%	92.2%
18年度	54,338,000千円	257,297千円	0.47%	116.4%
19年度	54,941,000千円	286,184千円	0.52%	111.2%
20年度	55,883,000千円	264,675千円	0.47%	92.5%

### (3) 観光課予算の執行状況(19年度決算ベース)

事業名	事業の概要	当初予算現額	決算額
観光運営事業	・広域関係団体等との連携 ・観光基本計画の推進及び運営	4,385千円	4,128千円
職員給与費	・観光課職員の給与等	49,090千円	45,638千円
観光振興事業	・観光協会・主要行事への支援 ・広報宣伝事業(パンフ、ポスター、HPなど) ・観光案内所の運営	72,898千円	68,937千円
観光施設 整備事業	・公衆トイレの改修、維持管理 (由比ガ浜滑川、材木座第二) ・観光案内標識の改修、維持管理 ・ハイキングコースの清掃管理	109,993千円	80,904千円
海水浴場 運営事業	・海水浴場開設にかかる経費	49,818千円	48,792千円
	合計	286,184千円	248,399千円

## 【2】観光課の事業概要

	18年度	19年度
観光基本計画の推進	<p><u>第2期観光基本計画を策定</u></p> <p>第2期観光基本計画の策定 観光基本計画策定委員会、庁内連絡会の運営</p>	<p><u>第2期観光基本計画推進体制の構築</u></p> <p>・観光振興推進本部、個別検討部会(7つ)、観光基本計画進行管理委員会、庁内連絡会議の設置と運営</p> <p>・個別イベント向け観光振興セミナーの開催</p> <p>・「鎌倉市の観光事情&lt;19年度版&gt;」の発行</p> <p>・各種統計データの収集</p>
広報宣伝の充実	<p>各種観光パンフレットの発行</p> <p>マップ鎌倉:15万部、四季の見どころ:27万部 外国語マップ(4カ国)、課外授業ガイドなど</p>	<p>各種観光パンフレットの発行</p> <p>マップ鎌倉(15万部)、四季の見どころ(27万部) 外国語マップ(4カ国)、課外授業ガイドなど</p> <p><u>ハンゲル、中国語の増刷(各3000部)</u></p>
	<p>ホームページの情報充実</p> <p>「撮れたて! 鎌倉」の更新・運営</p> <p>アクセス数:347,800件</p> <p><u>ホームページのリニューアル</u></p> <p>中国語、ハンゲル、フランス語版の追加 文字情報などの最新情報を提供</p>	<p>ホームページの情報充実</p> <p>「撮れたて! 鎌倉」の更新・運営</p> <p>アクセス数 1,187,100件</p>
観光案内業務の充実	<p>鎌倉駅東口観光総合案内所の運営</p> <p>案内件数:171,920件</p> <p>観光課窓口、電話等による案内業務 資料提供件数:2500件、うち学校557校</p>	<p>鎌倉駅東口観光総合案内所の運営</p> <p>案内件数:193,335件</p> <p><u>駅ビル改築による案内所の新設</u></p> <p>観光課窓口、電話等による案内業務 資料提供件数:2700件、うち学校667校</p>
	<p>市民団体との連携</p> <p>シルバーボランティアガイド協会との連携</p>	<p>市民団体との連携</p> <p>シルバーボランティアガイド協会との連携</p> <p><u>外国人観光客向け観光ガイドの養成支援</u></p>
	18年度	19年度

観光施設整備 事業	<p>公衆トイレの整備 緊急対応、維持修繕 <u>建替え改修(鎌倉宮、報国寺)</u></p>	<p>公衆トイレの整備 緊急対応、維持修繕 <u>建替え改修</u> <u>(由比ガ浜滑川、材木座第二)</u></p> <p><u>賃貸借方式による公衆トイレの新設</u> <u>(由比ガ浜大通り公衆トイレ)</u></p>
	<p>観光案内標識の整備 <u>観光ルート板:多言語化改修</u> 八幡宮及び扇ガ谷周辺…改修50本、新設3本 <u>名所揭示板:多言語化、カラー表示改修</u> 9カ所建替え…銭洗弁天、宝戒寺、浄妙寺 鎌倉宮、杉本寺、妙隆寺、辻説法跡、 覚園寺、報国寺 <u>北鎌倉駅前案内板:多言語化改修</u></p>	<p>観光案内標識の整備 <u>観光ルート板:多言語化改修</u> 材木座、長谷周辺…改修32本、新設6本 北鎌倉周辺、十二所他…改修6本、新設2本 <u>名所揭示板:多言語化、カラー表示改修</u> 8カ所建替え…荏柄天神、瑞泉寺、来迎寺 頼朝の墓、寿福寺、浄光明寺、大巧寺 妙本寺</p>
	<p>海水浴場の開設(材木座、由比ガ浜、腰越) 開設手続き、監視・安全対策の充実</p>	<p>海水浴場の開設(材木座、由比ガ浜、腰越) 開設手続き、監視・安全対策の充実</p>
観光団体・行事 等への支援	<p>観光協会運営への補助 観光協会主催観光行事への補助 鎌倉まつり、花火大会、薪能ほか 鎌倉ビーチフェスタ、俳句&amp;ハイクへの支援</p>	<p>観光協会運営への補助 観光協会主催観光行事への補助 鎌倉まつり、花火大会、薪能ほか 鎌倉ビーチフェスタ、俳句&amp;ハイクへの支援</p>
広域連携事業 の展開	<p>広域関係団体等との連携 情報交換、連携、パンフ、キャンペーンほか 湘南地区:県外キャンペーン(さいたま市)ほか 鎌倉藤沢:スタンプラリーほか</p>	<p>広域関係団体等との連携 情報交換、連携、パンフ、キャンペーンほか 湘南地区:県外キャンペーン(松本市)ほか 鎌倉藤沢:スタンプラリーほか</p>

### 【3】観光資料の提供

- ・観光課では、郵送及び窓口で観光案内、観光資料の提供を行っています。
- ・平成19年度は、郵送（個人、旅行代理店、学校及び団体など）1,893件。  
 窓口(大口の学校、団体等) 766件・・・合計2,659件対応しました。
- ・そのうち、修学旅行、課外授業(日帰り)などの資料提供をした学校数は、以下のとおりです。

#### (1) 学校関係に対する観光マップ等の提供状況

##### 学校別

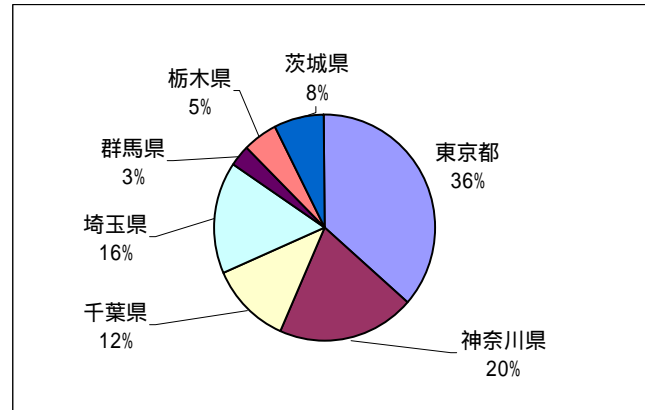
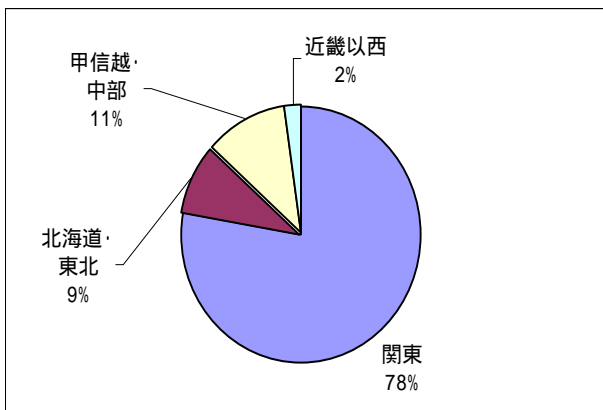
	小学校	中学校	高校	その他	合計
窓口:学校直接	84	155	4	1	244校
郵送:学校直接	33	84	18	3	138校
郵送:代理店経由	62	168	51	4	285校
合計	179	407	73	8	667校

##### 請求地域別

	関東 (7)	北海道 東北(7)	甲信越 中部(8)	近畿(8)	中国 四国(9)	九州 沖縄(8)	合計 (47)
窓口:学校直接	227	1	13	3	0	0	244
郵送:学校直接	122	4	10	2	0	0	138
郵送:代理店経由	164	54	50	9	5	3	285
合計	513	59	73	14	5	3	667

##### ・関東地区の内訳

	東京都	神奈川県	千葉県	埼玉県	群馬県	栃木県	茨城県
窓口:学校直接	103	50	22	37	4	5	6
郵送:学校直接	39	32	19	20	0	5	7
郵送:代理店経由	44	21	21	25	12	15	26
合計	186	103	62	82	16	25	39

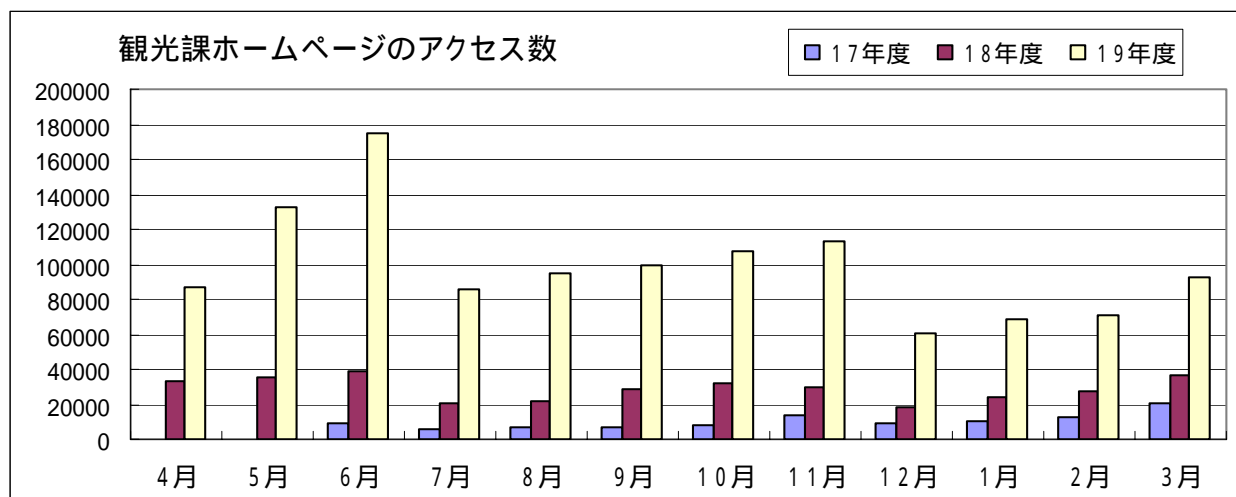


#### (2) ホームページのアクセス数



- ・観光課ホームページは、平成16年度にタイムリーな観光情報が提供できるように随時画像更新が可能な全面リニューアルを行い、平成17年6月から本格運用を開始しています。

	17年度	18年度	19年度	(19年度まで累計)	対前年同月比
4月		33,600	86,300	(534,300)	256.8%
5月		35,900	133,000	(667,300)	370.5%
6月	9,000	39,200	175,400	(842,700)	447.4%
7月	6,200	20,800	85,300	(928,000)	410.1%
8月	6,400	21,800	94,600	(1,022,600)	433.9%
9月	6,700	28,200	99,100	(1,121,700)	351.4%
10月	7,600	32,200	107,300	(1,229,000)	333.2%
11月	13,400	29,300	113,300	(1,342,300)	386.7%
12月	9,000	18,800	60,700	(1,403,000)	322.9%
1月	9,900	24,300	68,700	(1,471,700)	282.7%
2月	12,100	27,400	71,300	(1,543,000)	260.2%
3月	20,200	36,300	92,100	(1,635,100)	253.7%
合計	100,500	347,800	1,187,100		341.3%
1日平均	337	954	3,247		



### 【3】観光案内所

- ・鎌倉市観光総合案内所は、JR 鎌倉駅東口改札脇駅ビル内で観光案内業務を行っています。

・19年度に、駅ビル改修にあわせ1階案内所、2回倉庫にリニューアルした。

(1) 観光案内所案内件数 (窓口で、観光案内等を行った件数)

	案内総件数					
	17年度	18年度	19年度	対前年同月比		
4月	17,613	15,252	21,469	140.8%		
5月	20,130	17,137	21,315	124.4%		
6月	16,485	14,511	18,804	129.6%		
7月	12,433	12,565	13,892	110.6%		
8月	10,917	13,207	14,988	113.5%		
9月	11,464	11,391	14,096	123.7%		
10月	13,733	14,911	16,338	109.6%		
11月	16,479	18,623	17,976	96.5%		
12月	9,345	11,907	14,253	119.7%		
1月	7,922	12,808	10,526	82.2%		
2月	7,905	13,264	11,191	84.4%		
3月	13,535	16,344	18,487	113.1%		
合計	157,961	171,920	193,335	112.5%		

・うち外国人案内件数

	うち外国人案内件数					
	17年度	18年度	19年度	対前年同月比		
4月	1,014	1,070	1,560	145.8%		
5月	952	985	966	98.1%		
6月	750	609	789	129.6%		
7月	1,020	860	924	107.4%		
8月	1,071	914	1,058	115.8%		
9月	1,149	872	930	106.7%		
10月	1,066	1,052	880	83.7%		
11月	770	1,380	902	65.4%		
12月	600	788	745	94.5%		
1月	538	816	620	76.0%		
2月	607	860	768	89.3%		
3月	789	1,423	1,699	119.4%		
合計	10,326	11,629	11,841	101.8%		

(2) 国別案内所利用外国人の数 (窓口に来た外国人観光客の人数)

	17年度	18年度

順位	国・地域	人数	構成比	国・地域	人数	構成比
1	アメリカ	3,943	37.4%	アメリカ	5,578	42.4%
2	フランス	1,122	10.6%	フランス	1,484	11.3%
3	インド	569	5.4%	中国	785	6.0%
4	ドイツ	528	5.0%	韓国	759	5.8%
5	韓国	453	4.3%	インド	701	5.3%
6	イギリス	445	4.2%	スペイン	665	5.0%
7	スペイン	330	3.1%	イギリス	448	3.4%
8	中国	313	3.0%	ドイツ	409	3.1%
9	台湾	306	2.9%	台湾	395	3.0%
10	カナダ	286	2.7%	タイ	284	2.2%
他	その他	2,244	21.3%	その他	1,663	12.6%
合計		10,539	100.0%		13,171	100.0%

順位	19年度			20年度		
	国・地域	人数	構成比	国・地域	人数	構成比
1	アメリカ	4,651	38.5%			
2	フランス	1,442	11.9%			
3	中国	893	7.4%			
4	韓国	839	6.9%			
5	スペイン	776	6.4%			
6	インド	568	4.7%			
7	ドイツ	443	3.7%			
8	タイ	347	2.9%			
9	イギリス	255	2.1%			
10	オーストラリア	247	2.0%			
	その他	1,616	13.4%			
合計		12,077	100.0%			

## ・アクションプランの進捗状況

第2期鎌倉市観光基本計画に記載されている鎌倉市及び関係団体等による観光関連事業

の進捗状況をまとめたものです。

関係団体等の取組みについては、平成19年度分から、鎌倉市観光振興推進本部に参画している関係団体等を対象に調査した結果を掲載しています。

鎌倉市が実施している事業（事業名に担当課名を付けています）は、主に鎌倉市の第3次総合計画後期実施計画に基づいた事業になっています。

実施計画単位の年度ごとの進捗状況や事務事業レベルでの評価結果（事務事業評価）については、鎌倉市役所経営企画課のホームページで、ご覧いただくことができます。

（実施計画）

<http://www.city.kamakura.kanagawa.jp/keiki/rinktablekanrihen.html>

（事務事業評価）

<http://www.city.kamakura.kanagawa.jp/keiki/gyouseihyouka.html>