

## 目標 1

# 鎌倉らしさにこだわる観光の実現 (わが国を代表する観光都市鎌倉の質の向上)

### 鎌倉らしさにこだわる観光の実現のために

- ・観光客だけでなく市民も一緒に「鎌倉らしさ」を理解できるように、鎌倉の歴史や伝統、精神性、生活様式などを体感できるプログラムをたくさん用意します。
- ・混雑する休日とは別にゆっくりと鎌倉を楽しむことができるように、観光客が地元の人と一緒に楽しめる催しを平日や閑散期に開催します。
- ・思い立ったその日に鎌倉を楽しむことができるように、常に新鮮な情報を発信します。

## 鎌倉らしさの再認識と鎌倉らしいもてなしをしよう

### ◆個別プラン・事業内容

- 1) 鎌倉の歴史、伝統、精神性などの体験型プログラムの開催
- 2) 課外授業等で訪れる小中学生向けのプログラムの充実
- 3) 市民向けのまちを知る企画や「鎌倉検定」などの開催
- 4) 鎌倉で働く人を対象にしたもてなしのプロ講座などの開催

### ◆主体別の主な取り組み

- ・小中学校向けのプログラムへの協力・参加や統一的な取り組みができるか検討を行います。
- ・セミナーや講演会などの取り組みに積極的に参加し、従業員の意識を高めます。

- ・商工会議所、観光協会が中心となって、ホスピタリティの向上をめざした講演会の開催やPR用冊子の作成に取り組みます。
- ・小中学校向けのプログラムなどについての調整・検討を行います。
- ・商工会議所が中心となって鎌倉検定に取り組みます。

観光事業者  
寺社  
生産者等

観光協会  
関係団体

市民  
市民団体

行政  
(鎌倉市)

- ・鎌倉検定などに積極的に参加し、自らが鎌倉通になれるようにします。

- ・商工会議所などが中心となって行うホスピタリティの向上をめざした取り組みや各種の講座などの開催を支援します。
- ・課外授業等で訪れる小中学校に対して、適切な情報の提供に努めます。

### ◆鎌倉市の取り組み

- ・ホスピタリティ推進運動の支援【観光課】
- ・小中学校向けパンフレットの発行【観光課】
- ・伝統鎌倉彫振興事業【産業振興課】

### ◆観光客（来訪者）などへの効果

鎌倉検定などに積極的に参加することによって鎌倉通になれる、鎌倉らしさを体感することによって、リピーターとして鎌倉の良さを全国にひろめてくれることなどが期待できます。

## いつでも、誰もが鎌倉らしさを楽しめるまちにしよう

### ◆個別プラン・事業内容

- 1) 長い時間滞在したくなるような夜間や早朝のイベントの開催
- 2) 季節ごとのイベント開催（平日、閑散期メニューの拡大）
- 3) 商店街などの地元イベントを広く紹介し、観光客との交流を拡大
- 4) 鎌倉まつり、薪能など主要観光行事の充実と支援

### ◆主体別の主な取り組み

- ・早朝、夜間あるいは平日や閑散期のイベントを積極的に企画・実施します。
- ・地元の催しにも積極的に協力・参加します。

- ・早朝、夜間、平日や閑散期に統一的なキャンペーンやイベントを企画・調整し、新たな魅力となるように推進します。
- ・鎌倉まつりなどの主要な観光行事の充実を図り、新たな魅力を付加します。

観光事業者  
寺社  
生産者等

観光協会  
関係団体

市民  
市民団体

行政  
(鎌倉市)

- ・新たなイベント等に積極的に参加・協力し、観光客と楽しく交流します。

- ・新たな魅力の拡大に向けて、関係団体等との連携を密にし、統一的なキャンペーンやイベントの開催に向けて積極的に支援します。
- ・鎌倉まつりなどの主要な観光行事について、積極的に支援を行います。

### ◆鎌倉市の取り組み

- ・主要観光行事への支援【観光課】
- ・滞在型観光の推進【観光課】
- ・商店街活性化事業【産業振興課】

- ・モデル商店街整備事業【産業振興課】
- ・(財)鎌倉風致保存会への支援事業【みどり課】

### ◆観光客（来訪者）などへの効果

平日や閑散期に訪れ、新たな魅力に触れることによって、鎌倉らしさをより理解していただけることが期待されます。

- ・何泊でもしたくなるように、鎌倉に住みたくなるように、夜間や早朝に鎌倉らしさが体験できるイベントなどを用意します。
- ・課外授業等で訪れる小中学生たちが、楽しい思い出とともに鎌倉を好きになるように、鎌倉らしさを体験したり、地元の人と交流できるプログラムを用意します。



## 既存観光資源の見直しと新たな魅力を創出しよう

### ◆個別プラン・事業内容

- 1) 地場野菜や鮮魚などの鎌倉ブランドの拡充と地産地消を推進
- 2) 新たな観光ルートなどの魅力の創出とアピール
- 3) 既存観光資源の見直しと活用
- 4) 優れた建築物（近代美術館などの近代建築）を観光資源化
- 5) 野村総研跡地の活用

### ◆主体別の主な取り組み

・飲食店等は、地場野菜や鮮魚などを積極的に活用し、その普及とブランド化に協力します。

・既存資源の見直しやその新たな活用に積極的に取り組みます。

観光事業者  
寺社  
生産者等

観光協会  
関係団体

市民  
市民団体

行政  
(鎌倉市)

- ・関係団体との連絡調整を図り、既存資源の観光資源化に向けて調整を行います。
- ・各種鎌倉ブランドを育成します。
- ・新たな観光資源の普及・広報宣伝に努めます。

- ・市外の知人などに鎌倉ブランドの飲食店やお土産を積極的にアピールします。

### ◆鎌倉市の取り組み

- ・農産物等ブランド事業【産業振興課】
- ・商工業元気up事業【産業振興課】
- ・旧華頂宮邸の保存と活用【都市景観課】

- ・(仮称)鎌倉美術館本館の整備【生涯学習課】
- ・博物館（文化財資料館）の整備【文化財課】

### ◆観光客（来訪者）などへの効果

- ・鎌倉ブランドの物産を購入して、その良さを実感できます。



## 鮮度の高い情報を積極的に発信・提供しよう

### ◆個別プラン・事業内容

- 1) ホームページなどを使った情報の積極的な発信
- 2) 映像による鎌倉の歴史の紹介（外国語のDVDなど）
- 3) 宿泊情報の充実
- 4) フィルムコミッションのような組織の設立と運営

### ◆主体別の主な取り組み

- ・各事業者は、催しや花の便りなどの観光情報を積極的に発信します。
- ・映像文化事業の撮影等に積極的に協力します。

- ・観光情報の一元化や鮮度の高い情報の提供に努めます。

観光事業者  
寺社  
生産者等

観光協会  
関係団体

市民  
市民団体

行政  
(鎌倉市)

- ・各団体は、それぞれの観光情報の集約に努め、統一的、集中的に情報提供します。

- ・映像文化事業の撮影等に積極的に協力し、調整に努めます。

- ・観光情報の提供に協力します。

- ・映像文化事業の支援組織を立ち上げ、関係機関との調整・運営を行い、鎌倉らしいシステムを構築します。

### ◆鎌倉市の取り組み

- ・観光課ホームページの充実【観光課】
- ・各種観光案内パンフ等の発行【観光課】

- ・お店紹介ホームページの充実【産業振興課】

### ◆観光客（来訪者）などへの効果

事前に情報を的確に把握できることによって、無理のないスケジュールで、ゆったりと散策でき、滞在時間や消費が伸びることが期待できます。