

Ⅱ 目標指標の実績数値

番号	指標の名称	17年度 (策定時)	18年度	19年度	20年度	21年度	22年度	23年度	24年度	25年度	目標値 (27年度)
1	観光客の満足度	59.2%	66.8%	70.2%	73.9%	74.0%	78.6%	75.4%	75.9%	76.8%	85%
2	市民の満足度	76.6%	75.3%	74.1%	77.7%	77.4%	78.5%	74.9%	79.7%	79.0%	90%

番号	指標の名称	17年 (策定時)	18年	19年	20年	21年	22年	23年	24年	25年	目標値 (27年)
3	延観光客数	1,840万人	1,846万人	1,869万人	1,934万人	1,883万人	1,949万人	1,811万人	1,974万人	2,308万人	1,949万人 以上
4	宿泊客数	29.9万人	29.8万人	30.4万人	32.8万人	32.5万人	34.4万人	30.0万人	31.9万人	34.0万人	40万人
5	海水浴客数	95.8万人	89.1万人	97.8万人	113.4万人	78.5万人	95.0万人	90.5万人	113.7万人	102.9万人	90万人 以上

- 1) 年4回実施している神奈川県観光振興対策協議会の入込観光客数調査の際に行っている聞き取り形式のアンケート調査と観光商工課ホームページで随時受付けている満足度アンケート調査結果によるもの。設問は、「鎌倉に来る前の期待と比べて全体的に満足いただけましたか」の問に対して、「たいへん満足」「やや満足」と答えた人の割合
- 2) 市経営企画課による第3次鎌倉市総合計画基本計画に関する市民意識調査において、「鎌倉市は、観光に高い魅力と独自性のあるまちだと思いますか」の問に対して、「とてもそう思う」「少しそう思う」と答えた人の割合
- 3、4) 神奈川県入込観光客数調査より
- 5) 観光商工課調査より

【指標1】観光客の満足度

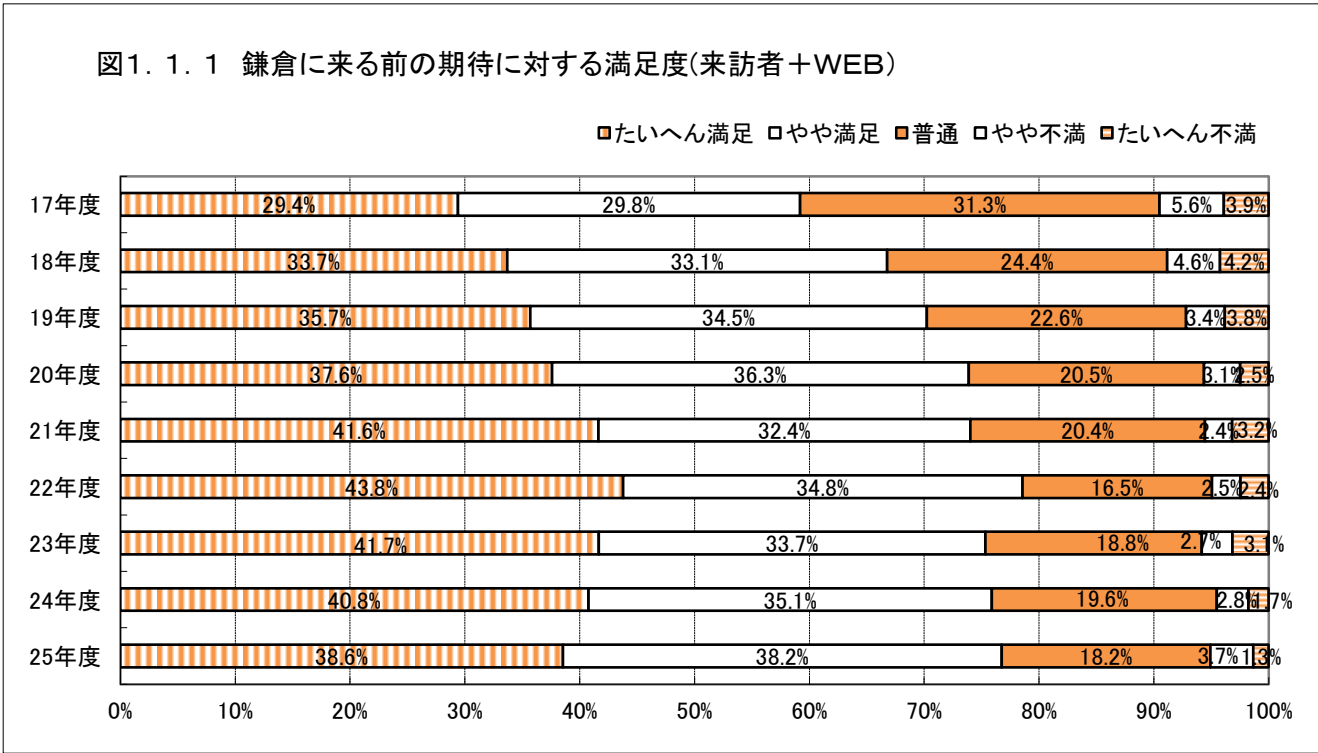
指標名	17年度 (策定時)	18年度	19年度	20年度	21年度	22年度	23年度	24年度	25年度	目標値 (27年度)
観光客の満足度	59.2%	66.8%	70.2%	73.9%	74.0%	78.6%	75.4%	75.9%	76.8%	85%

※来訪者アンケートと観光商工課WEBアンケートで、「鎌倉に来る前の期待と比べて全体的に満足いただけましたか」の問に対して、「たいへん満足」「やや満足」と答えた人の割合

来訪者アンケート、観光商工課WEBアンケートを合計した満足度を見ると、策定時の17年度から22年度までは増加しており、23年度に一度落ち込みましたが、24年度から再び増加に転じ、25年度は前年より0.9ポイント増加の76.8%となりました。(図1.1.1参照)

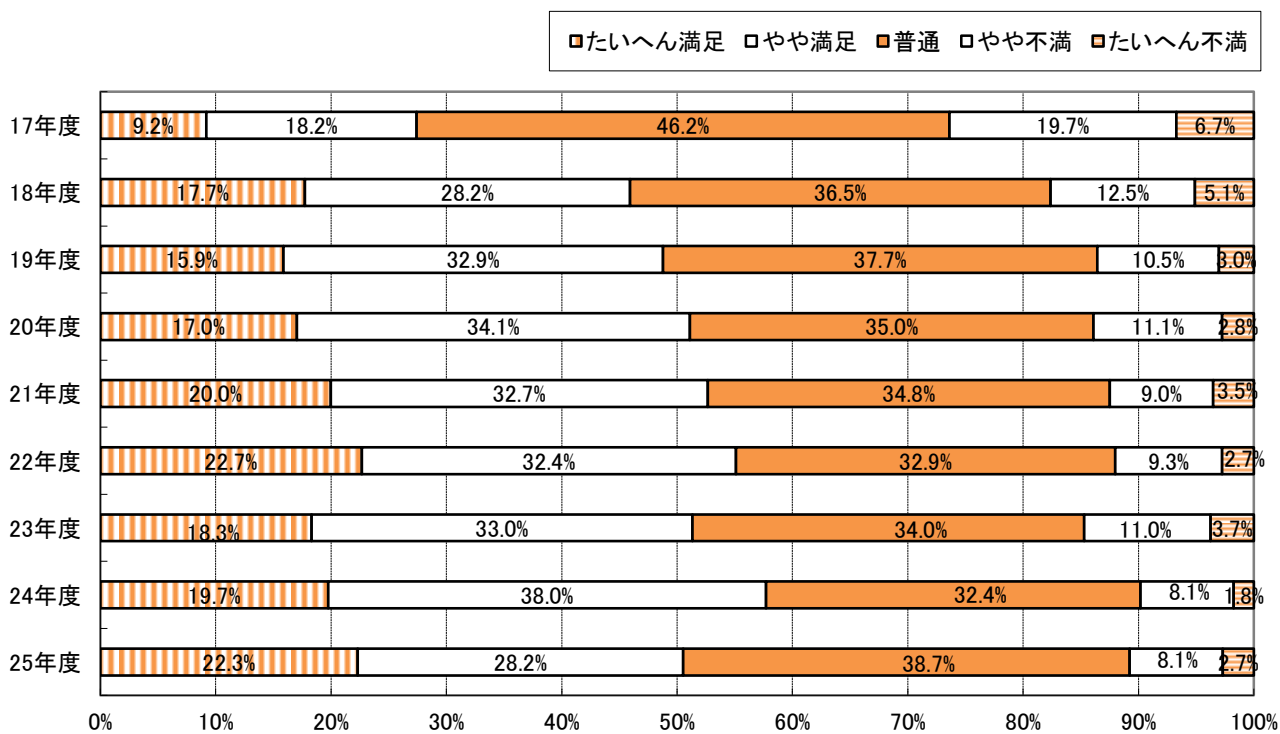
しかしながら、項目別に見ると、「誘導サイン・看板等」、「公衆トイレ」、「観光施設や飲食店」、「市内の交通機関、移動のしやすさ」のすべての項目で満足度が昨年度より減少しております。

特に、「観光施設や飲食店などの満足度」において、「やや不満」と「たいへん不満」の回答の割合が顕著に増えています。



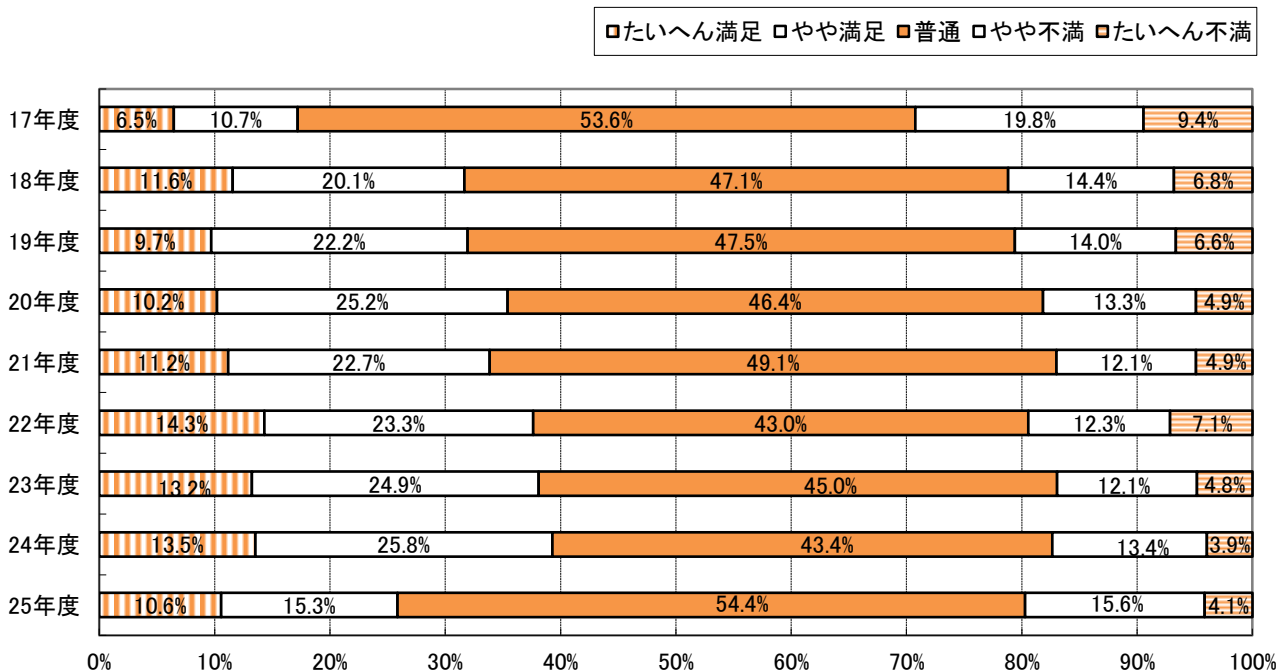
17年度：769件 18年度：828件 19年度：837件 20年度：766件 21年度：886件 22年度：843件 23年度：823件
24年度：863件 25年度：748件

図1. 2 駅や街なかでの誘導サイン・看板等の満足度(来訪者+WEB)



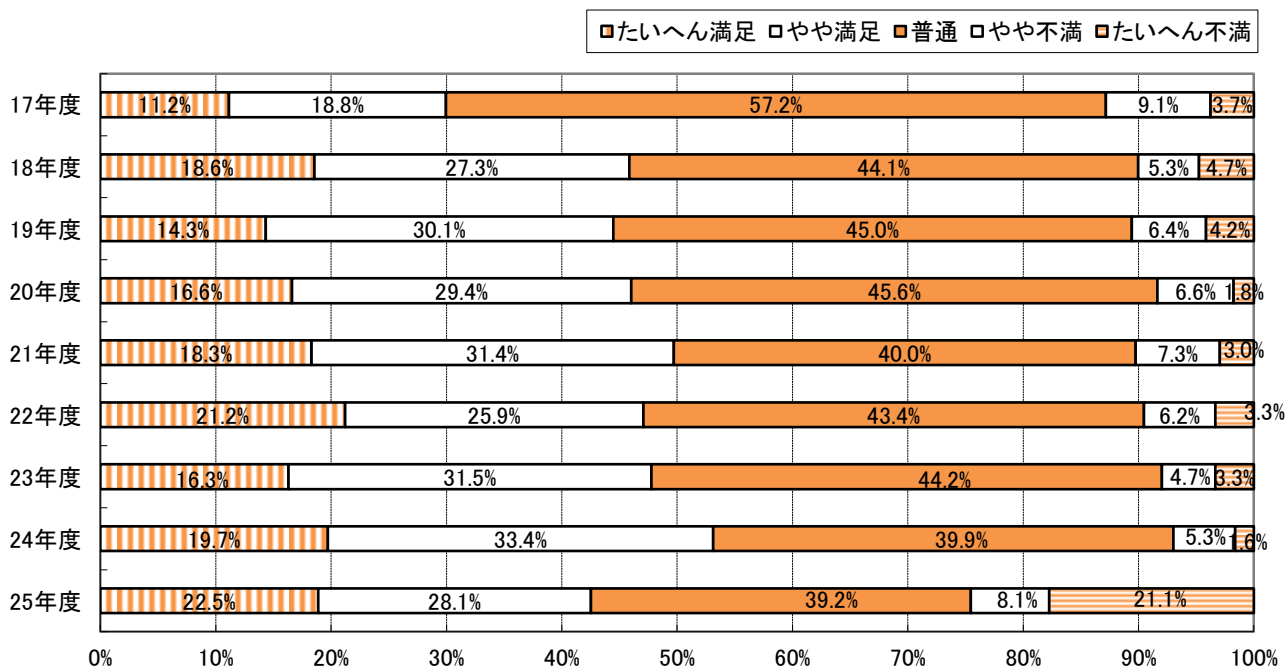
17年度：773件 18年度：823件 19年度：826件 20年度：763件 21年度：881件 22年度：843件 23年度：830件
24年度：866件 25年度：744件

図1. 3 公衆トイレに関する満足度(来訪者+WEB)



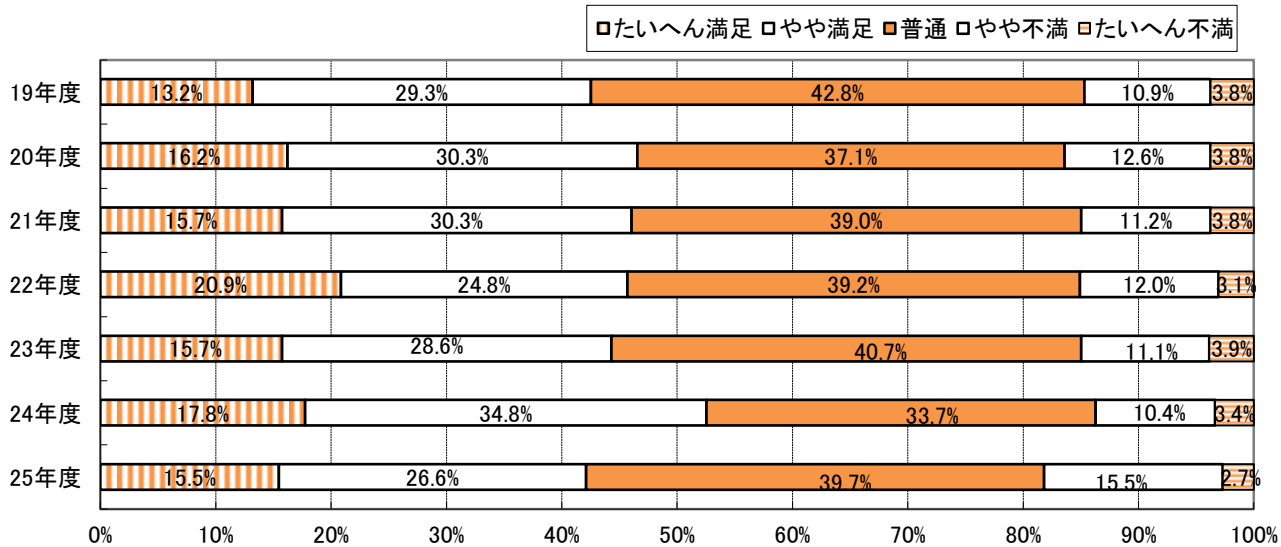
17年度：773件 18年度：821件 19年度：824件 20年度：754件 21年度：877件 22年度：844件 23年度：832件
24年度：858件 25年度：700件

図1.4 観光施設や飲食店などの満足度(来訪者+WEB)



17年度：771件 18年度：814件 19年度：823件 20年度：758件 21年度：879件 22年度：839件 23年度：817件
24年度：862件 25年度：694件

図1.5 市内の交通機関、移動のしやすさなどの満足度(来訪者+WEB:PC)



19年度：750件 20年度：696件 21年度：775件 22年度：757件 23年度：756件 24年度：839件 25年度：744件

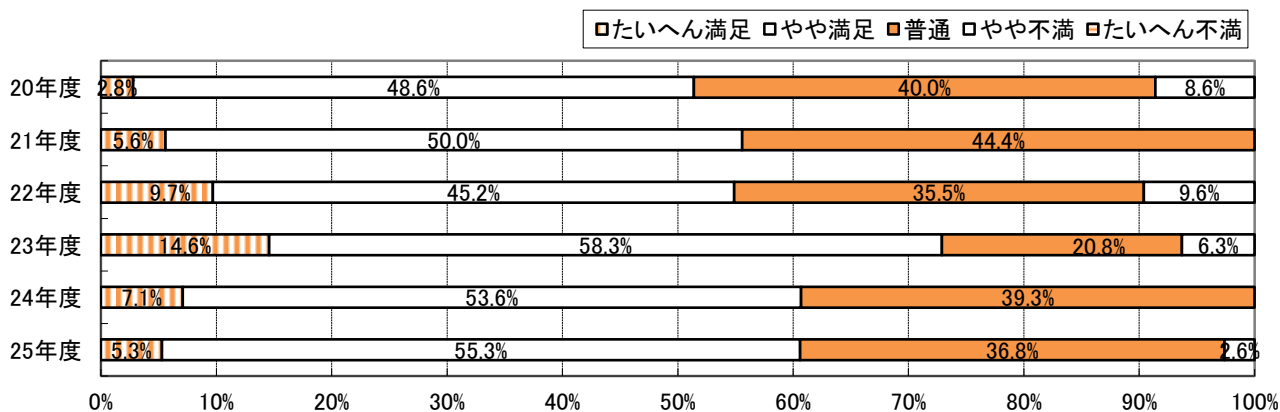
※旅行事業者の意識調査「観光都市鎌倉についてのアンケート」

19年度から、観光商工課に資料請求等を行った旅行事業者に対し、郵送でアンケート調査を実施し、事業者の視点での意見等を集約しています。

190店舗に調査依頼し、38店舗の回答を得ました。（回答率20.0%）

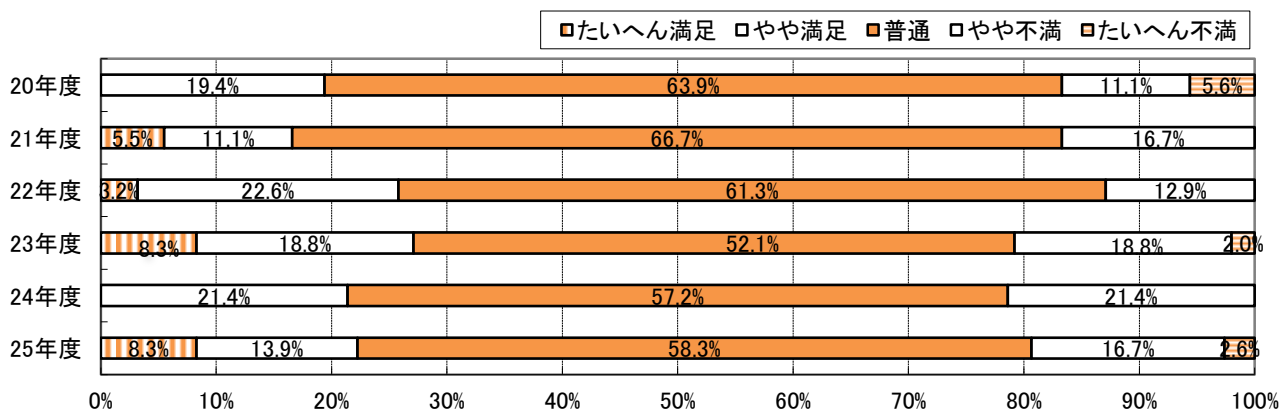
旅行事業者から見た満足度は、平成24年度と比較して、公衆トイレ・交通機関の満足度に関する項目は改善されました。しかし、観光施設・飲食店に関する項目は、平成24年度よりも低い結果となりました。これは、旅行会社は団体で移動するため、観光施設や飲食店では受け入れられない人数の場合もあり、不便さを感じたのではないかと推測されます。

図1.6.1 駅や街なかでの誘導サイン・看板等の満足度(旅行事業者アンケート)



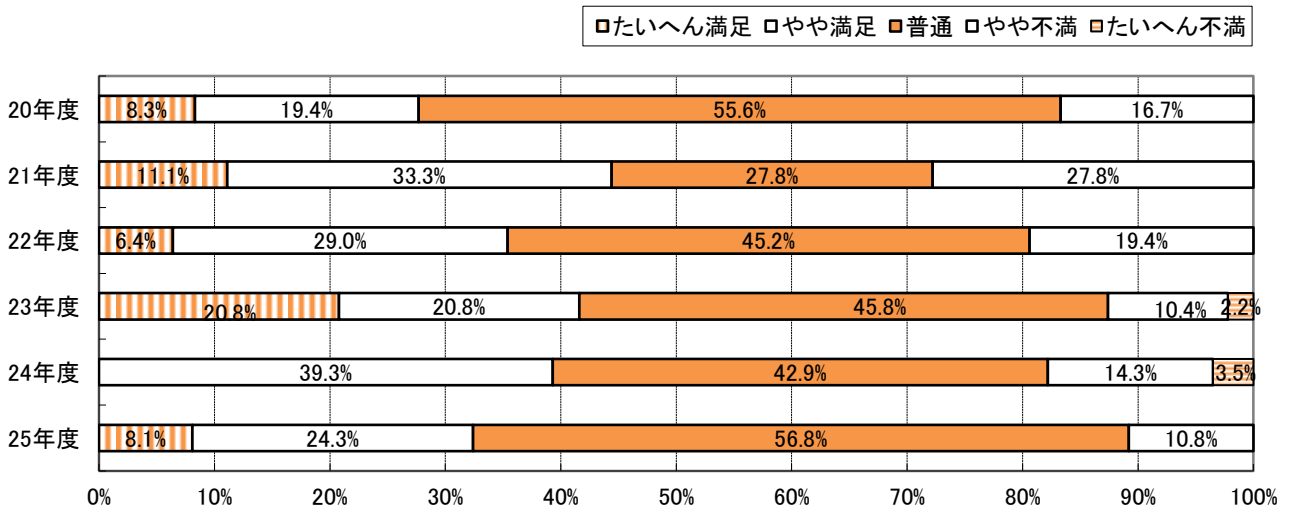
20年度：35件 21年度：18件 22年度：31件 23年度：48件 24年度：28件 25年度：38件

図1.6.2 公衆トイレに関する満足度(旅行事業者アンケート)



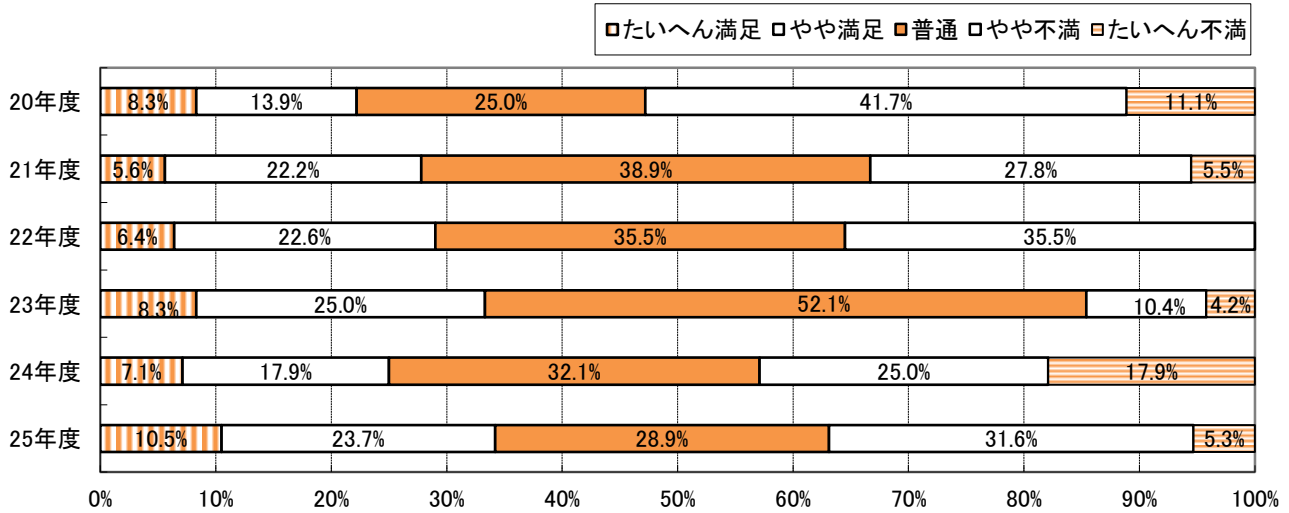
20年度：35件 21年度：18件 22年度：31件 23年度：48件 24年度：28件 25年度：38件

図1. 6. 3 観光施設や飲食店などの満足度(旅行事業者アンケート)



20年度：35件 21年度：18件 22年度：31件 23年度：48件 24年度：28件 25年度：38件

図1. 6. 4 市内の交通機関、移動に関する満足度(旅行事業者アンケート)



20年度：35件 21年度：18件 22年度：31件 23年度：48件 24年度：28件 25年度：38件

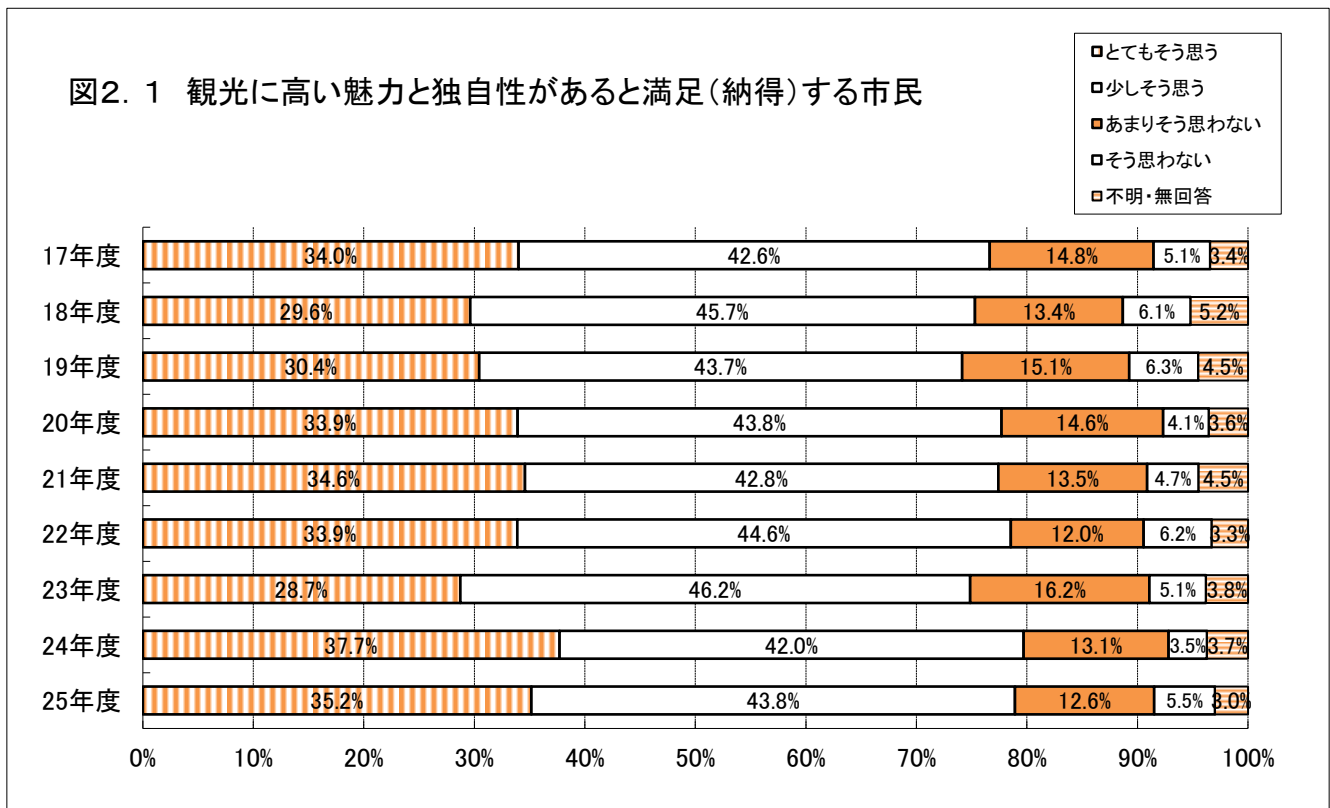
【指標2】 市民の満足度

指標名	17年度 (策定時)	18年度	19年度	20年度	21年度	22年度	23年度	24年度	25年度	目標値 (27年度)
市民の満足度	76.6%	75.3%	74.1%	77.7%	77.4%	78.5%	74.9%	79.7%	79.0%	90%

※市民意識調査において、「鎌倉市は、観光に高い魅力と独自性のあるまちだと思いますか」の間に対して、「とてもそう思う」「少しそう思う」と答えた人の割合

市民の意識としては、「観光に高い魅力と独自性があると思う」の間に対する「とてもそう思う」「少しそう思う」と答えた人の割合が、24年度に比べ0.7ポイント減少しています。

今後、満足度を増加させるためには、観光客と市民の生活の共生を図りつつ、市民に鎌倉の観光を理解していただくよう取り組んでいくことが重要であると考えられます。



17年度：1053件 18年度：1060件 19年度：1071件 20年度：1014件 21年度：943件 22年度：1006件 23年度：1016件
24年度：964件 25年度：879件

◆クロス集計 <性別>

クロス集計 項目	17年度	18年度	19年度	20年度	21年度	22年度	23年度	24年度	25年度
男 性	—	79.5%	77.4%	78.8%	82.6%	75.9%	72.9%	81.6%	79.3%
女 性	—	79.5%	78.0%	81.5%	80.1%	80.9%	76.3%	79.0%	78.8%

◆クロス集計 <地域別>

クロス集計 項目	17年度	18年度	19年度	20年度	21年度	22年度	23年度	24年度	25年度
鎌倉地域	—	77.7%	73.2%	75.1%	77.7%	74.8%	72.0%	74.9%	78.2%
腰越地域	—	83.3%	80.9%	86.9%	79.7%	78.0%	76.8%	86.7%	77.2%
深沢地域	—	77.6%	80.1%	78.5%	77.6%	79.8%	73.1%	82.1%	86.0%
大船地域	—	77.8%	76.2%	80.6%	84.5%	83.0%	75.4%	79.2%	78.4%
玉縄地域	—	82.3%	81.8%	83.9%	85.6%	79.4%	80.0%	79.8%	76.2%

◆クロス集計 <年齢別>

クロス集計 項目	17年度	18年度	19年度	20年度	21年度	22年度	23年度	24年度	25年度
18～19歳	—	88.9%	76.5%	90.0%	95.5%	87.6%	77.7%	68.8%	70.0%
20～29歳	—	84.4%	83.6%	84.3%	88.5%	76.9%	78.9%	87.7%	84.7%
30～39歳	—	88.7%	86.3%	89.3%	90.7%	88.7%	87.9%	85.9%	87.7%
40～49歳	—	82.6%	82.8%	85.1%	87.9%	82.3%	81.6%	78.7%	86.2%
50～59歳	—	76.8%	74.5%	76.0%	75.5%	82.0%	73.0%	81.4%	81.5%
60～64歳	—	71.1%	69.6%	75.2%	72.7%	69.3%	61.5%	75.0%	70.8%
65～69歳	—	73.8%	73.7%	69.2%	71.8%	72.9%	63.9%	69.5%	67.8%
70歳以上	—	72.3%	69.8%	79.4%	74.7%	69.7%	71.3%	81.6%	74.0%

◆クロス集計 <世帯構成別>

クロス集計 項目	17年度	18年度	19年度	20年度	21年度	22年度	23年度	24年度	25年度
単身	—	85.5%	87.9%	85.1%	84.6%	83.5%	61.9%	83.3%	71.2%
夫婦のみ	—	74.3%	73.3%	78.3%	76.7%	77.2%	75.6%	77.8%	78.1%
親と子の世帯 (5歳以下の子供がいる)	—	88.2%	90.0%	95.5%	87.8%	89.1%	90.3%	88.2%	91.2%
親と子の世帯 (5歳以下の子供はいないが 18歳以下の子供はいる)	—	87.5%	82.0%	79.8%	87.0%	81.6%	77.2%	83.3%	85.1%
親と子の世帯 (18歳以下の子供はいない)	—	77.3%	72.5%	75.3%	78.5%	78.7%	73.9%	76.3%	76.9%
三世帯世帯	—	78.8%	77.5%	82.4%	81.5%	75.0%	72.5%	73.5%	70.7%
その他	—	76.9%	85.0%	80.0%	82.5%	64.8%	70.2%	83.7%	80.0%

(資料)経営企画課

【指標3】 延観光客数

指標名	17年 (策定時)	18年	19年	20年	21年	22年	23年	24年	25年	目標値 (27年)
延観光客数	1,840万人	1,846万人	1,869万人	1,934万人	1,883万人	1,949万人	1,811万人	1,974万人	2,308万人	1,949万人 以上

※神奈川県入込観光客調査

平成25年の延観光客数

平成25年の延観光客数は2,308万人で、平成24年の1,974万人を334万人上回り、前年比約17%の増加となりました。延観光客数が2,000万人を超えたのは、平成6年以来となります。

大幅な増加の要因として、平成25年前半、鎌倉の世界遺産登録への期待が高まり、マスメディアにも多く取り上げられたこと、また、ゴールデンウィークの天候が良かったことが、来訪動機に結びついたものと考えられます。なお、平成25年後半も、引き続き客足は衰えず、ほぼ毎月、前年を上回る数字となりました。

延観光客数の内訳		平成24年	平成25年	前年比
有料施設	各寺社	5,143,047	6,214,113	120.8%
	県立近代美術館	48,214	61,613	127.7%
	市立鎌倉国宝館	64,073	53,733	83.8%
	市立鎌倉文学館	100,816	105,797	104.9%
	県立フラワーセンター	213,484	198,202	92.8%
	川喜多映画記念館 (平成25年から調査開始)	-	22,598	-
小計(イ)		5,569,634	6,656,056	119.5%
無料施設	鶴岡八幡宮	10,827,692	12,941,641	119.5%
	銭洗弁財天	856,035	1,068,614	124.8%
	鎌倉海岸	2,140,804	2,024,625	94.5%
	天園ハイキングコース	349,017	392,102	112.3%
小計(ロ)		14,173,548	16,426,982	115.8%
合計(イ)+(ロ)		19,743,182	23,083,038	116.9%

《延観光客数の算出方法》

有料施設の客数

+

無料施設の客数

=

延観光客数

【有料施設】

各施設(各寺社、県立近代美術館、市立鎌倉国宝館、市立鎌倉文学館、県立フラワーセンター、川喜多映画記念館)から報告を受けた数値。

【無料施設】

年4回のカウント調査(鶴岡八幡宮、銭洗弁財天、鎌倉海岸、天園ハイキングコース)から推計した客数に、主要観光行事等の客数を追加した数値。

◆延観光客数等の推移

	延観光客数(人)	対前年比	日帰り客数(人)	対前年比	宿泊客数(人)	対前年比
平成8年	19,626,256		19,285,156		341,100	
平成9年	18,000,962	91.7%	17,659,504	91.6%	341,458	100.1%
平成10年	17,511,378	97.3%	17,162,207	97.2%	349,171	102.3%
平成11年	16,768,190	95.8%	16,441,824	95.8%	326,366	93.5%
平成12年	16,788,514	100.1%	16,484,454	100.3%	304,060	93.2%
平成13年	18,451,655	109.9%	18,119,182	109.9%	332,473	109.3%
平成14年	17,821,026	96.6%	17,477,637	96.5%	343,389	103.3%
平成15年	17,682,117	99.2%	17,276,019	98.8%	406,098	118.3%
平成16年	18,155,319	102.7%	17,801,748	103.0%	353,571	87.1%
平成17年	18,401,674	101.4%	18,102,694	101.7%	298,980	84.6%
平成18年	18,455,281	100.3%	18,157,133	100.3%	298,148	99.7%
平成19年	18,685,598	101.2%	18,381,054	101.2%	304,544	102.1%
平成20年	19,344,470	103.5%	19,016,578	103.5%	327,892	107.7%
平成21年	18,833,713	97.4%	18,508,944	97.3%	324,769	99.0%
平成22年	19,486,481	103.5%	19,142,719	103.4%	343,762	105.8%
平成23年	18,110,868	92.9%	17,810,458	93.0%	300,410	87.4%
平成24年	19,743,182	109.0%	19,423,919	109.1%	319,263	106.3%
平成25年	23,083,038	116.9%	22,743,012	117.1%	340,026	106.5%

(資料) 神奈川県入込観光客調査

図3.1 延観光客数の推移(単位:万人)

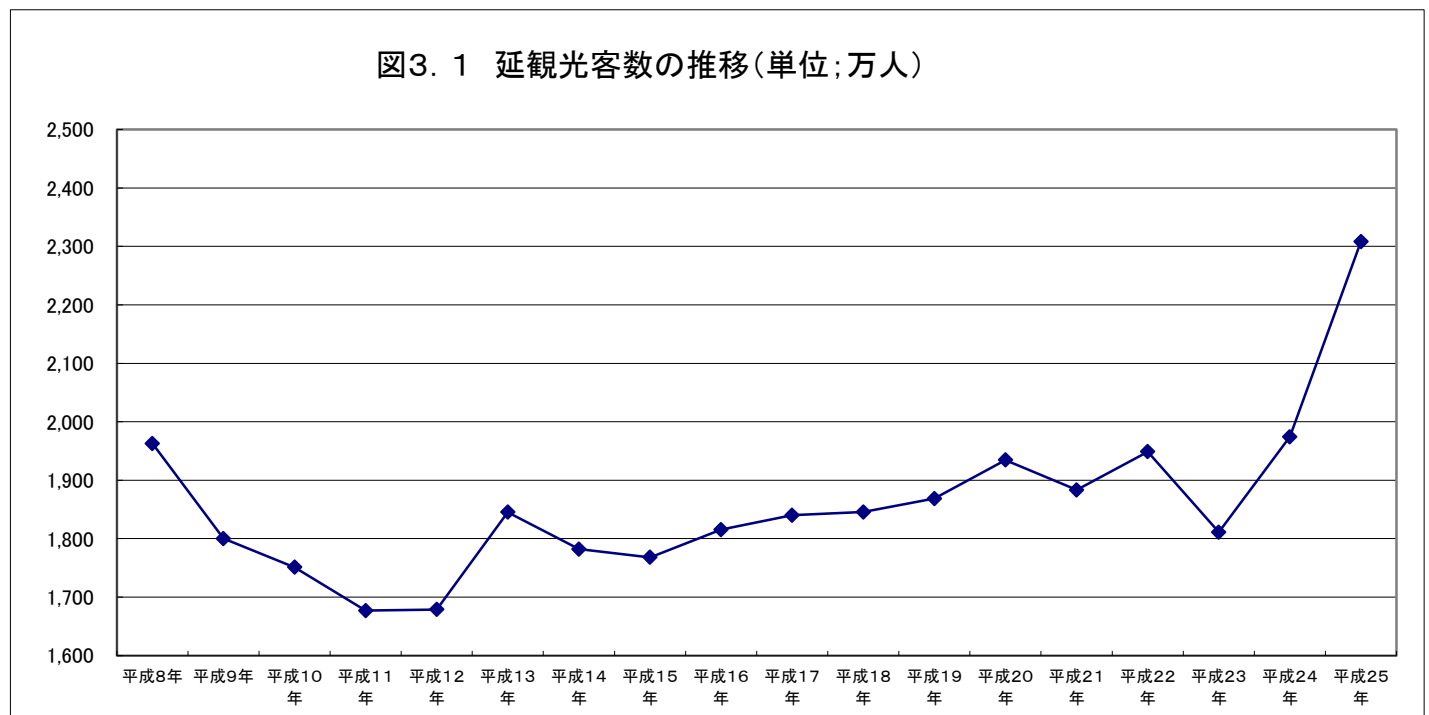
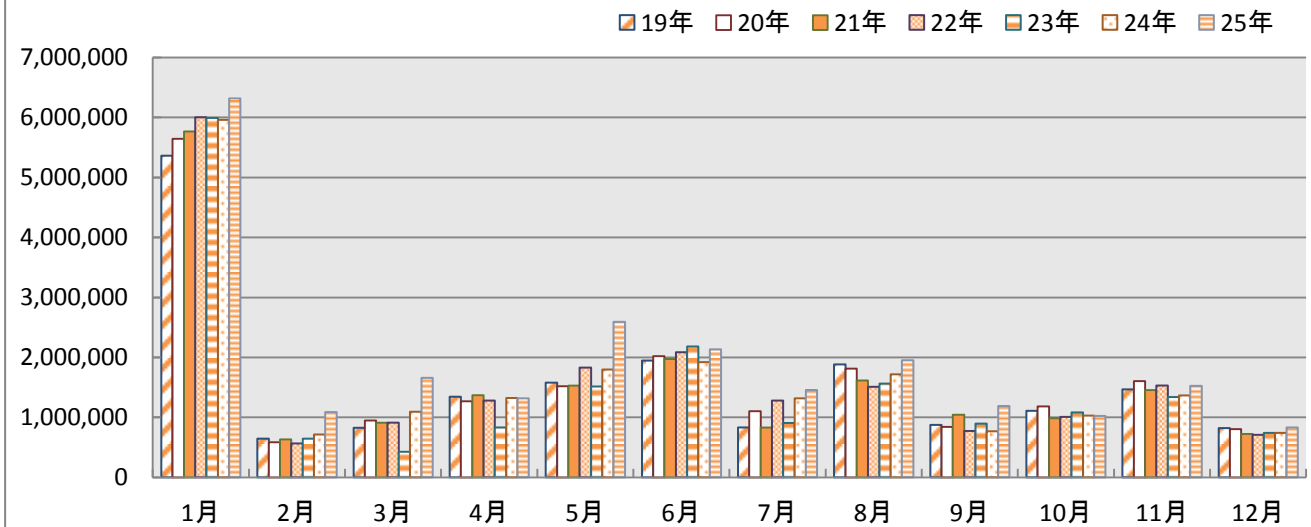


図3.3 月別延観光客数(単位;人)



(資料) 神奈川県入込観光客調査

◆月別延観光客数

(単位;人)

	1月	2月	3月	4月	5月	6月
平成19年	5,362,687	642,114	825,728	1,345,878	1,578,247	1,947,804
平成20年	5,645,966	586,998	950,833	1,266,416	1,516,985	2,021,747
平成21年	5,764,527	635,453	910,191	1,368,587	1,529,223	1,972,754
平成22年	6,000,941	566,968	909,815	1,281,880	1,831,293	2,085,688
平成23年	5,988,737	642,324	426,358	830,638	1,515,808	2,179,703
平成24年	5,961,195	716,058	1,094,295	1,321,904	1,798,360	1,917,135
平成25年	6,313,918	1,089,725	1,660,559	1,316,133	2,592,886	2,132,733

	7月	8月	9月	10月	11月	12月	合計
平成19年	833,236	1,880,302	871,522	1,110,772	1,465,321	821,987	18,685,598
平成20年	1,105,007	1,811,100	841,180	1,184,950	1,607,448	805,840	19,344,470
平成21年	830,181	1,615,418	1,043,860	985,478	1,455,048	722,993	18,833,713
平成22年	1,281,771	1,509,834	773,410	1,007,252	1,530,314	707,315	19,486,481
平成23年	907,738	1,562,030	895,180	1,082,721	1,337,578	742,053	18,110,868
平成24年	1,316,627	1,718,110	766,881	1,028,759	1,363,590	740,268	19,743,182
平成25年	1,453,041	1,953,167	1,191,393	1,024,753	1,522,424	832,306	23,083,038

(資料) 神奈川県入込観光客調査

◆主要観光行事等の客数

	17年	18年	19年	20年	21年	22年	23年	24年	25年
鶴岡八幡宮 初詣 <正月三が日>	198万人	213万人	234万人	247万人	251万人	250万人	257万人	250万人	255万人
鎌倉まつり パレード・静の舞 4月第2日曜	25万人	25万人	27万人	18万人	25万人	24万人	中止	25万人	21万人
鎌倉まつり 流鏝馬 4月第3日曜	5万人	3万人	5万人	3.5万人	3.9万人	4万人	2.5万人	3万人	2万人
鎌倉ビーチフェスタ 5月19・20日	5万人	2万人	5.5万人	雨天中止	2.6万人	4万人	3万人	2.7万人	2.8万人
鎌倉花火大会 平成22年度から7月下旬開催に変更	26万人	27万人	27万人	27万人	雨天中止	13万人	中止	14万人	12万人
鎌倉薪能 10月上旬	2,481人	2,557人	1,019人	2,177人	1,182人	1,000人	1,663人	1,695人	1,702人
海水浴場 7月1日～8月31日 (平成25年度は7月9日～9月8日)	96万人	89万人	98万人	113万人	78万人	95万人	90万人	114万人	102万人

(資料)観光商工課

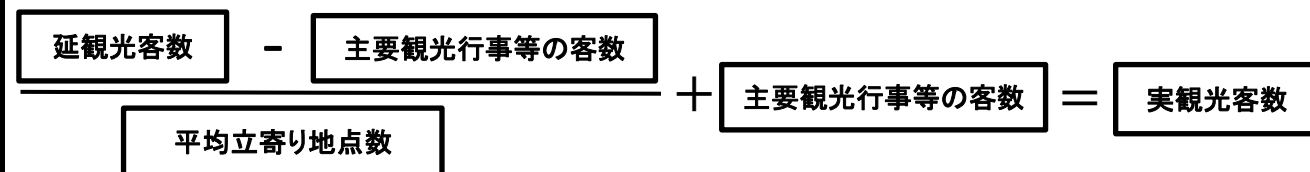
平成24・25年の実観光客数の推計

神奈川県入込観光客調査により公表している延観光客数から、主要観光行事等の客数(※)を除き、来訪者アンケートに基づき算出した平均立寄り地点数で除したものに、主要観光行事等の客数を改めて加えることにより、実観光客数を推計します。

※主要観光行事等の客数は、同日に他の観光施設等を回遊しないことを想定

年(平成)	延観光客数(人)	主要観光行事(人)	平均立寄り地点数	実観光客数(人)	実宿泊客数(人)	実日帰り客数(人)
24年	19,743,182	4,090,000	2.55	10,228,503	319,263	9,909,240
25年	23,083,038	3,950,000	2.26	12,415,946	340,026	12,075,920

《実観光客数の算出方法》



※ 来訪者アンケートより算出

◆観光消費額

・観光消費額は、来訪者アンケートのデータを基に積算・推計したものです。

・平成17年までは、1,000円単位の選択方式だった項目を18年から実額を確認する方式に変更したため、消費額が増加しました。

単位：円

年(平成)	観光消費額	対前年比	1人あたり消費額	対前年比
8年	39,939,717,246	—	2,035	—
9年	39,892,545,915	99.9%	2,216	108.9%
10年	39,381,544,543	98.7%	2,249	101.5%
11年	37,560,662,300	95.4%	2,240	99.6%
12年	38,551,688,000	102.6%	2,296	102.5%
13年	43,777,604,000	113.6%	2,373	103.4%
14年	50,374,266,302	115.1%	2,827	119.1%
15年	50,417,768,315	100.1%	2,851	100.8%
16年	53,802,765,317	106.7%	2,963	103.9%
17年	52,218,746,524	97.1%	2,838	95.8%
18年	66,107,795,930	126.6%	3,582	126.2%
19年	73,064,936,888	110.5%	3,910	109.2%
20年	72,486,646,378	99.2%	3,747	95.8%
21年	65,462,613,000	90.3%	3,476	92.8%
22年	68,356,299,200	104.4%	3,508	100.9%
23年	62,292,275,900	91.1%	3,439	98.0%

・平成24年度からは、実観光客数を基に推計。

年(平成)	観光消費額	①	②	③	④
		宿泊費	飲食費	その他消費額	観光施設入場料
24年	59,859,589,819	4,543,732,300	27,136,218,459	26,737,306,842	1,442,332,218
25年	73,289,003,546	5,137,998,000	37,558,236,650	28,879,490,396	1,713,278,500

年(平成)	1人あたりの消費額	
	宿泊客	日帰り客
24年	19,685	5,453
25年	20,599	5,489

(資料)観光商工課

≪平成25年観光消費額の算出方法≫

- ①宿泊費 各宿泊施設の平均単価に、各宿泊施設の実宿泊客数を乗じたものの総額。
 - ②飲食費 来訪者アンケートより算出した飲食費平均額(3,025円)に、実観光客数(12,415,946人)を乗じたもの。
 - ③その他消費額 来訪者アンケートより算出した土産代平均額(1,797円)と市内交通費平均額(529円)に、実観光客数(12,415,946人)を乗じたもの。
 - ④観光施設入場料 有料施設(寺社含む)の入場料の総額。
- ①+②+③+④=観光消費額

≪1人あたりの消費額の算出方法≫

宿泊客: 宿泊費平均額(15,110円)※+飲食費平均額(3,025円)+土産代平均額(1,797円)
+市内交通費平均額(529円)+観光施設入場料平均額(138円)※

※ 宿泊費平均額(①÷実宿泊者数) 観光施設入場料平均額(④÷実観光客数)

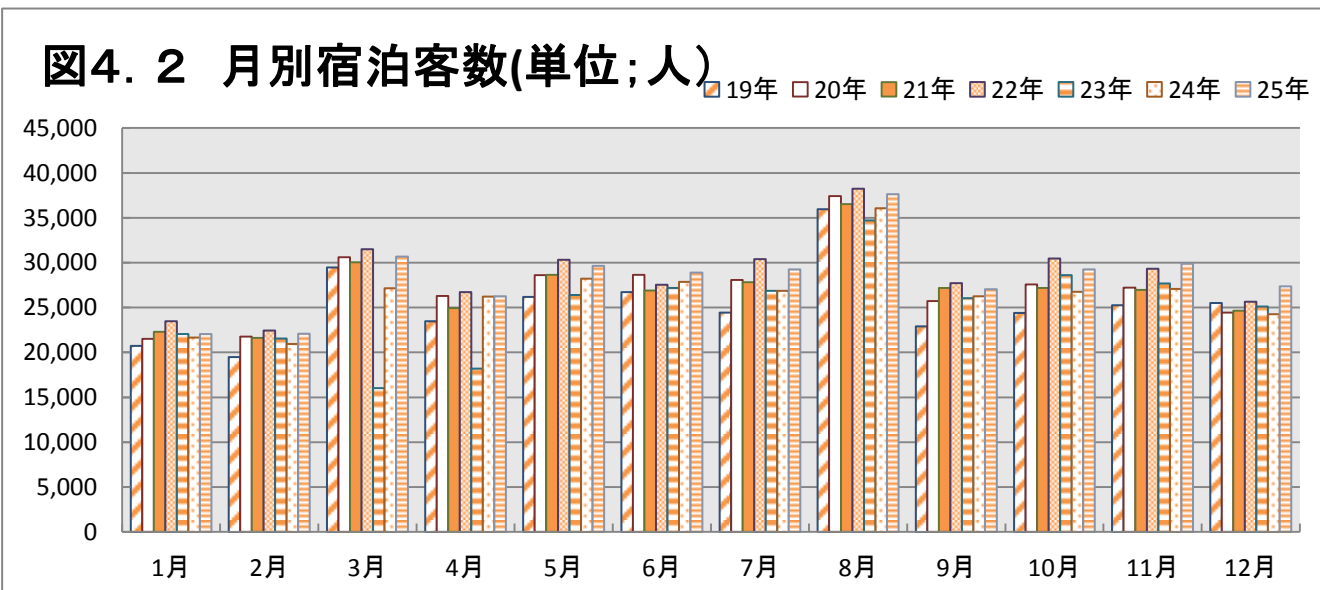
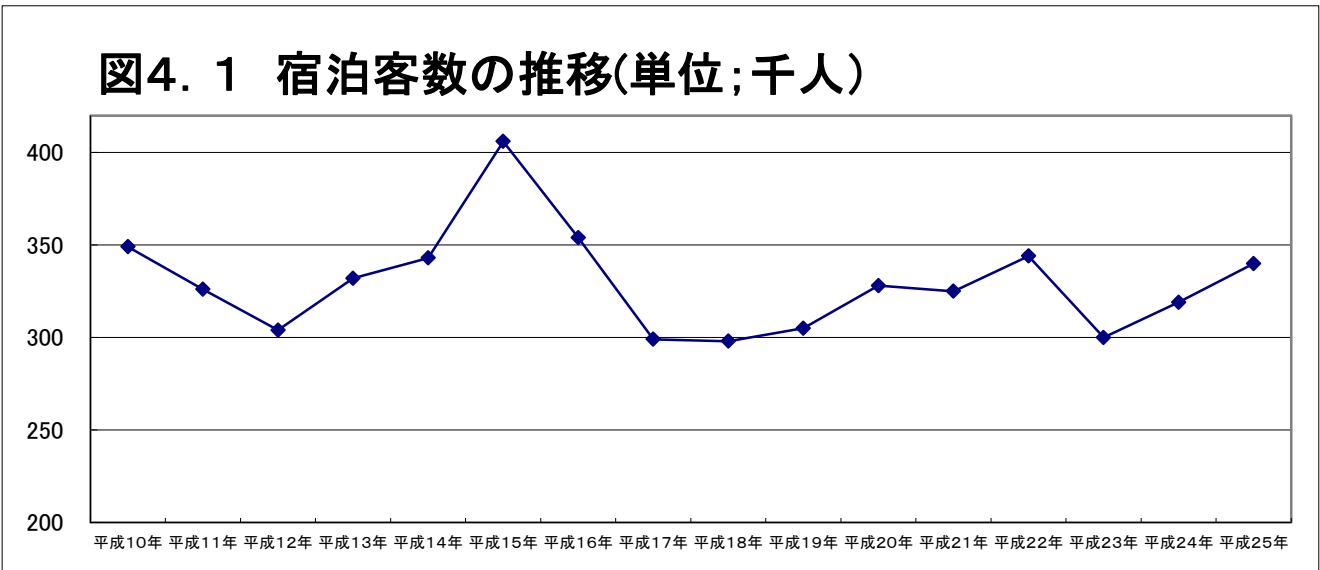
日帰り客: 飲食費平均額(3,025円)+土産代平均額(1,797円)+市内交通費平均額(529円)
+観光施設入場料平均額(138円)

【指標4】 宿泊客数

指標名	17年 (策定時)	18年	19年	20年	21年	22年	23年	24年	25年	目標値 (27年)
宿泊客数	29.9万人	29.8万人	30.4万人	32.8万人	32.5万人	34.4万人	30.0万人	31.9万人	34.0万人	40万人

※観光商工課調査

宿泊客数調査は、市内の旅館、ホテル及び保養所など36施設を対象に調査しており
 宿泊者数は、前年度比6.6%の増加となっています。



◆月別宿泊客数

(単位：人)

	1月	2月	3月	4月	5月	6月
平成19年	20,718	19,470	29,477	23,490	26,196	26,709
平成20年	21,525	21,773	30,603	26,279	28,626	28,658
平成21年	22,291	21,619	30,047	24,954	28,655	26,898
平成22年	23,487	22,439	31,495	26,710	30,333	27,541
平成23年	22,066	21,538	16,008	18,192	26,388	27,189
平成24年	21,643	20,936	27,140	26,212	28,229	27,851
平成25年	22,057	22,085	30,679	26,255	29,642	28,885

	7月	8月	9月	10月	11月	12月	合計
平成19年	24,439	35,959	22,909	24,392	25,274	25,511	304,544
平成20年	28,072	37,408	25,714	27,560	27,224	24,450	327,892
平成21年	27,817	36,532	27,166	27,184	26,963	24,643	324,769
平成22年	30,399	38,224	27,701	30,466	29,311	25,656	343,762
平成23年	26,855	34,691	26,054	28,603	27,696	25,130	300,410
平成24年	26,851	36,064	26,261	26,752	27,073	24,251	319,263
平成25年	29,247	37,617	27,057	29,254	29,875	27,373	340,026

(資料)神奈川県入込観光客数調査

【指標5】 海水浴客数

指標名	17年 (策定時)	18年	19年	20年	21年	22年	23年	24年度	25年度	目標値 (27年)
海水浴客数	95.8万人	89.1万人	97.8万人	113.4万人	78.5万人	95.0万人	90.5万人	113.7万人	102.9万人	90万人以上

※観光商工課調査

1 平成25年度の海水浴客数

平成25年度の海水浴客数は約102万9千人で、平成24年度より約10万8千人（約9.5%）の減少となりました。

今年は、平年の7月21日より15日早い7月6日に梅雨明けを迎え、以後、最終日まで暑い日が続き、絶好の海水浴シーズンとなりましたが、海水浴客の伸びにはつながりませんでした

開設期間：平成25年7月9日（火）～9月8日（日） 62日間

開設場所：材木座、由比ガ浜、腰越の3海水浴場

天 候：晴れ 50日 曇り 17日 雨 3日

気 温：平均気温 30.1℃ 最高気温 35.0℃（8月13日）

30℃以上を記録した日数 43日

海水浴場名		平成25年度	平成24年度	対前年比
材木座	7月	41,100人	36,100人	2.9%増
	8月	149,800人	156,500人	
	9月	7,300人		
	小計	198,200人	192,600人	
由比ガ浜	7月	211,000人	244,500人	12.2%減
	8月	559,700人	659,200人	
	9月	22,800人		
	小計	793,500人	903,700人	
腰越	7月	12,900人	17,000人	7.7%減
	8月	22,400人	23,200人	
	9月	1,800人		
	小計	37,100人	40,200人	
合計	7月	265,000人	297,600人	9.5%減
	8月	731,900人	838,900人	
	9月	31,900人		
	合計	1,028,800人	1,136,500人	

(資料)観光商工課

2 海水浴客数の推移

(単位:人)

	海水浴客数	前年比	材木座	由比ガ浜	腰越	稲村ガ崎
平成13年	1,300,733	+38.1%	464,936	748,140	34,511	53,146
平成14年	910,079	△30.0%	268,265	598,680	28,374	14,760
平成15年	485,330	△46.7%	106,409	353,965	24,956	閉鎖
平成16年	961,875	+98.2%	148,181	750,546	63,148	—
平成17年	958,379	△0.4%	140,883	783,475	34,021	—
平成18年	890,682	△7.1%	135,295	724,795	30,592	—
平成19年	978,204	+9.8%	139,876	805,505	32,823	—
平成20年	1,134,400	+16.0%	156,700	941,800	35,900	—
平成21年	784,700	△30.8%	119,300	633,900	31,500	—
平成22年	949,600	+21.0%	183,800	725,700	40,100	—
平成23年	904,700	△4.7%	161,900	704,200	38,600	—
平成24年	1,136,500	+25.6%	192,600	903,700	40,200	—
平成25年	1,028,800	△9.5%	198,200	793,500	37,100	—

(資料) 観光商工課

