

II 目標指標の実績数値

番号	指標の名称	17年度 (策定時)	18年度	19年度	20年度	21年度	22年度	23年度	24年度	25年度	26年度	目標値 (27年度)
1	観光客の満足度	59.2%	66.8%	70.2%	73.9%	74.0%	78.6%	75.4%	75.9%	76.8%	79.2%	85%
2	市民の満足度	76.6%	75.3%	74.1%	77.7%	77.4%	78.5%	74.9%	79.7%	79.0%		90%

番号	指標の名称	17年 (策定時)	18年	19年	20年	21年	22年	23年	24年	25年	26年	目標値 (27年)
3	延観光客数	1,840万人	1,846万人	1,869万人	1,934万人	1,883万人	1,949万人	1,811万人	1,974万人	2,308万人	2,196万人	1,949万人以上
4	宿泊客数	29.9万人	29.8万人	30.4万人	32.8万人	32.5万人	34.4万人	30.0万人	31.9万人	34.0万人	33.9万人	40万人
5	海水浴客数	95.8万人	89.1万人	97.8万人	113.4万人	78.5万人	95.0万人	90.5万人	113.7万人	102.9万人	92.7万人	90万人以上

1) 年4回実施している神奈川県観光振興対策協議会の入込観光客数調査の際に行っている聞き取り形式のアンケート調査と観光商工課ホームページで随時受付けている満足度アンケート調査結果によるもの。設問は、「鎌倉に来る前の期待と比べて全体的に満足いただけましたか」の問に対して、「たいへん満足」「やや満足」と答えた人の割合

2) 市経営企画課による第3次鎌倉市総合計画基本計画に関する市民意識調査において、「鎌倉市は、観光に高い魅力と独自性のあるまちだと思いますか」の問に対して、「とてもそう思う」「少しそう思う」と答えた人の割合

※平成26年度より、当該調査が施策ごとの主な事業と当初予算額に対する調査内容に変更となり、上記の設問が調査対象外となったことから、平成26年度の数値は集計不可として、記載なしとなっております。

3、4) 神奈川県入込観光客数調査より

5) 観光商工課調査より

【指標1】 観光客の満足度

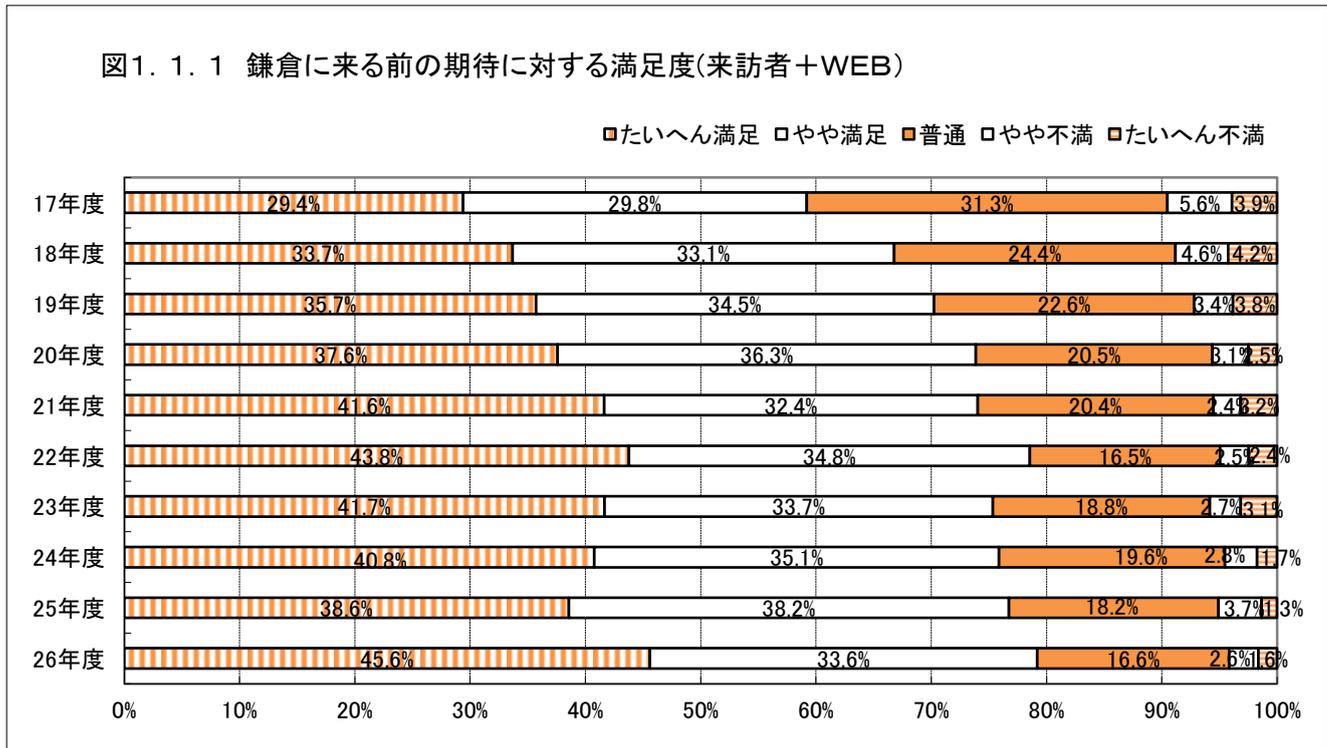
指標名	17年度 (策定時)	18年度	19年度	20年度	21年度	22年度	23年度	24年度	25年度	26年度	目標値 (27年度)
観光客の満足度	59.2%	66.8%	70.2%	73.9%	74.0%	78.6%	75.4%	75.9%	76.8%	79.2%	85%

※来訪者アンケートと観光商工課WEBアンケートで、「鎌倉に来る前の期待と比べて全体的に満足いただけましたか」の問に対して、「たいへん満足」「やや満足」と答えた人の割合

来訪者アンケート、観光商工課WEBアンケートを合計した満足度を見ると、策定時の17年度から22年度までは増加しており、23年度に一度落ち込みましたが、24年度から再び増加に転じ、26年度は前年より2.4ポイント増加の79.2%となりました。（図1.1.1参照）

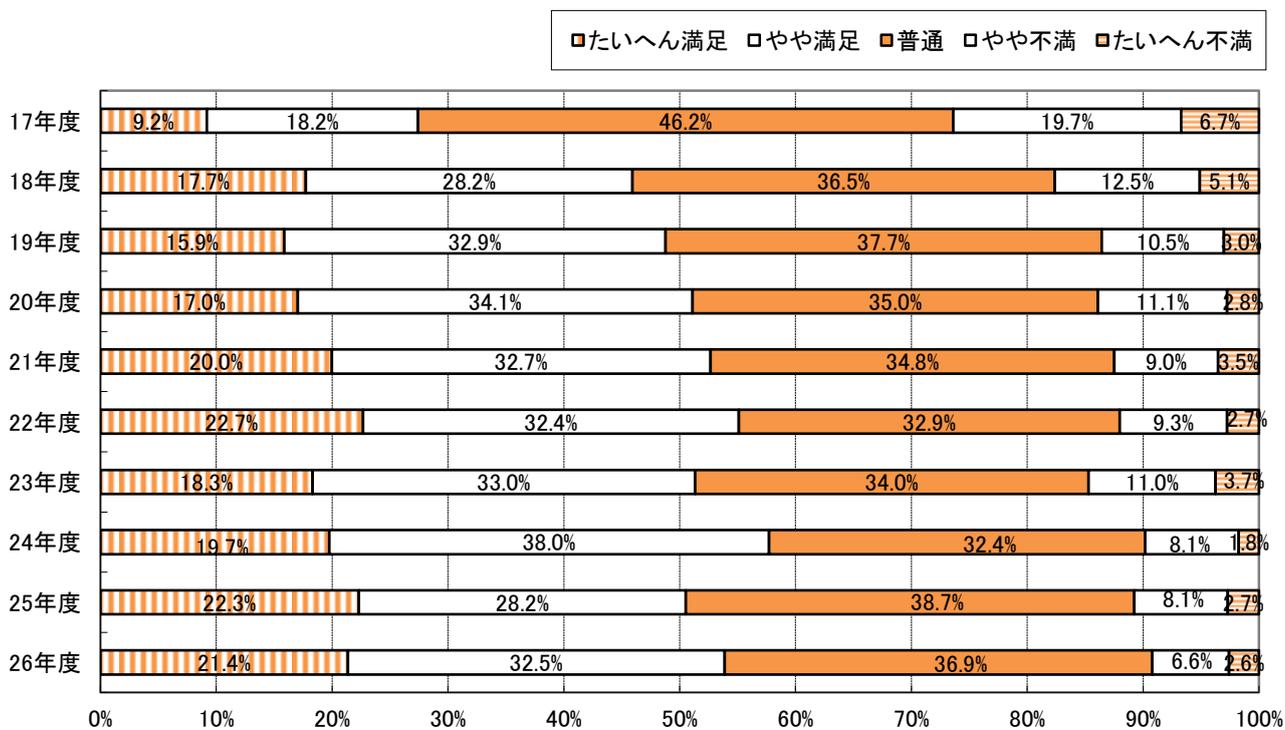
また、項目別に見ても、「誘導サイン・看板等」、「公衆トイレ」、「観光施設や飲食店」、「市内の交通機関、移動のしやすさ」のすべての項目で満足度が昨年度より増加しております。

特に、「公衆トイレ」、「市内の交通機関、移動のしやすさ」の満足度においては、昨年度より10ポイント以上増加となっています。



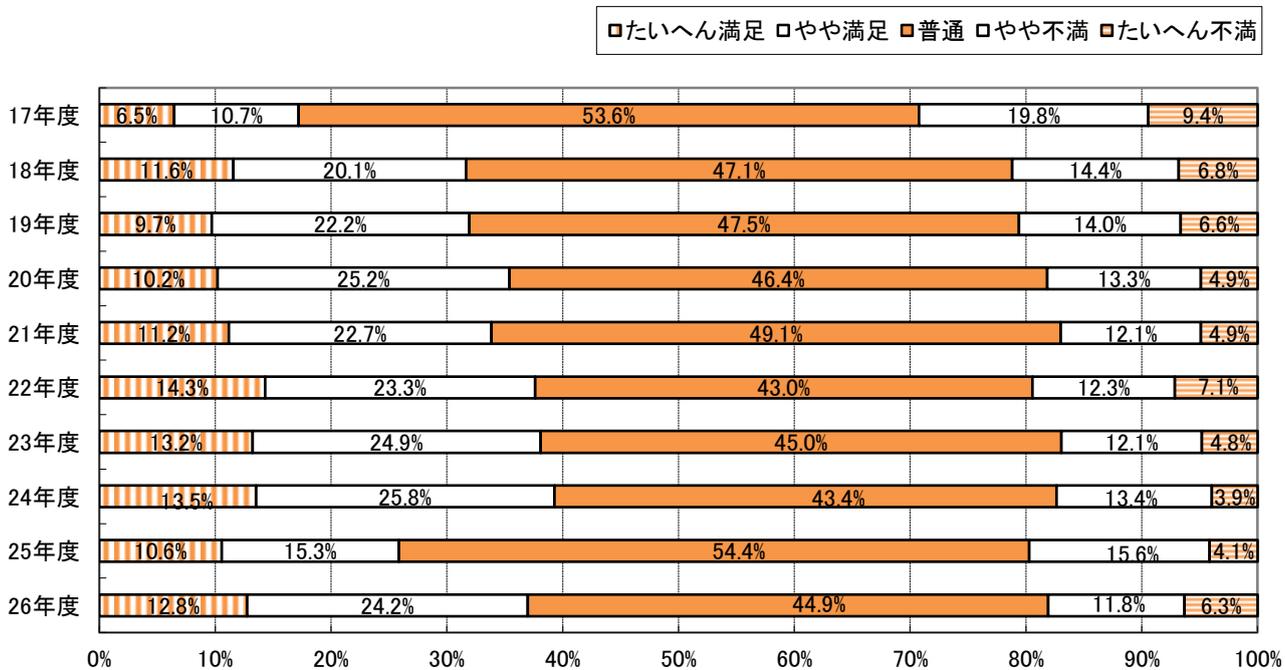
17年度：769件 18年度：828件 19年度：837件 20年度：766件 21年度：886件 22年度：843件 23年度：823件
24年度：863件 25年度：748件 26年度：625件

図1. 2 駅や街なかでの誘導サイン・看板等の満足度(来訪者+WEB)



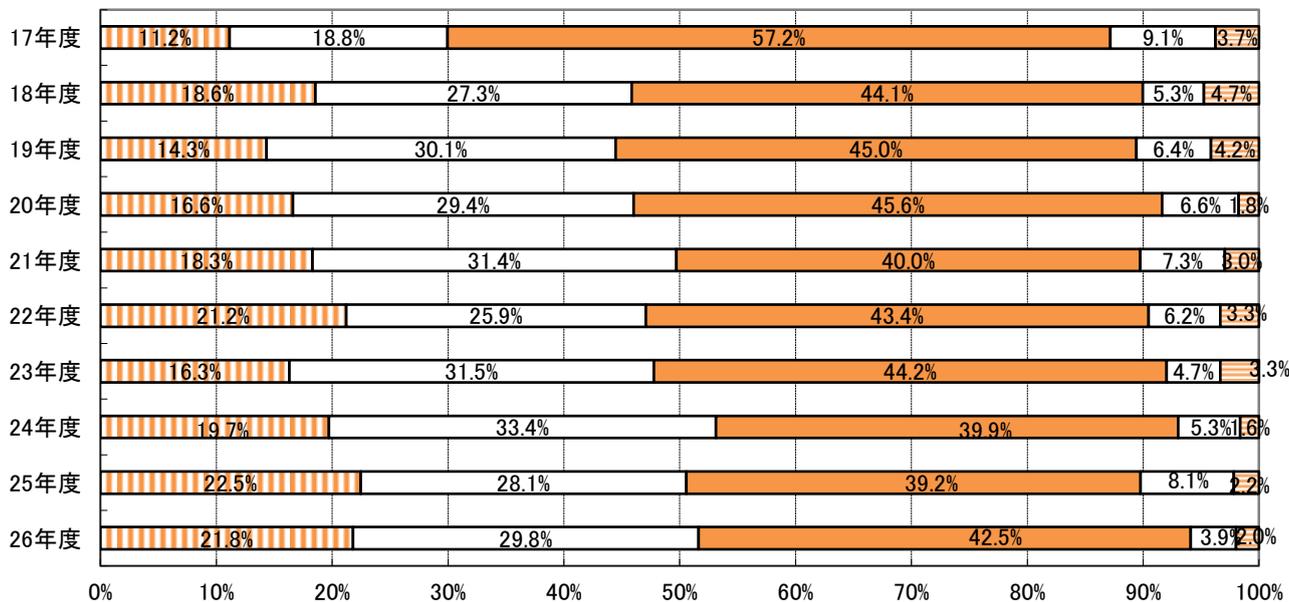
17年度：773件 18年度：823件 19年度：826件 20年度：763件 21年度：881件 22年度：843件 23年度：830件
 24年度：866件 25年度：744件 26年度：618件

図1. 3 公衆トイレに関する満足度(来訪者+WEB)



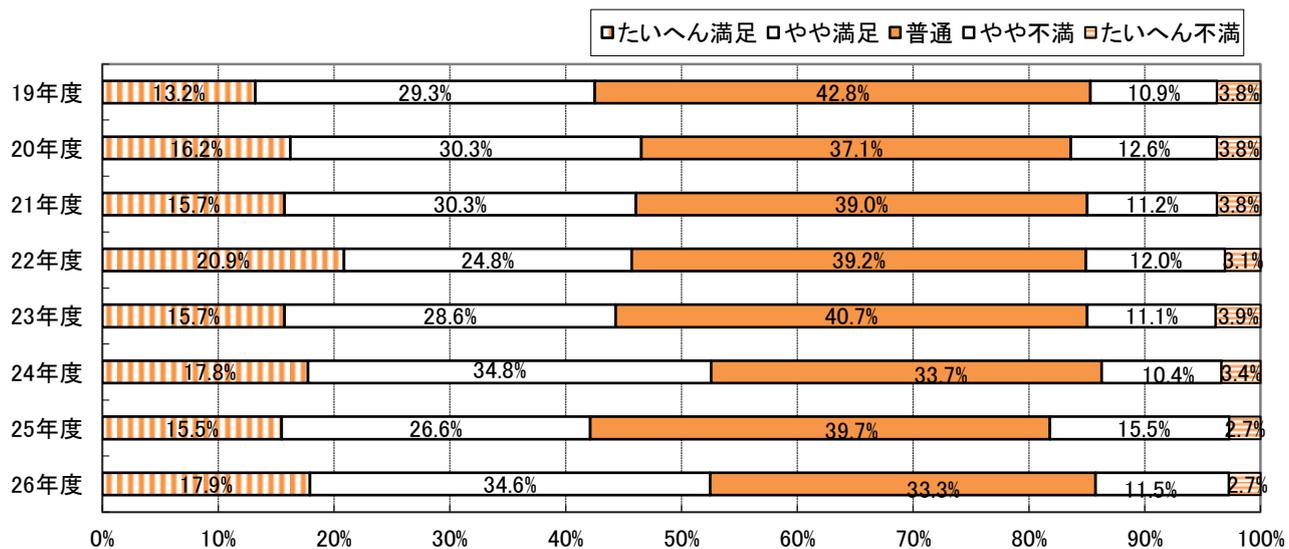
17年度：773件 18年度：821件 19年度：824件 20年度：754件 21年度：877件 22年度：844件 23年度：832件
 24年度：858件 25年度：700件 26年度：603件

図1.4 観光施設や飲食店などの満足度(来訪者+WEB)



17年度：771件 18年度：814件 19年度：823件 20年度：758件 21年度：879件 22年度：839件 23年度：817件
 24年度：862件 25年度：694件 26年度：610件

図1.5 市内の交通機関、移動のしやすさなどの満足度(来訪者+WEB:PC)



19年度：750件 20年度：696件 21年度：775件 22年度：757件 23年度：756件 24年度：839件 25年度：744件
 26年度：625件

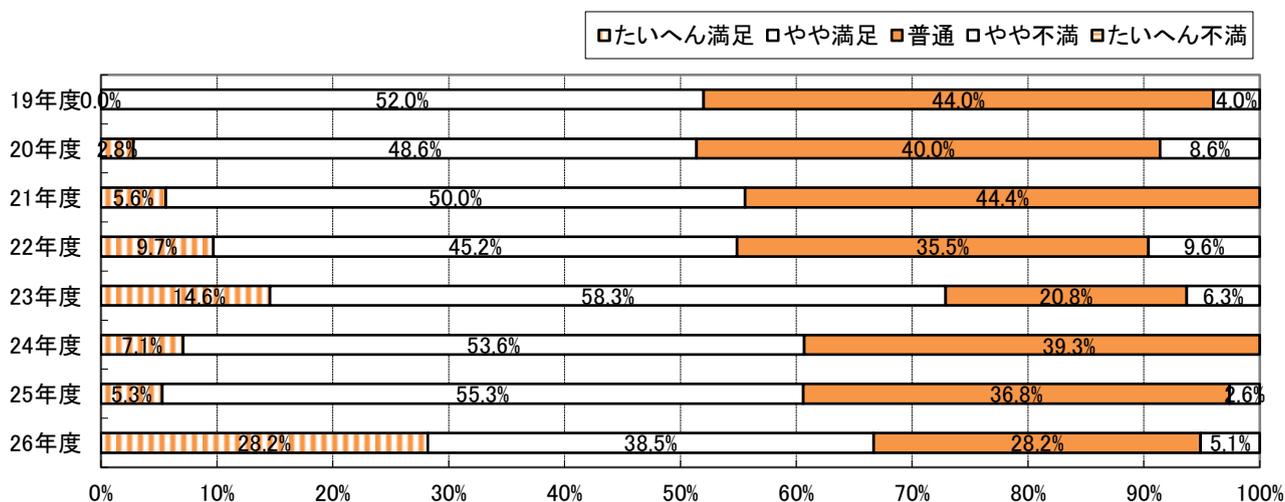
※旅行事業者の意識調査「観光都市鎌倉についてのアンケート」

19年度から、観光商工課に資料請求等を行った旅行事業者に対し、郵送でアンケート調査を実施し、事業者の視点での意見等を集約しています。

168店舗に調査依頼し、39店舗の回答を得ました。（回答率23.2%）

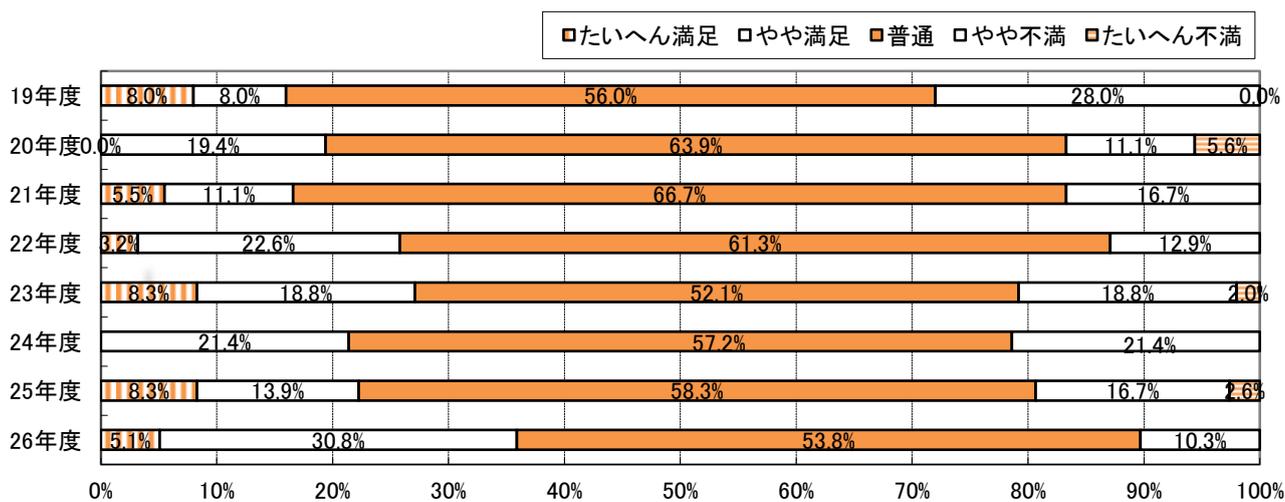
旅行事業者から見た満足度は、いずれの項目においても、平成25年度よりも平成26年度の方が高い結果となっています。特に「公衆トイレ」や「観光施設や飲食店」の満足度については、それぞれ13.7ポイント及び29.1ポイントと大幅に高くなっています。

図1. 6. 1 駅や街なかでの誘導サイン・看板等の満足度(旅行事業者アンケート)



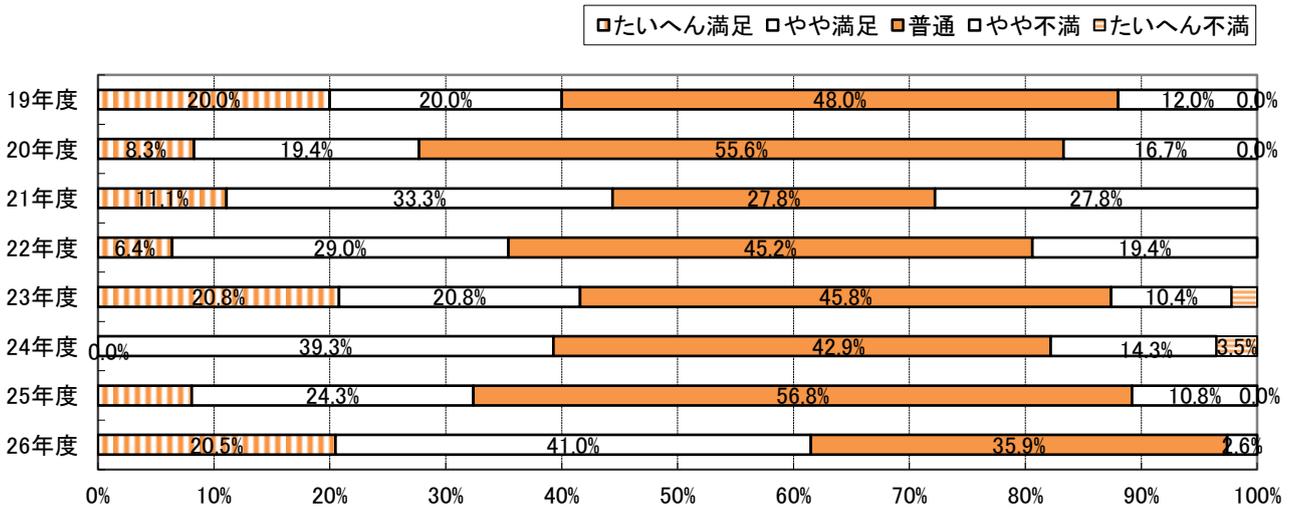
19年度：25件 20年度：35件 21年度：18件 22年度：31件 23年度：48件 24年度：28件 25年度：38件 26年度：39件

図1. 6. 2 公衆トイレに関する満足度(旅行事業者アンケート)



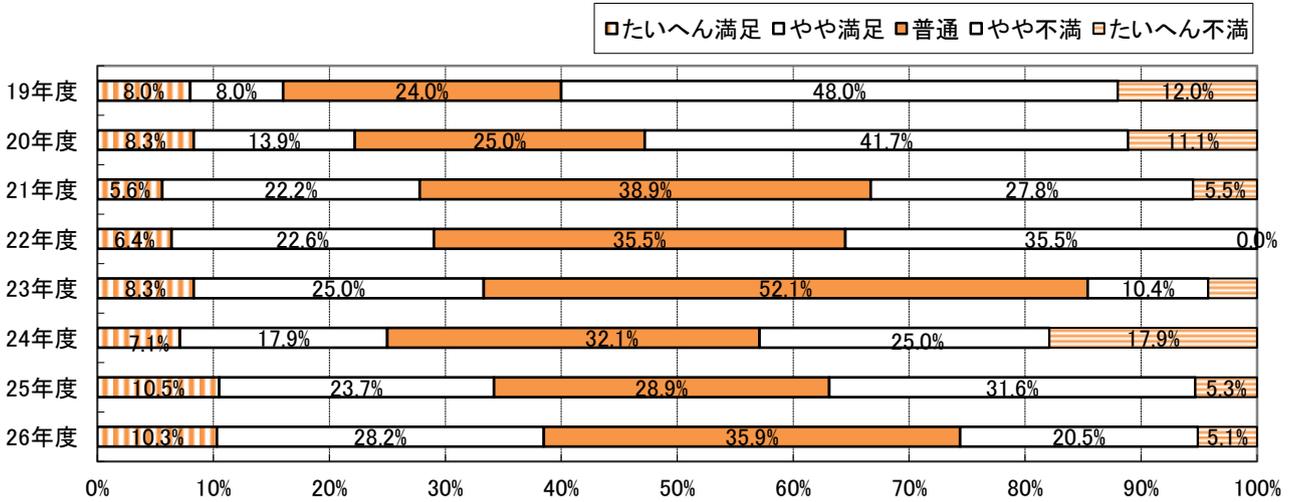
19年度：25件 20年度：35件 21年度：18件 22年度：31件 23年度：48件 24年度：28件 25年度：38件 26年度：39件

図1. 6. 3 観光施設や飲食店などの満足度(旅行事業者アンケート)



19年度：25件 20年度：35件 21年度：18件 22年度：31件 23年度：48件 24年度：28件 25年度：38件 26年度：39件

図1. 6. 4 市内の交通機関、移動に関する満足度(旅行事業者アンケート)



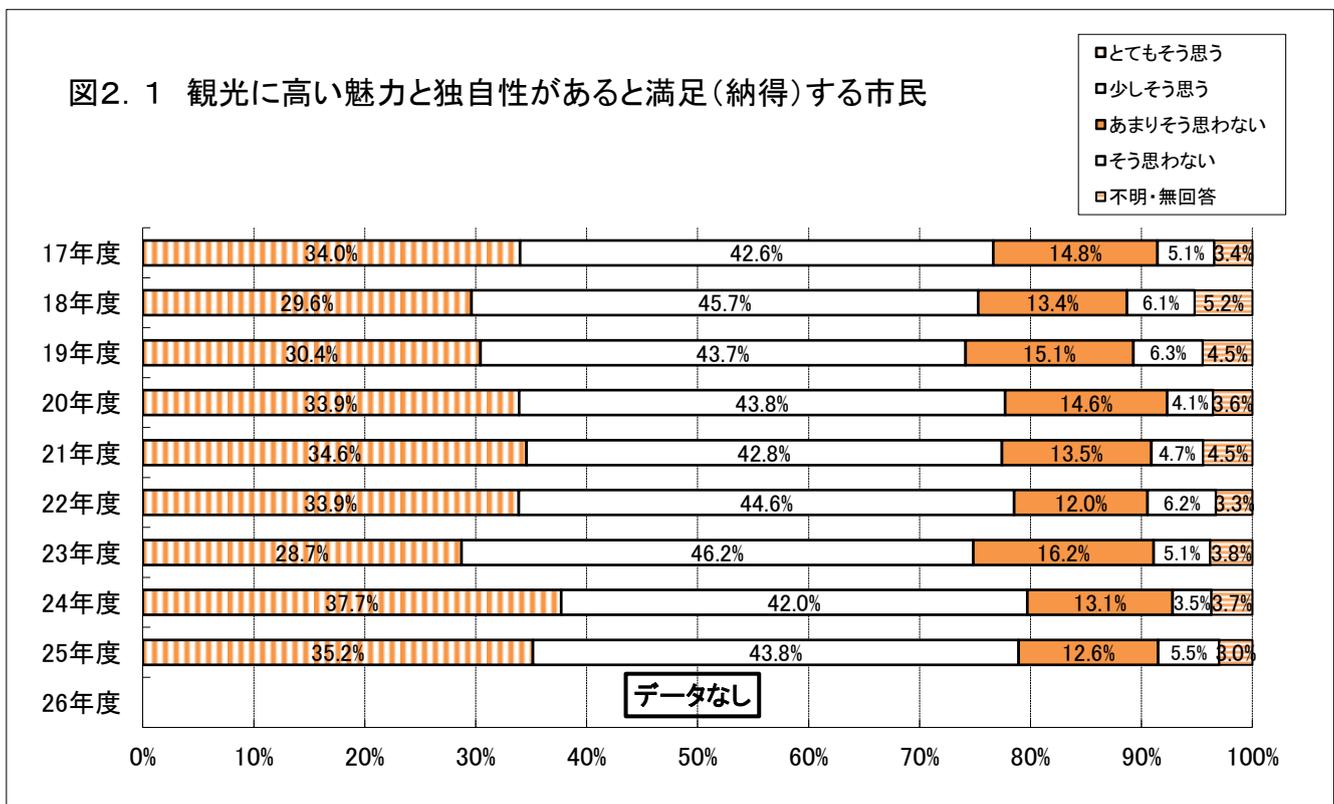
19年度：25件 20年度：35件 21年度：18件 22年度：31件 23年度：48件 24年度：28件 25年度：38件 26年度：39件

【指標2】 市民の満足度

指標名	17年度 (策定時)	18年度	19年度	20年度	21年度	22年度	23年度	24年度	25年度	26年度	目標値 (27年度)
市民の満足度	76.6%	75.3%	74.1%	77.7%	77.4%	78.5%	74.9%	79.7%	79.0%		90%

【指標2】市民の満足度では、市経営企画課による第3次鎌倉市総合計画第3期基本計画に関する市民意識調査において、「鎌倉市は、観光に高い魅力と独自性のあるまちだと思いますか」の問に対して、「とてもそう思う」「少しそう思う」と答えた人の割合をこれまで数値として公表してきました。

平成26年度より、当該調査が施策ごとの主な事業と当初予算額に対する調査内容に変更となり、上記の設問が調査対象外となったことから、平成26年度の数値は集計不可として、記載なしとなっております。



17年度：1053件 18年度：1060件 19年度：1071件 20年度：1014件 21年度：943件 22年度：1006件 23年度：1016件
24年度：964件 25年度：879件

◆クロス集計 <性別>

クロス集計 項目	17年度	18年度	19年度	20年度	21年度	22年度	23年度	24年度	25年度	26年度
男 性	—	79.5%	77.4%	78.8%	82.6%	75.9%	72.9%	81.6%	79.3%	—
女 性	—	79.5%	78.0%	81.5%	80.1%	80.9%	76.3%	79.0%	78.8%	—

◆クロス集計 <地域別>

クロス集計 項目	17年度	18年度	19年度	20年度	21年度	22年度	23年度	24年度	25年度	26年度
鎌倉地域	—	77.7%	73.2%	75.1%	77.7%	74.8%	72.0%	74.9%	78.2%	—
腰越地域	—	83.3%	80.9%	86.9%	79.7%	78.0%	76.8%	86.7%	77.2%	—
深沢地域	—	77.6%	80.1%	78.5%	77.6%	79.8%	73.1%	82.1%	86.0%	—
大船地域	—	77.8%	76.2%	80.6%	84.5%	83.0%	75.4%	79.2%	78.4%	—
玉縄地域	—	82.3%	81.8%	83.9%	85.6%	79.4%	80.0%	79.8%	76.2%	—

◆クロス集計 <年齢別>

クロス集計 項目	17年度	18年度	19年度	20年度	21年度	22年度	23年度	24年度	25年度	26年度
18 ～ 19 歳	—	88.9%	76.5%	90.0%	95.5%	87.6%	77.7%	68.8%	70.0%	—
20 ～ 29 歳	—	84.4%	83.6%	84.3%	88.5%	76.9%	78.9%	87.7%	84.7%	—
30 ～ 39 歳	—	88.7%	86.3%	89.3%	90.7%	88.7%	87.9%	85.9%	87.7%	—
40 ～ 49 歳	—	82.6%	82.8%	85.1%	87.9%	82.3%	81.6%	78.7%	86.2%	—
50 ～ 59 歳	—	76.8%	74.5%	76.0%	75.5%	82.0%	73.0%	81.4%	81.5%	—
60 ～ 64 歳	—	71.1%	69.6%	75.2%	72.7%	69.3%	61.5%	75.0%	70.8%	—
65 ～ 69 歳	—	73.8%	73.7%	69.2%	71.8%	72.9%	63.9%	69.5%	67.8%	—
70 歳 以上	—	72.3%	69.8%	79.4%	74.7%	69.7%	71.3%	81.6%	74.0%	—

◆クロス集計 <世帯構成別>

クロス集計 項目	17年度	18年度	19年度	20年度	21年度	22年度	23年度	24年度	25年度	26年度
単 身	—	85.5%	87.9%	85.1%	84.6%	83.5%	61.9%	83.3%	71.2%	—
夫 婦 の み	—	74.3%	73.3%	78.3%	76.7%	77.2%	75.6%	77.8%	78.1%	—
親と子の世帯 (5歳以下の子供がいる)	—	88.2%	90.0%	95.5%	87.8%	89.1%	90.3%	88.2%	91.2%	—
親と子の世帯 (5歳以下の子供はいないが 18歳以下の子供はいる)	—	87.5%	82.0%	79.8%	87.0%	81.6%	77.2%	83.3%	85.1%	—
親と子の世帯 (18歳以下の子供はいない)	—	77.3%	72.5%	75.3%	78.5%	78.7%	73.9%	76.3%	76.9%	—
三 世 代 世 帯	—	78.8%	77.5%	82.4%	81.5%	75.0%	72.5%	73.5%	70.7%	—
そ の 他	—	76.9%	85.0%	80.0%	82.5%	64.8%	70.2%	83.7%	80.0%	—

(資料)経営企画課

【指標3】 延観光客数

指標名	17年 (策定時)	18年	19年	20年	21年	22年	23年	24年	25年	26年	目標値 (27年)
延観光客数	1,840万人	1,846万人	1,869万人	1,934万人	1,883万人	1,949万人	1,811万人	1,974万人	2,308万人	2,196万人	1,949万人 以上

※神奈川県入込観光客調査

平成26年の延観光客数

平成26年の延観光客数は2,196万人で、平成25年の2,308万人を112万人を下回り、前年比約5%の減少となりました。

減少となった要因として、平成26年は、世界遺産登録への期待の高まりからマスメディアに取り上げられる機会が多かった平成25年に比べ、その動きが落ち着いたことや年初に悪天候が多かったことが考えられます。

延観光客数の内訳		平成25年	平成26年	前年比
有料施設	各寺社	6,214,113	5,766,254	92.7%
	県立近代美術館	61,613	40,338	65.4%
	市立鎌倉国宝館	53,733	18,353	34.1%
	市立鎌倉文学館	105,797	110,670	104.6%
	県立フラワーセンター	198,202	196,553	99.1%
	川喜多映画記念館 (平成25年から調査開始)	22,598	22,927	101.4%
小計(イ)		6,656,056	6,155,095	92.4%
無料施設	鶴岡八幡宮	12,941,641	12,412,137	95.9%
	銭洗弁財天	1,068,614	1,053,534	98.5%
	鎌倉海岸	2,024,625	1,904,287	94.0%
	天園ハイキングコース	392,102	431,192	109.9%
小計(ロ)		16,426,982	15,801,150	96.1%
合計(イ)+(ロ)		23,083,038	21,956,245	95.1%

《延観光客数の算出方法》

有料施設の客数

+

無料施設の客数

=

延観光客数

【有料施設】

各施設(各寺社、県立近代美術館、市立鎌倉国宝館、市立鎌倉文学館、県立フラワーセンター、川喜多映画記念館)から報告を受けた数値。

【無料施設】

年4回のカウント調査(鶴岡八幡宮、銭洗弁財天、鎌倉海岸、天園ハイキングコース)から推計した客数に、主要観光行事等の客数を追加した数値。

◆延観光客数等の推移

	延観光客数(人)	対前年比	日帰り客数(人)	対前年比	宿泊客数(人)	対前年比
平成17年	18,401,674	-	18,102,694	-	298,980	-
平成18年	18,455,281	100.3%	18,157,133	100.3%	298,148	99.7%
平成19年	18,685,598	101.2%	18,381,054	101.2%	304,544	102.1%
平成20年	19,344,470	103.5%	19,016,578	103.5%	327,892	107.7%
平成21年	18,833,713	97.4%	18,508,944	97.3%	324,769	99.0%
平成22年	19,486,481	103.5%	19,142,719	103.4%	343,762	105.8%
平成23年	18,110,868	92.9%	17,810,458	93.0%	300,410	87.4%
平成24年	19,743,182	109.0%	19,423,919	109.1%	319,263	106.3%
平成25年	23,083,038	116.9%	22,743,012	117.1%	340,026	106.5%
平成26年	21,956,245	95.1%	21,617,386	95.1%	338,859	99.7%

(資料) 神奈川県入込観光客調査

図3.1 延観光客数の推移(単位:万人)

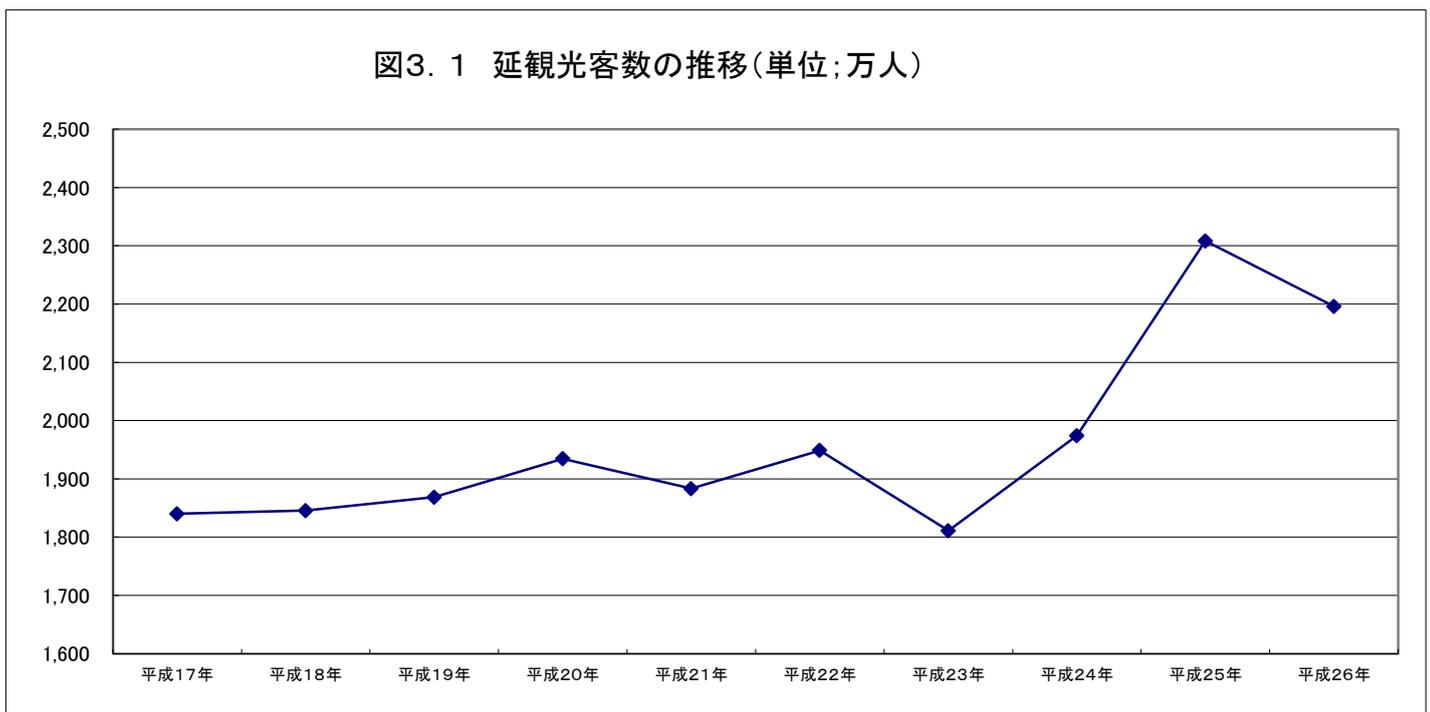
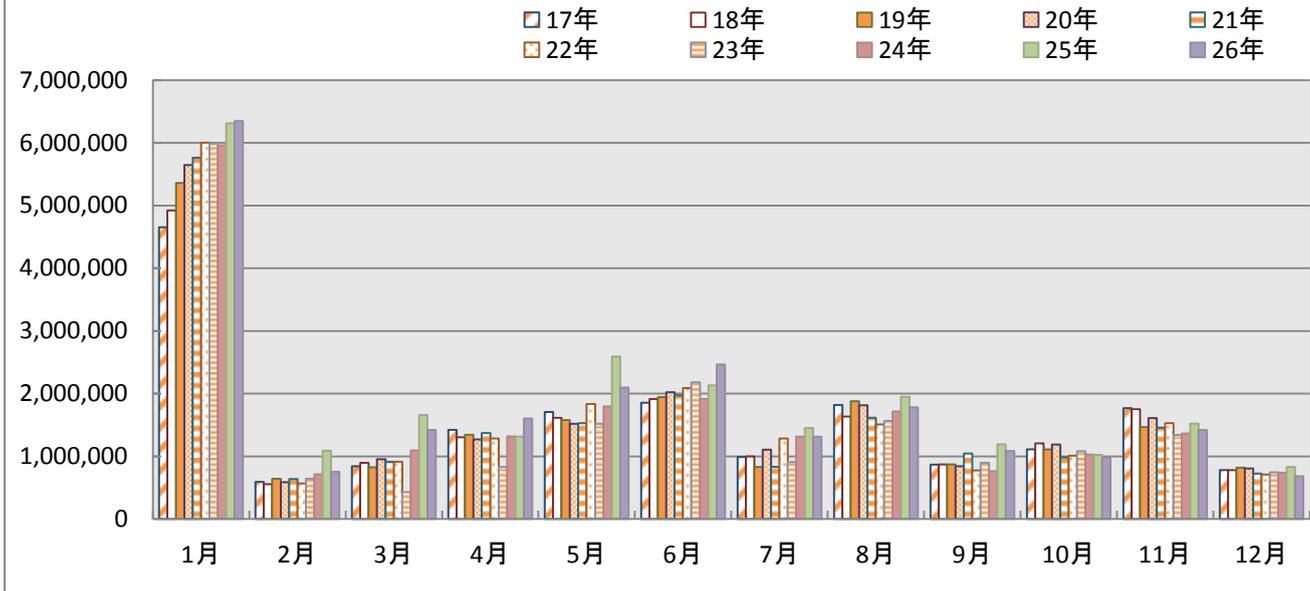


図3.3 月別延観光客数(単位;人)



(資料) 神奈川県入込観光客調査

◆月別延観光客数

(単位 ; 人)

	1月	2月	3月	4月	5月	6月
平成17年	4,653,407	591,590	841,753	1,422,782	1,705,024	1,852,673
平成18年	4,921,916	556,060	895,133	1,305,733	1,615,107	1,917,498
平成19年	5,362,687	642,114	825,728	1,345,878	1,578,247	1,947,804
平成20年	5,645,966	586,998	950,833	1,266,416	1,516,985	2,021,747
平成21年	5,764,527	635,453	910,191	1,368,587	1,529,223	1,972,754
平成22年	6,000,941	566,968	909,815	1,281,880	1,831,293	2,085,688
平成23年	5,988,737	642,324	426,358	830,638	1,515,808	2,179,703
平成24年	5,961,195	716,058	1,094,295	1,321,904	1,798,360	1,917,135
平成25年	6,313,918	1,089,725	1,660,559	1,316,133	2,592,886	2,132,733
平成26年	6,348,072	752,278	1,422,934	1,604,601	2,098,162	2,465,824

	7月	8月	9月	10月	11月	12月	合計
平成17年	988,151	1,818,618	867,406	1,112,131	1,768,445	779,694	18,401,674
平成18年	1,000,986	1,632,873	872,346	1,206,015	1,749,870	781,744	18,455,281
平成19年	833,236	1,880,302	871,522	1,110,772	1,465,321	821,987	18,685,598
平成20年	1,105,007	1,811,100	841,180	1,184,950	1,607,448	805,840	19,344,470
平成21年	830,181	1,615,418	1,043,860	985,478	1,455,048	722,993	18,833,713
平成22年	1,281,771	1,509,834	773,410	1,007,252	1,530,314	707,315	19,486,481
平成23年	907,738	1,562,030	895,180	1,082,721	1,337,578	742,053	18,110,868
平成24年	1,316,627	1,718,110	766,881	1,028,759	1,363,590	740,268	19,743,182
平成25年	1,453,041	1,953,167	1,191,393	1,024,753	1,522,424	832,306	23,083,038
平成26年	1,312,135	1,782,457	1,085,167	981,210	1,419,095	684,310	21,956,245

(資料) 神奈川県入込観光客調査

◆主要観光行事等の客数

	17年	18年	19年	20年	21年	22年	23年	24年	25年	26年
鶴岡八幡宮 初詣 <正月三が日>	198万人	213万人	234万人	247万人	251万人	250万人	257万人	250万人	255万人	255万人
鎌倉まつり バレード・静の舞 4月第2日曜	25万人	25万人	27万人	18万人	25万人	24万人	中止	25万人	21万人	21万人
鎌倉まつり 流鏝馬 4月第3日曜	5万人	3万人	5万人	3.5万人	3.9万人	4万人	2.5万人	3万人	2万人	2.5万人
鎌倉ビーチフェスタ 5月16・17日	5万人	2万人	5.5万人	雨天中止	2.6万人	4万人	3万人	2.7万人	2.8万人	2.8万人
鎌倉花火大会 平成22年度から7月下旬開催に変更	26万人	27万人	27万人	27万人	雨天中止	13万人	中止	14万人	12万人	14万人
鎌倉薪能 10月上旬	2,481人	2,557人	1,019人	2,177人	1,182人	1,000人	1,663人	1,695人	1,702人	1,666人
海水浴場 7月1日～8月31日 (平成25年度は7月9日～9月8日)	96万人	89万人	98万人	113万人	78万人	95万人	90万人	114万人	102万人	93万人

(資料) 観光商工課

平成25・26年の実観光客数の推計

神奈川県入込観光客調査により公表している延観光客数から、主要観光行事等の客数(※)を除き、来訪者アンケートに基づき算出した平均立寄り地点数で除したものに、主要観光行事等の客数を改めて加えることにより、実観光客数を推計します。

※主要観光行事等の客数は、同日に他の観光施設等を回遊しないことを想定

年(平成)	延観光客数(人)	主要観光行事(人)	平均立寄り地点数	実観光客数(人)	実宿泊客数(人)	実日帰り客数(人)
25年	23,083,038	3,950,000	2.26	12,415,946	340,026	12,075,920
26年	21,956,245	3,885,000	2.12	12,409,172	338,859	12,070,313

《実観光客数の算出方法》

延観光客数

-

主要観光行事等の客数

+

主要観光行事等の客数

=

実観光客数

平均立寄り地点数

※ 来訪者アンケートより算出

◆観光消費額

- ・観光消費額は、来訪者アンケートのデータを基に積算・推計したものです。
- ・平成17年までは、1,000円単位の選択方式だった項目を18年から実額を確認する方式に変更しました。

単位：円

年(平成)	観光消費額	対前年比
17年	52,218,746,524	—
18年	66,107,795,930	126.6%
19年	73,064,936,888	110.5%
20年	72,486,646,378	99.2%
21年	65,462,613,000	90.3%
22年	68,356,299,200	104.4%
23年	62,292,275,900	91.1%

- ・平成24年からは、実観光客数を基に推計。

年(平成)	観光消費額	①	②	③	④
		宿泊費	飲食費	その他消費額	観光施設入場料
24年	59,859,589,819	4,543,732,300	27,136,218,459	26,737,306,842	1,442,332,218
25年	73,289,003,546	5,137,998,000	37,558,236,650	28,879,490,396	1,713,278,500
26年	87,752,806,108	4,583,747,000	38,902,754,220	42,675,142,508	1,591,162,380

年(平成)	1人あたりの消費額	
	宿泊客	日帰り客
24年	19,685	5,453
25年	20,599	5,489
26年	20,229	6,702

資料)観光商工課

《平成26年観光消費額の算出方法》

- ①宿泊費 各宿泊施設の平均単価に、各宿泊施設の実宿泊客数を乗じたものの総額。
 - ②飲食費 来訪者アンケートより算出した飲食費平均額(3,135円)に、実観光客数(12,409,172人)を乗じたもの。
 - ③その他消費額 来訪者アンケートより算出した土産代平均額(2,387円)と市内交通費平均額(1,052円)に、実観光客数(12,409,172人)を乗じたもの。
 - ④観光施設入場料 有料施設(寺社含む)の入場料の総額。
- ①+②+③+④=観光消費額

《1人あたりの消費額の算出方法》

宿泊客: 宿泊費平均額(13,527円)※+飲食費平均額(3,135円)+土産代平均額(2,387円)
 +市内交通費平均額(1,052円)+観光施設入場料平均額(128円)※
 ※ 宿泊費平均額(①÷実宿泊者数) 観光施設入場料平均額(④÷実観光客数)

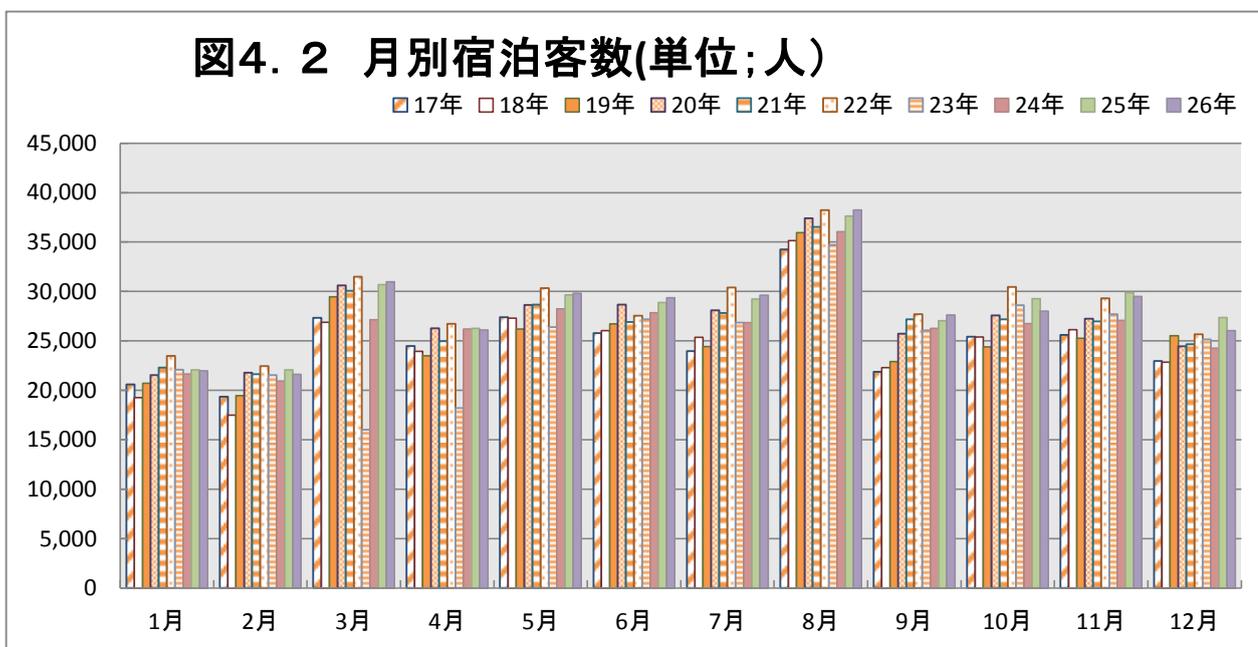
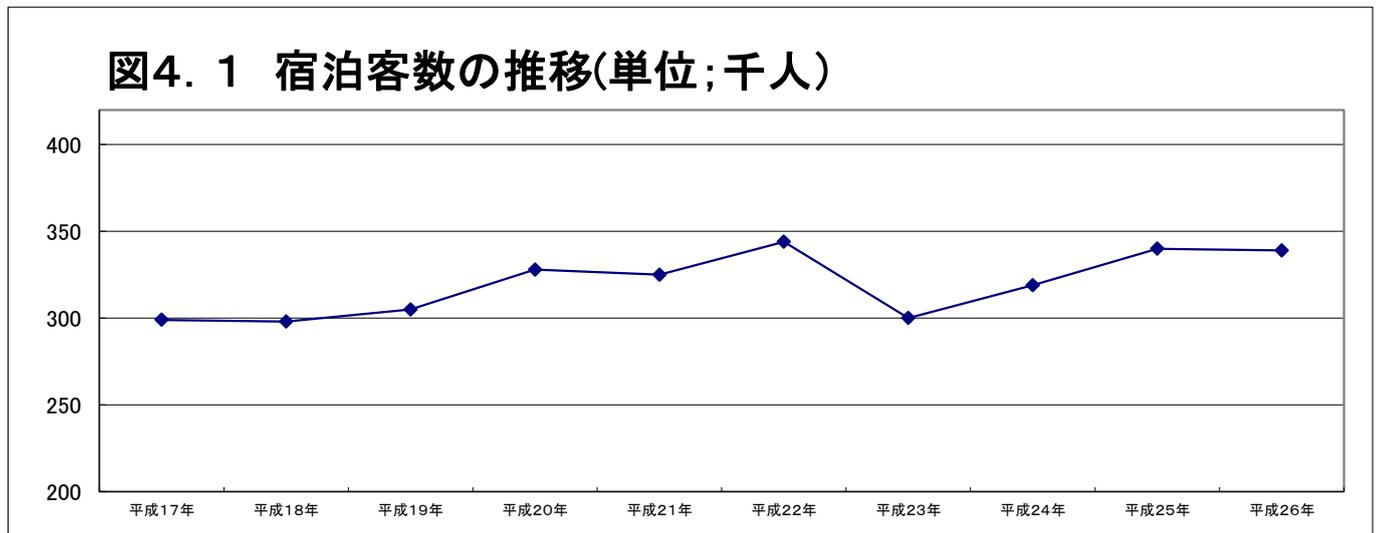
日帰り客: 飲食費平均額(3,135円)+土産代平均額(2,387円)+市内交通費平均額(1,052円)
 +観光施設入場料平均額(128円)

【指標4】 宿泊客数

指標名	17年 (策定時)	18年	19年	20年	21年	22年	23年	24年	25年	26年	目標値 (27年)
宿泊客数	29.9万人	29.8万人	30.4万人	32.8万人	32.5万人	34.4万人	30.0万人	31.9万人	34.0万人	33.9万人	40万人

※観光商工課調査

宿泊客数調査は、市内の旅館、ホテル及び保養所など36施設を対象に調査しており
 宿泊者数は、前年比0.3%の減少となっています。



◆月別宿泊客数

(単位；人)

	1月	2月	3月	4月	5月	6月
平成17年	20,598	19,359	27,322	24,464	27,389	25,795
平成18年	19,257	17,488	26,877	23,958	27,313	26,053
平成19年	20,718	19,470	29,477	23,490	26,196	26,709
平成20年	21,525	21,773	30,603	26,279	28,626	28,658
平成21年	22,291	21,619	30,047	24,954	28,655	26,898
平成22年	23,487	22,439	31,495	26,710	30,333	27,541
平成23年	22,066	21,538	16,008	18,192	26,388	27,189
平成24年	21,643	20,936	27,140	26,212	28,229	27,851
平成25年	22,057	22,085	30,679	26,255	29,642	28,885
平成26年	21,963	21,607	30,979	26,094	29,804	29,373

	7月	8月	9月	10月	11月	12月	合計
平成17年	23,973	34,256	21,867	25,406	25,597	22,954	298,980
平成18年	25,363	35,154	22,301	25,397	26,144	22,843	298,148
平成19年	24,439	35,959	22,909	24,392	25,274	25,511	304,544
平成20年	28,072	37,408	25,714	27,560	27,224	24,450	327,892
平成21年	27,817	36,532	27,166	27,184	26,963	24,643	324,769
平成22年	30,399	38,224	27,701	30,466	29,311	25,656	343,762
平成23年	26,855	34,691	26,054	28,603	27,696	25,130	300,410
平成24年	26,851	36,064	26,261	26,752	27,073	24,251	319,263
平成25年	29,247	37,617	27,057	29,254	29,875	27,373	340,026
平成26年	29,632	38,231	27,620	28,013	29,504	26,039	338,859

(資料) 神奈川県入込観光客数調査

【指標5】 海水浴客数

指標名	17年 (策定時)	18年	19年	20年	21年	22年	23年	24年	25年	26年	目標値 (27年)
海水浴客数	95.8万人	89.1万人	97.8万人	113.4万人	78.5万人	95.0万人	90.5万人	113.7万人	102.9万人	92.7万人	90万人以上

※観光商工課調査

1 平成26年度の海水浴客数

平成26年度の海水浴客数は約92万7千人でした。平成25年度と比べて梅雨明け（7月22日）が遅く、また晴天日が少なかったため、海水浴客数は約10万1千人（約9.9%）の減少となりましたが、ピーク時の海水浴場は昨年度以上の人出となりました。

開設期間：7月1日（火）～8月31日（日）62日間

開設場所：材木座、由比ガ浜、腰越の3海水浴場

天 候：晴れ 38日 曇り 24日 雨 4日

気 温：平均気温 29.2℃ 最高気温 35.0℃（7月12日）

30℃以上を記録した日数 27日

海水浴場名		平成26年度	平成25年度	対前年比
材木座	7月	24,700人	41,100人	43.9%減
	8月	86,400人	149,800人	
	9月	 	7,300人	
	小計	111,100人	198,200人	
由比ガ浜	7月	191,400人	211,000人	1.2%減
	8月	592,600人	559,700人	
	9月	 	22,800人	
	小計	784,000人	793,500人	
腰越	7月	14,300人	12,900人	13.5%減
	8月	17,800人	22,400人	
	9月	 	1,800人	
	小計	32,100人	37,100人	
合計	7月	230,400人	265,000人	9.9%減
	8月	696,800人	731,900人	
	9月	00,000人	31,900人	
	合計	927,200人	1,028,800人	

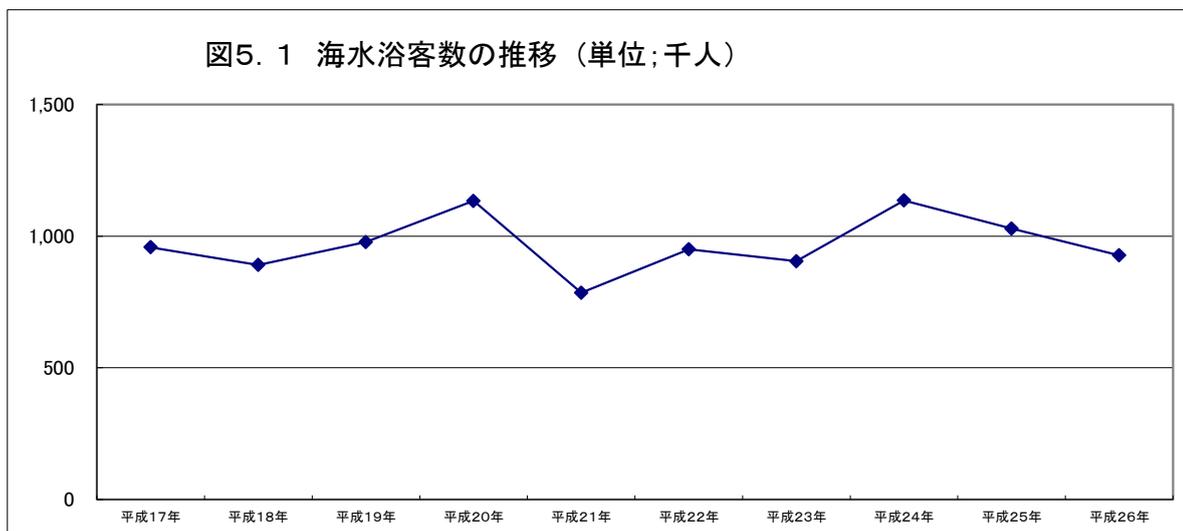
（資料）観光商工課

2 海水浴客数の推移

(単位:人)

	海水浴客数	前年比	材木座	由比ガ浜	腰越
平成17年	958,379	—	140,883	783,475	34,021
平成18年	890,682	△7.1%	135,295	724,795	30,592
平成19年	978,204	+9.8%	139,876	805,505	32,823
平成20年	1,134,400	+16.0%	156,700	941,800	35,900
平成21年	784,700	△30.8%	119,300	633,900	31,500
平成22年	949,600	+21.0%	183,800	725,700	40,100
平成23年	904,700	△4.7%	161,900	704,200	38,600
平成24年	1,136,500	+25.6%	192,600	903,700	40,200
平成25年	1,028,800	△9.5%	198,200	793,500	37,100
平成26年	927,200	△9.9%	111,100	784,000	32,100

(資料) 観光商工課



Ⅲ 観光商工課の事業概要

【1】 予算・決算など

(1) 職員の配置

- 市民活動部長 ー 市民活動部次長（兼）地域のつながり推進課長
 ー 観光商工課観光担当（担当課長1、担当5、嘱託員2）

(2) 一般会計予算及び観光費予算額の推移(当初予算ベース)

年度	一般会計予算額	うち観光費	観光費の割合	観光費前年度比
17年度	53,586,000千円	220,960千円	0.41%	—
18年度	54,338,000千円	257,297千円	0.47%	116.4%
19年度	54,941,000千円	286,184千円	0.52%	111.2%
20年度	55,883,000千円	264,675千円	0.47%	92.5%
21年度	56,003,000千円	284,514千円	0.51%	107.5%
22年度	57,920,513千円	234,873千円	0.41%	82.6%
23年度	56,464,165千円	249,143千円	0.44%	106.1%
24年度	55,269,698千円	189,493千円	0.34%	76.1%
25年度	58,082,000千円	232,517千円	0.40%	122.7%
26年度	60,721,500千円	208,195千円	0.34%	89.5%
27年度	61,364,000千円	190,885千円	0.31%	91.7%

(3) 観光費の執行状況

事業名	事業の概要	26年度当初予算	26年度決算額
観光運営事業	・広域関係団体等との連携 ・観光基本計画の推進及び運営	8,327千円	6,797千円
職員給与費	・観光商工課職員の給与等	40,241千円	40,799千円
観光振興事業	・広報宣伝事業(パンフ、ポスター、HPなど) ・観光プロモーション等	6,170千円	5,856千円
観光案内所運営事業	・観光案内所の運営	7,560千円	7,519千円
観光施設整備事業	・公衆トイレの改修、維持管理 浄光明寺公衆トイレ改築 ・観光案内板の整備、維持管理 ・ハイキングコースの整備、維持管理	42,548千円	30,570千円
観光振興支援事業	・各種行事等への支援	12,071千円	12,069千円
観光協会支援事業	・観光協会の運営支援	42,324千円	42,324千円
海水浴場運営事業	・海水浴場の開設準備等	48,954千円	48,032千円
合 計		208,195千円	193,966千円

【2】事業の概要

	26年度
広域連携事業の展開	<p>◆広域関係団体等との連携</p> <p>情報交換、連携、パンフ、キャンペーンほか</p> <ul style="list-style-type: none"> ・湘南地区観光振興協議会 ・県外キャンペーン(所沢航空記念公園)、夏キャンペーン(海老名SA)ほか 「湘南魅力まるごとガイド」パンフレット増刷 ・鎌倉藤沢観光協議会 「かまふじ観光連携ミーティング2015」の開催、旅客誘致小冊子「かまふじ」の作成 ・富士箱根伊豆国際観光テーマ地区神奈川県協議会 協議会主催のキャンペーンへの資料提供 インバウンド研修会の開催 ・三浦半島観光連絡協議会 サイクリング観光事業「自転車半島宣言」発行、観光ホームページ「Laumi」製作 インバウンド事業タイ王国訪問
観光基本計画の推進	<p>◆第2期観光基本計画の推進</p> <ul style="list-style-type: none"> ・鎌倉市観光基本計画推進協議会の開催(5月28日、11月10日)及び国際観光部会の開催(11月10日) ・鎌倉市観光基本計画進行管理委員会の運営(8月4日、8月22日、11月10日) ・鎌倉市観光基本計画推進協議会と鎌倉市観光基本計画進行管理委員会の共同開催。 ・「鎌倉市の観光事情<平成26年度版>」の発行 ・各種統計データの収集 ・第3期鎌倉市観光基本計画策定に向けて 第3期鎌倉市観光基本計画策定支援業務委託(市民意識調査・外国人意識調査)の実施(7月～3月) 鎌倉市観光基本計画推進委員会の開催(3月24日)
広報宣伝の充実	<p>◆各種観光パンフレットの発行・販売</p> <ul style="list-style-type: none"> ・マップ鎌倉(15万部)、四季のみどころ(36万部)の発行。 ・課外授業ガイド 1部100円で14,574部販売 ・広告掲載 マップ鎌倉:6枠、四季のみどころ:5枠 <p>◆ホームページの情報充実</p> <p>市ホームページとの統合(平成27年4月～)に向けた準備</p> <p>アクセス数 2,370,800件</p> <p>ツイッターでの情報提供 フォロワー数、日本語10,473人、英語82人</p> <p>ホームページ広告枠の一括賃貸借の実施</p>
観光団体・行事等への支援	<p>◆観光団体への運営補助</p> <p>観光協会運営への補助</p> <p>◆観光行事への参加・支援</p> <p>観光協会主催行事への補助(鎌倉まつり、薪能ほか)</p>

	<ul style="list-style-type: none"> ・鎌倉花火大会実行委員会への参画 ・トラベルマート出展(9/24~26) ・鎌倉ビーチフェスタ、俳句&ハイクへの支援
観光案内業務の充実	<ul style="list-style-type: none"> ◆鎌倉駅東口観光総合案内所の運営 案内件数:213,396件 ◆観光商工課での資料提供 資料提供件数:2,731件、うち学校関連789件 ◆市民団体との連携 鎌倉ガイド協会等との連携
観光施設の整備充実	<ul style="list-style-type: none"> ◆公衆トイレの整備 維持修繕 10件(材木座中央公衆トイレ蓋修繕、大船駅東口雨漏り修繕、由比ガ浜大通り施錠取替修繕等) 改築 1件(浄光明寺公衆トイレ)
	<ul style="list-style-type: none"> ◆観光案内板の整備 ・クラウドファンディングを活用して資金を調達し、地区案内板を4基新設(極楽寺駅前、佐助一丁目交差点、下馬交差点、岐れ路交差点) ・観光案内板(市役所前、鎌倉駅西口、若宮大路)、観光ルート板(頼朝の墓、みのわ駐車場前、シーキャッスル前、金沢街道、桜橋)、名所揭示板(浄智寺)の修繕
鎌倉市観光資源創出及び商品開発等事業	<ul style="list-style-type: none"> ◆着地型観光の推進 ・観光資源の創出や商品開発を目指し、鎌倉市観光協会と情報交換を実施
海水浴場の開設・運営	<ul style="list-style-type: none"> ◆海水浴場の開設(材木座、由比ガ浜、腰越) 開設手続き、監視・安全対策の充実 ・鎌倉市海水浴場のマナーの向上に関する条例の制定 砂浜での利用者のルールとして、入れ墨等の露出や飲酒、音響機器のルールを定めた ・巡回警備員の配置 平日2名、休日4名の巡回警備員を砂浜に配置し、マナー向上を呼びかけた 注意件数:6,191件(うち 入れ墨等の露出:1,980件、音響機器:314件、喫煙:3,361人) ・キッズ&ファミリービーチの開設 監視体制を充実させ、ファミリー層が安心して利用できるエリアを設置 ・海水及び砂の放射性物質測定、砂浜の放射線空間線量測定 5月22日(木)、7月3日(木)、8月7日(木) ・津波避難体制の整備 鎌倉市海水浴場避難誘導マニュアルの改訂 ライフガード、海の家従業員に対する津波避難誘導の確認

【3】観光情報提供

(1) 観光資料の提供

- ・観光商工課では、窓口での観光案内や郵送による観光資料の提供を行っています。
- ・平成26年度の対応件数は、下記のとおりです。
 - 郵送対応（個人、旅行代理店、学校及び団体など）2,132件。
 - 窓口対応（大口の学校、団体等）599件
 - 合計2,731件の資料提供を行いました。
- ・上記のうち、修学旅行、課外授業などの学校関連の資料提供件数は789件（学校直接・代理店経由）あり、その地域ごとの内訳は、以下のとおりです。

◆請求地域別（対応件数） ()内は都道府県数

	関東 (7)	北海道 東北(7)	中部 甲信越(8)	近畿 (8)	中国 四国(9)	九州 沖縄(8)	合計 (47)
窓口:学校直接	300	1	29	0	0	0	330件
郵送:学校直接	141	4	6	0	0	0	151件
郵送:代理店経由	167	80	48	4	4	5	308件
合計	608	85	83	4	4	5	789件

関東地区の内訳

	東京都	神奈川県	千葉県	埼玉県	群馬県	栃木県	茨城県	合計
窓口:学校直接	146	59	27	57	0	3	8	300件
郵送:学校直接	58	37	9	13	3	7	14	141件
郵送:代理店経由	29	19	45	26	6	22	20	167件
合計	233	115	81	96	9	32	42	608件

- ・なお、対応件数789件を学校数にすると1,054校で、その内訳は以下のとおりです。

◆学校別（学校数）

	小学校	中学校	高校	その他	合計
窓口:学校直接	129	196	4	3	332校
郵送:学校直接	37	89	25	0	151校
郵送:代理店経由	224	262	83	2	571校
合計	390	547	112	5	1,054校

- ・また、各学校の来訪月と生徒数を調査しており、平成26年度の内訳は以下のとおりです。
(未回答があるため、回答の件数と請求の件数が異なります。)

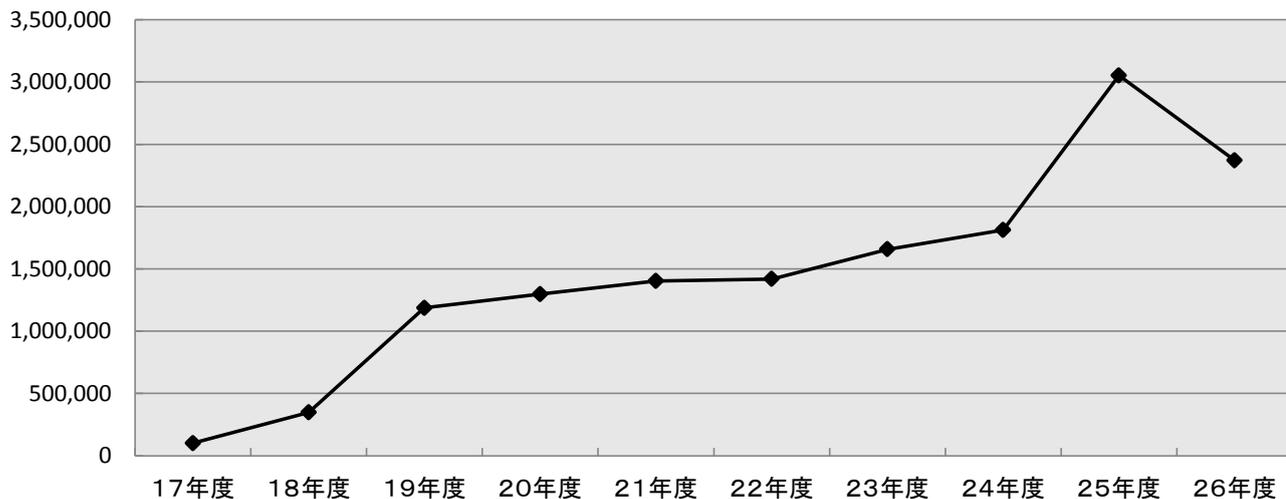
	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	合計
学校数(校)	101	296	144	28	2	65	179	107	46	26	46	16	1,056校
生徒数(人)	10,954	30,809	12,281	3,022	104	5,937	16,821	14,116	6,780	3,618	6,077	2,218	112,737人

(2) ホームページのアクセス数

観光商工課ホームページは、平成25年2月から全面リニューアルし、「撮れたて！鎌倉」などタイムリーな観光情報の提供に努めています。

	17年度	18年度	19年度	20年度	21年度	22年度	23年度	24年度	25年度	26年度	対前年度 同月比
4月		33,600	86,300	123,000	155,400	153,400	145,100	207,600	306,900	229,800	74.9%
5月		35,900	133,000	146,900	156,100	194,600	161,200	221,100	366,400	266,600	72.8%
6月	9,000	39,200	175,400	170,700	149,500	178,700	172,700	207,200	324,300	252,700	77.9%
7月	6,200	20,800	85,300	96,200	95,700	115,200	126,800	154,700	260,300	224,600	86.3%
8月	6,400	21,800	94,600	94,000	99,800	120,100	139,200	163,300	293,500	203,100	69.2%
9月	6,700	28,200	99,100	97,300	137,200	125,200	152,300	141,200	325,600	243,200	74.7%
10月	7,600	32,200	107,300	105,700	110,500	121,400	153,200	133,100	281,500	200,000	71.0%
11月	13,400	29,300	113,300	106,900	125,600	112,400	127,900	138,300	231,900	147,300	63.5%
12月	9,000	18,800	60,700	60,700	70,000	66,300	87,000	84,700	146,000	104,500	71.6%
1月	9,900	24,300	68,700	85,800	99,400	87,400	113,200	95,900	177,700	140,900	79.3%
2月	12,100	27,400	71,300	87,700	80,000	77,000	122,200	98,600	140,000	154,700	110.5%
3月	20,200	36,300	92,100	121,800	123,700	67,300	156,400	166,900	198,900	203,400	102.3%
合計	100,500	347,800	1,187,100	1,296,700	1,402,900	1,419,000	1,657,200	1,812,600	3,053,000	2,370,800	77.7%
1日平均	275	953	3243	3553	3844	3888	4528	4966	8364	6495	77.7%

観光商工課ホームページのアクセス数(単位:件)



(3) ツイッターのフォロワー数

ツイッターのアカウントを開設（日本語版平成23年7月～、英語版平成25年6月～）し、タイムリーな観光情報の提供に努めています。

平成27年3月末時点でのフォロワー数は、日本語版10,473人、英語版82人です。

【4】観光案内所

- ・鎌倉市観光総合案内所は、JR鎌倉駅東口改札脇駅ビル内で観光案内業務を行っています。
- ・19年度に駅ビル改修にあわせ1階を案内所に、2階を倉庫に改修しました。

(1) 観光案内所案内件数 (窓口で観光案内等を行った件数)

	17年度	18年度	19年度	20年度	21年度	22年度	23年度	24年度	25年度	26年度	対前年度比
4月	17,613	15,252	21,469	16,273	24,309	22,041	14,951	26,669	25,250	22,698	89.9%
5月	20,130	17,137	21,315	22,901	19,572	27,137	21,236	25,746	27,341	21,650	79.2%
6月	16,485	14,511	18,804	20,306	21,036	24,616	21,210	27,069	22,985	21,016	91.4%
7月	12,433	12,565	13,892	16,074	18,712	18,411	15,384	18,793	16,491	16,763	101.6%
8月	10,917	13,207	14,988	19,198	20,734	18,654	17,025	16,847	15,936	16,803	105.4%
9月	11,464	11,391	14,096	17,082	21,320	15,653	16,641	14,633	15,697	17,143	109.2%
10月	13,733	14,911	16,338	18,819	17,438	17,698	19,220	19,588	16,416	18,252	111.2%
11月	16,479	18,623	17,976	21,893	23,293	24,282	21,667	25,199	21,901	22,166	101.2%
12月	9,345	11,907	14,253	12,175	12,764	13,127	13,811	15,014	13,205	13,768	104.3%
1月	7,922	12,808	10,526	13,021	15,693	15,693	15,164	14,551	14,077	13,506	95.9%
2月	7,905	13,264	11,191	13,866	11,512	11,683	12,472	12,862	10,196	11,843	116.2%
3月	13,535	16,344	18,487	19,065	17,551	8,223	18,596	22,383	17,529	17,788	101.5%
合計	157,961	171,920	193,335	210,673	223,934	217,218	207,377	239,354	217,024	213,396	98.3%

うち外国人案内件数

	17年度	18年度	19年度	20年度	21年度	22年度	23年度	24年度	25年度	26年度	対前年度比
4月	1,014	1,070	1,560	1,019	1,652	2,210	329	1,917	2,497	1,869	74.8%
5月	952	985	966	751	1,256	1,962	576	1,425	1,648	1,153	70.0%
6月	750	609	789	627	1,384	1,617	569	1,297	1,229	1,023	83.2%
7月	1,020	860	924	874	1,425	1,771	844	1,541	1,431	1,453	101.5%
8月	1,071	914	1,058	1,152	2,192	2,314	1,084	1,795	1,609	1,721	107.0%
9月	1,149	872	930	1,163	1,402	1,628	1,101	1,278	1,236	1,386	112.1%
10月	1,066	1,052	880	1,410	1,386	1,779	1,512	1,374	1,273	1,519	119.3%
11月	770	1,380	902	1,004	1,349	1,766	1,084	1,160	1,027	1,534	149.4%
12月	600	788	745	624	846	959	658	863	658	906	137.7%
1月	538	816	620	672	1,006	1,006	848	746	655	817	124.7%
2月	607	860	768	695	773	891	751	634	603	844	140.0%
3月	789	1,423	1,699	1,169	1,468	572	1,457	1,430	986	1,334	135.3%
合計	10,326	11,629	11,841	11,160	16,139	18,475	10,813	15,460	14,852	15,559	104.8%

(2) 国・地域別案内所窓口利用外国人の数

順位	17年度			18年度		
	国・地域	人数	構成比	国・地域	人数	構成比
1	アメリカ	3,943	37.4%	アメリカ	5,578	42.4%
2	フランス	1,122	10.6%	フランス	1,484	11.3%
3	インド	569	5.4%	中国	785	6.0%
4	ドイツ	528	5.0%	韓国	759	5.8%
5	韓国	453	4.3%	インド	701	5.3%
6	イギリス	445	4.2%	スペイン	665	5.0%
7	スペイン	330	3.1%	イギリス	448	3.4%
8	中国	313	3.0%	ドイツ	409	3.1%
9	台湾	306	2.9%	台湾	395	3.0%
10	カナダ	286	2.7%	タイ	284	2.2%
	その他	2,244	21.4%	その他	1,663	12.5%
合計		10,539	100.0%		13,171	100.0%

順位	19年度			20年度		
	国・地域	人数	構成比	国・地域	人数	構成比
1	アメリカ	4,651	38.5%	アメリカ	10,120	48.6%
2	フランス	1,442	11.9%	フランス	2,001	9.6%
3	中国	893	7.4%	中国	1,189	5.7%
4	韓国	839	6.9%	韓国	971	4.7%
5	スペイン	776	6.4%	スペイン	971	4.7%
6	インド	568	4.7%	ドイツ	848	4.1%
7	ドイツ	443	3.7%	インド	829	4.0%
8	タイ	347	2.9%	タイ	664	3.2%
9	イギリス	255	2.1%	イギリス	627	3.0%
10	オーストラリア	247	2.0%	イタリア	396	1.9%
	その他	1,616	13.5%	その他	2,220	10.5%
合計		12,077	100.0%		20,836	100.0%

順位	21年度			22年度		
	国・地域	人数	構成比	国・地域	人数	構成比
1	アメリカ	13,093	48.5%	アメリカ	14,231	40.1%
2	スペイン	2,262	8.4%	スペイン	3,536	10.0%
3	フランス	2,224	8.2%	フランス	2,630	7.4%
4	中国	1,258	4.7%	中国	1,727	4.9%
5	ドイツ	1,083	4.0%	韓国	1,660	4.7%
6	タイ	1,039	3.8%	ドイツ	1,565	4.4%
7	韓国	1,019	3.8%	イタリア	1,535	4.3%
8	インド	1,007	3.7%	タイ	1,364	3.8%
9	イタリア	821	3.0%	インド	1,233	3.5%
10	オーストラリア	455	1.7%	イギリス	1,175	3.3%
	その他	2,755	10.2%	その他	4,819	13.6%
合計		27,016	100.0%		35,475	100.0%

順位	23年度			24年度		
	国・地域	人数	構成比	国・地域	人数	構成比
1	アメリカ	9,465	49.9%	アメリカ	11,335	39.8%
2	中国	1,011	5.3%	スペイン	2,323	8.1%
3	フランス	926	4.9%	フランス	1,862	6.5%
4	タイ	908	4.8%	タイ	1,755	6.2%
5	インド	817	4.3%	中国	1,243	4.4%
6	スペイン	797	4.2%	ドイツ	1,163	4.1%
7	韓国	671	3.5%	イギリス	1,059	3.7%
8	イギリス	590	3.1%	インド	1,023	3.6%
9	ドイツ	478	2.5%	イタリア	872	3.1%
10	イタリア	428	2.3%	韓国	834	2.9%
	その他	2,864	15.2%	その他	5,035	17.6%
合計		18,955	100.0%		28,504	100.0%

順位	25年度			26年度		
	国・地域	人数	構成比	国・地域	人数	構成比
1	アメリカ	9,019	32.1%	アメリカ	8,207	26.9%
2	スペイン	2,538	9.0%	スペイン	3,045	10.0%
3	フランス	2,356	8.4%	フランス	2,285	7.5%
4	タイ	1,797	6.4%	中国	1,801	5.9%
5	台湾	1,488	5.3%	タイ	1,797	5.9%
6	ドイツ	1,226	4.4%	ドイツ	1,509	4.9%
7	中国	1,183	4.2%	台湾	1,371	4.5%
8	イタリア	1,178	4.2%	イタリア	1,198	3.9%
9	韓国	893	3.2%	イギリス	1,064	3.5%
10	インド	892	3.2%	オーストラリア	1,046	3.4%
	その他	5,548	19.6%	その他	7,215	23.6%
合計		28,118	100.0%		30,538	100.0%