

## 目標 1 鎌倉らしさにこだわる観光の実現

### ア) 鎌倉らしさの再認識と鎌倉らしいもてなしをしよう

		25年度	実施主体
関係団体等		・「鎌倉検定」の実施(11月) 808名受験 1級受験者 187名 合格者20名 合格率11% 2級受験者 234名 合格者131名 合格率56% 3級受験者 387名 合格者292名 合格率75%	鎌倉商工会議所
		・ホスピタリティ推進事業の実施 セミナー(約100名参加)開催、PRステッカー・小冊子の配布	
		・「鎌倉おもてなしコンシェルジュ養成講座」に、2年連続で複数の方を参加させる企業があるなど好評を博している。	江ノ島電鉄株式会社
		★駅係員(18名)や観光企画部職員(7人)の鎌倉検定取得と検定保有者の案内による来訪者へのホスピタリティ向上	

実施事業	25年度		実施主体
ホスピタリティ推進運動の支援	計画	支援	観光商工課
	実績	・ホスピタリティ推進運動に賛同し、支援を行った。	
小中学生向けパンフレットの発行	計画	小中学校課外授業ガイドの発行・販売	観光商工課
	実績	・課外授業で来る小中高生などを対象に、1部100円で「かまくら課外授業ガイド」を販売した。販売数は10,785冊。	
伝統鎌倉彫振興事業	計画	伝統鎌倉彫事業協同組合への支援	観光商工課
	実績	・組合の活動拠点となっている鎌倉彫振興事業所(鎌倉彫工芸館)について(目的外)使用許可を出し、事業活動を円滑に行えるよう施設管理を行った。 ・組合が開催する鎌倉彫創作展事業等に対し、助成を行った。	

### イ) 「いつでも、誰もが鎌倉らしさを楽しめる」まちにしよう

		25年度	実施主体
関係団体等		・鎌倉ビーチフェスタ 5月18日(土)・19日(日)に実施。観客約2万8千人。	鎌倉ビーチフェスタ 実行委員会
		・俳句&ハイクの開催(通年:投句数7,578句)	鎌倉俳句&ハイク 実行委員会
		★湘南江の島駅階段に地元中高生により壁画製作依頼。 ・深沢夏まつり、冬まつりのポスター掲出、イルミネーションへの協力、資材の貸出等の協力	湘南モノレール
		・タンコロまつりの開催	江ノ島電鉄株式会社
		・秋の収穫祭りの開催(会場:鎌倉女子大学)	秋の収穫まつり実 行委員会(JAさが み鎌倉地区運営委 員会事務局)
		・第55回鎌倉まつり、第65回鎌倉花火大会、第55回鎌倉薪能、ゆかたウオーク、ゆかたサービスの開催	鎌倉市観光協会
		★市の支援を受けた、着地型観光フォローアップ事業として、鎌倉プレミアムツアーの開催(2月3月)。北鎌倉を巡るコースで、参加人数計25名。	

実施事業	25年度		実施主体
主要観光行事への支援	計画	鎌倉まつり・花火大会・薪能などへの支援	観光商工課
	実績	・鎌倉まつりや花火大会、薪能、ふれあいフェスティバルなどへ、観光協会運営費等補助金44,551千円のうち7,461千円を支出した。	
滞在型観光の推進	計画	ツアー造成及び販売	観光商工課
	実績	・新たな鎌倉の魅力の創出と発信を目指し、着地型観光フォローアップ事業として観光協会への支援を行った。	
商店街活性化事業	計画	商店街への支援	観光商工課
	実績	・20商店会が行った33事業(交流イベント、売り出しなど)を支援した。 ・1商店会が行った街路灯整備を補助した。 ・26商店会が管理する街路灯などの電気料金を補助した。	
モデル商店街整備事業	計画	歩道拡幅事業	観光商工課
	実績	・県道鎌倉葉山線の歩道拡幅事業の早期完了を目指し、前年度に引き続き神奈川県が行う用地買収に協力し、随時連絡・調整を行った。	
(公財)鎌倉風致保存会への支援事業	計画	風致保存会への支援	みどり課
	実績	・自然の風光と豊かな文化財を後世に伝えることを目的に活動している当該団体の自立・自主運営を図り、市民のみどりに関する保全運動等の活性化を図るために運営費を補助した。 ・身近なみどりの環境に感謝し、みどりの中に入り、下草刈り等を行う「みどりの環境感謝の日」を、平成25年11月23日(祝日)、市と財団で共催し、45名が参加した。	

ウ) 既存観光資源の見直しと新たな魅力を創出しよう

		25年度	
関係団体等		・鎌倉産品推奨事業；鎌倉らしい産品を推奨品として認定し、観光客をはじめ広くPRした。年間を通じて、JR鎌倉駅構内2ヶ所及び由比ヶ浜地下駐車場の常設展示場にて推奨品をPRしている。推奨品リーフレット7万枚作成・配布	鎌倉商工会議所
		・横浜マリノスとJリーグとのタイアップでマリンスポーツの体験イベントや、大会等を開催(年間15回)	鎌倉マリンスポーツ連盟
		・腰越みなとまつりの開催	腰越漁業協同組合

実施事業		25年度	実施主体
農産物等ブランド事業	計画	鎌倉ブランド農作物の普及促進・販路の拡大	産業振興課
	実績	・鎌倉ブランドマークを農産物等に表示するなど、消費者への販売促進活動を実施(4月～3月) ・鎌倉ブランド会議農産物部会開催(5月) ・鎌倉ブランド会議(12月) ・鎌倉ブランド堆肥の作成・頒布(7月、2月) ・鎌倉市農業振興協議会提案施策の農地相談会開催(8月、10月、1月)	
商工業元気アップ事業	計画	新規活性化事業への支援	観光商工課
	実績	・市内の創業予定者及び新規事業に取り組もうとする中小企業者を支援する制度「鎌倉市商工業元気アップ事業」を実施し、2事業者を認定した。補助金を交付するとともに、鎌倉市広報、ホームページにおける広報を行った。 また、24年度の認定事業者について、姉妹都市物産展にブースを設けて商品販売を行った。 21年度認定の2事業者について、中小企業診断士によるフォローアップ診断を実施した。	
旧華頂宮邸の保存と活用	計画	暫定利用・活用計画の検討	都市景観課
	実績	・週5日の庭園公開並びに年4日の建物及び和館庭園部分の公開。(4月、10月) ・「旧華頂宮邸暫定活用運営会議」を設置、会議を開催。(4回) ・3回の実験活用を実施。 ・維持保全のための建物各種修繕及び庭園管理作業委託を実施。(9月～3月) ・地元ボランティアの継続的な活動を支援し、協力体制の充実に努めた。(4月～3月)	
(仮称)鎌倉美術館本館の整備	計画	美術館の検討	文化人権推進課
	実績	・既存施設の活用を含めた、美術館適所等の検討を行うとともに、美術工芸品等収集選定委員会を開催し、市への寄贈品等の収集事務を適正に進めた。 また、市が保有する美術品を美術品保管実績のある民間倉庫にて適正な保管を行った。	
博物館(文化財資料館)の整備	計画	文化財資料館・博物館の検討	文化財課
	実績	・文化財課分室賃貸借(4月～3月)	

エ) 鮮度の高い情報を積極的に発信・提供しよう

		25年度	実施主体
関係団体等		・「古都鎌倉史跡めぐり」の広報宣伝の充実(広報委員からのPR等)	NPO法人鎌倉ガイド協会
		・鎌倉漁業協同組合のホームページ運営や「フィッシャーマンズ通信」の発行	鎌倉漁業協同組合
		★FM横浜で5分番組湘南SKYRAINBOWを放送し知名度の向上 ★J:COM番組「タなび湘南～横浜」にモノレール利用促進PRCM制作、スポンサー企業として提供	湘南モノレール
		★鎌倉を重点宣伝地域に指定し首都圏の各駅にプランディングポスターの掲出	JR東日本
		★あじさい、紅葉の開花状況をお知らせする社員の手作りポスターを作成・掲出	鎌倉市観光協会
		★会員店舗の情報発信や「特集記事」と題して当協会事業の魅力を伝える記事を掲載	鎌倉市観光協会
		・ホームページのリニューアル	鎌倉市観光協会
		★観光サイトの周知を図り、より効果的な情報発信とするため、観光サイトのパナーの提供によるリンク掲載の拡大を図った。 ★観光サイト内に三浦半島の各スポットを紹介するための動画コンテンツ「三浦半島ビデオライブラリー」を新設し、観光モデルコースの動画を公開	神奈川県 横須賀三浦地域 県政総合センター
		★三浦半島(横須賀市、鎌倉市、逗子市、三浦市、葉山町)の海の魅力に着目した観光パネル(A0判1枚、A1判6枚)を作成し、イベントやパネル展で展示し、観光PRの実施。 ★三浦半島を強く印象付ける観光ポスター(B1判50枚)を作成し、管内市町観光協会等へ配布するとともに、県内外のイベントにおいて展示を行った。	神奈川県 横須賀三浦地域 県政総合センター
		★台湾インバウンド旅行者の獲得を図るため、台湾鉄道管理局の管理運営する平溪線との観光連携協定を締結。この協定に基づき乗車券交流事業を実施。 ★メディアへの積極的な露出による告知強化	江ノ島電鉄株式会社

実施事業		25年度	実施主体
観光商工課ホームページの充実	計画	充実	観光商工課
	実績	・観光商工課ホームページの年間閲覧数は3,053,000件(前年度比68%増) ・「撮れたて！鎌倉」の情報提供件数は268件。 ・Twitterによる情報提供を実施、フォロワー数は5,517件。 ・25年6月より英語版Twitterアカウントを作成し運用。フォロワー数は、41件。	
各種観光パンフの発行	計画	発行	観光商工課
	実績	・観光地図「鎌倉」を作成(15万部)し、観光商工課窓口、観光案内所等での配布や、旅行代理店、学校への郵送、またキャンペーン等での配布を実施。 ・四季のみどころ(毎月作成)34万部発行。 ・観光ポスター(3月)1,000部作成、旅行代理店や学校に配布した他、キャンペーン等で使用した。	
お店紹介ホームページの充実	計画	充実	観光商工課
	実績	・お店紹介ホームページの掲載店舗を追加した。(4月～3月)	

目標2 伝統と快適性の調和した観光空間の実現

ア) 歴史的遺産やまち並み景観、豊かな自然環境を良好に保全しよう

実施事業	25年度		実施主体
世界遺産登録の推進	計画	推薦準備・啓発事業	世界遺産登録推進担当 (現: 歴史まちづくり推進担当)
	実績	<ul style="list-style-type: none"> <li>平成25年4月30日のイコモスによる不記載勧告を受け、神奈川県、横浜市、鎌倉市、逗子市の4県市は、ユネスコ世界遺産委員会への推薦を取り下げることで登録を実現する最善の道であると判断するとともに、平成25年5月27日に共同声明を発表し、引き続き「鎌倉」の世界遺産登録に向けて積極的に取り組んでいくこととした(その後、日本政府は「武家の古都・鎌倉」の推薦取り下げを6月に決定した。)</li> <li>神奈川県教育委員会等との共催により、世界遺産登録啓発ポスター事業を実施した。</li> <li>鎌倉世界遺産登録推進協議会との協働により、各種啓発事業を実施した。</li> <li>(鎌倉世界遺産登録推進協議会は、平成25年11月30日に活動を終了した。)</li> </ul>	
博物館(〔仮称〕鎌倉世界遺産ガイド施設)の整備	計画	博物館整備	観光商工課
	実績	<ul style="list-style-type: none"> <li>★扇ガ谷一丁目用地にある既存建物を改修し、(仮称)鎌倉世界遺産ガイド施設を整備する予定だったが、世界遺産推薦取下げの方針を受け、施設の有り方を検討した結果、鎌倉の歴史的遺産、文化的遺産を学び、体験し、交流できる場、さらには情報発信することを目的とした、(仮称)鎌倉歴史文化交流センターを整備することとした。</li> <li>★施設を整備する上での課題を整理し、方針を定めるため、(仮称)鎌倉歴史文化交流センター整備基本計画を策定した。</li> </ul>	
魅力ある海水浴場づくりへの支援	計画	海水浴場の開設と運営の支援	都市景観課
	実績	<ul style="list-style-type: none"> <li>海水浴場を7月9日から9月8日まで開設し、安全で快適に楽しめるよう期間中の安全確保等に努めた。</li> <li>海水浴場の健全運営について、海水浴場連絡会や関係機関等と協議を行った。</li> </ul>	
景観資源の保存と活用	計画	活用手法の検討	公園課
	実績	<ul style="list-style-type: none"> <li>第13回親子景観セミナーを実施。(1月)</li> <li>第5回景観づくり賞を選定し、表彰イベントを実施。(3月)</li> <li>地下道ギャラリーの展示。(7月)</li> <li>景観重要建築物等への助成。(2件)</li> </ul>	
景観重要公共施設の整備方針の検討	計画	景観協議会の運営・整備方針の検討	環境保全課
	実績	景観重要公共施設連絡調整会議の開催(11月)	
鎌倉中央公園拡大区域(台峯)の整備	計画	用地取得・樹林管理	公園課
	実績	<ul style="list-style-type: none"> <li>通年 樹林等管理</li> <li>平成25年12月 用地取得(緑地)</li> <li>平成26年3月 用地取得(公園)</li> </ul>	
鎌倉海浜公園整備計画の検討	計画	庁内検討	公園課
	実績	通年 庁内関連課と調整中。	
夫婦池公園の整備	計画	用地取得・維持管理	公園課
	実績	<ul style="list-style-type: none"> <li>通年 指定管理(維持管理を行った)</li> <li>平成25年11月 用地取得</li> </ul>	
六国見山森林公園の整備	計画	維持管理	公園課
	実績	通年 指定管理(維持管理を行った)	
鎌倉広町緑地の整備	計画	用地取得・樹林管理	公園課
	実績	<ul style="list-style-type: none"> <li>通年 樹林等管理</li> <li>通年 市民等との協働による維持管理作業</li> <li>通年 市民緑地の維持管理作業</li> <li>平成25年4月 都市計画事業認可 認可告示</li> <li>平成25年10月 土地開発公社からの買替</li> <li>平成25年10月 用地取得</li> </ul>	
「鎌倉海・浜のルールブック」の周知など	計画	鎌倉海・浜ルールブックの配布・仮称海浜パトロールの実施	環境保全課
	実績	鎌倉海・浜ルールブックの配布(50部)	
広く美しい砂浜の保全	計画	養浜対策の要望	文化財課
	実績	養浜対策の要望(8月7日)	
国指定永福寺跡環境整備事業・史跡の公有地化	計画	文化庁協議・環境整備・公有地化	文化財課
	実績	<ul style="list-style-type: none"> <li>史跡永福寺跡環境整備事業工事(苑池復元整備工事)</li> <li>史跡鶴岡八幡宮境内土地買収 314.90㎡(12月)</li> <li>史跡北条氏常盤亭跡土地買収 4366.68㎡(3月)</li> </ul>	
国指定史跡の環境整備事業	計画	環境整備・維持管理	文化財課
	実績	<ul style="list-style-type: none"> <li>史跡維持管理等業務委託(5月～3月)</li> <li>史跡北条氏常盤亭跡防災工事実施設計業務委託(12月～3月)</li> </ul>	

イ)安全で快適にまち歩きできるようにしよう

実施事業	25年度		実施主体
	計画	街区表示板	
住居表示街区表示板ユニバーサルデザイン化事業	計画		市民課
	実績	・鎌倉駅周辺等におけるユニバーサルデザイン(ローマ字併記)の街区表示板設置事業は終了したが、引き続き、それ以外の地区の古くなった街区表示板の更新を行った。(大船五、六丁目、小袋谷一、二丁目 計177枚)	
災害情報伝達体制の充実	計画	防災行政用無線の増設・県防災行政通信網整備への参加	総合防災課
	実績	・防災行政用無線子局3基の増設を行った。 ・県防災行政通信網、全国瞬時警報システムの運用。移動系(MCA)無線の運用。	
防災拠点の整備	計画	備蓄食糧・資機材の整備	総合防災課
	実績	・災害用毛布・備蓄食料・飲料水の整備。(帰宅困難者向けを含む) ・簡易トイレの備蓄 ・玉縄小学校、手広中学校備蓄倉庫の整備。	
防犯に配慮した公共施設等の創出	計画	推進	市民安全課
	実績	・市内の自治・町内会等が設置及び維持管理している防犯灯に要する経費に対して補助金を交付 ・防犯灯維持費補助金(16,820灯) 87,250千円(1月) ・防犯灯設置費・改造費補助金(1,162灯) 11,624千円(3月)	
観光案内標識等の整備充実	計画	観光ルート板・名所掲示板等	観光商工課
	実績	・総合案内板の板面改修を全6カ所実施した。(鎌倉駅東口・西口、北鎌倉駅平野寺口、明月院入口、市役所前、建長寺) ・名所掲示板の改修を全4カ所実施した。(浄智寺、明月院、常楽寺、龍宝寺) ・天園ハイキングコース誘導標を10基新設した。 ・クラウドファンディングを活用して資金を調達し、観光ルート板を10基を作成した。 ・地区案内板の新設及び改修を全4カ所実施した。(扇ガ谷、腰越、妙本寺、銭洗弁財天)	
外国語観光パンフレットの発行	計画	英語・フランス語・中国語・ハンガール・スペイン語のパンフレット増刷・配布	観光商工課
	実績	・英語、フランス語、ハンガール、スペイン語、中国語のマップを外国人観光客等に配布した。	
北鎌倉観光案内所等複合施設の整備	計画	整備手法の検討	観光商工課
	実績	・施設建設に向けて調査検討を行った。(4月～3月)	
観光ボランティアの育成支援	計画	NPO鎌倉ガイド協会への協力	観光商工課
	実績	・NPO鎌倉ガイド協会との連携を図り、協会行事の広報掲載など、情報提供に関する協力を行った。	
観光案内所の運営	計画	運営	観光商工課
	実績	・JR鎌倉駅東口の観光総合案内所を観光協会に委託して運営し、情報提供に努めた。利用件数:217,024件	
地震・津波対策	計画		観光商工課
	実績	★「鎌倉市観光客等地震・津波対策ガイドライン」を策定し、関係機関に周知した。	
あんしん歩行エリアの整備	計画	鎌倉駅周辺整備・大船駅周辺整備	道路課
	実績	・鎌倉地区(小町一丁目10番先) 歩行空間カラー舗装 A=55㎡ ・大船地区(大船一丁目23番先) 交差点手前カラー舗装 A=38㎡	
電線類の地中化	計画	支障物件移設・工事	道路課
	実績	・小町通り景観・遮熱舗装 L=509.4m A=2,323㎡	
道路の拡幅・改良	計画	今小路・小町大路・浸水対策関連整備	道路課
	実績	・砂押川沿い歩道調査設計を実施	
移動円滑化基本構想に基づく道路整備	計画	生活道路の整備	道路課
	実績	・調査・検討	

ウ)清潔できれいなまちにしよう

実施事業	25年度		実施主体
公衆トイレの整備	計画	公衆トイレの整備	観光商工課
	実績	・光明寺公衆トイレの改築(8月~3月)を行い、観光客が快適に利用しやすいユニバーサルデザイン化を図った。 ・浄光明寺公衆トイレの設計(6月~3月)を行った。	
商店等のトイレ一般利用の協力要請	計画	協力要請	観光商工課
	実績	・由比ガ浜地区に賃貸借方式による「由比ガ浜大通り公衆トイレ」を引き続き実施した。 ・トイレ協力店制度についてのアンケート調査など、導入についての検討を行った。	
ハイキングコースの清掃・維持管理	計画	ハイキングコースの整備	資源循環課
	実績	・鎌倉風致保存会に負担金を支出し、ハイキングコースのパトロール事業を実施した。 ・天園ハイキングコース内2カ所の危険箇所において、整備(危険木及び崩落危険岩の処分)を行った。	
観光ごみに対する3R推進	計画	調査・検討・啓発	資源循環課
	実績	・観光客向けの配布物に「ごみの持帰り」について掲載した。 ・市のホームページ内で観光客へごみの持帰り及び分別の啓発を行った。	
まち美化の呼びかけ充実	計画	まち美化キャンペーンの実施 路上禁煙指導の実施	環境保全課
	実績	・落書きのないまちづくり協働事業を実施し、協働団体から得た落書き情報を自治会・町内会に提供した。 ・市民活動団体と協働して市内の落書きの消去に努めた。	
まち美化統一クリーンデーの推進	計画	全市一斉清掃の実施	環境保全課
	実績	・クリーンアップ鎌倉市内一斉清掃を行った。 春(海の部)1,311人、春(まちの部)315人 秋(海の部)1,237人、秋(まちの部)378人参加 ・まち美化クリーンデーの開催。118自治会町内会が参加	
散乱ごみの拠点回収・分別収集	計画	拠点回収ごみ箱の設置と分別収集	環境政策課 環境保全課
	実績	・観光客が集中する鎌倉駅東口・西口、由比ヶ浜海岸石碑広場、大船駅東口、西口、北鎌倉駅東側・西側の7箇所に分別式ごみ容器を設置し、散乱ごみ対策の充実を図った。	
落書き防止・ごみの不法投棄の監視	計画	パトロールの実施	環境政策課 環境保全課
	実績	・2箇月に1度、県と合同による不法投棄パトロールをはじめ、夏季の夜間パトロールを実施するとともに、現場調査の際に随時パトロールを実施し、不法投棄や落書きのないまちの実現に向けた対策を実施した。	
鎌倉駅東口公衆トイレに募金箱を設置	計画	公衆トイレの清掃等維持管理費の一部負担を求める事業の実施	環境政策課 環境保全課
	実績	★清潔な公衆トイレを維持していくため、平成25年4月1日から鎌倉駅東口の公衆トイレに募金箱を設置し、利用者からの寄付金を清掃等維持管理費の一部に充てました。 平成25年度の募金箱の実績:688,808円(1日あたり1,887円)	

エ)市民、観光客双方に快適な交通環境を実現しよう

実施事業	25年度		実施主体
鎌倉地域への自動車交通の抑制	計画	鎌倉市交通政策研究会の運営・歩行・居住環境向上策の検討	交通計画課
	実績	・平成24年5月に設置した「鎌倉市交通計画検討委員会」で鎌倉地域の地区交通計画の見直し、検討を行った。 鎌倉市交通計画検討委員会:3回開催 鎌倉市交通計画検討委員会専門部会:6回開催 ・自動車の利用実態等を把握するため、主要な駐車場の利用者に対してアンケートを実施した。 ・新規循環バスの社会実験について、検討を行い、平成26年5月の実施に向け、協議を行った。 ・自動車利用の抑制策(ロードプライシング)について、検討を始めた。	
鎌倉駅西口周辺地区の整備	計画	事業推進調査	再開発課
	実績	・合意形成に向け、関係権利者協議を行うとともに、関係機関等との協議・調整を行った。	

### 目標3 地域が一体となった観光振興の連携と推進

#### ア) 多様な観光主体が一体となって、組織的に観光振興に取り組もう

実施事業	25年度		実施主体
観光振興推進組織の設置と運営の支援	計画	運営	観光商工課
	実績	・鎌倉市内の観光関連団体から成る「鎌倉市観光基本計画推進協議会」で意見交換を行った。 ・「国際観光部会」で外国人の受け入れに関する情報交換を行った。	
広域的な観光振興策の推進	計画	県外誘客キャンペーン・広域パンフの発行など	
	実績	・富士箱根伊豆国際観光テーマ地区、神奈川県、湘南地区、鎌倉藤沢などの広域協議会に参加し、県外誘客キャンペーンやパンフの発行に協力した。 ★鎌倉市、横須賀市、逗子市、三浦市、葉山町が広域連携による相対的な魅力の向上、地域活性化を目的とした「三浦半島サミット」の設立を受け、横須賀・三浦地域の他市町との観光施策における連携のあり方を検討した。	
観光協会運営の支援	計画	連携・支援	
	実績	・観光協会運営費等補助金として、44,541千円を支出した。	
観光プロモーションの実施	計画	連携・支援	
	実績	・国内最大級の訪日旅行商談会である「トラベルマート」(11/28～29)への出展など観光プロモーションに取り組んだ。	
新たな取組についての調査研究	計画	連携・支援	政策創造担当
	実績	★庁内プロジェクトチームを設置し、「観光客がもたらす経済効果調査」を実施する中で、観光客実数の推計、観光による経済効果の推計を行った。 ★観光客もまちづくりに参画する手法として、Suicaを使ってプロジェクトへの投票を行う「かまくらタッチ」の実験的取組を実施した(平成25年12月)。 ★(株)リクルートライフスタイル ジャらんりサーチセンターとの共同研究として、Facebookを活用した市民参加型の情報発信交流サイト「1192人のかまくらさんによる情報発信交流ページ」の運営を行い、知られざる魅力的な観光資源の発掘のプラットフォームを提供した。	

#### イ) 基本計画の進行管理を行い、進捗状況を積極的に発信しよう

実施事業	25年度		実施主体
進行管理組織の設置と運営支援	計画	運営	観光商工課
	実績	・観光基本計画の進捗状況を評価する「鎌倉市観光基本計画進行管理委員会」を開催した。(7月、8月) ・「鎌倉市観光基本計画推進協議会」との合同開催により、関係団体との意見交換及び今後に向けての提言を行った。(11月)	
観光データの把握と分析	計画	実施・公表	観光商工課
	実績	・神奈川県入込観光客数調査を実施した。 入込客数: 2,308万人 宿泊者数: 340千人 海水浴客数: 1,029千人 ・平成24年度の各種データや事業概要及び進行管理委員会の「進行管理状況評価報告書」をまとめた「鎌倉市の観光事情<平成25年度版>」を作成し、公表した。(9月) ・観光事情には、目標指標に関する「観光客の満足度、市民の満足度、観光客数、宿泊客数、海水浴場客数」などのほか、関連するデータを掲載した。	