

(2) 観光

① 観光都市としての質の向上

～鎌倉らしさにこだわる観光を実現します～

推計事業費（3ヵ年合計）：19百万円

◆目標とすべきまちの姿

多様なプログラムと効果的な情報の提供により、訪れた観光客が、鎌倉の歴史や伝統などを十分に満喫できる、魅力あふれる都市になっています。また、従来の観光に加え、新たな観光資源が発掘・開発されたことにより、観光需要の平準化と滞在時間の長時間化が図られています。

国際的にも観光都市としても認知され、世界各国から観光客が訪れています。

市民や事業者、市が協働して、ホスピタリティの向上をめざし活動しています。市民が訪れた観光客を温かく迎え入れるとともに、観光客も鎌倉のまちを理解しマナーを守った観光を行っています。

◆主な取組

1. ホスピタリティの向上と観光客のモラル向上

市民・事業者のホスピタリティの向上と、観光客のモラル向上を図り、市民と観光客が共に快適に過ごせるまちをめざします。散乱ごみ対策など、地域一体となって、きれいなまちづくりに取り組み、観光客のまち美化意識の向上を図ります。

2. 外国人観光客への対応と市民、観光関連事業者理解の向上

外国人観光客も安心して観光できるまちをめざします。そのために、外国人観光客への情報提供など、サービスを充実させるとともに、外国人観光客を受け入れるにあたっての市民や観光関連事業者の理解の向上に努めます。

3. 観光を通じた地域の活性化

観光地の事業者が、地元の資源を活用して開発・販売する「着地型観光」の推進などにより、平日や閑散期への観光需要の誘導、滞在時間の延長に取り組むとともに、観光プロモーションによる将来の観光客の誘致に取り組み、地域の活性化を図ります。

4. 鮮度の高い情報の発信

観光協会、民間事業者、NPO法人などと連携し、常に新鮮な情報を積極的に発信します。

◆この施策の方針内で実施する事業（実施事業）

事業名	所管課	事業内容
観光振興事業	観光商工課	パンフレット類やホームページの充実を図り、鮮度の高い観光情報を発信します。外国人観光客向けの情報提供やガイド機能の充実を図ります。地元ならではの発想と連携による着地型観光の推進を図ります。