

新規・継続	新規	事業コード 2 - 2 - 4 - ①	事業名	市制施行70周年記念事業(愛唱歌の作成)		
所管課	生涯学習推進担当		文化推進課・鎌倉芸術館担当	関連課		
事業目標	平成21年度の市制施行70周年に当たり、新たな文化の創造として未来を担う子どもたちや若者たちにも親しまれる鎌倉市愛唱歌を作成し、鎌倉への郷土愛を醸成するとともに、来訪者に鎌倉の文化を積極的に発信し、魅力にあふれた個性豊かな鎌倉のまちづくりを進めます。					
特記事項	市制施行70周年記念関連事業					
事業工程	平成21年度	平成22年度	平成23年度	平成24年度	平成25年度	事業費推計(千円)
	愛唱歌の作成 地域実施公開番組 の実施	愛唱歌の普及	愛唱歌の普及	愛唱歌の普及	愛唱歌の普及	政策 7,597 経常 0 合計 7,597
	7,429	0	0			7,429
事業実績	愛唱歌の作成 地域実施公開番組 の実施	愛唱歌の普及	愛唱歌の普及			
決算額(千円)	5,121	0	0			5,121
具体的(数値)目標	鎌倉市愛唱歌を作成し、現在ある市歌と併せ広く市民に周知するとともに来訪者へ発信します。					
達成率	100%	100%	100%			
協働の相手方	<input checked="" type="checkbox"/> 市民 <input type="checkbox"/> 事業者 <input type="checkbox"/> NPO <input type="checkbox"/> 自治・町内会 <input type="checkbox"/> その他()					
事業履歴備考						
事業実績(詳細)						
平成21年度	愛唱歌を公募により作成。CDを10,000枚作成し、市内の小学生等に配布し、周知を図りました(文化推進課)。市制施行70周年を記念し、日本放送協会と共催で、「BS日本のうた」の公開収録事業を実施しました(鎌倉芸術館担当)。					
平成22年度	愛唱歌の普及を図るため、市民運動会会場をはじめとした市民が集う場で愛唱歌を放送しました。平成22年10月からは始業時チャイムとして週一回放送し、12月からはインターネット議会中継の休憩時間帯のBGMとして放送しました。					
平成23年度	愛唱歌の普及を図るため、市民運動会会場をはじめとした市民が集う場で愛唱歌を放送しました。インターネット議会中継の休憩時間帯のBGMとして放送すると共に、今年度から毎日17時チャイムとして放送しました。					
平成24年度						
平成25年度						