

新規・継続	継続	事業コード	3 - 2 - 1 - ③	事業名	屋外広告物の適正な規制・誘導				
所管課	景観 部		都市景観 課	関連課					
事業目標	屋外広告物の適正な規制・誘導による良好な景観形成を推進するため、鎌倉市屋外広告物条例制定の検討をします。また、違反屋外広告物の排除に努めつつ優れた事例を紹介し、質の高い都市景観の形成に取り組めます。								
特記事項									
事業工程	平成21年度	平成22年度	平成23年度	平成24年度	平成25年度	事業費推計(千円)			
	普及啓発 条例の検討	普及啓発 条例の検討	普及啓発 条例の検討	普及啓発 条例の検討	普及啓発 条例の検討	政策	452		
						経常	6,054		
						合計	6,506		
予算額 (千円)	1,220	894	709			2,823			
事業実績	違反屋外広告物除去キャンペーン実施	違反屋外広告物除去キャンペーン実施	違反屋外広告物除去キャンペーンの実施						
決算額 (千円)	9,556	824	584					10,964	
具体的(数値)目標	平成27年度目標値「屋外広告物法に基づく未申請物件数87件」を満たすため、25年度には同物件を115件とします。								
達成率	50%	60%	60%						
協働の相手方	☒ 市民 ☒ 事業者 ☒ NPO ☒ 自治・町内会 ☐ その他()								
事業履歴備考									
事業実績(詳細)									
平成21年度	キャンペーン等により違反屋外広告物減少に努めた一方で、第3回景観づくり賞を受賞した「かんぱん」を掲載したパンフレットを広く配布し、良好なものを評価する啓発活動を行いました。また、国の委託を受け、地域景観づくり緊急支援事業に取り組み、IT技術を活用した都市の景観管理の可能性を探りました。 (補正増: 8,736千円)								
平成22年度	県下一斉除去キャンペーンを平成22年8月に実施しました。また、違反屋外広告物除去キャンペーンを2カ月に1回実施しました。								
平成23年度	県下一斉除去キャンペーンを平成23年8月に実施しました。また、違反屋外広告物除去キャンペーンを2カ月に1回実施しました。								
平成24年度									
平成25年度									