

|             |                                                                                                                                                                                                |                     |                      |                     |                     |           |        |
|-------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|----------------------|---------------------|---------------------|-----------|--------|
| 新規・継続       | 継続                                                                                                                                                                                             | 事業コード               | 6 - 2 - 8 - ①        | 事業名                 | 新事業創出支援             |           |        |
| 所管課         | 市民経済 部                                                                                                                                                                                         |                     | 産業振興 課               | 関連課                 |                     |           |        |
| 事業目標        | 平成19年度から行っている商工業元気up事業（創業部門・ステップアップ部門）を継続し、本市の持つ特性や資源を活用し、新しい事業アイデアを有する事業者が計画する、「商品開発」、「サービス提供」などの新規活性化事業に対して支援します。                                                                            |                     |                      |                     |                     |           |        |
| 特記事項        | 団塊の世代活動支援事業                                                                                                                                                                                    |                     |                      |                     |                     |           |        |
| 事業工程        | 平成21年度                                                                                                                                                                                         | 平成22年度              | 平成23年度               | 平成24年度              | 平成25年度              | 事業費推計(千円) |        |
|             | 商工業元気up事業<br>の認定・支援                                                                                                                                                                            | 商工業元気up事業<br>の認定・支援 | 商工業元気up事業<br>の認定・支援  | 商工業元気up事業<br>の認定・支援 | 商工業元気up事業<br>の認定・支援 | 政策        | 10,150 |
|             |                                                                                                                                                                                                |                     |                      |                     |                     | 経常        | 0      |
|             |                                                                                                                                                                                                |                     |                      |                     |                     | 合計        | 10,150 |
| 予算額<br>(千円) | 2,030                                                                                                                                                                                          | 2,030               | 2,095                |                     |                     | 6,155     |        |
| 事業実績        | 商店街元気up事業<br>の認定・補助                                                                                                                                                                            | 商店街元気up事業<br>の認定・補助 | 商工業元気アップ<br>事業の認定・補助 |                     |                     |           |        |
| 決算額<br>(千円) | 1,990                                                                                                                                                                                          | 2,010               | 2,072                |                     |                     |           |        |
| 具体的(数値)目標   | 創業部門で5事業、ステップアップ(中小企業者)部門で5事業を認定し、補助します。                                                                                                                                                       |                     |                      |                     |                     |           |        |
| 達成率         | 20%                                                                                                                                                                                            | 40%                 | 60%                  |                     |                     |           |        |
| 協働の相手方      | <input type="checkbox"/> 市民 <input checked="" type="checkbox"/> 事業者 <input type="checkbox"/> NPO <input type="checkbox"/> 自治・町内会 <input checked="" type="checkbox"/> その他(創業予定者)                |                     |                      |                     |                     |           |        |
| 事業履歴備考      |                                                                                                                                                                                                |                     |                      |                     |                     |           |        |
| 事業実績(詳細)    |                                                                                                                                                                                                |                     |                      |                     |                     |           |        |
| 平成21年度      | 商工業元気up事業を公募し、創業部門及びステップアップ部門で各1件の事業を7月23日に認定し、認定事業が実施されました。<br>創業部門: 鎌倉野菜を使ったタイ料理レストランが平成21年11月13日に開店。<br>ステップアップ部門: 国産小麦を使用した潮風のこみちクッキーのロゴ、イラスト及びパッケージを一新し、平成22年4月から新パッケージで販売を開始。            |                     |                      |                     |                     |           |        |
| 平成22年度      | 商工業元気up事業を公募し、創業部門及びステップアップ部門で各1件の事業を8月23日に認定し、認定事業が実施されました。<br>創業部門: 鎌倉産カタクチイワシの塩蔵熟成オイル漬けの製造、販売する鎌倉アンチョビ事業が平成23年3月に事業化。<br>ステップアップ部門: 金具を使用しない昔ながらの木のおもちゃ(KUNDE)の企画、開発、製造する事業が平成23年3月に事業化。    |                     |                      |                     |                     |           |        |
| 平成23年度      | 市内の創業予定者及び新規事業に取り組もうとする中小企業者を支援する制度「鎌倉市商工業元気up事業」を実施し、2事業者を認定しました。補助金を交付するとともに、鎌倉市広報、ホームページにおける広報を行いました。22年度以前の認定事業者について、姉妹都市物産展にブースを設けて商品販売を行いました。19年度認定の2事業者について、中小企業診断士によるフォローアップ診断を実施しました。 |                     |                      |                     |                     |           |        |
| 平成24年度      |                                                                                                                                                                                                |                     |                      |                     |                     |           |        |
| 平成25年度      |                                                                                                                                                                                                |                     |                      |                     |                     |           |        |