

新規・継続	継続	事業コード	0 - II - 1 - ①	事業名	第2期基本計画の進行管理				
所管課	経営企画部		経営企画課	関連課					
事業目標	基本計画の目標や施策の方針の達成状況や成果を総体的に表す目標指標 [※] を設定し、計画の進行管理に活用します。また、市民意識調査を実施し、その結果を公表します。								
特記事項	※ 第2期基本計画の目標、施策の達成状況や成果を総体的に表す指標								
事業工程	平成24年度	平成25年度	平成26年度	平成27年度	事業費推計(千円)				
	基本計画進行管理 市民意識調査の実施	基本計画進行管理 市民意識調査の実施	基本計画進行管理 市民意識調査の実施	基本計画進行管理 市民意識調査の実施	政策	1,104			
					経常	2,120			
					合計	3,224			
予算額 (千円)	806	490			1,296				
事業実績	基本計画進行管理 市民意識調査の実施	基本計画進行管理 市民意識調査の実施			/				
決算額 (千円)	176	332			508				
具体的(数値)期間目標	第2期基本計画の27の政策分野の進行管理を行います。								
期間目標に対する達成率	30%	60%			/				
協働の相手方	<input checked="" type="checkbox"/> 市民 <input type="checkbox"/> 事業者 <input type="checkbox"/> NPO <input type="checkbox"/> 自治・町内会 <input type="checkbox"/> その他()								
事業履歴備考	/								
事業実績(詳細)									
平成24年度	基本計画の進行管理を行い、中期・後期実施計画WEB版を更新しました。計画の目標や施策の達成状況を測り、今後の施策に反映していくため、市民意識調査(アンケート対象:2,000人)を実施しました。				補正・流用・繰越の有無 <input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 無				
平成25年度	基本計画の進行管理を行い、後期実施計画WEB版を更新しました。計画の目標や施策の達成状況を測り、今後の施策に反映していくため、市民意識調査(アンケート対象:2,000人)を実施しました。				補正・流用・繰越の有無 <input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 無				
平成26年度					補正・流用・繰越の有無 <input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 無				
平成27年度					補正・流用・繰越の有無 <input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 無				