

新規・継続	新規	事業コード	0 - II - 2 - ⑤	事業名	シティプロモーションの推進				
所管課	経営企画部		経営企画課	関連課	秘書広報課、政策創造担当、世界遺産登録推進担当、観光商工課、 観光振興推進担当 、産業振興課				
事業目標	鎌倉の魅力を生市内外に発信し、「住み続けたい、住んでみたい、訪れたい、事業拠点にしたい」まちとしてのブランド力を高めるための体系的なシティプロモーションを検討・実施します。								
特記事項									
事業工程	平成24年度	平成25年度	平成26年度	平成27年度	事業費推計(千円)				
	調査・研究 モデル事業の検討・ 実施	調査・研究 モデル事業の推進	調査・研究 モデル事業の推進	調査・研究 モデル事業の推進	政策	204			
					経常	0			
合計					204				
予算額(千円)	72	72			144				
事業実績	調査・研究 モデル事業の検討・ 実施	調査・研究 モデル事業の実施			/				
決算額(千円)	129	24							
具体的(数値)期間目標	毎年1件以上のモデル事業を実施します。								
期間目標に対する達成率	30%	50%			/				
協働の相手方	<input type="checkbox"/> 市民 <input checked="" type="checkbox"/> 事業者 <input type="checkbox"/> NPO <input type="checkbox"/> 自治・町内会 <input type="checkbox"/> その他()								
事業履歴備考		予:関連課変更			/				
事業実績(詳細)									
平成24年度	鎌倉市経営広報アドバイザーにシティプロモーションに関する意見を求めるとともに、鎌倉の魅力を整理する取組のひとつとして、Facebookを活用とした市民による情報発信交流ページの制作・運用を民間企業との共同研究事業として実施しました(政策創造担当により実施)。				補正・流用・繰越の有無 <input checked="" type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 無 流用増:105千円				
平成25年度	鎌倉市経営広報アドバイザーにシティプロモーションを推進していくにあたり、目指すべき都市イメージ、プロモーションの手法・戦略と期待する効果などについて、助言をいただくとともに、鎌倉の魅力を整理する取組のひとつとして、昨年に引き続き、Facebookを活用とした市民による情報発信交流ページの運用を民間企業との共同研究事業として実施しました(政策創造担当により実施)。				補正・流用・繰越の有無 <input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 無				
平成26年度					補正・流用・繰越の有無 <input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 無				
平成27年度					補正・流用・繰越の有無 <input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 無				