

新規・継続	継続	事業コード	3 - 2 - 1 - ③	事業名	屋外広告物の適正な規制・誘導				
所管課	まちづくり景観 部		都市景観 課		関連課				
事業目標	鎌倉市屋外広告物条例制定の検討などを含め、屋外広告物の適正な規制・誘導による良好な景観形成の推進を図ります。								
特記事項									
事業工程	平成24年度	平成25年度	平成26年度	平成27年度	事業費推計(千円)				
	普及啓発 規制・誘導策の検討	普及啓発 規制・誘導策の検討	普及啓発 規制・誘導策の検討	普及啓発 規制・誘導策の検討	政策	0			
					経常	2,224			
					合計	2,224			
予算額 (千円)	531	322						853	
事業実績	違反屋外広告物除却 キャンペーン実施	違反屋外広告物除却 キャンペーン実施							
決算額 (千円)	513	315						828	
具体的(数値) 期間目標	平成27年度までに屋外広告物法に基づく未申請物件を87件にします。								
期間目標に 対する達成率	50%	50%							
協働の 相手方	☒ 市民 ☒ 事業者 ☒ NPO ☒ 自治・町内会 ☐ その他()								
事業履歴 備考									
事業実績(詳細)									
平成24年度	県下一斉除却キャンペーンを平成24年8月に実施しました。 違反屋外広告物除却キャンペーンを2か月に1回実施しました。				補正・流用・繰越の有無 ☐ 有 ☒ 無				
平成25年度	県下一斉除却キャンペーンを平成25年8月に実施しました。 違反屋外広告物除却キャンペーンを2か月に1回実施しました。				補正・流用・繰越の有無 ☐ 有 ☒ 無				
平成26年度					補正・流用・繰越の有無 ☐ 有 ☐ 無				
平成27年度					補正・流用・繰越の有無 ☐ 有 ☐ 無				