

新規・継続	新規	事業コード	6 - 3 - 3 - ③		事業名	観光プロモーションの推進		
所管課	市民活動 部		観光商工課		関連課			
事業目標	従来の鎌倉観光以外の新たな観光魅力を活用した「着地型観光」の推進における国内旅行客の誘致と、海外に向けて鎌倉の観光魅力を発信することで海外からの訪問者の誘致を促進します。							
特記事項								
事業工程	平成24年度	平成25年度	平成26年度	平成27年度	事業費推計(千円)			
	プロモーション事業の実施	プロモーション事業の実施 事業評価(着地型観光)	プロモーション事業の実施 事業評価(観光展・海外旅行博・トラベルマート)	プロモーション事業の実施	政策	5,650		
					経常	0		
					合計	5,650		
予算額(千円)	2,000	900			2,900			
事業実績	プロモーション事業の実施	プロモーション事業の実施 事業評価(着地型観光)						
決算額(千円)	1,850	647						
具体的(数値)期間目標	計画期間内においては、毎年、観光展等への出展を実施します。							
期間目標に対する達成率	30%	40%						
協働の相手方	☐ 市民 ☒ 事業者 ☐ NPO ☐ 自治・町内会 ☐ その他()							
事業履歴備考								
事業実績(詳細)								
平成24年度	鎌倉市観光協会と協働し、アジア最大級の旅行博である「旅博2012」への出展や国内最大級の訪日旅行商談会である「トラベルマート」への出展など、観光プロモーションに取り組みました 着地型観光の推進のため、鎌倉市観光協会に対し支援を行いました。				補正・流用・繰越の有無 ☐ 有 ☒ 無			
平成25年度	鎌倉市観光協会と協働し、国内最大級の訪日旅行商談会である「VISIT JAPANトラベルマート2013」への出展を行い、観光プロモーションに取り組みました。 着地型観光推進のため、鎌倉市観光協会が「鎌倉プレミアムツアー」を実施し、その支援を行いました。				補正・流用・繰越の有無 ☐ 有 ☒ 無			
平成26年度					補正・流用・繰越の有無 ☐ 有 ☐ 無			
平成27年度					補正・流用・繰越の有無 ☐ 有 ☐ 無			