

事業CD	6-1-2-1		事業名	商工業振興事業			
所管課	商工課						
事業目標	商工業の持続的な発展と、活力あるまちの創出を図ります。						
事業内容	「働くまち鎌倉」の実現に向け、地域資源を活用した事業や新規に立地する企業への支援、各種補助制度の運用、鎌倉テレワーク・ライフスタイル研究会の運営、テレワークの普及啓発を行います。						
事業工程	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度	推計事業費
	市内企業の事業拡大及び新たな企業の立地に対する支援 テレワークの普及啓発	市内企業の事業拡大及び新たな企業の立地に対する支援 テレワークの普及啓発	市内企業の事業拡大及び新たな企業の立地に対する支援 テレワークの普及啓発	市内企業の事業拡大及び新たな企業の立地に対する支援 テレワークの普及啓発	市内企業の事業拡大及び新たな企業の立地に対する支援 テレワークの普及啓発	市内企業の事業拡大及び新たな企業の立地に対する支援 テレワークの普及啓発	118.4百万円
予算額 (千円)	20,066	19,516	287,087				326,669
事業工程 (見直し後)	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度	推計事業費
				創業、市内企業の事業拡大及び新たな企業の立地に対する支援 テレワークの普及啓発	創業、市内企業の事業拡大及び新たな企業の立地に対する支援 テレワークの普及啓発	創業、市内企業の事業拡大及び新たな企業の立地に対する支援 テレワークの普及啓発	86百万円
予算額 (千円)				27,858			27,858
事業実績	市内企業の事業拡大及び新たな企業の立地に対する支援 コロナ禍の影響を受けた市内事業者に対する緊急経済対策の実施 テレワークの普及啓発	市内企業の事業拡大及び新たな企業の立地に対する支援 テレワーク推進実証実験、アンケート実施	市内企業の事業拡大及び新たな企業の立地に対する支援 商工業元気アップ事業のリニューアル 企業立地等促進条例周知啓発用リーフレットの作成 鎌倉応援キャッシュレスその場で割引キャンペーン事業の実施 テレワークの普及啓発				
	決算額 (千円)	936,778	10,226	277,090			1,224,094
決算額 (千円) (見直し後)							0
備考							