

事業CD	6－4－1－1		事業名	エシカル消費推進事業			
所管課	市民相談課 地域共生課						
事業目標	市民一人ひとりが、消費者として、人や社会、環境、地域のことに配慮してつくられたモノを購入・消費するための支援を行います。						
事業内容	エシカル消費の意義や取組について、将来を担う小学生などに意識啓発を行い、人や社会、環境に配慮した消費行動の理解と定着を目指します。						
事業工程	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度	推計事業費
	啓発事業の開催 啓発冊子の配付	啓発事業の開催 啓発冊子の配付 啓発域の拡大	啓発事業の開催 啓発冊子の配付 啓発域の拡大 啓発イベントの実施 フェアトレード推進 組織の設立及び事業者参画の推進	啓発事業の開催 啓発冊子の配付 啓発域の拡大 フェアトレードを含む啓発情報の発信 フェアトレードを含む啓発イベントの実施	啓発事業の開催 啓発冊子の配付 啓発域の拡大 フェアトレードを含む啓発情報の発信 フェアトレードを含む啓発イベントの実施	啓発事業の開催 啓発冊子の配付 啓発域の拡大 フェアトレードを含む啓発情報の発信 フェアトレードを含む啓発イベントの実施	4.4百万円
予算額 (千円)	276	1,289	230				1,795
事業工程 (見直し後)	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度	推計事業費
				エシカル消費の普及啓発 フェアトレードタウンの認定に向けた情報発信及びイベント等の支援 フェアトレードタウン推進組織の設立支援 フェアトレードタウンの認定に向けた事業者参画の推進	エシカル消費の普及啓発 フェアトレードタウンの認定に向けた情報発信及びイベント等の支援 フェアトレードタウンの認定に向けた事業者参画の推進	エシカル消費の普及啓発 フェアトレードタウンの認定に向けた情報発信及びイベント等の支援 フェアトレードタウンの認定申請支援	4百万円
予算額 (千円)				1,670	1,340	1,340	4,350
事業実績	啓発情報の発信 啓発イベントの実施	啓発情報の発信	啓発情報の発信 啓発イベントの実施	エシカル消費の普及啓発 フェアトレードタウンの認定に向けた情報発信及びイベント等の支援 フェアトレードタウン推進組織の設立支援 フェアトレードタウンの認定に向けた事業者参画の推進	エシカル消費の普及啓発 フェアトレードタウンの認定に向けた情報発信及びイベント等の支援 フェアトレードタウンの認定に向けた事業者参画の推進 フェアトレードタウン認定		
決算額 (千円)	85	100	178				363
決算額 (千円) (見直し後)				876	888		1,764
備考		R3所管課名変更	R4工程変更			R7工程変更	