

■公的不動産の利活用に関するサウンディング型市場調査の実施について（案）

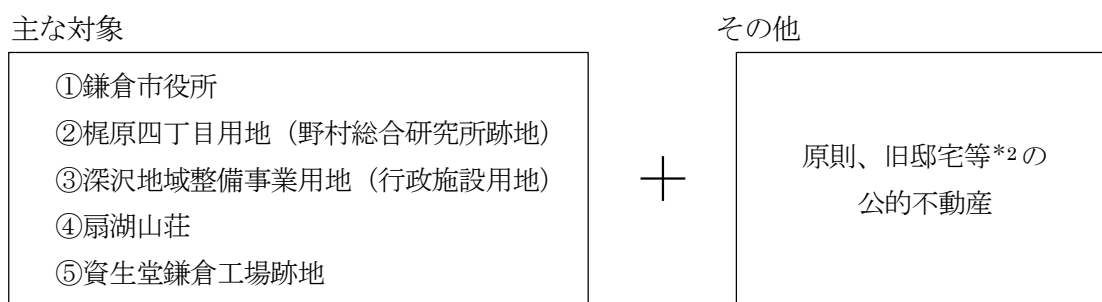
1. 目的とねらい

様々な事業者と意見交換をする機会をオフィシャルな形式で公平性・透明性を保って行うサウンディング型市場調査により、今後の公的不動産の利活用や事業方式について、市場性や実現性の有無を確認するとともに、利活用に向けたアイデア等を事業者との意見交換から聴取していきます。

サウンディング型市場調査の実施により、対象となる公的不動産に興味を持つ、幅広い業種の事業者から直接話を聞くことができ、従来の行政の視点のみでは思いつかないような、事業者が持つ独自のノウハウ・アイデアを生かせる利活用方策などの把握について、期待できます。

2. 対象とする公的不動産

5つの公的不動産を主な対象とし、その他の公的不動産も含めた利活用（扇湖山荘を中心とした旧邸宅ネットワークとしての利活用等*1）についてもサウンディングの対象とします。



*1 主な対象の中での組み合わせや、主な対象とその他との組み合わせも可能とします。

*2 ⑥旧華頂宮邸、⑦旧前田邸、⑧旧和辻邸、⑨旧今井邸跡地、⑩旧村上邸

3. 実施期間

平成29年9月～10月に実施予定

4. 参加対象者

市場性や実現性を把握するため、次の者を参加対象とします。

- | |
|---|
| ①公的不動産を利活用した官民連携手法（PPPやPFI事業等）の実施を希望する法人又は法人グループ
②公的不動産の利活用に関する支援や参画を希望する法人又は法人グループ（例：金融機関）
③既存の施設等を利活用し、テナントとして参加を希望する法人又は法人グループ |
|---|

5. サウンディング型市場調査の実施の公表

鎌倉市ホームページへの掲載などによって周知を行う等、調査の実施を広く公表します。

6. 事業者へのサウンディング項目

- (1) 公的不動産の利活用への意向（対象を1つ又は複数選択（例：旧邸宅ネットワークとしての複数選択））
- (2) 事業内容・事業手法や条件（例：定期借地の期間・金額）等の意向
- (3) 公的不動産の利活用に向けた課題と解決策
- (4) 公的不動産の具体的な利活用方法や実施体制、運営の仕組み等
- (5) 周辺地域や鎌倉市への貢献、地域との関りなどについて
- (6) 公的不動産の利活用に関する意見や要望、アイデア等

7. 実施スケジュール

サウンディング型市場調査の結果について、11月7日に予定されている公的不動産利活用推進委員会資料として提示し、今後の公的不動産の利活用方策の構築に活用します。

表 実施スケジュール案

日程	実施事項	備考
8月14日（月） ～25日（金）	サウンディング型市場調査の実施に係る庁内調整等	
8月21日（月）	推進委員会へ サウンディング型市場調査（案）の提示	
9月1日（金）	サウンディング型市場調査の募集開始	鎌倉市ホームページでの掲載等による周知
9月11日（月） ～15日（金）	説明会（現地見学会）の開催 質問の受付期間	日程は要調整
9月25日（月）	質問の回答	
10月10日（火） ～13日（金）	対話期間	
10月16日（月） ～18日（水）	事業者の意向整理	提案内容に質疑がある場合は、電話などで確認する
10月19日（木） ～27日（金）	事業者の意向まとめ	
11月7日（火）	推進委員会へ サウンディング型市場調査結果、各公的不動産の利活用方策（案）の提示	
11月頃	サウンディング型市場調査結果の公表	鎌倉市ホームページでの掲載等