

**令和元年度（2019年度）**

**鎌倉市民意識調査報告書**

**令和2年（2020年）4月**

**鎌倉市**



# 目 次

## 第1章 調査の概要

1 調査の枠組みについて .....	1
2 調査票回収状況と回収率について .....	1
3 標本誤差について .....	2
4 回答者の基本属性 .....	3
5 集計と分析について .....	6
6 各質問の回答結果が示す市民意識 .....	7
7 調査結果概要 .....	9

## 第2章 調査結果

1 各施策の結果一覧.....	43
2 自由記述一覧 .....	97
3 集計データ.....	126

## 参考資料

- ・令和元年度鎌倉市民意識調査アンケート用紙



## 第1章 調査の概要



## 1 調査の枠組みについて

### (1) 調査目的

社会情勢の変化を把握するとともに、行政評価等の参考資料とするため、第3次鎌倉市総合計画第3期基本計画（以下、「基本計画」）の51の「施策の方針」及び4つの「計画の推進に向けた考え方」のうち3つ（以下「54の施策」という。）について、市の取組に対する「認知度」、鎌倉市民が感じている費用対効果の「妥当性」、市民ニーズ、重要度の主に4点及びその他、鎌倉市で取り組む施策のうち、特に伺いたい点について調査しました。

### (2) 対象

令和2年(2020年)1月1日現在、鎌倉市在住の18歳以上の市民のうち、2,000人を単純無作為で抽出し、対象としました。

### (3) 調査の構成

調査の構成は、以下のとおりです。

○ 基本属性	8問
○ 第3次鎌倉市総合計画第3期基本計画の「施策の方針」ごとに「仕事の効果」、「お金の使い方」及び「今後の進め方」する設問	54問
○ 「施策の方針」間の重要度指標としての設問	1問
○ 雇用環境に関する質問	1問
○ 仕事と生活のバランスに関する質問	1問
○ 子育ての情報に関する質問	1問
○ 観光に関する質問	2問
○ 電力会社の選択に関する質問	1問
○ 鎌倉市の「まちのイメージ」に関する質問	1問
○ 鎌倉に住み続けることへの意識とその理由	1問
○ 自由記入欄	1問

### (4) 調査の実施方法

令和2年(2020年)2月12日(水)から3月5日(木)までを調査期間とし、郵送配付、郵送回収により実施しました。

## 2 調査票回収状況と回収率について

調査票の回収状況と回収率は、以下のとおりです。

【表1】 調査票回収状況及び回収率

配布数	回答数	有効回答数	有効回答回収率
2,000通	634件	625件	31.3%

### 3 標本誤差について

今回の鎌倉市民意識調査は、令和2年(2020年)1月1日時点で18歳以上の鎌倉市民という母集団から2,000名を標本として抜き出し、それについて調査し、数学的(確率論的)に母集団の性質を推測しています。そのため一定の範囲で誤差が含まれる可能性があります。誤差については下記の式で示されます。

$$\text{標本誤差(\%)} = k \times \sqrt{\frac{N-n}{N-1} \times \frac{p \times (1-p)}{n}}$$

N=母集団

(令和2年(2020年)1月1日現在の鎌倉市の18歳以上人口：151,625人)

n=比率算出の基数(抽出サンプル数：2,000名 有効回答者数：625人)

p=回答の比率(%)

k※=1.96

※ 信頼度は、統計的な慣習として95%とすることが多く、信頼度95%ならばkは1.96となる。

【表2 今回の調査における標本誤差】

n \ p	10%	20%	30%	40%	50%
	または 90%	または 80%	または 70%	または 60%	
625 (実際の有効回答数)	2.3%	3.1%	3.6%	3.8%	3.9%
1,000 (回答率 50%の場合)	1.9%	2.5%	2.8%	3.0%	3.1%
1,600 (回答率 80%の場合)	1.5%	1.9%	2.2%	2.4%	2.4%

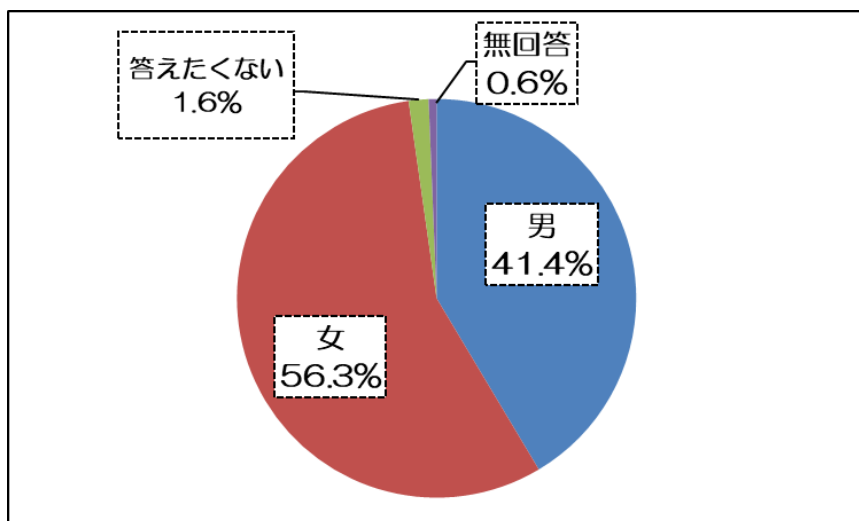
今回の実際の質問にあてはめると、例えば、今回の調査の質問に答えた人(有効回答者数)は625人(=回答数(n))であり、そのうち、80.0%(=回答の比率(p))の人が「効果がちょうどよい」と答えた場合、今回の調査対象となった18歳以上の鎌倉市民の人口は151,625人(=N, 令和2年(2020年)1月1日現在, 住民基本台帳より)であるため、それぞれの数値を上記公式に代入すると、±3.1%が誤差の範囲となります。つまり、回答の割合が80%であった場合には、真の「効果がちょうどよい」の割合は、80.0%±3.1%=76.9%~83.1%の間と考えられます。



#### 4 回答者の基本属性（問1～問8）

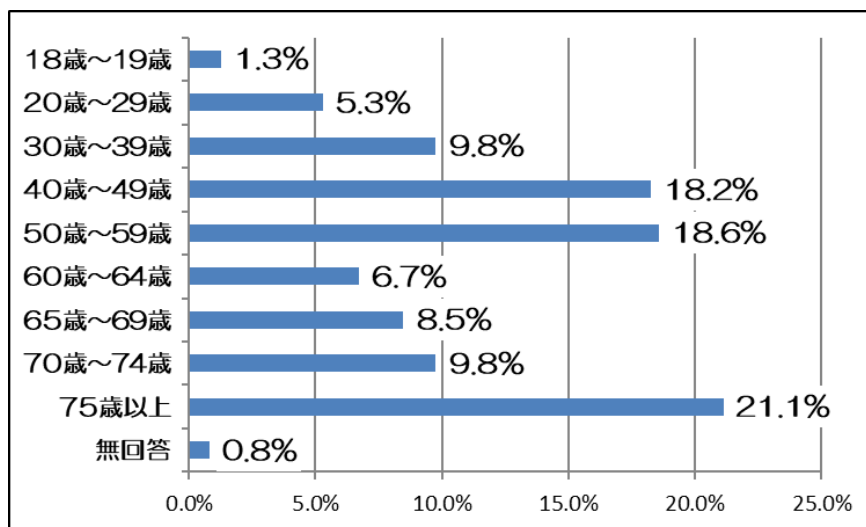
回答者の性別、年齢分布等の基本的な属性については、次のとおりです。

##### (1) 性別 (n=625)



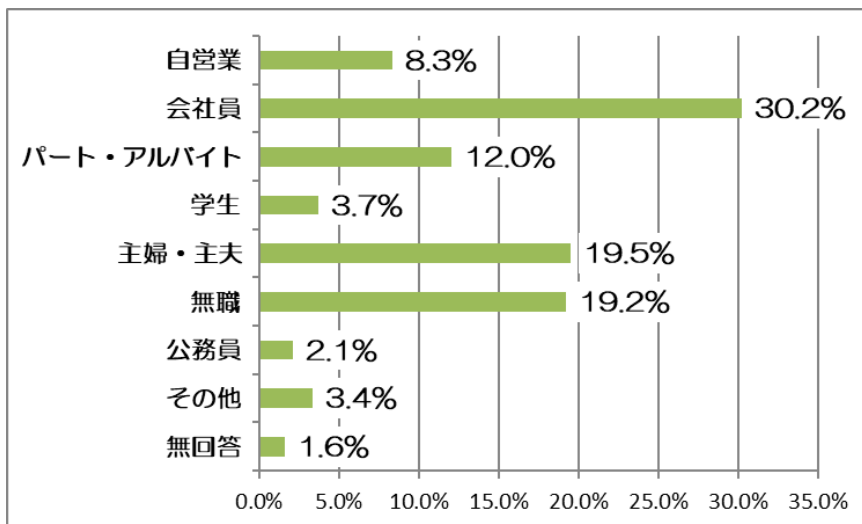
【図 1-1】 男女比率

##### (2) 年齢分布 (n=625)



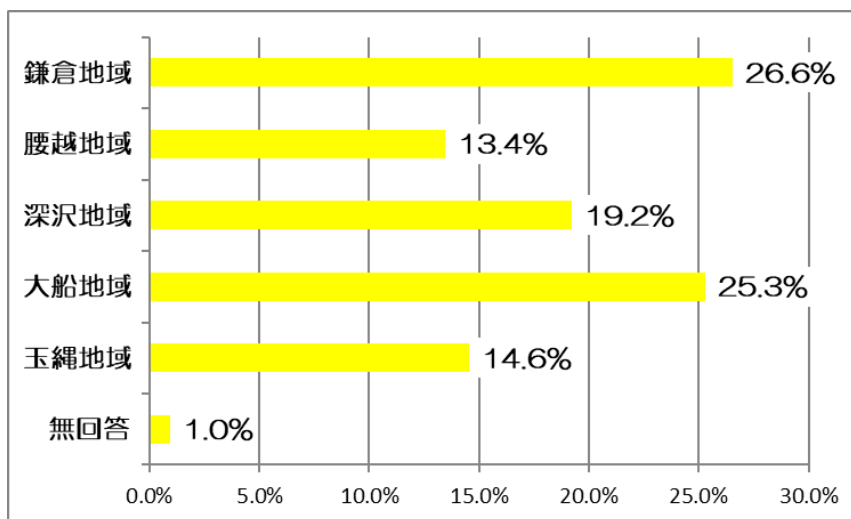
【図 1-2】 年齢構成比率

(3) 職業 (n=625)



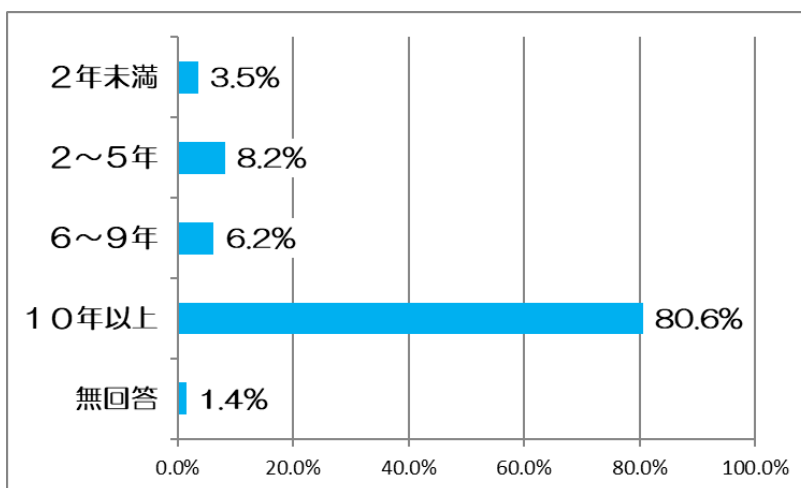
【図 1-3】 職業比率

(4) 住まい (n=625)



【図 1-4】 居住地域比率

(5) 鎌倉市の居住期間 (n=625)



【図 1-5】 回答者の居住期間比率

(6) 家族構成 (n=642)

【表 3-1】 家族構成

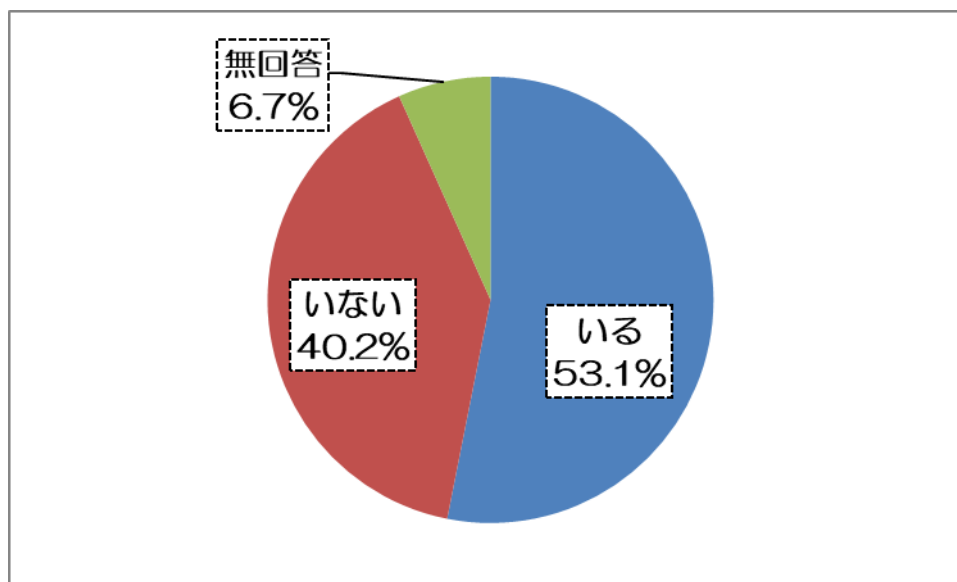
ひとり暮らし	67
夫婦のみ (あなたと配偶者のみ)	171
親と子の世帯 (5歳以下のこどもがいる)	46
親と子の世帯 (6歳以上18歳以下のこどもがいる)	107
親と子の世帯 (18歳以下のこどもがいない)	141
三世帯世帯 (親と子と同居、子と孫と同居など)	60
その他	50
回答総数	642

(7) 家族構成員 (n=289)

【表 3-2】 家族構成員数

保育所・認定こども園・幼稚園に通園している方	46
小学校に通学されている方	78
中学校に通学されている方	53
0～5歳の方で障害のある方	2
6～17歳の方で障害のある方	5
18～64歳の方で障害のある方	19
65歳以上の方で障害のある方	13
65歳以上の方で介護保険の要支援及び認定を受けている方	73
回答総数	289

(8) 身近に頼れる方が住んでいる (n=625)



【図 1-6】 回答者の身近に頼れる人が住んでいる比率

## 5 集計と分析について

### (1) アンケート票 (問9)

基本計画の「54 の施策の方針等」について、それぞれ「令和元年度の主な事業」及び「この施策にかかる経費」を示し、この情報と日頃の印象をもとに、次の選択肢から回答をいただきました。

【表 4-1】 アンケート「仕事の効果」の回答選択肢及びその説明

仕事の効果	1	必要以上の効果	効果があったことは良いが、必要以上の効果を出しているのでやりすぎていると思う。
	2	ちょうどよい	市民にとって、ちょうどよい効果が得られていると思う。
	3	効果不十分	効果が得られていないので、もっと力を入れて取り組むべき。
	4	取組を知らない・分からない	そもそも、取組自体について知らない、よく分からない。

【表 4-2】 アンケート「お金の使い方」の回答選択肢及びその説明

お金の使い方	1	使いすぎ	この施策にお金(税金)をかけ過ぎだと思う。
	2	ちょうどよい	この施策にかけのお金(税金)としては、ちょうど良いと思う。
	3	足りない	この施策にはもっとお金(税金)をかける必要があると思う。

【表 4-3】 アンケート「今後の進め方」の回答選択肢及びその説明

今後の進め方	1	もっと力を入れるべき	この施策にこれからもっと力を入れて取り組んでいくべきだと思う。
	2	現状のままでよい	この施策はこれまでどおり、取り組んでいけばよいと思う。
	3	力をいれなくてよい	この施策には今後、あまり力を入れて取り組む必要はない。

### (2) アンケート票 (問10)

問10については、基本計画の51の「施策の方針」のうち、「重要なもの」、「重要でないもの」を5つずつ挙げていただきました。

### (3) アンケート票 (問11)

問11については、現在、鎌倉市内もしくは市外という視点で、希望する職場で就労できているか、また今後の意向について5つの選択肢のいずれかから回答していただきました。

### (4) アンケート票 (問12)

問12については、現在、仕事と生活のバランスが取れているかを3つの選択肢からお選びいただき、取れていないとお答えの方からはその理由もお聞きました。

### (5) アンケート票 (問13)

問13については、子育てに関する情報入手の容易さに関する質問を3つの選択肢から回答いただき、情報を得やすいと回答いただいた方には、その情報源についても回答していただきました。

#### (6) アンケート票 (問 14、15)

問 14、15 については、鎌倉市の観光に関連する満足度、観光の振興の理解に関して回答いただきました。

#### (7) アンケート票 (問 16)

問 16 については 2016 年 (平成 28 年) 4 月 1 日以降の電力自由化に伴う電力会社の選択に関して回答いただきました。

#### (8) アンケート票 (問 17)

問 17 については、まちのイメージについて、文化、自然等の視点からその印象について回答いただきました。

#### (9) アンケート票 (問 18-1、18-2)

問 18 については、今後も「鎌倉に住み続けたいかどうか」を「1 住み続けたいと思う」もしくは「2 住み続けたいと思わない」のいずれかで回答いただきました。

また、平成 30 年度から問 18-1 で「1. 住み続けたいと思う」と回答された場合には、その理由について回答いただきました。

#### (10) アンケート票 (自由記述欄)

調査票の最後に自由記述欄を設けて鎌倉市民の皆様の意見をお聞きしました。

## **6 各質問の回答結果が示す市民意識**

問 9 から問 18 及び自由記入欄の回答結果により、市の取組に対する市民意識を示しています。

#### (1) 施策に対する認知度

問 9 の「仕事の効果」において、「取組を知らない・分からない」の回答率により施策に対する認知度を示しています。

#### (2) 鎌倉市民が感じている費用対効果の「妥当性」

問 9 のうち「仕事の効果」と「お金の使い方」の回答の組合せから、それぞれの施策についての費用対効果に対する「妥当性」を示しています。

#### (3) 施策の重要度

問 9 「今後の進め方」については、その施策について「もっと力をいれるべき」、「現状のままで満足」、「力を入れなくてよい」の回答率により、鎌倉市民の皆様が考えるその施策に対する今後の優先性・重要性を示しています。

#### (4) 施策間の重要度

問 10 の基本計画の 51 の「施策の方針」のうち、「重要なもの」、「重要でないもの」のそれぞれの回答数により、51 の施策の中で鎌倉市民の皆様がもつ施策間の重

要度を示しています。

#### (5) 鎌倉市内での就労の意向

問 11「現在、希望する職場で就労できていますか」の回答から、鎌倉市内で就労したい、もしくは市内で希望する職場があれば就労したい等の回答数から鎌倉市民の皆様がもつ鎌倉市内での就労意向を示しています。

#### (6) ワークライフバランスの現状

問 12「現在、仕事と生活のバランスが取れていると感じますか」の回答からワークライフバランスの現状を示しています。

#### (7) 子育てに関する情報発信について

問 13「鎌倉市は子育てに関する情報を得やすいまちだと感じていますか」の回答から、子育てに関する情報の入手しやすさを示しています。

#### (8) 観光に関する鎌倉市民としての意識について

問 14にて、観光に対する満足度、問 15にて観光振興の推進に関する理解度の2点について鎌倉市民としての意識を示しています。

#### (9) 電力自由化に伴う電力会社の選択について

問 16にて、2016年（平成28年）4月1日以降の電力自由化に伴う鎌倉市民の電力会社の選択の傾向を示しています。

#### (10) 鎌倉市のまちのイメージについて

問 17にて、文化、自然環境、生活のしやすさ、歩行道路整備、地域活動に関する等の鎌倉市民としての意識を示しています。

#### (11) 鎌倉に住み続けたいかどうか

問 18にて、今後も「鎌倉に住み続けたいかどうか」の回答率により、鎌倉市民の皆様の鎌倉市への愛着度を示しています。

#### (12) 自由記述欄

今回の調査票以外で日ごろ思われていること、希望などをお聞きすることで、主に鎌倉市民の皆様の潜在的ニーズを示しています。

## 7 調査結果概要

問9から自由記述の質問に対する調査結果概要は次のとおりです。

### (1) 認知度 (問9)

問9の「仕事の効果」において、「取組を知らない・分からない」の回答率から、施策の認知度を測りました。

令和元年度の回答では、認知度が低い（「取組を知らない・分からない」の回答率が高い）施策は、「1 平和推進事業の充実」（回答率45.8%）、「49 働く環境の充実」（回答率41.4%）、「2 人権施策の充実」（回答率40.5%）が挙げられています。

一方で「取組を知らない・分からない」の回答率が低い（認知度が高い）施策は「11 3Rの推進・ごみの適正処理」（回答率8.2%）、「13 まちの美化」、「18 市民の健康と安心づくりの推進」（ともに回答率10.4%）、となっています。

昨年度と比較し、認知度が最も下がっている施策は、「37 公共交通機関の輸送力の向上と利用の促進」（7.4ポイント増）、認知度が最も上がっている施策は、「42 下水道資源の有効利用」、（9.3ポイント減）となっています。

【表5】 認知度「取組を知らない・わからない」回答率

	平成27年度	平成28年度	平成29年度	平成30年度	令和元年度	前年度比
1 平和推進事業の充実	46.2%	48.7%	48.7%	49.6%	45.8%	3.8p 減
2 人権施策の充実	42.9%	43.7%	43.7%	41.7%	40.5%	1.2p 減
3 多文化共生社会の推進	40.6%	42.5%	38.7%	37.2%	35.7%	1.5p 減
4 歴史的風土の保存	18.0%	17.8%	17.9%	17.0%	19.8%	2.8p 増
5 史跡の指定、保存・管理、設備及び活用	16.3%	16.3%	16.3%	15.7%	16.2%	0.5p 増
6 文化財の保存、調査・研究、情報の充実	18.6%	18.8%	18.1%	16.0%	18.4%	2.4p 増
7 文化活動の支援・推進	18.9%	18.3%	20.2%	17.5%	22.9%	5.4p 増
8 緑の保全等	17.7%	15.6%	18.1%	18.0%	19.5%	1.5p 増
9 都市公園等の整備・管理	16.9%	14.7%	17.8%	16.9%	18.2%	1.3p 増
10 良好な都市景観形成事業の推進	21.0%	23.4%	27.2%	26.9%	23.8%	3.1p 減
11 3Rの推進・ごみの適正処理	9.3%	8.3%	8.6%	7.9%	8.2%	0.3p 増
12 環境汚染の防止	18.7%	17.4%	17.8%	16.2%	19.0%	2.8p 増
13 まちの美化	10.6%	10.1%	9.7%	9.6%	10.4%	0.8p 増
14 次代に向けたエネルギー・環境対策の推進	33.6%	29.1%	31.3%	31.9%	31.4%	0.5p 減
15 野生鳥獣等への対応	17.7%	14.7%	17.9%	15.2%	20.3%	5.1p 増
16 海浜の環境保全	17.6%	17.6%	17.0%	15.2%	17.8%	2.6p 増
17 地域生活の支援サービス	17.6%	15.5%	16.7%	15.4%	16.8%	1.4p 増
18 市民の健康と安心づくりの推進	11.3%	10.3%	10.0%	9.3%	10.4%	1.1p 増
19 すべての子育て家庭への支援	20.5%	21.1%	19.9%	18.3%	20.0%	1.7p 増
20 子育て支援施設の整備	24.9%	23.4%	21.1%	23.8%	21.9%	1.9p 減

	平成27年度	平成28年度	平成29年度	平成30年度	令和元年度	前年度比
21 安全・安心で開かれた学校づくり	24.6%	21.0%	19.2%	20.3%	21.1%	0.8p 増
22 教育内容・教育環境の充実	23.7%	23.4%	20.9%	21.2%	21.8%	0.6p 増
23 学校施設の整備	25.3%	21.3%	21.3%	18.8%	21.0%	2.2p 増
24 青少年の育成・支援	28.6%	24.2%	25.3%	26.8%	23.4%	3.4p 減
25 多様な学習機会の提供と学習成果の活用	24.9%	34.3%	36.9%	36.2%	33.6%	2.6p 減
26 学習環境の整備・充実	17.5%	14.6%	17.2%	14.7%	17.9%	3.2p 増
27 市民スポーツ・レクリエーションの推進	21.5%	20.1%	18.8%	22.1%	20.3%	1.8p 減
28 スポーツ施設の整備	25.3%	21.8%	22.8%	27.8%	25.3%	2.5p 減
29 地震対策・風水害対策の充実	13.3%	12.4%	12.8%	13.2%	11.4%	1.8p 減
30 危機管理対策	21.5%	22.7%	22.8%	25.5%	22.4%	3.1p 減
31 消防機能の整備・充実	16.7%	14.7%	14.8%	16.2%	13.4%	2.8p 減
32 防犯活動の充実・強化	12.0%	13.0%	12.8%	12.9%	13.0%	0.1p 増
33 市街地整備の推進	22.5%	19.4%	18.8%	19.5%	18.7%	0.8p 減
34 道路・交通体系の検討	19.0%	19.2%	18.1%	16.4%	18.1%	1.7p 増
35 交通安全意識の高揚	17.6%	16.2%	17.0%	15.9%	16.5%	0.6p 増
36 駐輪対策の推進	13.7%	13.1%	15.1%	14.7%	14.1%	0.6p 減
37 公共交通機関の輸送力の向上と利用の促進	21.9%	17.8%	20.7%	17.7%	25.1%	7.4p 増
38 道路・橋りょうの整備・維持管理	19.5%	20.6%	18.6%	15.9%	16.0%	0.1p 増
39 鎌倉らしい住まいづくり	27.6%	27.0%	25.8%	23.6%	27.2%	3.6p 増
40 下水道の整備・管理	19.2%	16.7%	19.2%	19.0%	18.4%	0.6p 減
41 水辺環境の整備・創出・管理	27.8%	23.6%	26.2%	27.6%	23.0%	4.6p 減
42 下水道資源の有効利用	33.6%	30.0%	32.2%	45.6%	36.3%	9.3p 減
43 農業・漁業の振興	23.9%	22.7%	23.4%	26.3%	25.3%	1.0p 減
44 商工業振興の充実	29.3%	27.0%	36.6%	36.9%	34.7%	2.2p 減
45 観光都市としての質の向上	14.7%	14.4%	14.2%	13.9%	14.2%	0.3p 増
46 安全で快適な観光空間の整備	11.4%	11.7%	11.6%	12.4%	13.9%	1.5p 増
47 地域が一体となった観光振興の推進	14.7%	15.5%	15.8%	16.9%	20.5%	3.6p 増
48 雇用支援の充実	34.2%	35.0%	32.7%	35.5%	33.9%	1.6p 減
49 働く環境の充実	39.9%	42.3%	43.1%	43.1%	41.4%	1.7p 減
50 技能振興の充実	32.0%	32.7%	34.8%	35.2%	33.3%	1.9p 減
51 消費者施策の推進	27.6%	26.8%	32.3%	29.6%	28.0%	1.6p 減
0-1 市民自治	27.8%	21.5%	27.1%	24.1%	24.6%	0.5p 増
0-2 行財政運営	25.6%	21.3%	25.5%	24.8%	25.3%	0.5p 増
0-3 歴史的遺産と共生するまちづくり	21.2%	21.1%	25.3%	26.3%	26.6%	0.3p 増

## (2) 妥当性 (問9)

これまで行ってきたアンケートに引き続き、今年度のアンケートでも、問9において調査票に記載の情報や日頃の生活での印象からそれぞれの施策の「仕事の効果」と「お金の使い方」を選択していただきました。この「仕事の効果」と「お金の使い方」の回答の組合せにより、それぞれの施策についての費用対効果に対する「妥当性」と定義し、費用対効果の鎌倉市民の皆様の意識の傾向を【表6-1】のとおり9つに分類し、【表6-2】のとおり、【表6-1】の分類から推定される市民意識の傾向を示しています。



【表 6-1】「仕事の効果」×「お金の使い方」分類表

		お金の使い方		
		使いすぎ	ちょうどよい	足りない
仕事の効果	必要以上の効果	①	②	③
	ちょうどよい	④	⑤	⑥
	効果不十分	⑦	⑧	⑨

【表 6-2】 【表 6-1】 の分類から推定される市民意識の傾向

調査結果から得られる情報			
分類	仕事の効果	お金の使い方	推定される鎌倉市民の意識の傾向
①	必要以上	使いすぎ	効果が必要以上に対して税金の投入は多すぎる
②	必要以上	ちょうどよい	必要以上の効果に対して税金の投入は十分
			効果を適正にし、より税金投入を抑えたほうがよい
③	必要以上	足りない	必要以上の効果だが、税金の投入がもっとあってもよい
④	ちょうどよい	使いすぎ	効果が十分に対し、税金投入が多すぎる
⑤	ちょうどよい	ちょうどよい	効果、投入されている税金共に適正である
⑥	ちょうどよい	足りない	効果が十分に対し、税金投入が低く抑えられている
			効果が十分であるが、さらに効果をあげるため、もっと税金を投入してもいい
⑦	効果不十分	使いすぎ	効果が不十分な上、税金投入し過ぎ
⑧	効果不十分	ちょうどよい	効果が不十分であるが、税金投入は妥当であるため、効果を高める努力が必要
⑨	効果不十分	足りない	効果が不十分であり、税金投入も不足している

上記の 9 つのそれぞれの分類の回答率の平均値は以下のとおりです。

【表7】「仕事の効果」×「お金の使い方」の分類ごとの回答率の平均及び標準偏差

(上段：平均値 下段：標準偏差)

		お金の使い方		
		使いすぎ	ちょうどよい	足りない
仕事の効果	必要以上の効果	① 2.0%	② 1.2%	③ 0.3%
		1.32	0.74	0.28
	ちょうどよい	④ 3.2%	⑤ 43.3%	⑥ 1.4%
		2.42	7.52	0.69
	効果不十分	⑦ 4.4%	⑧ 4.0%	⑨ 12.0%
		3.02	1.68	6.28

※ 標準偏差とは、施策ごとの集計のばらつきの度合い、標準の振れ幅を示しています。標準偏差が小さければ小さいほど、どの施策でも平均値に近い回答になっていると言えます。また標準偏差が大きければ大きいほど、施策ごとにばらつきがあることとなります。

市の取組に対する意識の傾向については【表7】より以下のとおりに読み取れます。

- (1) 回答者のうち、約43.3%が⑤の「仕事の効果」が「ちょうどよい」、かつ「お金の使い方」が「ちょうどよい」を選択しています。
- (2) 回答者のうち、約12.0%が⑨の「仕事の効果」が「効果不十分」、かつ「お金の使い方」が「足りない」を選択しています。
- (3) 上記の①、②、③、④、⑥、⑦、⑧についてはそれぞれ、約0.2~4.4%前後となっており、②、③、⑥はほとんど選択されていません。
- (4) 回答者のうち、約12.0%が「仕事の効果」が「効果不十分」、かつ「お金の使い方」が「足りない」と共に低い(⑨)と評価していることをはじめ、約28.5%の回答者が「仕事の効果」、「お金の使い方」のいずれか、もしくは両方に納得していない(⑤以外)という選択をしています。

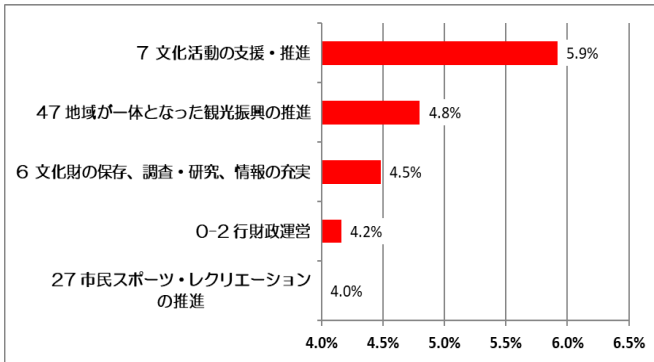
市の取組に対する意識の傾向を以下のとおり9つに分類した結果については次のとおりです。

なお、今回の調査は鎌倉市民の皆様の意識の大きな傾向をみることから、【表6-1】の分類のうち、②「仕事の効果」が「必要以上」、かつ「お金の使い方」が「ちょうどよい」、③「仕事の効果」が「必要以上」、かつ「お金の使い方」が「足りない」、⑥「仕事の効果」が「ちょうどよい」、かつ「お金の使い方」が「足りない」の3つの分類については、どの施策でも大きな違いはないこと(どの施策も標準偏差が極めて小さい)、またそれぞれ平均値が1.2%、0.3%、1.3%と低いことから、今回の分析より除外します。

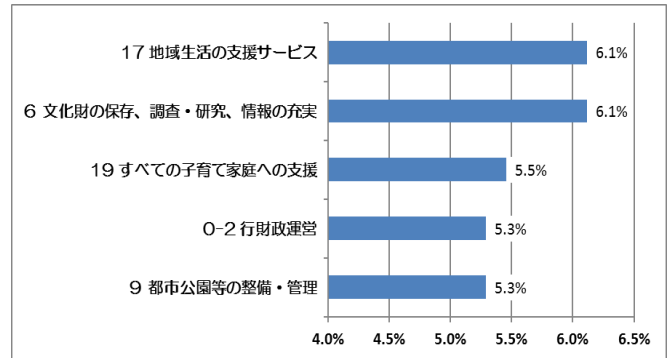
**<分類① 「仕事の効果」が「必要以上」、「お金の使い方」が「使いすぎ」>**

令和元年度(2019 年度)の調査で「効果が必要以上に対して税金の投入は多すぎる」と考えられている高い傾向の施策は「7 文化活動の支援・推進」(回答率 5.9%)、「47 地域が一体となった観光振興の推進」(回答率 4.8%)、「6 文化財の保存、調査・研究、情報の充実」(回答率 4.5%)、「0-2 行財政運営」(回答率 4.2%)、「27 市民スポーツ・レクリエーションの推進」(回答率 4.0%)となっています。

令和元年度(2019 年度)



平成 30 年度(2018 年度)

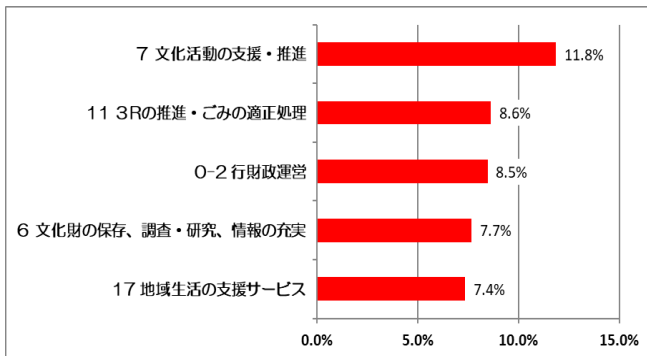


**【図2】「仕事の効果」が「必要以上」、「お金の使い方」が「使いすぎ」の回答率が高い5つの施策(左：令和元年度 右：平成30年度)**

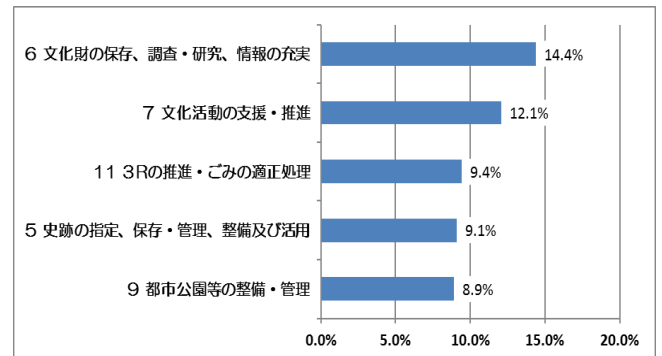
**<分類④ 「仕事の効果」が「ちょうどよい」、「お金の使い方」が「使いすぎ」>**

令和元年度(2019 年度)の調査で「効果が十分に対し、税金投入が多すぎる」と考えられている傾向の高い施策は、「7 文化活動の支援・推進」(回答率 11.8%)、「11 3Rの推進・ごみの適正処理」(回答率 8.6%)、「0-2 行財政運営」(回答率 8.5%)、「6 文化財の保存、調査・研究、情報の充実」(回答率 7.7%)、「17 地域生活の支援サービス」(回答率 7.4%)となっています。

令和元年度(2019 年度)



平成 30 年度(2018 年度)



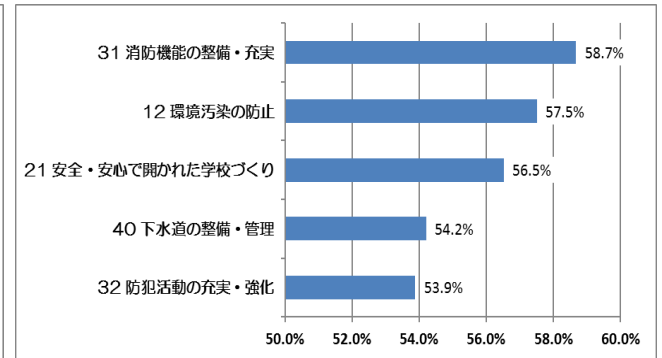
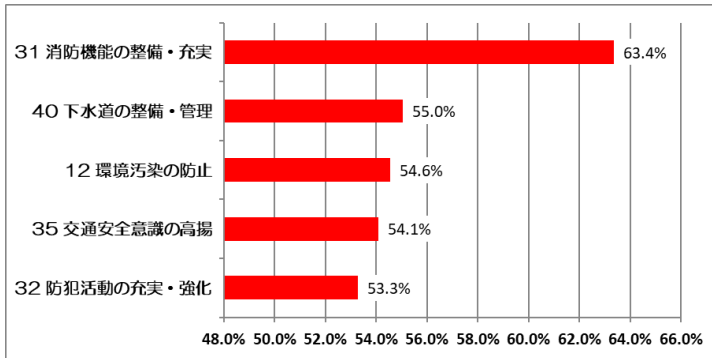
**【図3】「仕事の効果」が「ちょうどよい」、「お金の使い方」が「使いすぎ」の回答率が高い5つの施策(左：令和元年度 右：平成30年度)**

**<分類⑤ 「仕事の効果」が「ちょうどよい」、「お金の使い方」が「ちょうどよい」>**

令和元年度(2019 年度)の調査で「仕事の効果」、「お金の使い方」共に適正であり、もっともバランスがとれていると考えられている傾向の高い施策は、「31 消防機能の整備・充実」(回答率 63.4%)、「40 下水道の整備・管理」(回答率 55.0%)、「12 環境汚染の防止」(回答率 54.6%)、「35 交通安全意識の高揚」(回答率 54.1%)、「32 防犯活動の充実・強化」(回答率 53.3%)となっています。

令和元年度(2019 年度)

平成 30 年度(2018 年度)



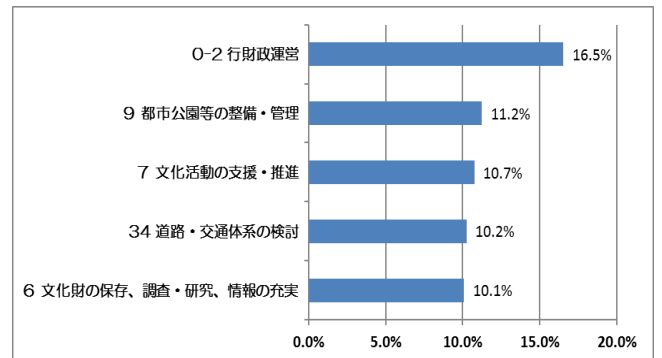
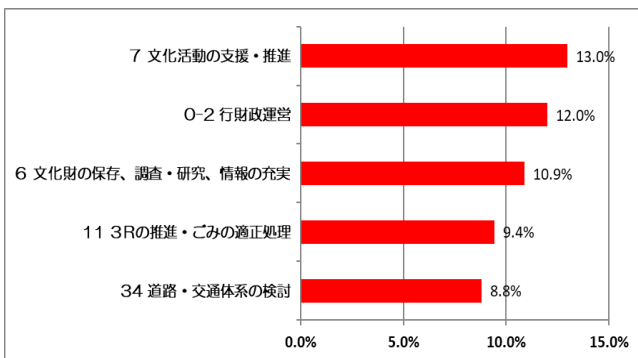
**【図 4】「仕事の効果」が「ちょうどよい」、「お金の使い方」が「ちょうどよい」の回答率が高い5つの施策(左：令和元年度 右：平成 30 年度)**

**<分類⑦ 「仕事の効果」が「効果不十分」、「お金の使い方」が「使いすぎ」>**

令和元年度(2019 年度)の調査で効果が不十分な上、税金投入し過ぎと考えられている傾向の高い施策は、「7 文化活動の支援・推進」(回答率 13.0%)「0-2 行財政運営」(回答率 12.0%)、「6 文化財の保存、調査・研究、情報の充実」(回答率 10.9%)、「11 3Rの推進・ごみの適正処理」(回答率 9.4%)、「34 道路・交通体系の検討」(回答率 8.8%)、となっています。

令和元年度(2019 年度)

平成 30 年度(2018 年度)

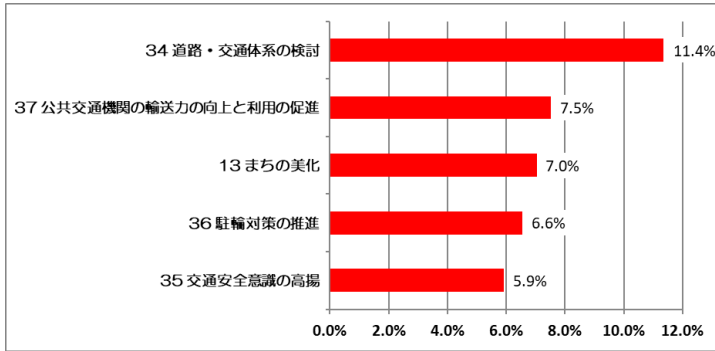


**【図 5】「仕事の効果」が「効果不十分」、「お金の使い方」が「使いすぎ」の回答率が高い5つの施策(左：令和元年度 右：平成 30 年度)**

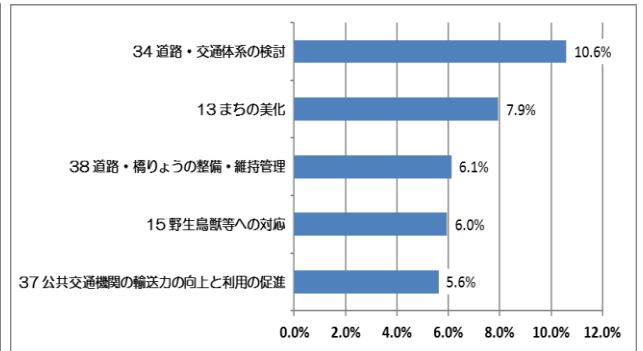
**<分類⑧ 「仕事の効果」が「効果不十分」、「お金の使い方」が「ちょうどよい」>**

令和元年度(2019年度)の調査で効果が不十分であるが、税金投入は妥当であるため、効果を高める努力が必要と考えられている傾向の高い施策は「34 道路・交通体系の検討」(回答率 11.4%)、「37 公共交通機関の輸送力の向上と利用の促進」(回答率 7.5%)、「13 まちの美化」(回答率 7.0%)、「36 駐輪対策の推進」(回答率 6.6%)、「35 交通安全意識の高揚」(回答率 5.9%)となっています。

令和元年度(2019年度)



平成30年度(2018年度)

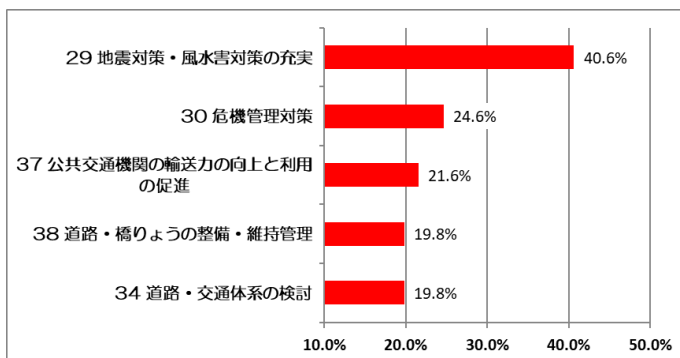


**【図6】「仕事の効果」が「効果不十分」、「お金の使い方」が「ちょうどよい」の回答率が高い5つの施策(左：平成30年度 右：平成29年度)**

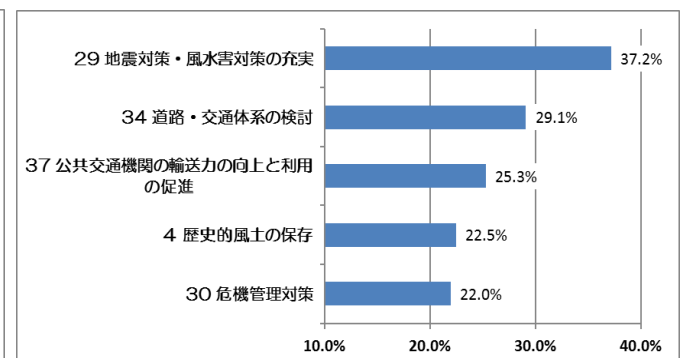
**<分類⑨ 「仕事の効果」が「効果不十分」、「お金の使い方」が「足りない」>**

令和元年度(2019年度)の調査で効果が不十分であり、税金投入も不足していると考えられている傾向の高い施策は「29 地震対策・風水害対策の充実」(回答率 40.6%)、「30 危機管理対策」(回答率 24.6%)、「37 公共交通機関の輸送力の向上と利用の促進」(回答率 21.6%)、「38 道路・橋りょうの整備・維持管理」、「34 道路・交通体系の検討」(ともに回答率 19.8%)となっています。

令和元年度(2019年度)



平成30年度(2018年度)



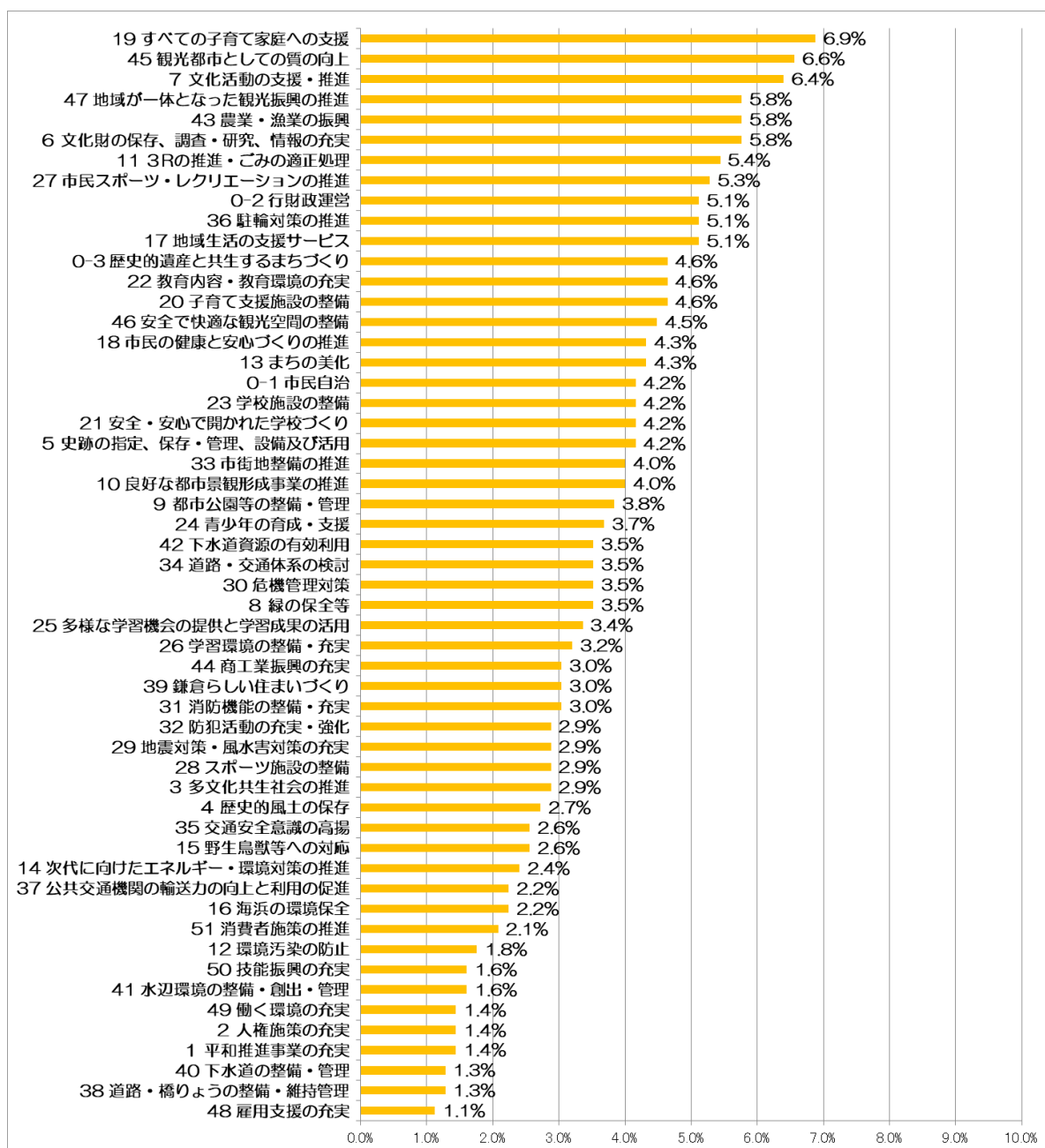
**【図7】「仕事の効果」が「効果不十分」、「お金の使い方」が「足りない」の回答率が高い5つの施策(左：令和元年度 右：平成30年度)**

(参考)

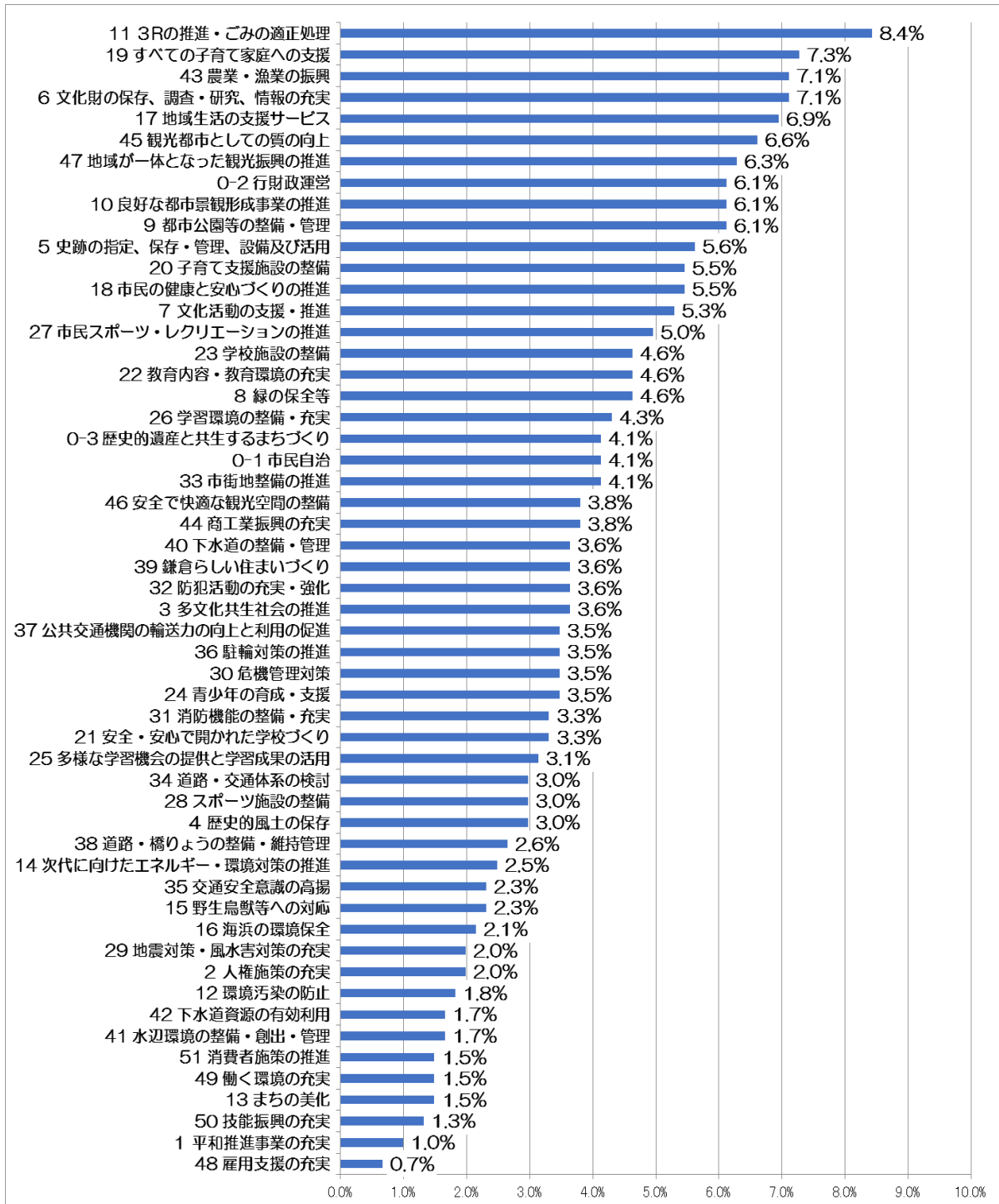
①「仕事の効果」について

問9における「仕事の効果」のみの回答率については以下のとおりです。

回答のうち、「必要以上の効果」の回答率が高い施策は、「19 すべての子育て家庭への支援」(回答率 6.9%)、「45 観光都市としての質の向上」(回答率 6.6%)、「7 文化活動の支援・推進」(回答率 6.4%)、「47 地域が一体となった観光振興の推進」(回答率 5.8%)、「43 農業・漁業の振興」(回答率 5.8%)となっています。

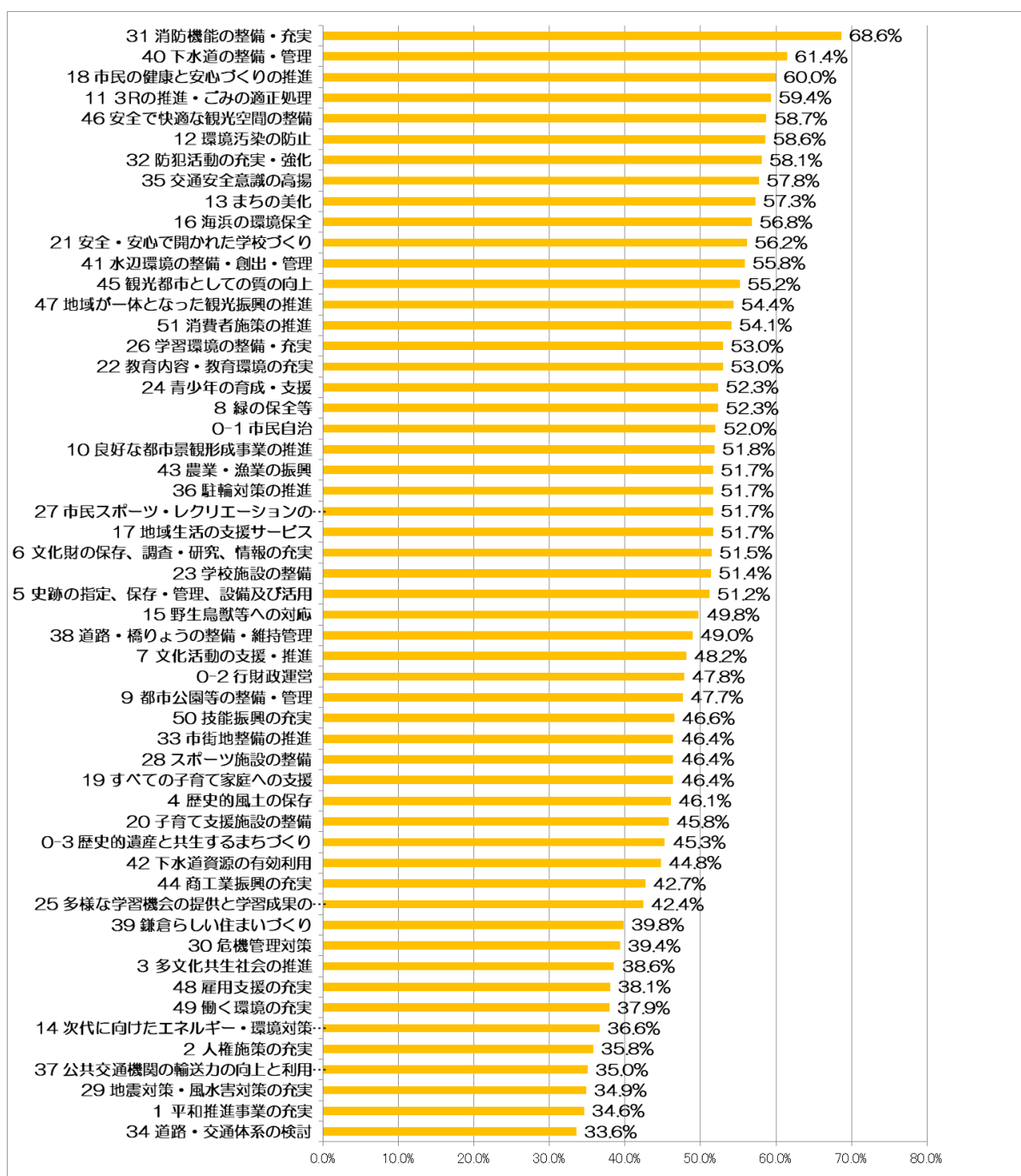


【図 8-1】令和元年度(2019年度)「仕事の効果」のうち「必要以上の効果」の回答率



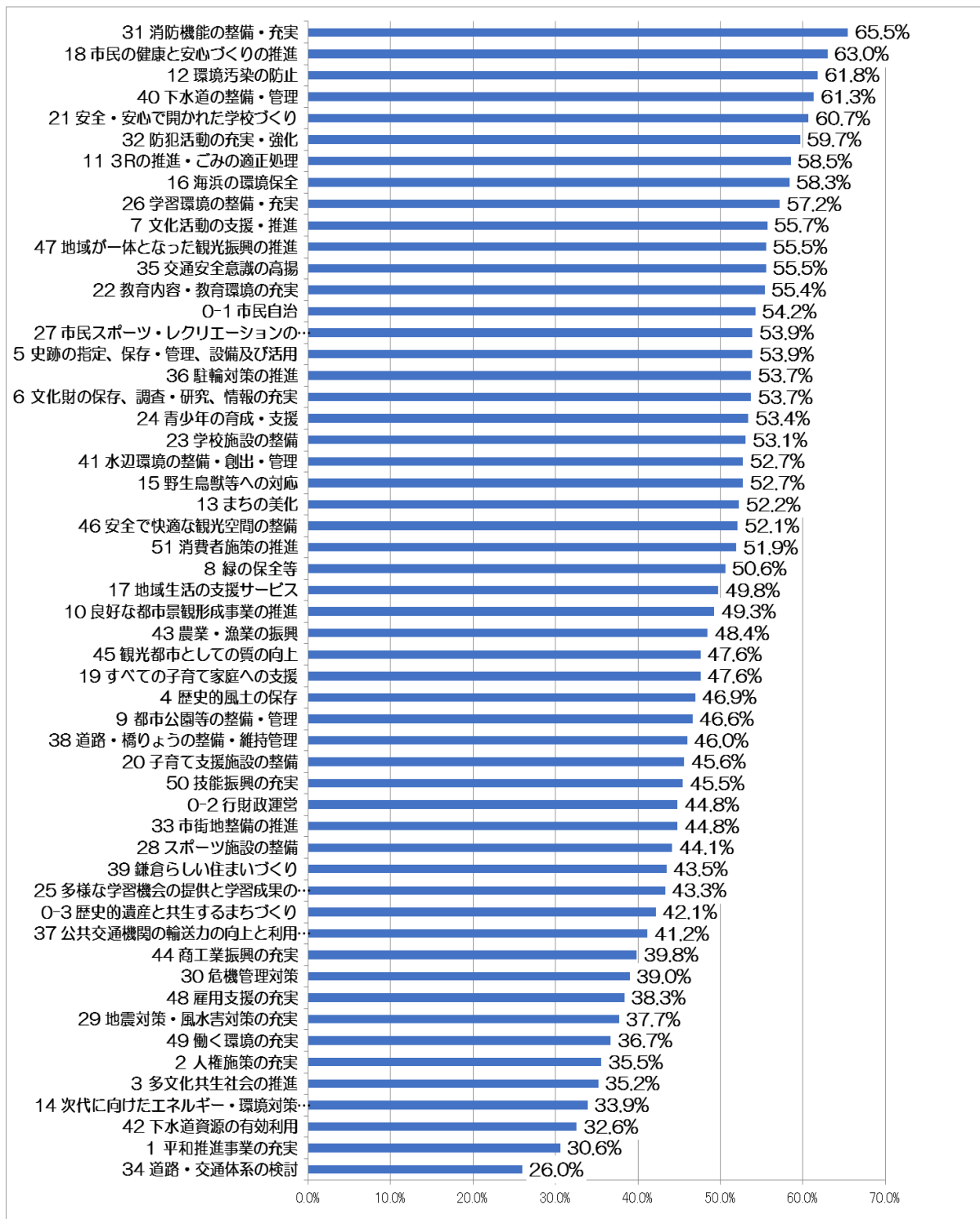
【図 8-2】（参考）平成 30 年度(2018 年度)「仕事の効果」のうち「必要以上の効果」の回答率

回答のうち「ちょうどよい」の回答率が高い施策は、「31 消防機能の整備・充実」(回答率 68.6%)、「40 下水道の整備・管理」(回答率 61.4%)、「18 市民の健康と安心づくりの推進」(回答率 60.0%)、「11 3Rの推進・ごみの適正処理」(回答率 59.4%)、「46 安全で快適な観光空間の整備」(回答率 58.7%)となっています。



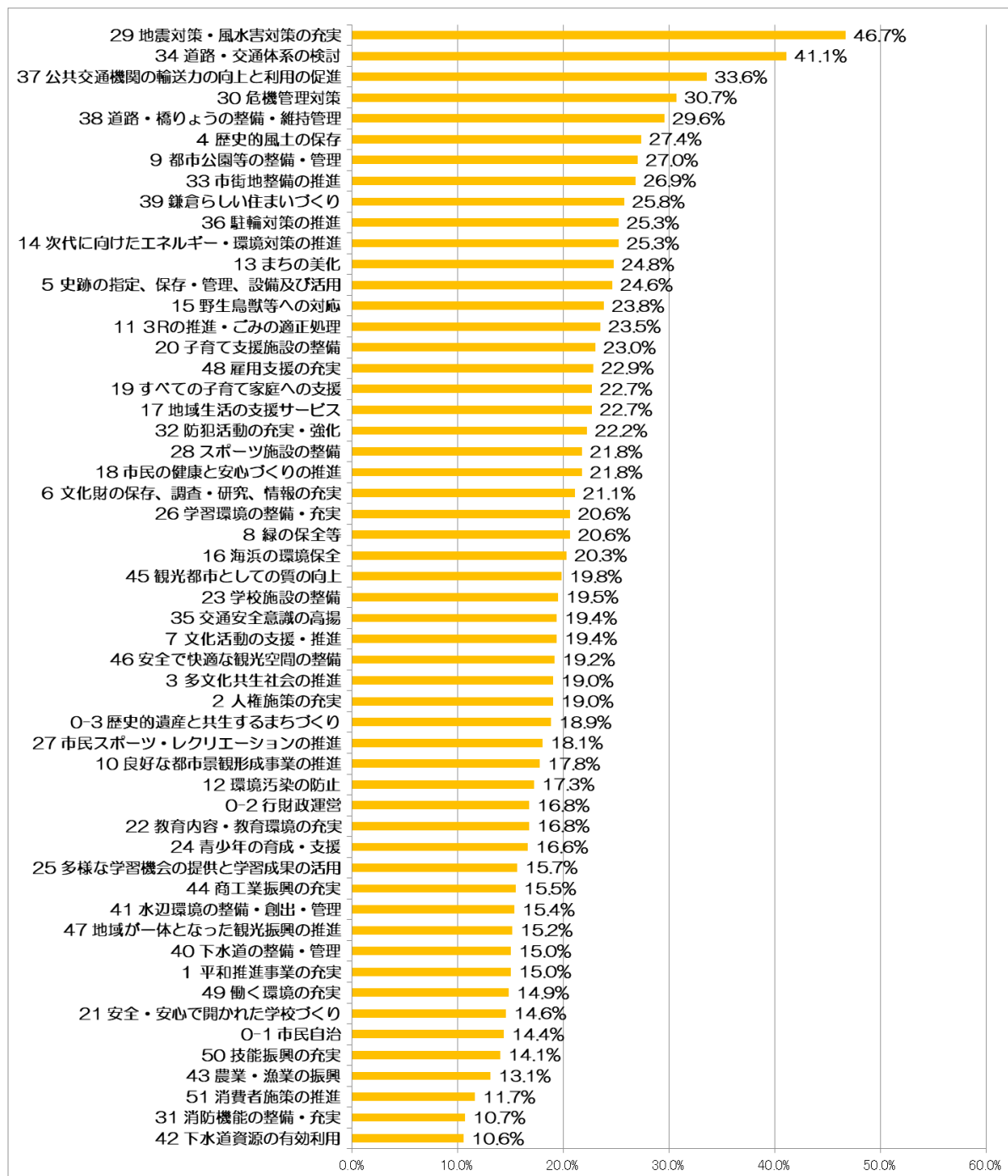
【図 9-1】令和元年度(2019年度)「仕事の効果」のうち「ちょうどよい」の回答率



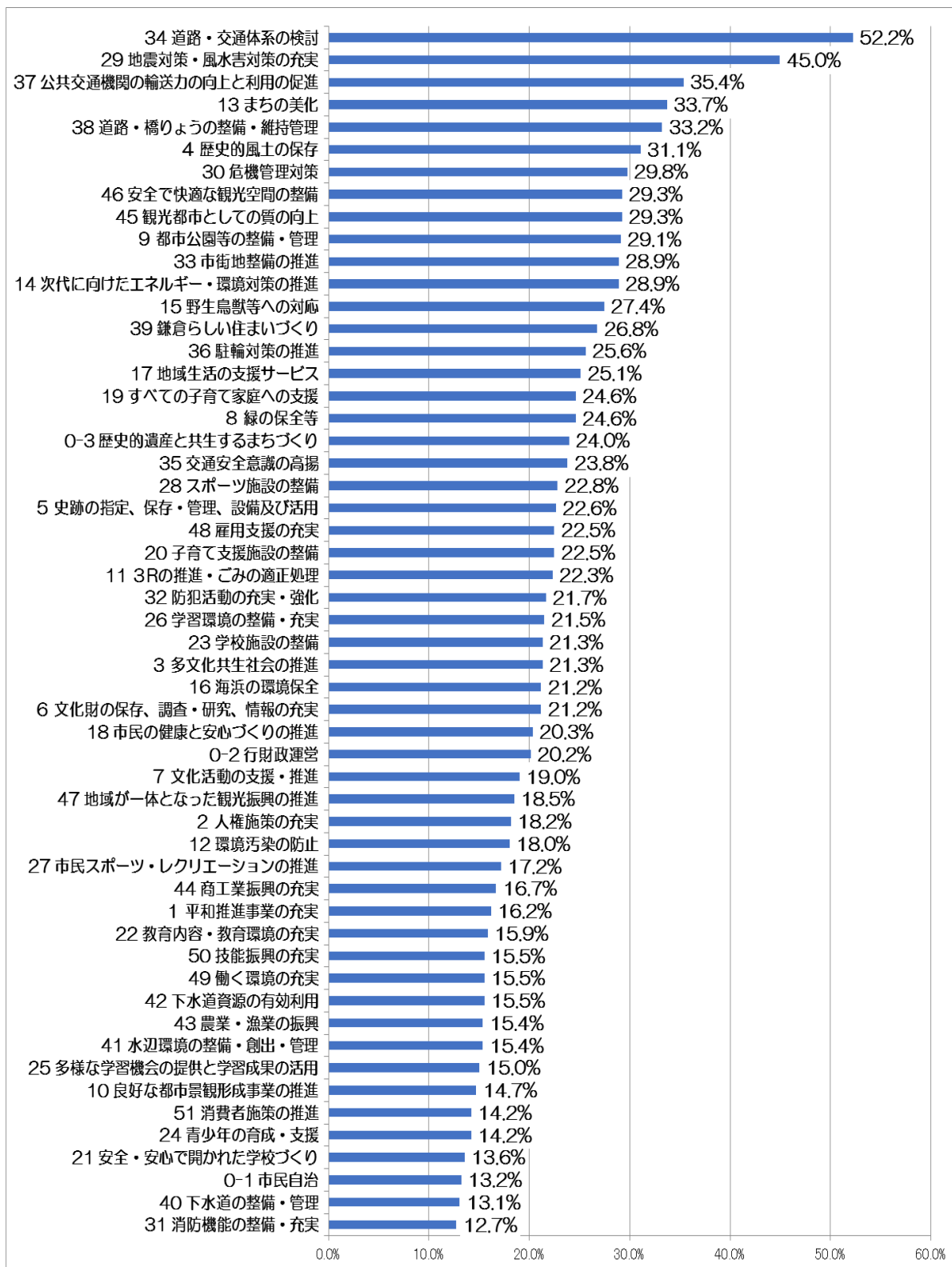


【図 9-2】（参考）平成 30 年度(2018 年度)「仕事の効果」のうち「ちょうどよい」の回答率

回答のうち、「効果不十分」の回答率が高い施策は、「29 地震対策・風水害対策の充実」(回答率 46.7%)、「34 道路・交通体系の検討」(回答率 41.1%)、「37 公共交通機関の輸送力の向上と利用の促進」(回答率 33.6%)、「30 危機管理対策」(回答率 30.7%)、「38 道路・橋りょうの整備・維持管理」(回答率 29.6%) となっています。



【図 10-1】令和元年度(2019 年度)「仕事の効果」のうち「効果不十分」の回答率

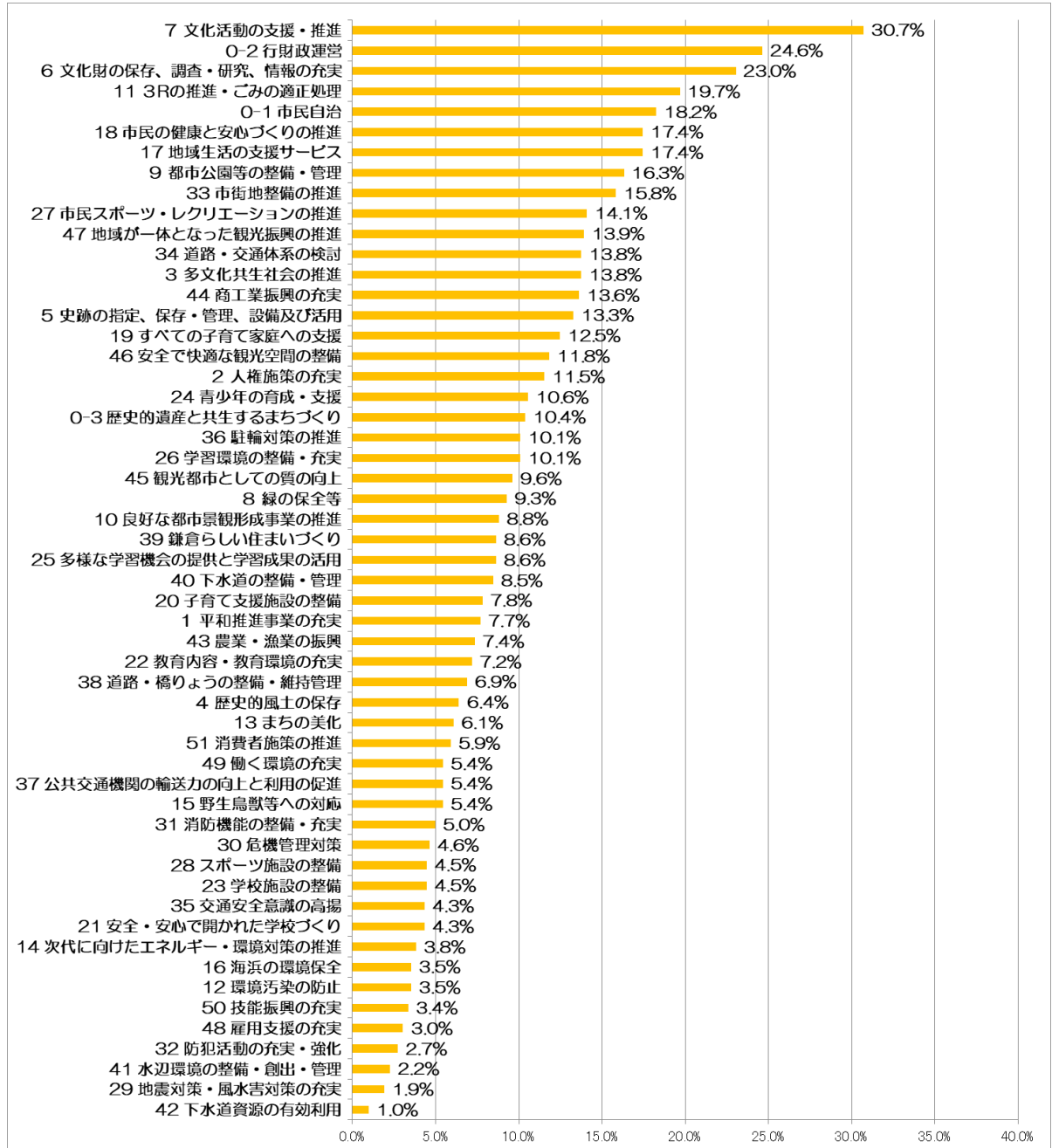


【図 10-2】（参考）平成 30 年度（2018 年度）「仕事の効果」のうち「効果不十分」の回答率

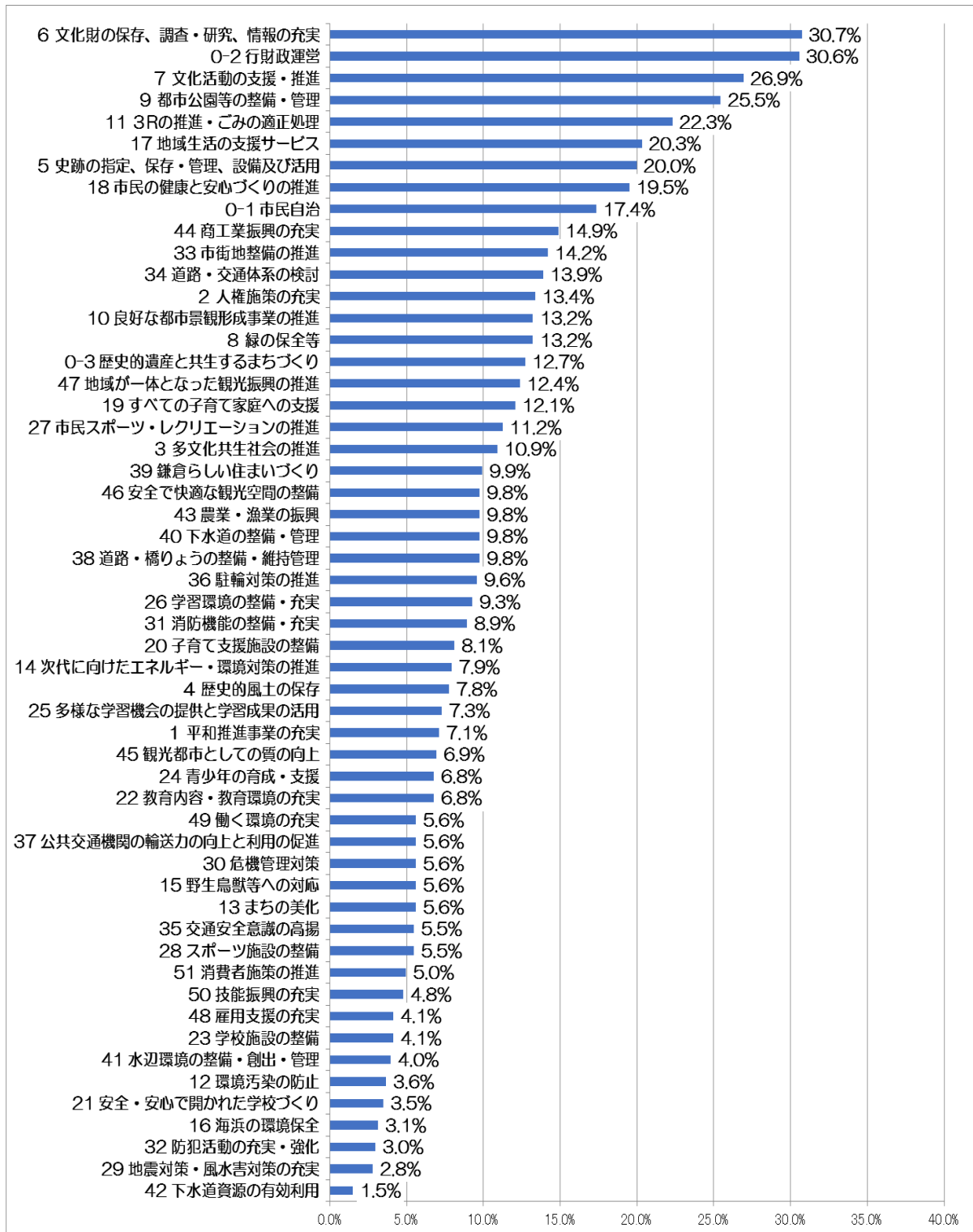
## ② お金の使い方

問9における「お金の使い方」のみの回答率については以下のとおりです。

回答のうち、「使いすぎ」の回答率が高い施策は、「7 文化活動の支援・推進」（回答率 30.7%）、「0-2 行財政運営」（回答率 24.6%）、「6 文化財の保存、調査・研究、情報の充実」（回答率 23.0%）、「11 3Rの推進・ごみの適正処理」（回答率 19.7%）、「0-1 市民自治」（回答率 18.2%）、となっています。

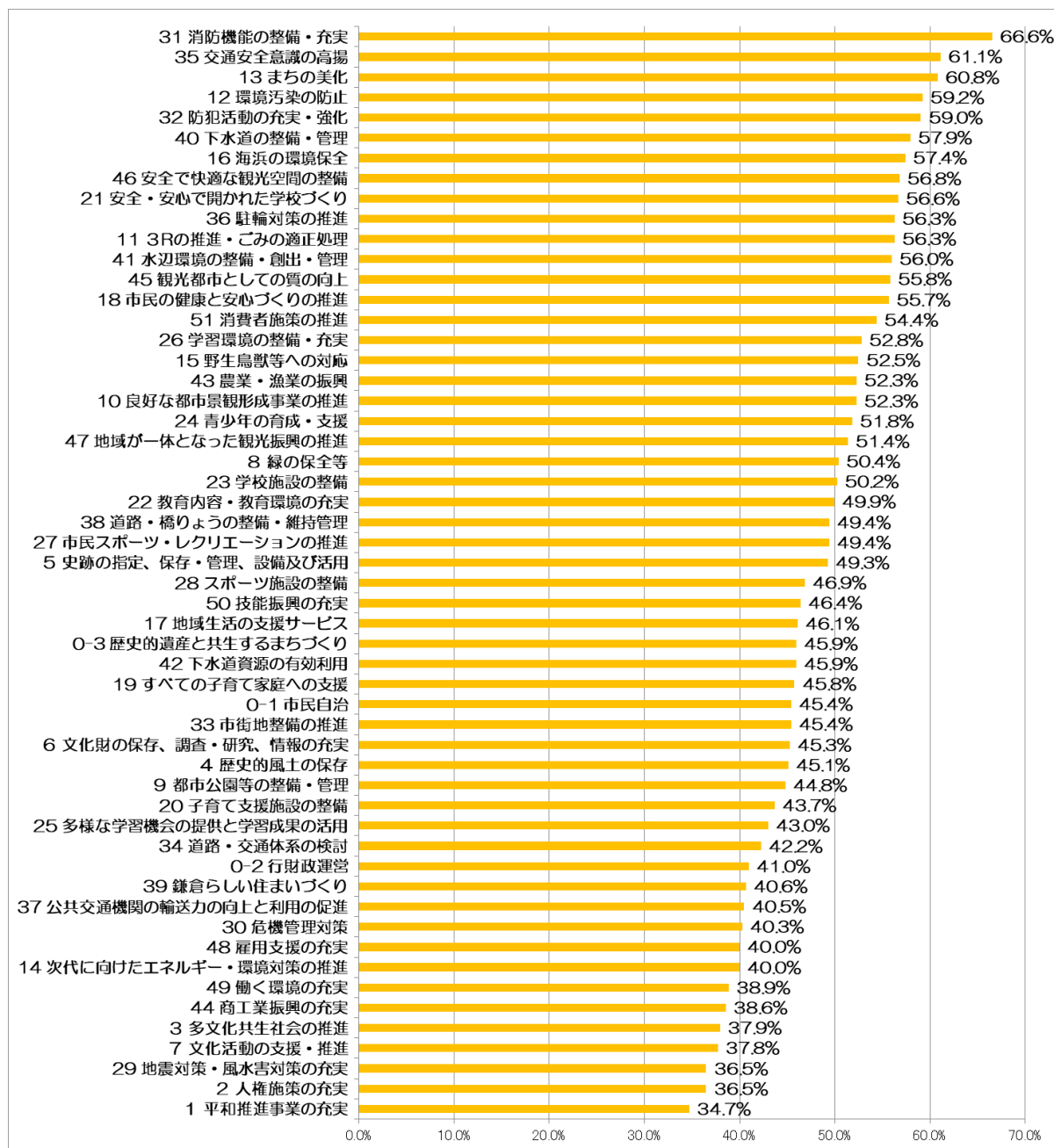


【図 11-1】令和元年度(2019年度)「お金の使い方」のうち「使いすぎ」の回答率

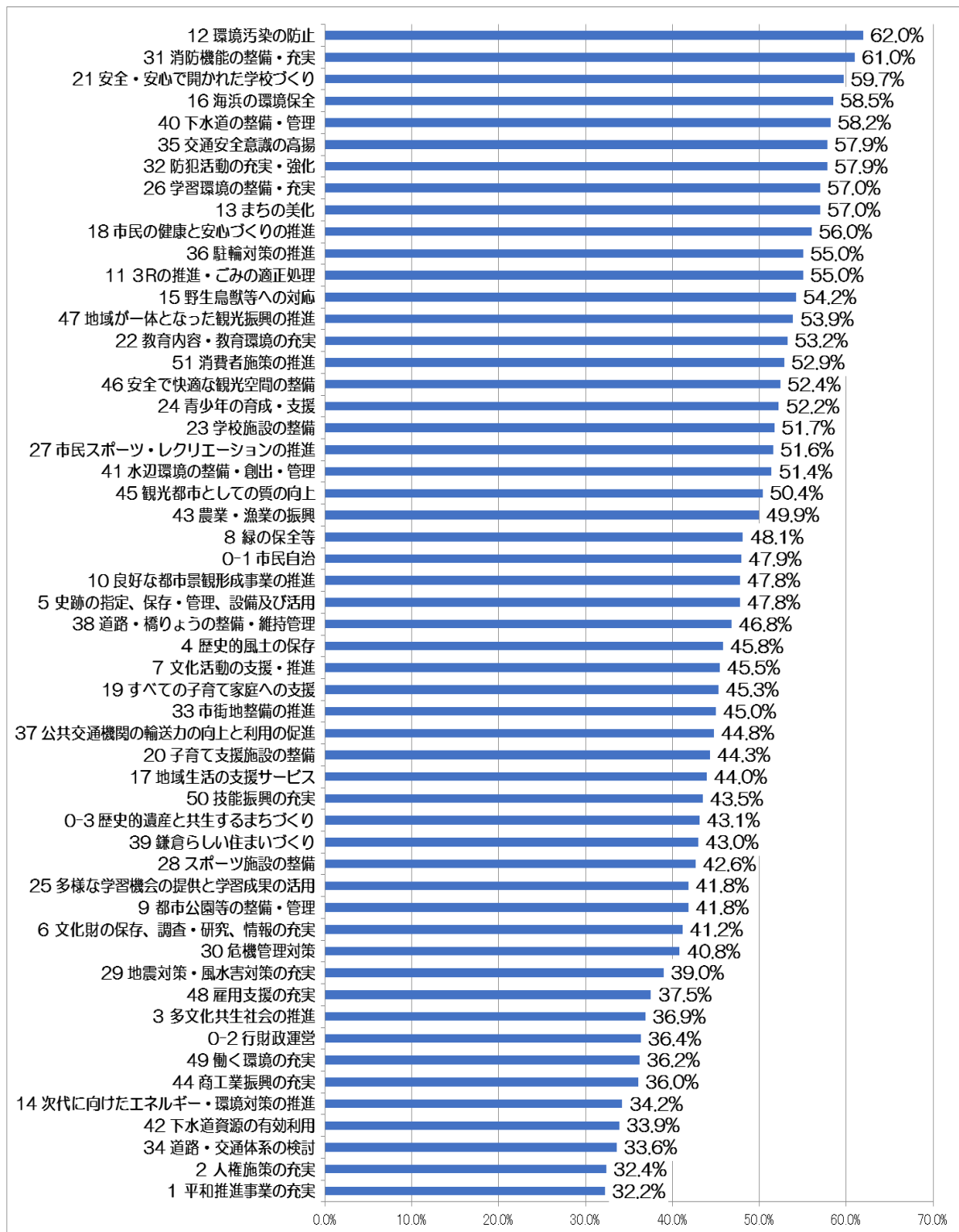


【図 11-2】（参考）平成 30 年度(2018 年度)「お金の使い方」のうち「使いすぎ」の回答率

回答のうち「ちょうどよい」の回答率が高い施策は、「31 消防機能の整備・充実」（回答率 66.6%）、「35 交通安全意識の高揚」（回答率 61.1%）、「13 まちの美化」（回答率 60.8%）、「12 環境汚染の防止」（回答率 59.2%）、「32 防犯活動の充実・強化」（回答率 59.0%）となっています。

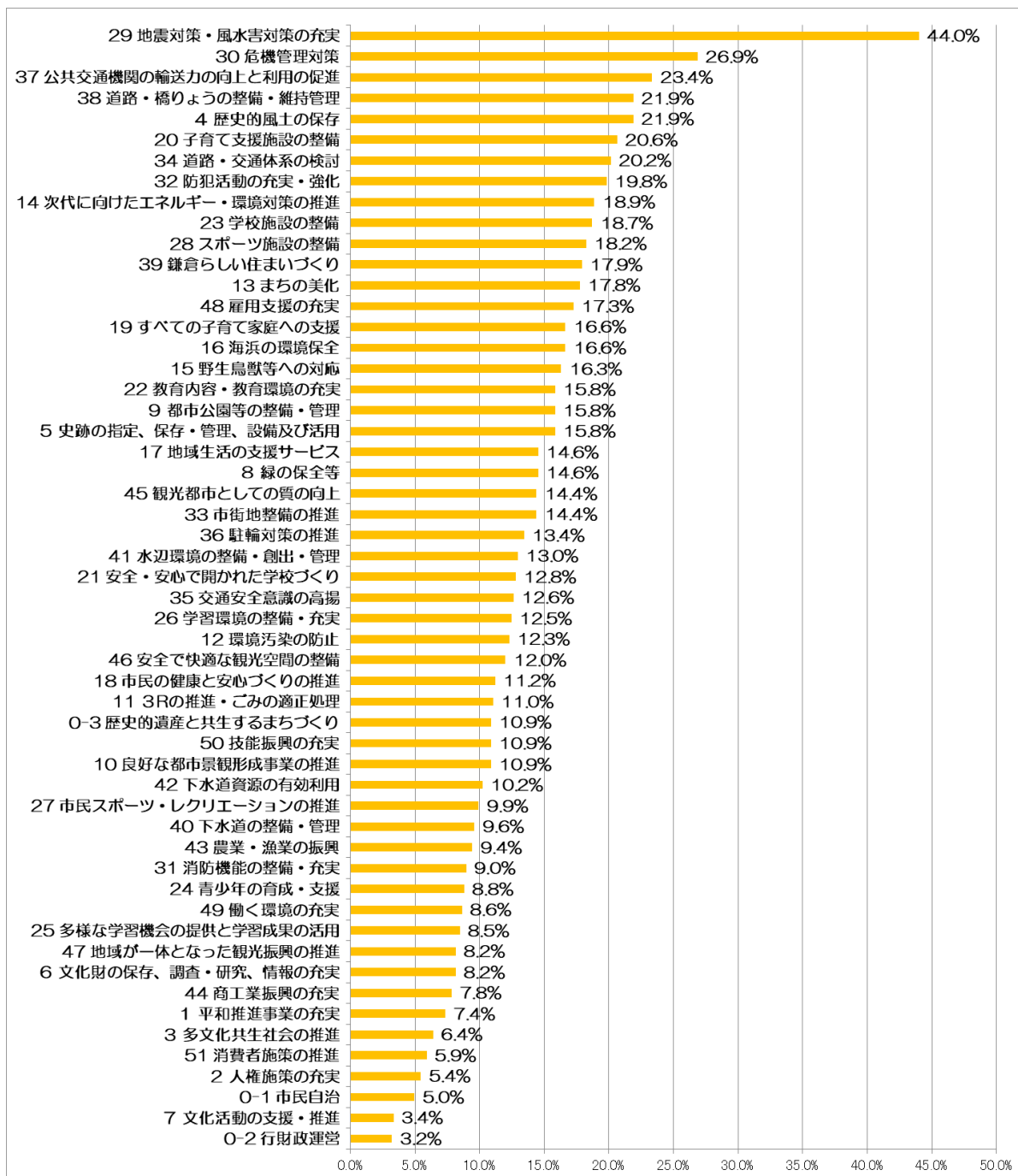


【図 12-1】令和元年度(2019 年度)「お金の使い方」のうち「ちょうどよい」の回答率



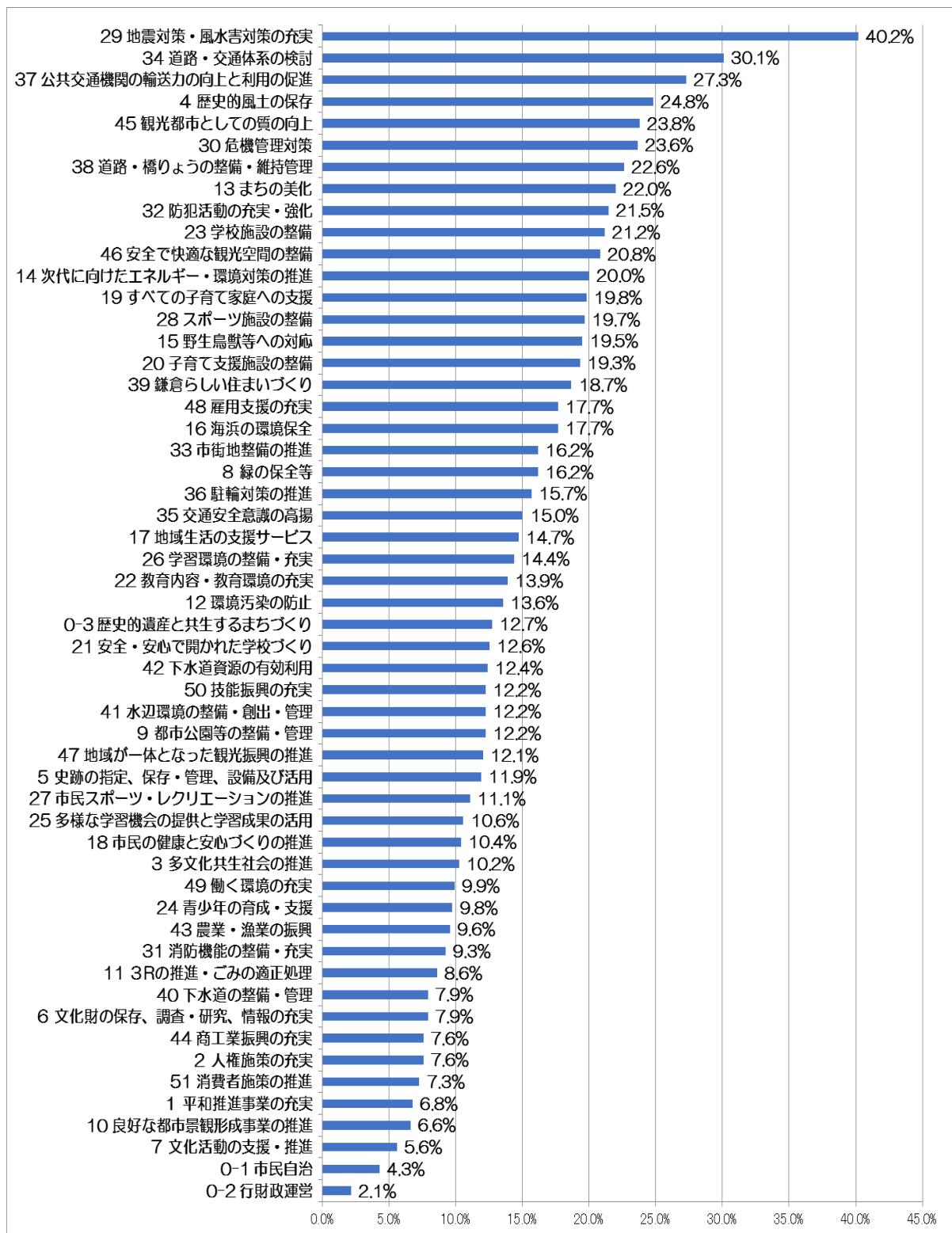
【図 12-2】（参考）平成 30 年度（2018 年度）「お金の使い方」のうち「ちょうどよい」の回答率

回答のうち「足りない」の回答率が高い施策は、「29 地震対策・風水害対策の充実」（回答率 44.0%）、「30 危機管理対策」（回答率 26.9%）、「37 公共交通機関の輸送力の向上と利用の促進」（回答率 23.4%）、「38 道路・橋りょうの整備・維持管理」、「4 歴史的風土の保存」（ともに回答率 21.9%）となっています。



【図 13-1】令和元年度(2019年度)「お金の使い方」のうち「足りない」の回答率





【図 13-2】 (参考)平成 30 年度「お金の使い方」のうち「足りない」の回答率

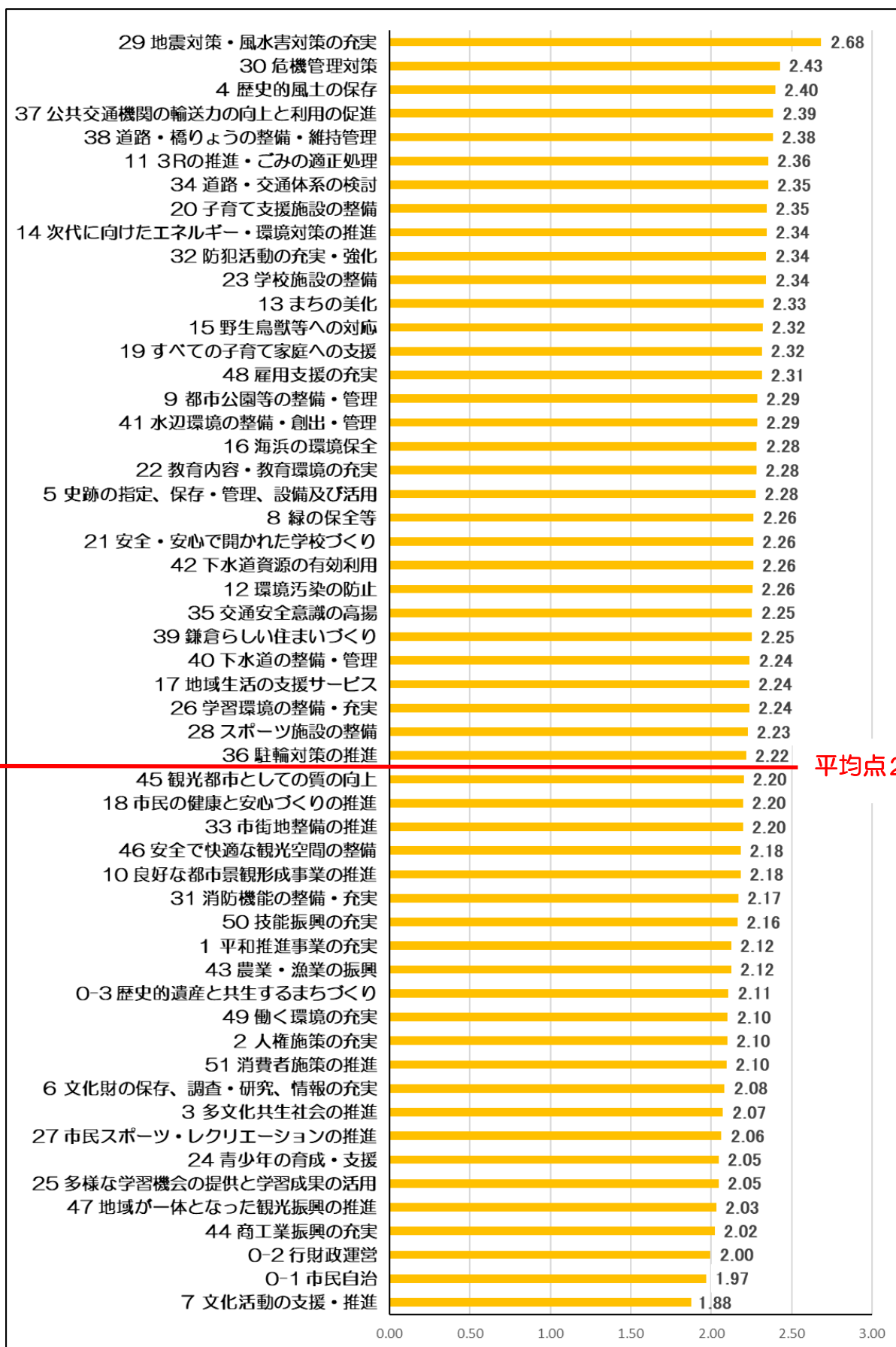
### **(3) 施策の重要度（今後の進め方）** **(問9)**

施策の重要度を測る問9「今後の進め方」の回答については、以下の3段階の評価点を与えてスコア※を算出しています。

※ スコア化は、各項目の3段階評価の回答が「もっと力をいれてほしい」の場合、3点、「このままでよい」2点、「力を入れなくてよい」1点で、その平均値を算出しました。スコアは1点から3点の範囲で、数値が算出されます。

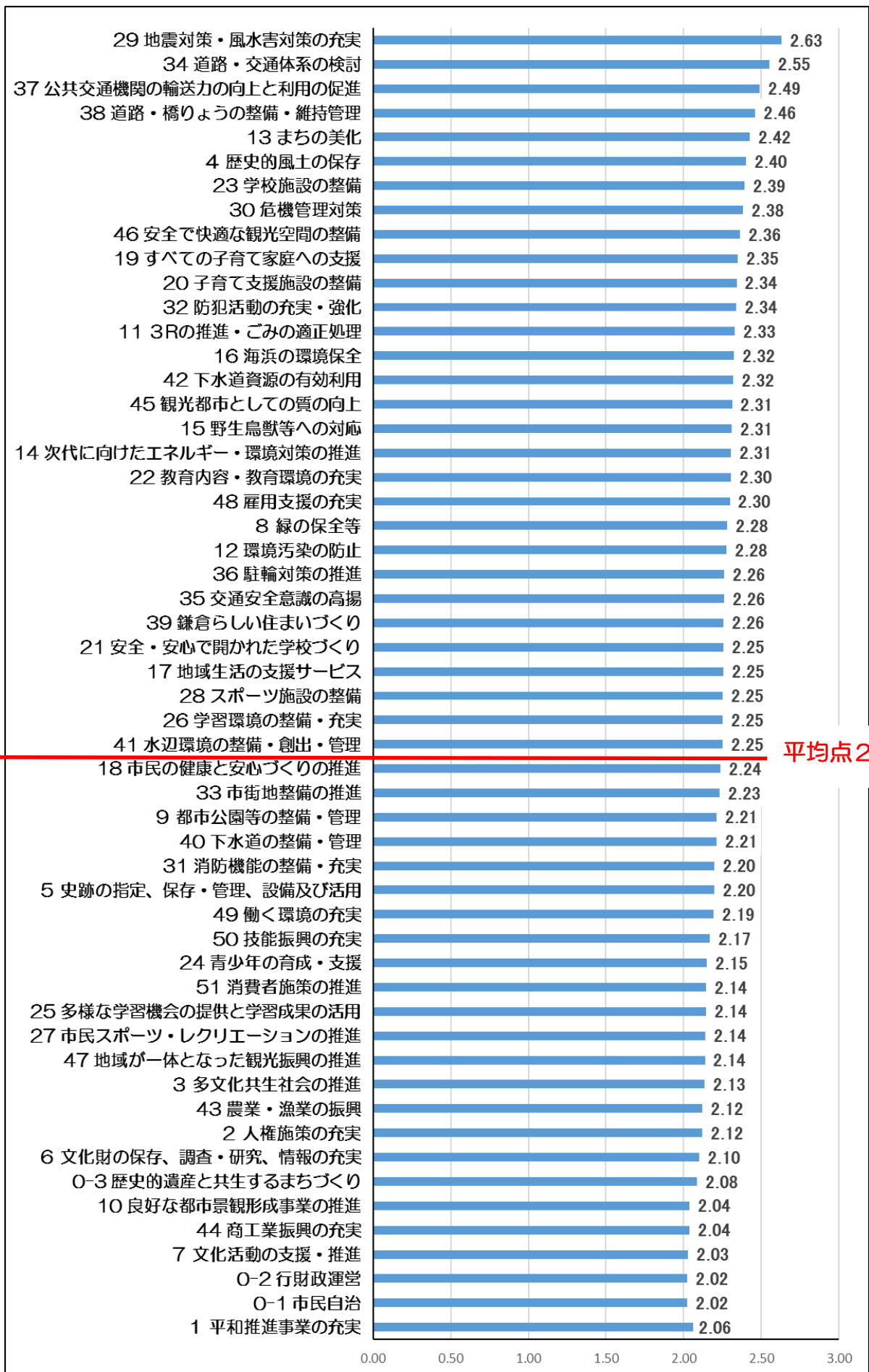
「今後の進め方」の回答について、上記のとおり評価点を与えて、54の施策の全体平均点は2.22となり、54の施策のうち、平均点以上は31の施策、反対に平均点以下は23の施策でした。一番得点の高かったものは「29 地震対策・風水害対策の充実」が2.68、「30 危機管理対策」が2.43、「4 歴史的風土の保存」が2.40、「37 公共交通機関の輸送力の向上と利用の促進」が2.39、「38 道路・橋りょうの整備・維持管理」が2.38でした。

一方で得点の低いのは、「7 文化活動の支援・推進」が1.88、次いで「0-1 市民自治」が1.97、「0-2 行財政運営」が2.00、「44 商工業振興の充実」が2.02となっています。



平均点2.22

【図 14-1】令和元年度(2019年) 各施策ごとの重要度 平均点スコア一覧



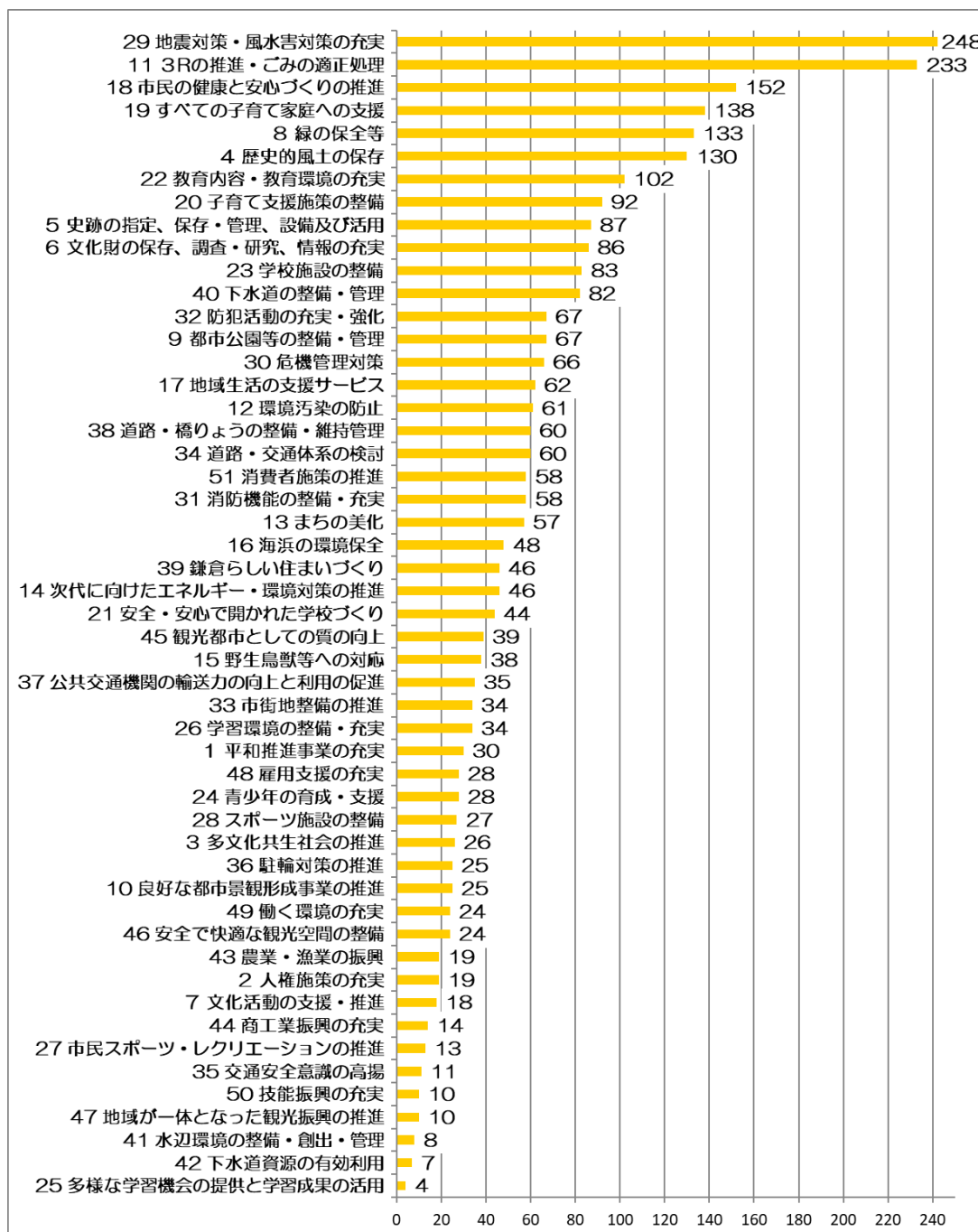
平均点 2.25

【図 14-2】 (参考)平成 30 年度(2018 年) 各施策ごとの重要度 平均点スコア一覧

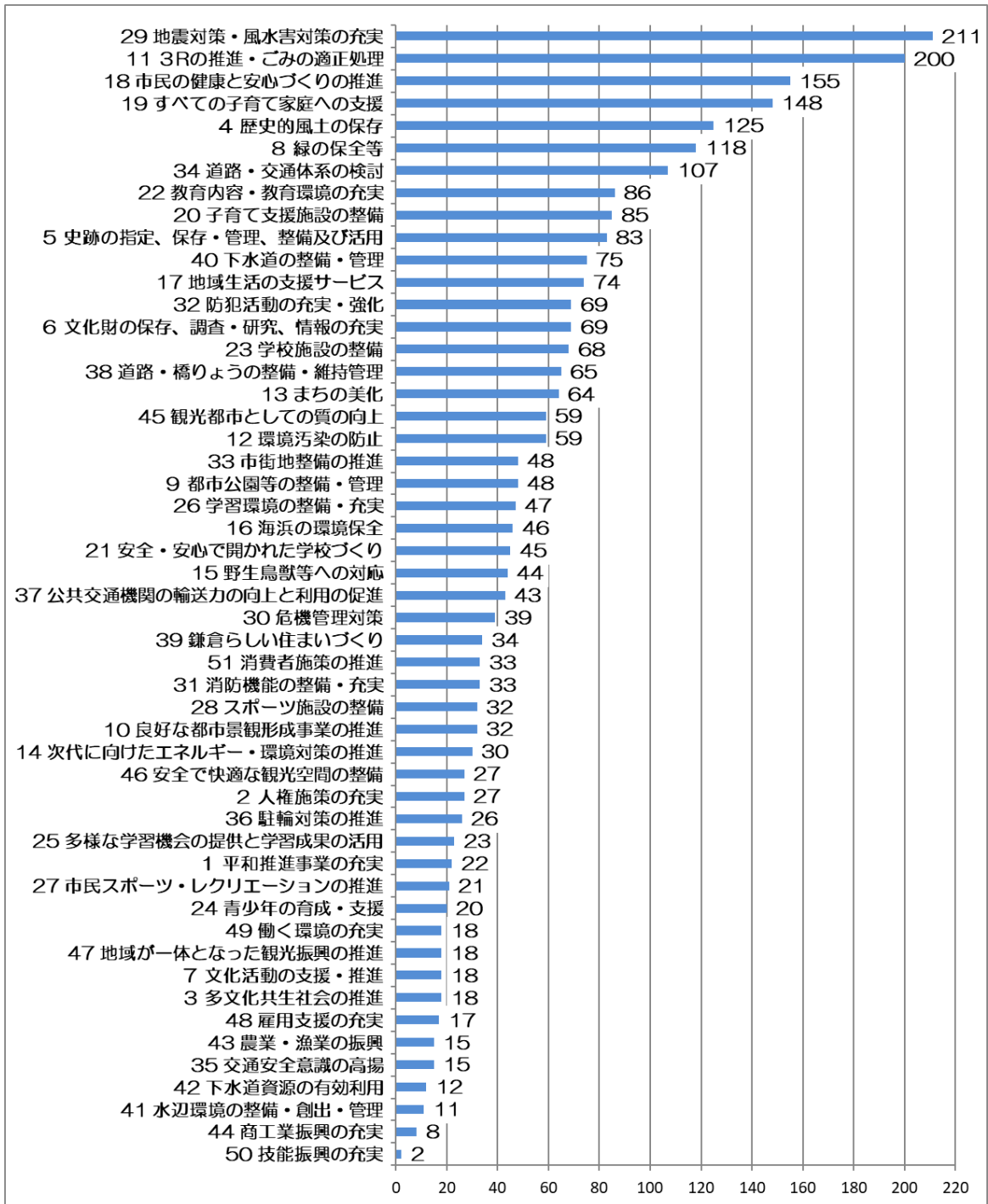
#### (4) 施策間の重要度 (問 10)

施策間の重要度については、問 10 にて、51 の施策について、「重要である」と思うもの、「重要でない」と思うものをそれぞれ5つずつ挙げていただき、その数により、鎌倉市民の皆様の施策間の重要度の傾向を測りました。

「重要であるもの」として、数が多かったものは、「29 地震対策・風水害対策の充実」、「11 3Rの推進・ごみの適正処理」、「18 市民の健康と安心づくりの推進」、「19 すべての子育て家庭への支援」、「8 緑の保全等」が挙げられています。

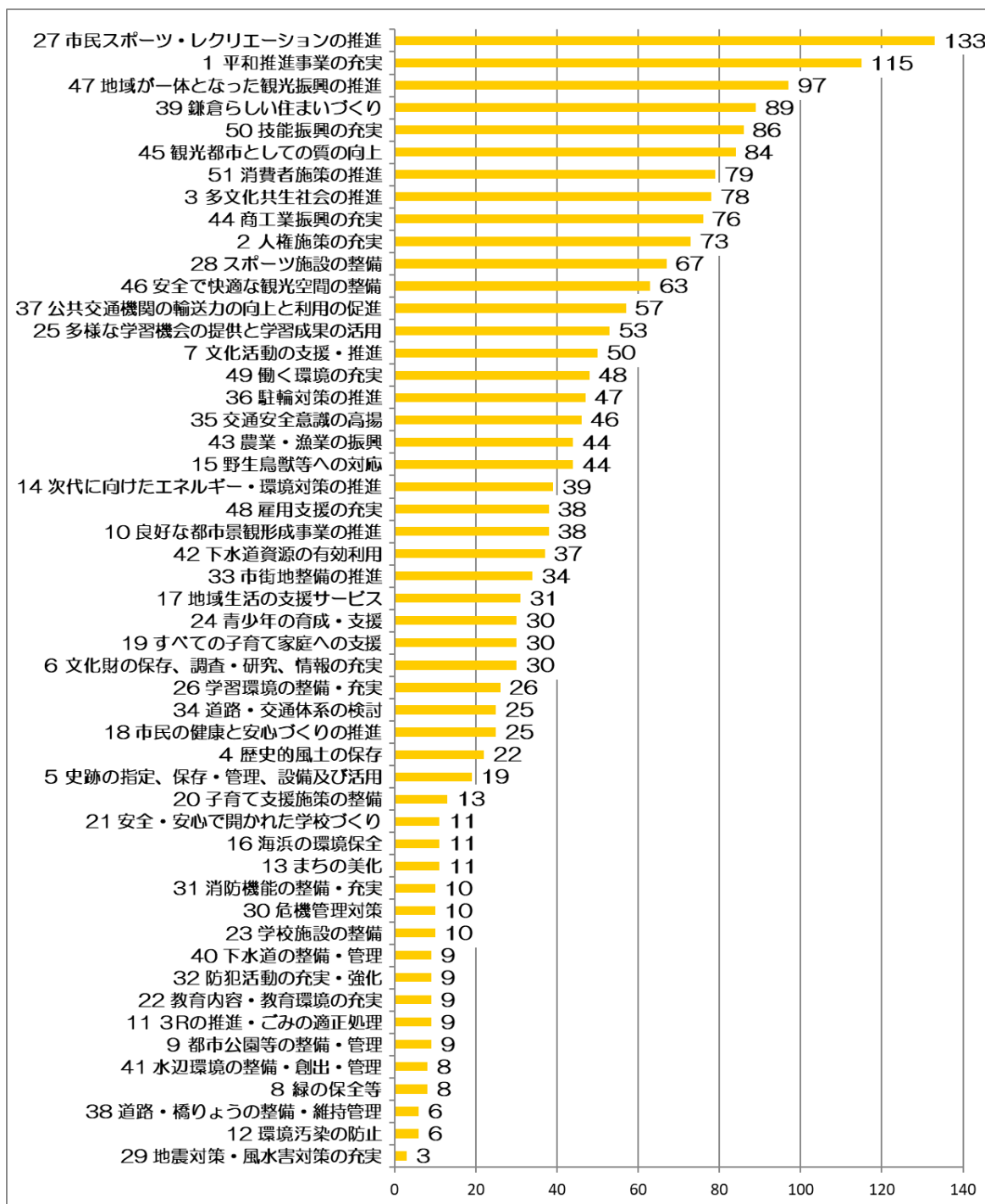


【図 15-1】令和元年度(2019年度)「重要であると思うもの」の回答数

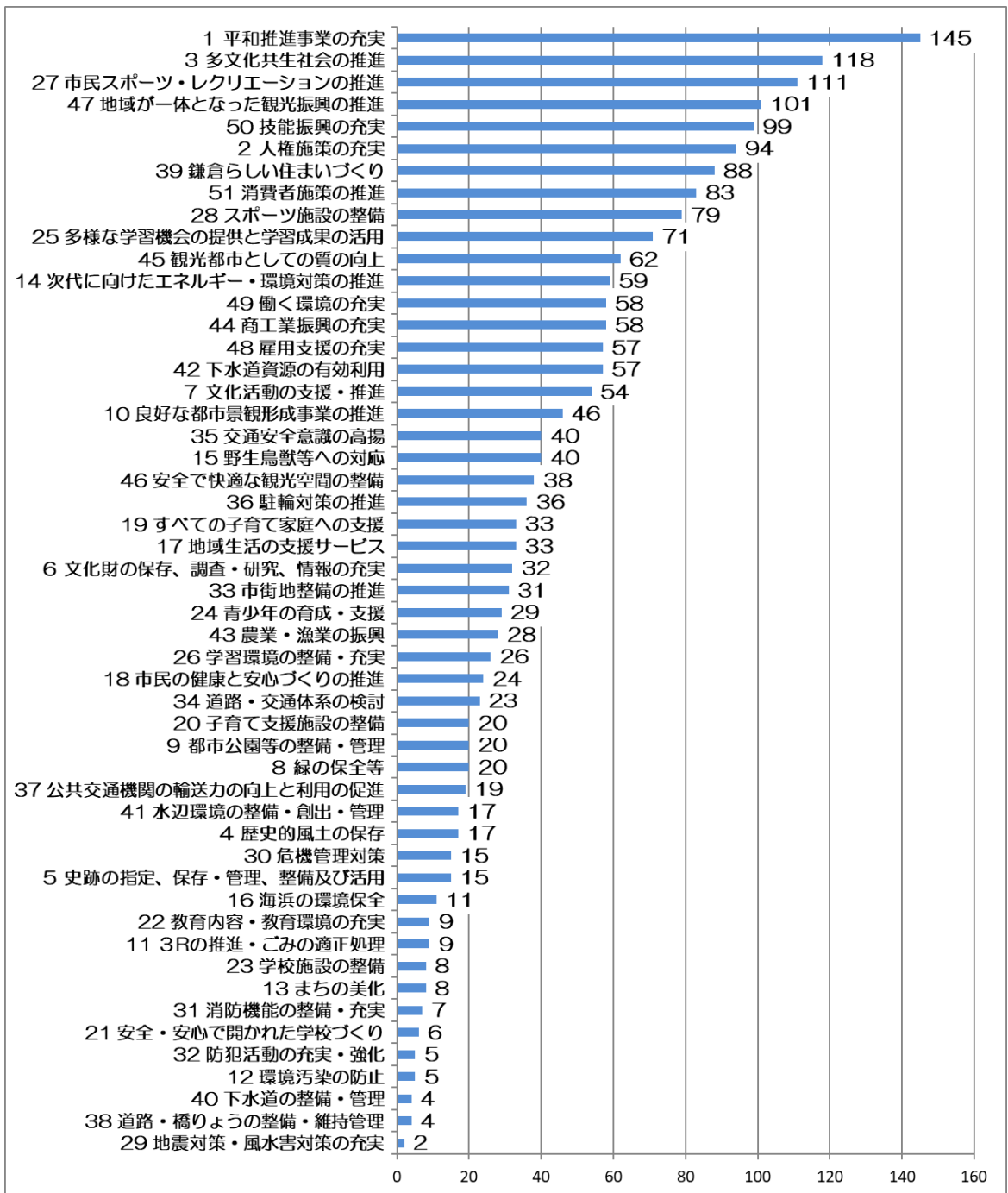


【図 15-2】(参考)平成 30 年度 (2018 年)「重要であると思うもの」の回答数

一方で「重要でないもの」として、数が多かったものは、「27 市民スポーツ・レクリエーションの推進」、「1 平和推進事業の充実」、「47 地域が一体となった観光振興の推進」、「39 鎌倉らしい住まいづくり」、「50 技能振興の充実」が挙げられています。



【図 16-1】令和元年度(2019 年度)「重要でないと思うもの」の回答数

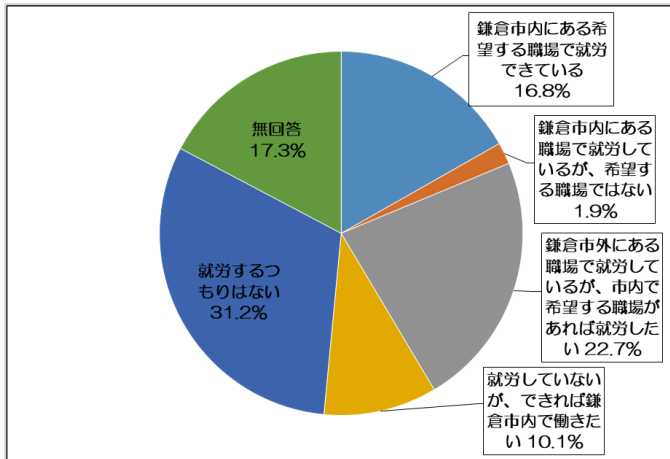


【図 16-2】(参考)平成 30 年度 (2018 年)「重要でないと思うもの」の回答数

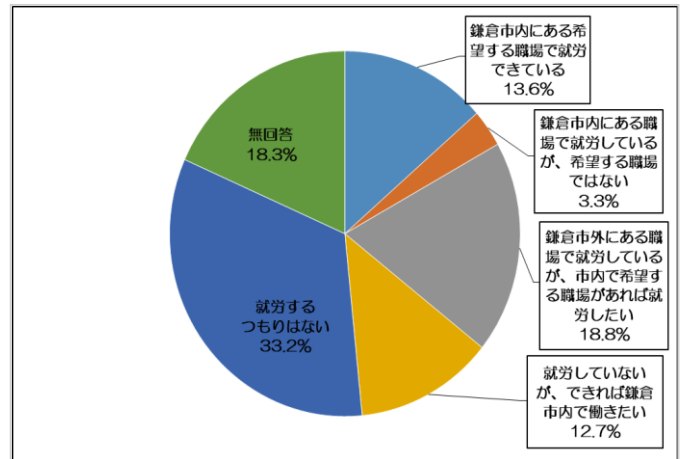


**(5) 鎌倉市内での就労の意向 (n=625) (問 11)**

令和元年度(2019 年度)



平成 30 年度(2018 年度)



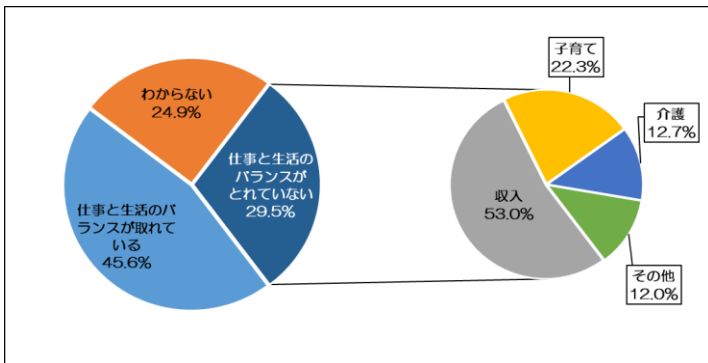
**【図 17】「鎌倉市内での就労の意向」の回答率**

(左：令和元年度 右：平成 30 年度)

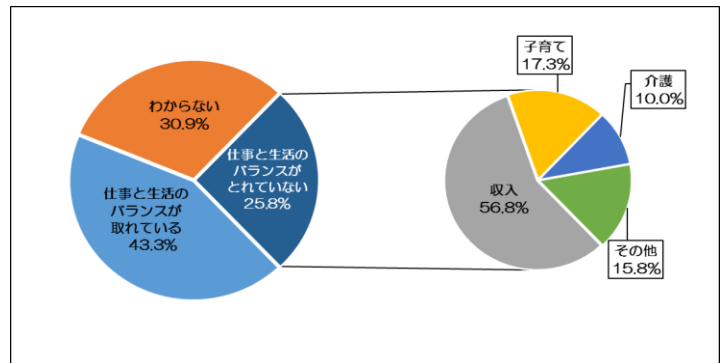
問 11 で「鎌倉市内にある希望する職場で就労できている」、「鎌倉市内にある職場で就労しているが、希望する職場でない」、「鎌倉市外にある職場で就労しているが、市内で希望する職場があれば就労したい」、「就労していないが、できれば鎌倉市内で働きたい」、「就労するつもりはない」の 5 つから選択していただき、特に、鎌倉市内で働きたいという方の割合（「鎌倉市外にある職場で就労しているが、市内で希望する職場があれば就労したい」、「就労していないができれば鎌倉市内で働きたい」の割合）は合わせて約 32.8% となっています。

**(6) ワークライフバランスの現状 (n=625) (問 12)**

令和元年度(2019 年度)



平成 30 年度(2018 年度)



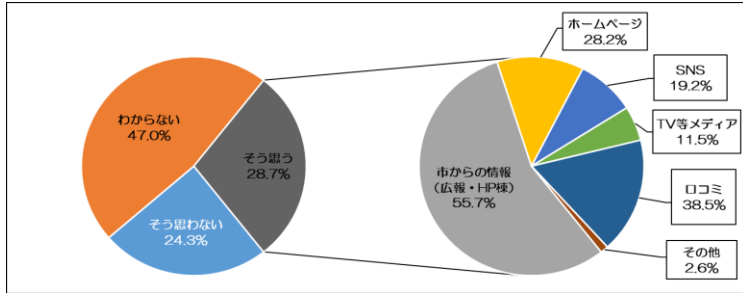
**【図 18】「ワークライフバランスの現状」に関する回答率**

(左：令和元年度 右：平成 30 年度)

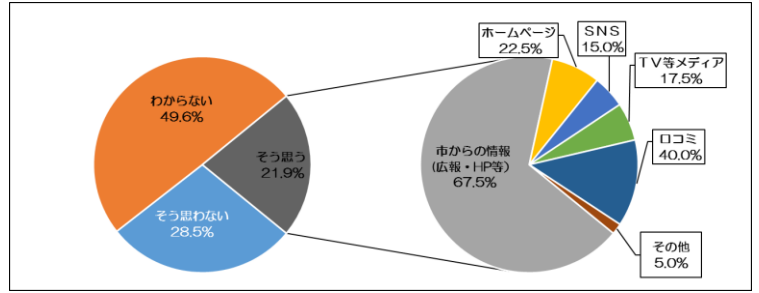
問 12 で「仕事と生活のバランスがとれている」、「仕事と生活のバランスがとれていない」、「わからない」の 3 つから選択していただき、「仕事と生活のバランスが取れている」は 45.6%、「仕事と生活のバランスがとれていない」は 29.5%、「わからない」は 24.9% となっています。また、「仕事と生活のバランスがとれていない」と答えた方が要因として挙げられたのは、「収入」が 53.0%、「子育て」が 22.3%、「介護」が 12.7%、「その他」が 12.0% となっています。

**(7) 子育てに関する情報発信について (問 13)**

令和元年度(2019 年度)



平成 30 年度(2018 年度)



**【図 19】「子育てに関する情報発信」に関する回答率**

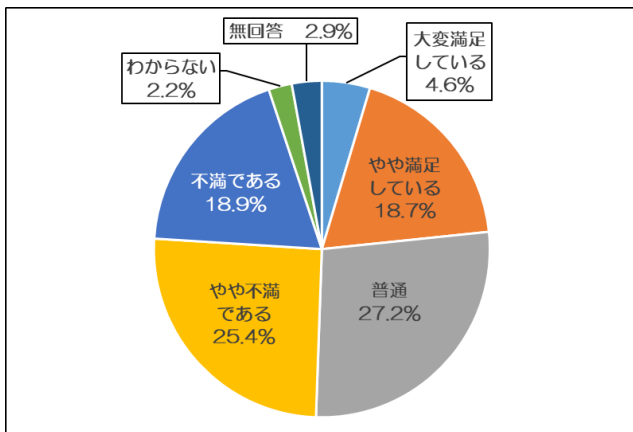
(左：令和元年度 右：平成 30 年度)

問 13 で子育てに関する情報を得やすいまちかという質問に対して、「そう思う」、「そう思わない」、「わからない」の 3 つから選択していただき、「そう思う」は 28.7%、「そう思わない」は 24.3%、「わからない」は 47.0%となっています。また、「そう思う」と答えられた方のうち、何から情報を得ているかという質問に対しては、「市からの情報(広報・HP等)」が 55.7%、民間からの情報として、「ホームページ」が 28.2%、「SNS」が 19.2%、「TV等メディア」が 11.5%、「口コミ」が 38.5%、「その他」が 2.6%となっています。

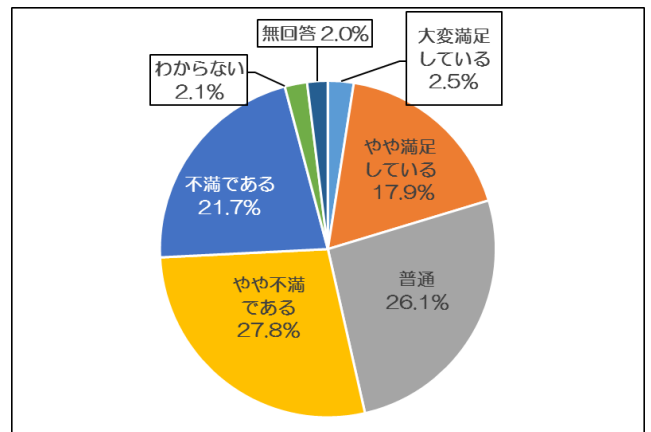
**(8) 観光に関する鎌倉市民としての意識について (問 14、問 15)**

① 鎌倉市民として観光の現状に対する満足度

令和元年度(2019 年度)



平成 30 年度(2018 年度)



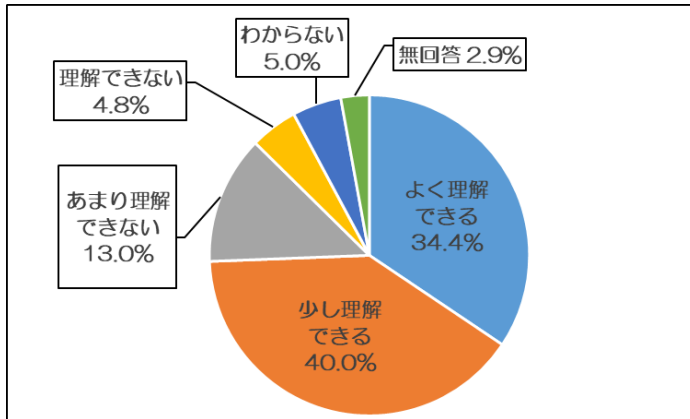
**【図 20】「鎌倉市民としての観光の現状に対する満足度」に関する回答率**

(左：令和元年度 右：平成 30 年度)

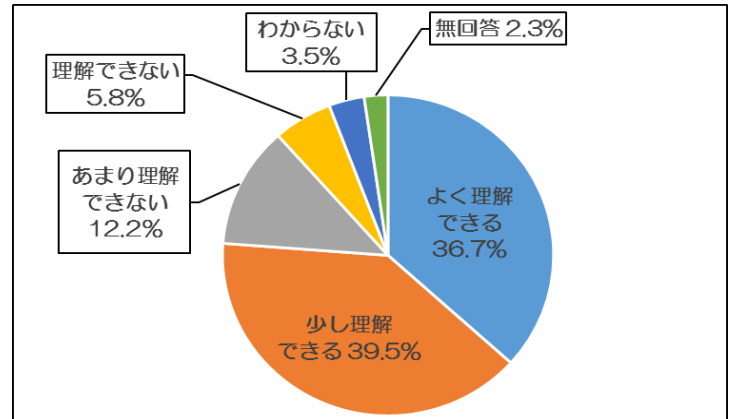
問 14 にて鎌倉市民として観光の現状に対する満足度として、「大変満足している」、「やや満足している」、「普通」、「やや不満である」、「不満である」、「わからない」の 6 つから選択していただき、特に観光の現状に満足している割合(「大変満足している」、「やや満足している」の割合の合計)は約 20.4%となっています。

## ② 鎌倉市民の観光振興の理解度

令和元年度(2019年度)



平成30年度(2018年度)

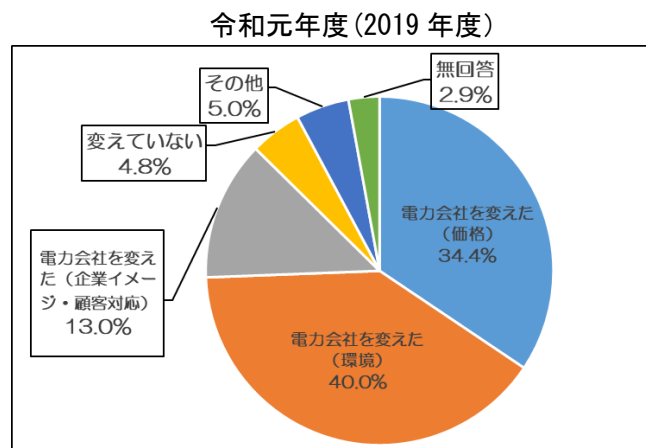


【図21】「鎌倉市民の観光振興の理解度」に関する回答率

(左：令和元年度 右：平成30年度)

問15にて鎌倉市民の観光振興に対する理解度として、「よく理解できる」、「少し理解できる」、「あまり理解できない」、「理解できない」、「わからない」の5つから選択していただき、特に鎌倉市の観光振興について、「理解できる」の割合（「よく理解できる」、「少し理解できる」の割合の合計）は約74.4%となっています。

## （9）電力自由化に伴う電力会社の選択について（問16）

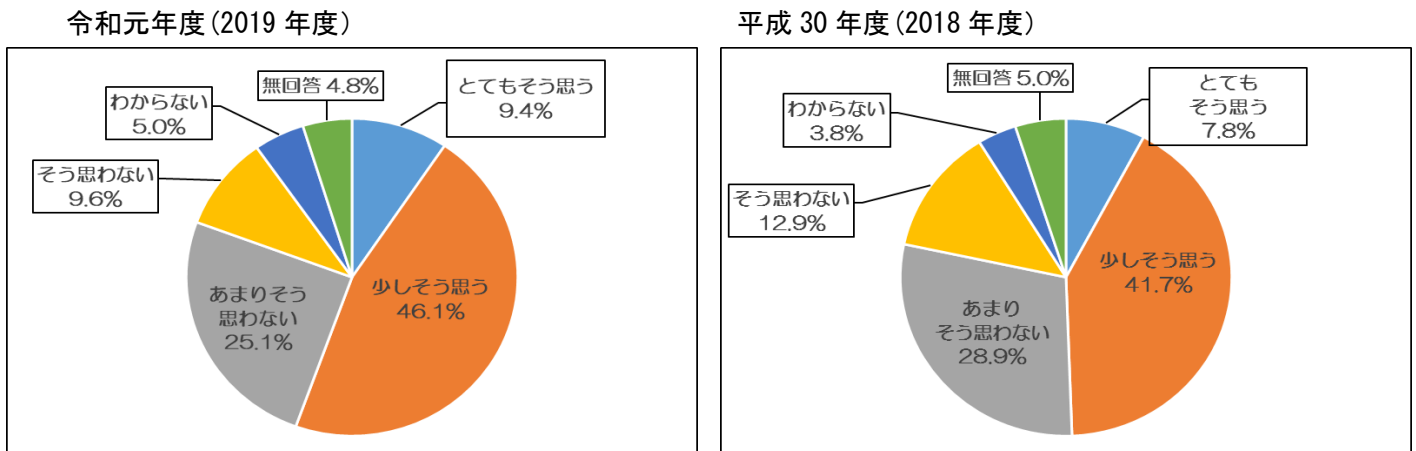


【図22】「電力自由化に伴う電力会社の選択」に関する回答率

問16にて、2016年（平成28年）4月1日以降の電力自由化に伴う電力会社の選択について「電力会社を変えた（価格をポイント）」、「電力会社を変えた（環境貢献をポイント）」、「電力会社を変えた（企業イメージ・顧客対応をポイント）」、「変えていない」、「その他」の5つから選択していただき、「電力会社を変えた」の割合が全体の約87.4%で、そのうち、電力会社の変更のポイントとして、「環境」は40.0%、「価格」は34.4%、「企業イメージ・顧客対応」は13.0%となっています。

(10) 鎌倉市の「まちのイメージ」について (問 17)

① 「文化活動が活発であり、新たな文化の創造・発信をおこなっているまち」だと感じている鎌倉市民の割合



【図 23】「文化活動」に関する回答率

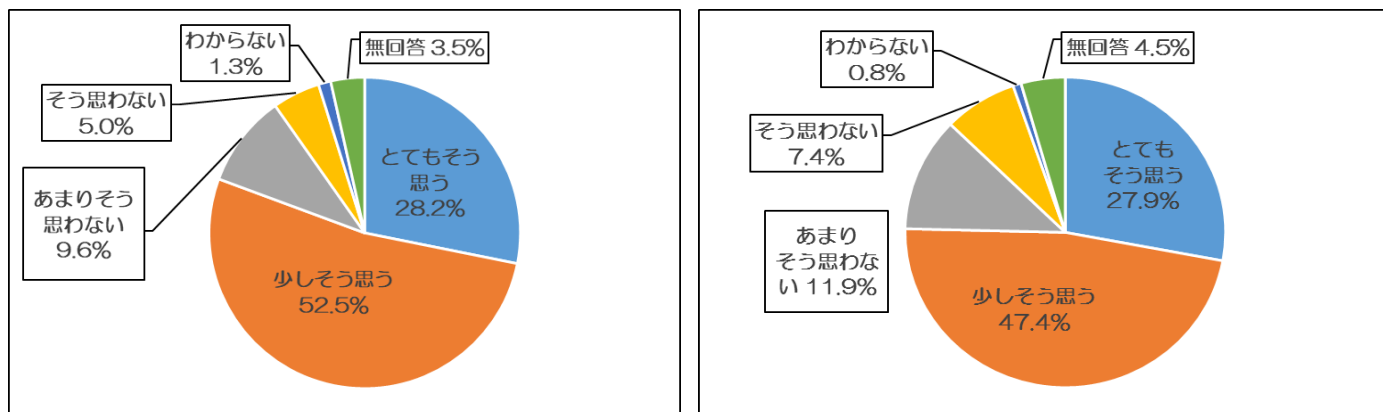
(左：令和元年度 右：平成30年度)

問 17 にて文化活動が活発であり、新たな文化の創造・発信をおこなっているまちだと思いますか」という質問に対して、「とてもそう思う」、「少しそう思う」、「あまりそう思わない」、「そう思わない」、「わからない」の5つから選択していただき、特に「そう思う」とした割合(「とてもそう思う」、「少しそう思う」の割合の合計)は約 55.5%となっています。

②「豊かな歴史的遺産が大切に保全され、伝統的な文化が保存・継承されているまち」だと感じている鎌倉市民の割合

令和元年度(2019年度)

平成30年度(2018年度)



【図24】「歴史的遺産の保全」に関する回答率

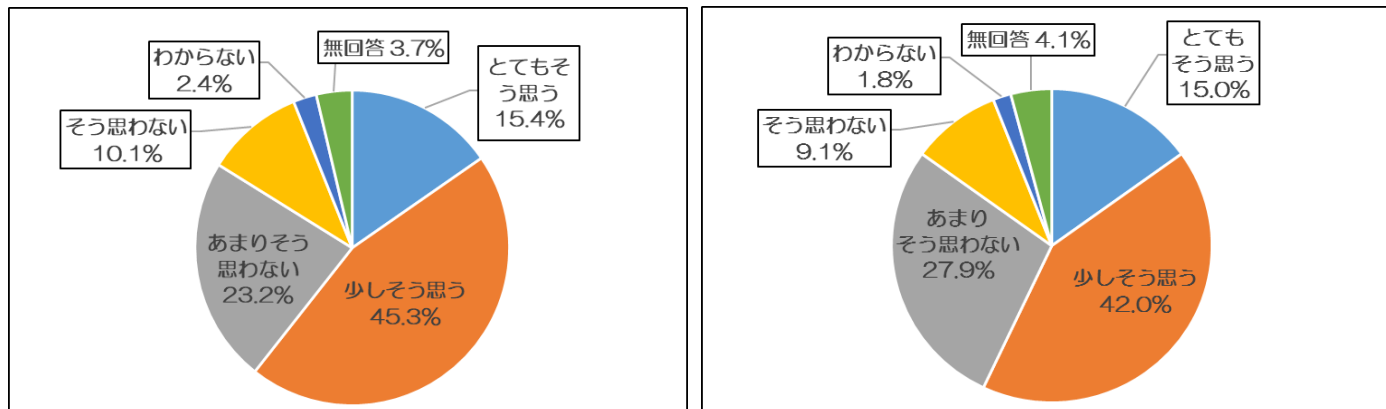
(左：令和元年度 右：平成30年度)

問17にて「豊かな歴史的遺産が大切に保全され、伝統的な文化が保存・継承されているまちだと思いますか」という質問に対して、「とてもそう思う」、「少しそう思う」、「あまりそう思わない」、「そう思わない」、「わからない」の5つから選択していただき、特に「そう思う」とした割合（「とてもそう思う」、「少しそう思う」の割合の合計）は約80.7%となっています。

③「豊かな自然や自然的景観を大切に保全するとともに、鎌倉市民がみどりとふれあえるまち」だと感じている割合

令和元年度(2019年度)

平成30年度(2018年度)



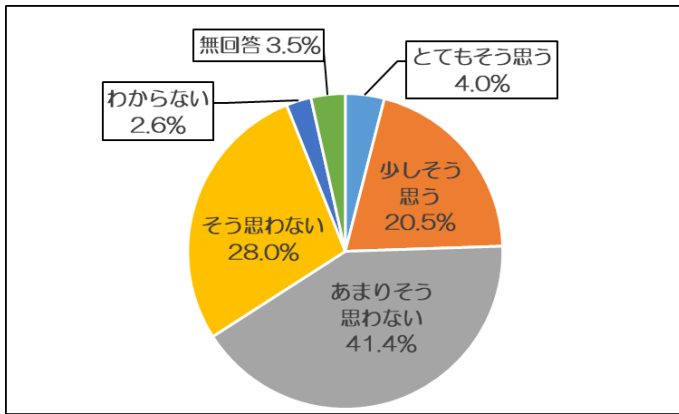
【図25】「自然景観の保全」に関する回答率

(左：令和元年度 右：平成30年度)

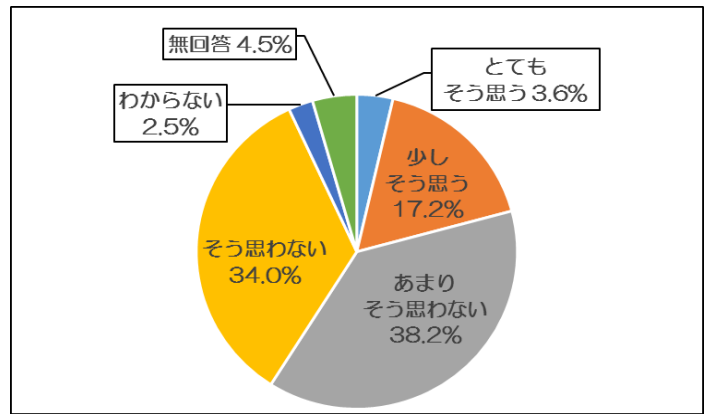
問17にて「豊かな自然や自然的景観を大切に保全するとともに、市民がみどりとふれあえるよう、積極的な活用を図っているまちだと思いますか」という質問に対して、「とてもそう思う」、「少しそう思う」、「あまりそう思わない」、「そう思わない」、「わからない」の5つから選択していただき、特に「そう思う」とした割合（「とてもそう思う」、「少しそう思う」の割合の合計）は約60.7%となっています。

④「まちづくりが計画的に進められていて、生活しやすい市街地が形成されているまち」だと感じている割合

令和元年度(2019年度)



平成30年度(2018年度)



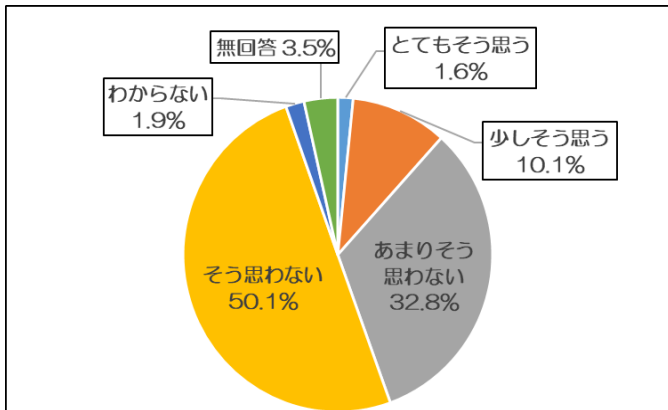
【図26】「まちづくり」に関する回答率

(左：令和元年度 右：平成30年度)

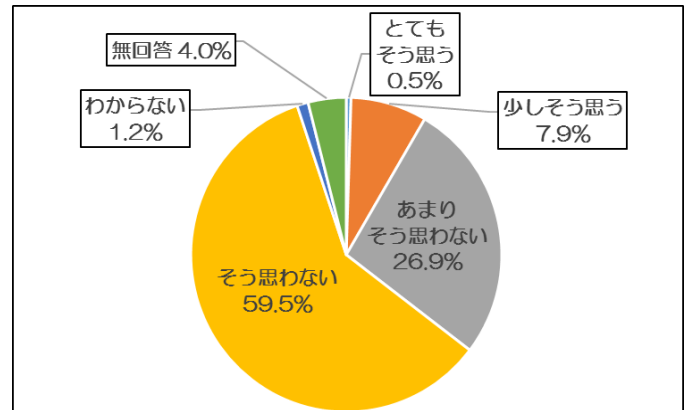
問17にて「まちづくりが計画的に進められていて、生活しやすい市街地が形成されているまちだと思いますか」という質問に対して、「とてもそう思う」、「少しそう思う」、「あまりそう思わない」、「そう思わない」、「わからない」の5つから選択していただき、特に「そう思う」とした割合（「とてもそう思う」、「少しそう思う」の割合の合計）は約24.5%となっています。

⑤ 幹線道路については、スムーズな交通環境が、また、生活道路については安全な歩行空間が確保されているまちだと感じている割合

令和元年度(2019年度)



平成30年度(2018年度)



【図27】「交通環境」に関する回答率

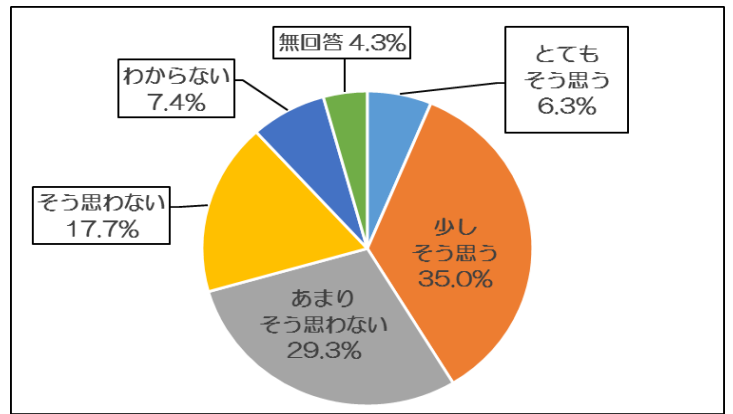
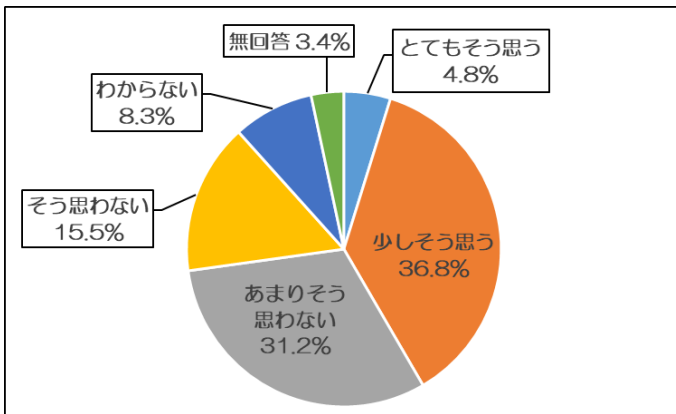
(左：令和元年度 右：平成30年度)

問17にて「幹線道路については、スムーズな交通環境が、また、生活道路については安全な歩行空間が確保されているまちだと思いますか」という質問に対して、「とてもそう思う」、「少しそう思う」、「あまりそう思わない」、「そう思わない」、「わからない」の5つから選択していただき、特に「そう思う」とした割合（「とてもそう思う」、「少しそう思う」の割合の合計）は約11.7%となっています。

⑥ 地域におけるコミュニティー活動（自治会・町内会、NPO活動など）が盛んなまちだと感じている割合

令和元年度(2019年度)

平成30年度(2018年度)



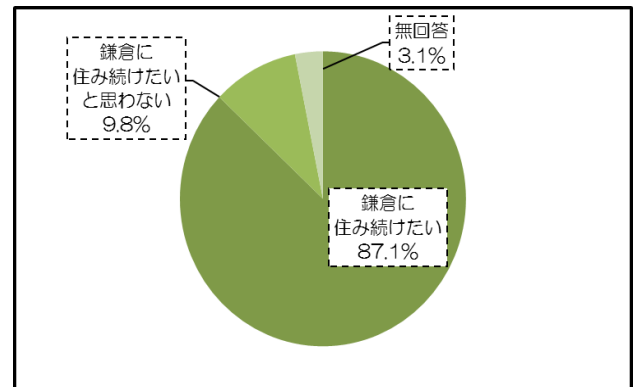
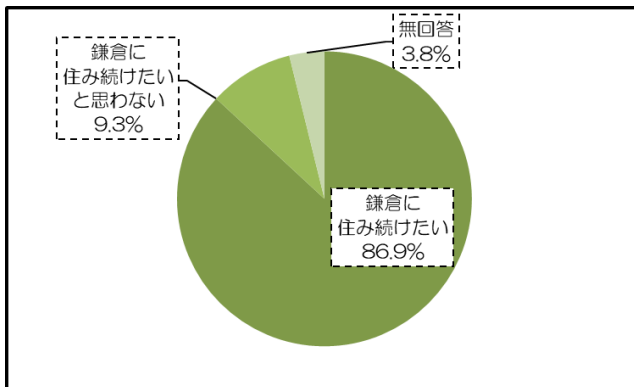
【図28】「地域におけるコミュニティー活動」に関する回答率  
(左：令和元年度 右：平成30年度)

問17にて「地域におけるコミュニティー活動（自治会・町内会、NPO活動など）が盛んなまちだと感じますか」という質問に対して、「とてもそう思う」、「少しそう思う」、「あまりそう思わない」、「そう思わない」、「わからない」の5つから選択していただき、特に「そう思う」とした割合（「とてもそう思う」、「少しそう思う」の割合の合計）は約41.6%となっています。

(11) これからも鎌倉に住み続けたいか (問18-1、問18-2)

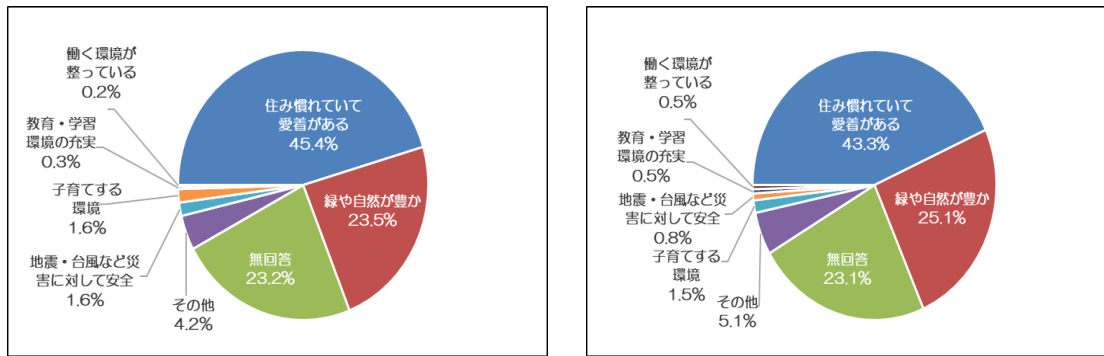
令和元年度(2019年度)

平成30年度(2018年度)



【図29-1】「鎌倉に住み続けたい」の回答率  
(左：令和元年度 右：平成30年度)

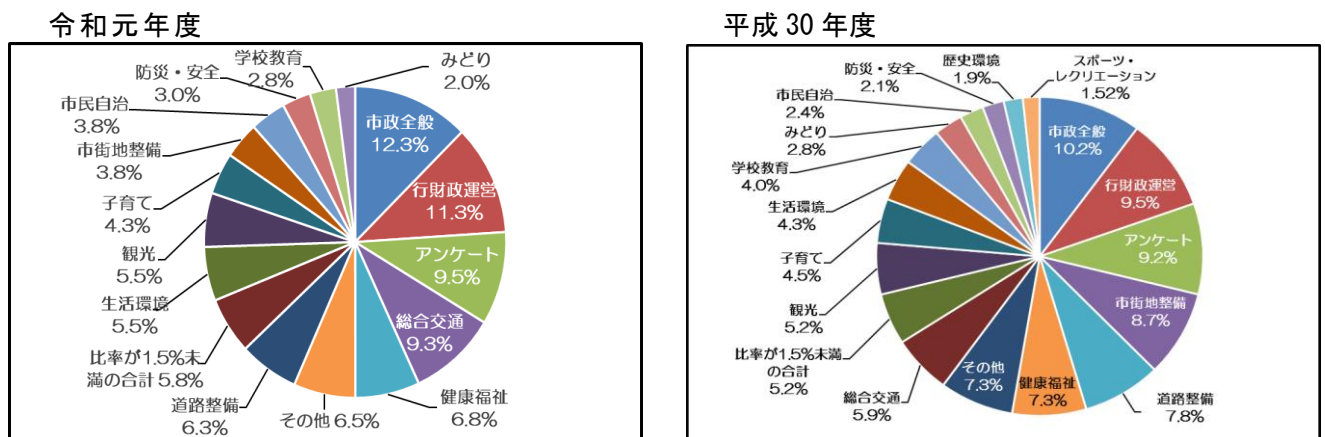
問18-1で「鎌倉にこれからも住み続けたいか」を「住み続けたいと思う」、もしくは「住み続けたいと思わない」の2つから選択していただき、令和元年度は86.9%が「住み続けたいと思う」と答えており、大半の人が今後も鎌倉で生活することを希望していると考えられます。昨年度の平成30年度の87.1%より0.2%下がっています。



【図 29-2】 「鎌倉に住み続けたい理由」の回答率  
(左：令和元年度 右：平成30年度)

今回の調査から、問 18-1 で「鎌倉にこれからも住み続けたいか」を「住み続けたいと思う」と回答した方に対し、その理由を「1 住み慣れていて愛着があるから」、「2 緑や自然が豊かだから」、「3 地震・台風など災害に対して安全だから」、「4 子育てする環境として適しているから」、「5 教育・学習環境が充実しているから」、「6 働く環境が整っているから」、「7 その他」のうちから選択していただいたところ、「1 住み慣れていて愛着がある」が 45.4%、続いて「2 緑や自然が豊か」が 23.5%となっています。

(12) 自由記述欄



【図 30】 自由記述の分野別比率  
(左：令和元年度 右：平成30年度)

令和元年度の調査においては、様々なご意見・感想をいただきました中で比較的多い内容としては、「市政全般」12.3%、「行財政運営」11.3%、「今回のアンケートについて」9.5%、「総合交通」9.3%、「健康福祉」6.8%が挙げられています。