

事務事業 No./名称	■サービス部門 市民-28 伝統鎌倉彫振興事業				ザイムスコード及び個別事業名				
	□支援部門				383	伝統鎌倉彫振興事業			
主管課	産業振興課		関連課						
分野名	産業振興								
目標 (目標値)	伝統的工芸品である鎌倉彫産業の振興を図る。								
人口等の データ	データ区分	21年度	20年度	備考					
	人口	176,669人	176,484人	・各年4月1日 (住民基本台帳)					
	世帯数	78,131世帯	77,430世帯						
運営資源 状況	決算値	1,678千円	3,753千円	事業の内容 ①鎌倉彫振興事業 所の維持・管理 ②伝統鎌倉彫事業 協同組合補助事業					
	(国・県)						指標と評価		
	(負担金等)	780千円	812千円				指標	①鎌倉彫 生産額	②組合員 数
	(一般財源)	898千円	2,941千円				評価	△	△
	人員配置数	0.1人	0.1人				◎目標を達成 ○目標に向かって前進 △横ばい ×後退		
	人件費	919千円	962千円					目標値	実績値
	協働の パートナー								
事務事業 運営経費	総事業費	2,597千円	4,715千円	20年度	①950,000千円 ②75人	970,000千円 66人			
	市民1人当 りの経費	15円	27円	21年度	①970,000千円 ②70人	950,000千円 64人			
	対象者1人 当りの経費			22年度					
ベンチマー ク(県内外自 治体や民間 団体との比 較値)	団体名			23年度					
				最終年度 ( 年度)					
創意・工 夫・課題等 改善状況	課題・問題 点	(21年度事務事業を実施するうえでの課題・問題点は、どのようなことでしたか) ・将来に向けた新たな需要喚起や市場開拓。							
	創意・工 夫・課題等 の改善点 21年度の 成果	(課題・問題点についてどのような創意工夫、改善をしましたか。また、どのような成果がありましたか) ・平成21年10月30日に「鎌倉彫」が地域団体商標として登録された。							
	未解決の課 題・問題点	(21年度事務事業の取組において対応(解決)できなかったものはどのようなことですか) ・地域団体商標登録後の新たな振興策の構築。							
	今後の方針 (対応・改 善)	(上記対応できなかった課題・問題点について今後どのように対応(改善)していきますか) ・伝統鎌倉彫事業協同組合に対して聞き取り調査を実施し、新たな振興策を検討する。							
一次評価(課長評価)			二次評価(部長評価)						
A:充実又は拡大 B:現状のまま継続 C:統合又は縮小 D:廃止又は休止 E:事業完了									
評価結果	改善の必要性			評価結果	改善の必要性				
B	無	伝統鎌倉彫事業協同組合との連携により、新たな取り組みを検討していく。		B	無	伝統鎌倉彫事業協同組合との連携により、新たな取り組みを検討していく。			
課長名		川村 裕伸		部名・部長名		市民経済部・小磯 一彦			