

|                                      |                                    |                          |                          |                          |                     |      |            |
|--------------------------------------|------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|---------------------|------|------------|
| 事務事業<br>No./名 称                      | ■サービス部門 景観-02 都市景観形成事業<br>□支 援 部 門 |                          |                          |                          |                     |      |            |
| 主管課                                  | 都市景観課                              | 関連課                      |                          |                          |                     |      |            |
| 分野名                                  | 都市景観                               |                          |                          |                          |                     |      |            |
| 目標<br>(目標値)                          | 鎌倉らしい都市景観の形成の推進                    |                          |                          |                          |                     |      |            |
| 人口等の<br>データ                          | データ区分                              | 22年度                     | 21年度                     | 20年度                     | 備 考                 |      |            |
|                                      | 人 口                                | 177,161人                 | 176,669人                 | 176,484人                 | ・各年4月1日<br>(住民基本台帳) |      |            |
|                                      | 世 帯 数                              | 78,812世帯                 | 78,131世帯                 | 77,430世帯                 |                     |      |            |
|                                      | 事業の対象者数                            |                          |                          |                          |                     |      |            |
| 運営資源<br>状 況                          | 決算値(千円)                            | 6,522                    | 17,382                   | 8,474                    |                     |      |            |
|                                      | (国・県)                              |                          | 8,736                    |                          |                     |      |            |
|                                      | (負担金等)                             | 1,681                    | 2,268                    | 3,100                    |                     |      |            |
|                                      | (一般財源)                             | 4,841                    | 6,378                    | 5,374                    |                     |      |            |
|                                      | 人員配置数                              | 7.5                      | 7.5                      | 7.1                      |                     |      |            |
|                                      | 人 件 費(千円)                          | 65,960                   | 67,447                   | 67,490                   |                     |      |            |
|                                      | 協 働 の<br>パートナー                     | 景観形成推進委員<br>違反屋外広告物除却協力員 | 景観形成推進委員<br>違反屋外広告物除却協力員 | 景観形成推進委員<br>違反屋外広告物除却協力員 |                     |      |            |
| 事務事業<br>運営経費                         | 総事業費(千円)                           | 72,482                   | 84,829                   | 75,964                   |                     |      |            |
|                                      | 市民1人当<br>りの経費(円)                   | 409                      | 480                      | 430                      |                     |      |            |
|                                      | 対象者1人<br>当りの経費(円)                  | 9,664,267                | 11,310,533               | 10,699,155               |                     |      |            |
|                                      |                                    |                          |                          |                          |                     |      |            |
| ベンチマーク<br>(県内外自治体<br>や民間団体と<br>の比較値) | 団体名                                |                          |                          |                          |                     |      |            |
|                                      |                                    |                          |                          |                          |                     |      |            |
|                                      |                                    |                          |                          |                          |                     |      |            |
|                                      |                                    |                          |                          |                          |                     |      |            |
| 指 標                                  | 評価                                 | 年度                       | 21年度                     | 22年度                     | 23年度                | 24年度 | 最終年度(27年度) |
| 屋外広告物の未申請物件数                         | ◎                                  | 目標値                      | 159件                     | 147件                     | 135件                | 123件 | 87件        |
| 実績値                                  |                                    | 145件                     | 134件                     |                          |                     |      |            |

中事業に含まれる小事業の評価(⇒個別事業の概要は裏面)

|          |         |                                   |   |      |   |       |                                               |      |   |                  |
|----------|---------|-----------------------------------|---|------|---|-------|-----------------------------------------------|------|---|------------------|
| 評価の視点    | ①効率性    | 事業費や人件費に削減余地はないか。                 |   |      |   | ②妥当性  | 事業の目的と政策・施策体系の目標とが整合しているか。法的な根拠や公的関与の妥当性はあるか。 |      |   |                  |
|          | ③有効性    | 事業の成果が得られているか。事業を休止・廃止した場合影響があるか。 |   |      |   | ④公平性  | 受益機会が偏っていないか。受益者負担は公平・公正か。                    |      |   |                  |
| 小事業名     | H22決算値  | 評価 適切=○、要改善=△(評価の視点を参照)           |   |      |   | ⇒ 方向性 | A:充実・拡大 B:現状継続 C:改善・見直し D:統合縮小 E:廃止・休止        |      |   |                  |
| 都市景観形成事業 | 6,522千円 | ①効率性                              | ○ | ②妥当性 | ○ | ③有効性  | ○                                             | ④公平性 | ○ | ⇒ □A ■B □C □D □E |
|          | 事業の概要   | 鎌倉らしい都市景観の形成の推進                   |   |      |   |       |                                               |      |   |                  |
|          |         | ①効率性                              |   | ②妥当性 |   | ③有効性  |                                               | ④公平性 |   | ⇒ □A □B □C □D □E |
|          | 事業の概要   |                                   |   |      |   |       |                                               |      |   |                  |
|          |         | ①効率性                              |   | ②妥当性 |   | ③有効性  |                                               | ④公平性 |   | ⇒ □A □B □C □D □E |
|          | 事業の概要   |                                   |   |      |   |       |                                               |      |   |                  |
|          |         | ①効率性                              |   | ②妥当性 |   | ③有効性  |                                               | ④公平性 |   | ⇒ □A □B □C □D □E |
|          | 事業の概要   |                                   |   |      |   |       |                                               |      |   |                  |
|          |         | ①効率性                              |   | ②妥当性 |   | ③有効性  |                                               | ④公平性 |   | ⇒ □A □B □C □D □E |
|          | 事業の概要   |                                   |   |      |   |       |                                               |      |   |                  |

中事業の評価結果

|            |                                                                                                                                 |   |   |         |                  |
|------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---------|------------------|
| 事業診断(課長評価) |                                                                                                                                 |   |   |         |                  |
| H22年度の課題   | ・地域の特性を生かした景観づくりを進めていくため、各種制度の普及、啓発等、市民、民間との協働により進めていく必要がある。<br>・違反屋外広告物については除却協力員制度を創設し、一定の成果を挙げているが、関係機関との更なる協力体制による対応が必要である。 |   |   |         |                  |
| 課題解決のための取組 | ・一般社団法人「ひと・まち・鎌倉ネットワーク」を景観整備機構に指定した。(県内初)<br>・県下一斉違反屋外広告物除却キャンペーンに加え、警察署と連携し、定期的に除却キャンペーンを実施した。                                 |   |   |         |                  |
| 未解決の課題     | ・若宮大路景観協議会の設立。<br>・違反屋外広告物、未申請広告物への対応。                                                                                          |   |   |         |                  |
| 今後の方針      | ・景観整備機構をはじめとした市民等との協働をさらに推し進める。また、景観協議会を早期設立し、これを運用する。<br>・違反屋外広告物除却キャンペーンの実施など、意識向上のための普及啓発を行うほか、屋外広告物の適正な規制・誘導策を検討する。         |   |   |         |                  |
| 今後の方向性     | A:充実・拡大 B:現状継続 C:改善・見直し D:統合縮小 E:廃止・休止                                                                                          | ⇒ | B | ※ □事業完了 | 課長名 都市景観課長 大場 将光 |

