

事務事業 No./名称	■サービス部門 都調-05 □支援部門		建築相談事業				
主管課	建築指導課	関連課					
分野名	住宅・住環境						
目標 (目標値)	災害に強く、安全で快適な生活が送れるまちを目指す。 (住宅の耐震化率を90%にする)						
人口等のデータ	データ区分	23年度	22年度	21年度	備考		
	人口	177,204人	177,161人	176,669人	・各年4月1日 (住民基本台帳)		
	世帯数	79,217世帯	78,812世帯	78,131世帯			
運営資源状況	事業の対象者数						
	決算値(千円)	12,184	5,988	6,734			
	(国・県)	7,213	3,675	3,676			
	(負担金等)						
	(一般財源)	4,971	2,313	3,058			
	人員配置数	2.0	2.0	2.0			
	人件費(千円)	17,033	17,174	17,833			
事務事業運営経費	協働のパートナー						
	総事業費(千円)	29,217	23,162	24,567			
	市民1人当りの経費(円)	165	131	139			
ベンチマーク (県内外自治体や民間団体との比較値)	対象者1人当りの経費(円)						
	団体名⇒						
指標	評価	年度	21年度	22年度	23年度	24年度	最終年度(年度)
耐震相談	◎	目標値	80件	80件	80件	80件	80件
		実績値	67件	49件	91件		
◎目標を達成 ○目標に向かって前進							

評価のポイント

評価の視点	①効率性	事業費や人件費に削減余地はないか。	②妥当性	事業の目的と政策・施策体系の目標とが整合しているか。法的な根拠や公的関与の妥当性はあるか。
	③有効性	事業の成果が得られているか。事業を休止・廃止した場合影響があるか。	④公平性	受益機会が偏っていないか。受益者負担は公平・公正か。

中事業に含まれる小事業の評価(⇒個別事業の概要は裏面)

小事業名	H23決算値	評価	適切=○、要改善=△(評価の視点を参照)	⇒ 方向性	A:充実・拡大 B:現状継続 C:改善・見直し D:統合縮小 E:廃止・休止
建築相談事業	12,184千円	①効率性 ○ ②妥当性 ○ ③有効性 ○ ④公平性 ○	⇒	■A □B □C □D □E	
	事業の概要	耐震相談・耐震診断、耐震改修工事費の補助等に関する事業			
		①効率性 ②妥当性 ③有効性 ④公平性	⇒	□A □B □C □D □E	
	事業の概要				
		①効率性 ②妥当性 ③有効性 ④公平性	⇒	□A □B □C □D □E	
	事業の概要				
		①効率性 ②妥当性 ③有効性 ④公平性	⇒	□A □B □C □D □E	
	事業の概要				

事務事業の課題及び取組状況

H23年度の課題	現地耐震診断制度を見直すことにより、市民の利便性の向上を図り、耐震改修工事を誘導する。
課題解決のための取組	現地耐震診断において、これまでの簡易診断に加え、平成22年度から運用している一般診断を活用し、改修工事に向けての市民の利便性向上を図った。
未解決の課題	耐震化率の向上を図るには、木造住宅耐震改修工事費等補助金を充実・拡大していく必要がある。

中事業の評価と今後の方向性

中事業の評価	適切=○ 要改善=△ (評価の視点を参照)	①効率性 ○ ②妥当性 ○ ③有効性 ○ ④公平性 ○	今後の方向性	A:充実・拡大 B:現状継続 C:改善・見直し D:統合縮小 E:廃止・休止	※□事業完了
				より一層の啓発に努めるとともに、木造住宅耐震改修工事費等補助制度の見直しをすることにより、市民の利便性の向上を図り、耐震改修を促進する。	↓ A

(2面) 個別事業の概要

(単位:千円)

小事業名	ザイムスコード	個別事業名	23年度予算	23年度決算値	個別事業の評価結果
建築相談事業	主な個別事業	746 耐震改修アドバイザー派遣事業謝礼	51	17	■適切 □見直し余地あり
		746 木造住宅耐震改修工事費等補助金	9,000	7,365	□適切 ■見直し余地あり
		746 危険ブロック塀等対策事業補助金	2,500	833	□適切 ■見直し余地あり
		811 耐震相談業務委託	347	433	■適切 □見直し余地あり
		811 現地耐震診断補助事業	2,800	3,535	■適切 □見直し余地あり
	主な個別事業				□適切 □見直し余地あり
	主な個別事業				□適切 □見直し余地あり
	主な個別事業				□適切 □見直し余地あり
	主な個別事業				□適切 □見直し余地あり
	主な個別事業				□適切 □見直し余地あり