

事務事業 No./名称	<input checked="" type="checkbox"/> サービス部門 <input type="checkbox"/> 支援部門 文財-05 公開宣伝事業						
主管課	文化財課	関連課	歴史まちづくり推進担当				
分野名	歴史環境・文化						
目標 (目標値)	文化財愛護の精神の高揚を図り、文化財を保護・保存及び公開・活用を推進する。						
人口等のデータ	データ区分	25年度	24年度	23年度	備考		
	人口	177,895人	177,224人	177,204人	・各年4月1日 (住民基本台帳)		
	世帯数	80,295世帯	79,669世帯	79,217世帯			
	事業の対象者数						
事業の対価							
運営資源状況	決算値(千円)	461	726	870			
	(国・県)						
	(負担金等)						
	(一般財源)	461	726	870			
	人員配置数	1.0人	1.0人	1.0人			
	人件費(千円)	7,912	8,175	8,762			
	協働のパートナー						
事務事業 運営経費	総事業費(千円)	8,373	8,901	9,632			
	市民1人当りの経費(円)	47	50	54			
	対象者1人当りの経費(円)						
ベンチマーク(県内 外自治体や民間団体 との比較値)	団体名⇒						
指標	評価	年度	22年度	23年度	24年度	25年度	最終年度(27年度)
鎌倉市遺跡調査会・研究発表会 観客数	◎	目標値	280	280	280	280	280
		実績値	280	280	280	280	
◎目標を達成 ○目標に向かって前進 △横ばい ×後退							

中事業に含まれる小事業の方向性(⇒個別事業の概要は裏面)

(千円)

H25小事業名	H25決算値	H26小事業名	H26予算額	A: 充実・拡大 B: 現状継続 C: 改善・見直し D: 統合縮小 E: 廃止・休止			
公開宣伝事業	461	公開宣伝事業	719	今後の方向性	A	理由・手法	郷土芸能大会、遺跡調査・研究発表会の開催、文化財関連出版物の刊行により、文化財を後世に伝え、文化財愛護精神の高揚を図る
				今後の方向性		理由・手法	
				今後の方向性		理由・手法	
				今後の方向性		理由・手法	
				今後の方向性		理由・手法	

中事業の評価(事務事業の課題、取組状況、今後の方向性)

H25年度の課題	文化財についての情報の周知や宣伝を十分に行っていく											
課題解決のための取組	遺跡調査研究発表会、遺跡調査速報展、文化財めぐり、郷土芸能大会の開催、鎌倉の埋蔵文化財を発行するなど、文化財の周知、啓発に努めた					取組の結果	<input type="checkbox"/> 解決 <input checked="" type="checkbox"/> 未解決					
未解決の課題	あらゆる機会をとらえ、文化財についての情報の周知、宣伝を十分に行っていく											
中事業の評価	適切=○要改善=△(2面「評価の視点」を参照)			➡	①効率性	○	②妥当性	○	③有効性	○	④公平性	○
今後の方向性 (課題解決に向けた取組 ・H26予算への反映)	文化財を広く周知するため効果的な方法を検討していく					➡		A		※ <input type="checkbox"/> 事業完了		
		評価者名		文化財課担当課長		吉田 宗一						

(2面) 小事業・個別事業の評価

評価のポイント

評価の視点	①効率性	事業費や人件費に削減余地はないか。	②妥当性	事業の目的と政策・施策体系の目標とが整合しているか。法的な根拠や公的関与の妥当性はあるか。
	③有効性	事業の成果が得られているか。事業を休止・廃止した場合影響があるか。	④公平性	受益機会が偏っていないか。受益者負担は公平・公正か。

(単位:千円)

小事業名	事業概要				【小事業の評価】 評価⇒適切=○、要改善=△				
					①効率性	②妥当性	③有効性	④公平性	
公開宣伝事業	郷土芸能大会、遺跡調査・研究発表会、埋蔵文化財の出版等を実施し、文化財愛護精神の高揚を図り、文化財を後世に伝える。				○	○	○	○	
	主な個別事業	タイムスコード	個別事業名	25年度当初予算	25年度決算値	【個別事業の評価】 評価⇒適切=○、要改善=△			
		171	遺跡調査研究発表会講師等謝礼	85	85	○	○	○	○
		171	郷土芸能大会消耗品費	36	26	○	○	○	○
		171	「鎌倉の埋蔵文化財17」印刷製本費	205	164	○	○	○	○
		171	郷土芸能大会ポスター等印刷製本費	203	186	○	○	○	○
		171	郷土芸能大会舞台設置業務委託料	200	0	○	○	○	○
※□	事業完了								
小事業名	事業概要				【小事業の評価】 評価⇒適切=○、要改善=△				
					①効率性	②妥当性	③有効性	④公平性	
	主な個別事業	タイムスコード	個別事業名	25年度当初予算	25年度決算値	【個別事業の評価】 評価⇒適切=○、要改善=△			
						①効率性	②妥当性	③有効性	④公平性
※□	事業完了								
小事業名	事業概要				【小事業の評価】 評価⇒適切=○、要改善=△				
					①効率性	②妥当性	③有効性	④公平性	
	主な個別事業	タイムスコード	個別事業名	25年度当初予算	25年度決算値	【個別事業の評価】 評価⇒適切=○、要改善=△			
						①効率性	②妥当性	③有効性	④公平性
※□	事業完了								
小事業名	事業概要				【小事業の評価】 評価⇒適切=○、要改善=△				
					①効率性	②妥当性	③有効性	④公平性	
	主な個別事業	タイムスコード	個別事業名	25年度当初予算	25年度決算値	【個別事業の評価】 評価⇒適切=○、要改善=△			
						①効率性	②妥当性	③有効性	④公平性
※□	事業完了								
小事業名	事業概要				【小事業の評価】 評価⇒適切=○、要改善=△				
					①効率性	②妥当性	③有効性	④公平性	
	主な個別事業	タイムスコード	個別事業名	25年度当初予算	25年度決算値	【個別事業の評価】 評価⇒適切=○、要改善=△			
						①効率性	②妥当性	③有効性	④公平性
※□	事業完了								