

|                               |                     |               |      |  |               |     |      |               |      |  |            |
|-------------------------------|---------------------|---------------|------|--|---------------|-----|------|---------------|------|--|------------|
| 事務事業<br>No./名 称               | ■サービス部門<br>□支 援 部 門 |               |      |  |               |     |      |               |      |  |            |
|                               | 選挙-02 啓発事業          |               |      |  |               |     |      |               |      |  |            |
| 主管課                           | 選挙管理委員会事務局          |               |      |  |               | 関連課 |      |               |      |  |            |
| 分野名                           | 市民自治                |               |      |  |               |     |      |               |      |  |            |
| 目標<br>(目標値)                   | 公正な選挙のための啓発の実施      |               |      |  |               |     |      |               |      |  |            |
| 人口等のデータ                       | データ区分               | 25年度          |      |  | 24年度          |     |      | 23年度          |      |  |            |
|                               | 人 口                 | 177,895人      |      |  | 177,224人      |     |      | 177,204人      |      |  |            |
|                               | 世 帯 数               | 80,295世帯      |      |  | 79,669世帯      |     |      | 79,217世帯      |      |  |            |
|                               | 事業の対象者数             | 148,103人      |      |  | 148,750人      |     |      | 149,342人      |      |  |            |
| 運営資源状況                        | 決算値(千円)             | 228           |      |  | 1,415         |     |      | 253           |      |  |            |
|                               | (国・県)               | 0             |      |  | 0             |     |      | 0             |      |  |            |
|                               | (負担金等)              |               |      |  |               |     |      |               |      |  |            |
|                               | (一般財源)              | 228           |      |  | 1,415         |     |      | 253           |      |  |            |
|                               | 人員配置数               | 0.1人          |      |  | 0.1人          |     |      | 0.1人          |      |  |            |
|                               | 人 件 費(千円)           | 916           |      |  | 878           |     |      | 849           |      |  |            |
|                               | 協働のパートナー            | 鎌倉市明るい選挙推進協議会 |      |  | 鎌倉市明るい選挙推進協議会 |     |      | 鎌倉市明るい選挙推進協議会 |      |  |            |
| 事務事業<br>運営経費                  | 総事業費(千円)            | 1,144         |      |  | 2,293         |     |      | 1,102         |      |  |            |
|                               | 市民1人当りの経費(円)        | 6             |      |  | 13            |     |      | 6             |      |  |            |
|                               | 対象者1人当りの経費(円)       | 8             |      |  | 15            |     |      | 7             |      |  |            |
| ベンチマーク(県内外自治体や民間団体との比較値)      | 団体名⇒                |               |      |  |               |     |      |               |      |  |            |
|                               |                     |               |      |  |               |     |      |               |      |  |            |
|                               |                     |               |      |  |               |     |      |               |      |  |            |
|                               |                     |               |      |  |               |     |      |               |      |  |            |
| 指 標                           | 評価                  | 年度            | 22年度 |  | 23年度          |     | 24年度 |               | 25年度 |  | 最終年度(27年度) |
|                               |                     | 目標値           |      |  |               |     |      |               |      |  |            |
| ◎目標を達成 ○目標に向かって前進<br>△横ばい ×後退 |                     | 実績値           |      |  |               |     |      |               |      |  |            |

中事業に含まれる小事業の方向性(⇒個別事業の概要は裏面)

(千円)

| H25小事業名 | H25決算値 | H26小事業名 | H26予算額 | A: 充実・拡大 B: 現状継続 C: 改善・見直し D: 統合縮小 E: 廃止・休止 |   |       |                          |
|---------|--------|---------|--------|---------------------------------------------|---|-------|--------------------------|
| 啓発事業    | 228    | 選挙啓発事業  | 2,099  | 今後の方向性                                      | A | 理由・手法 | 更なる財源が不要となる手法で選挙啓発を実施する。 |
|         |        |         |        | 今後の方向性                                      |   | 理由・手法 |                          |
|         |        |         |        | 今後の方向性                                      |   | 理由・手法 |                          |
|         |        |         |        | 今後の方向性                                      |   | 理由・手法 |                          |
|         |        |         |        | 今後の方向性                                      |   | 理由・手法 |                          |

中事業の評価(事務事業の課題、取組状況、今後の方向性)

|                                  |                                                                              |  |  |  |   |  |      |   |       |              |   |
|----------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|---|--|------|---|-------|--------------|---|
| H25年度の課題                         | 明推協の啓発の内容を再考していきたい。                                                          |  |  |  |   |  |      |   |       |              |   |
| 課題解決のための取組                       | 政治・選挙等に精通している著名人に講演を依頼するなど、イベント内容をより選挙啓発に役立つものにした。                           |  |  |  |   |  |      |   | 取組の結果 | □解 決<br>■未解決 |   |
| 未解決の課題                           | 会員の高齢化、会員数の減少、明推協活動のマンネリ化                                                    |  |  |  |   |  |      |   |       |              |   |
| 中事業の評価                           | 適切＝○要改善＝△(2面「評価の視点」を参照)                                                      |  |  |  | ➡ |  | ①効率性 | ○ | ②妥当性  | ○            |   |
| 今後の方向性<br>(課題解決に向けた取組・H26予算への反映) | 全国的に投票率が低下しているなか、特に若年層の投票率向上を目指し、常時啓発・臨時啓発ともに見直しを図り、併せて明推協活動の活性化も進めていく必要がある。 |  |  |  |   |  | ③有効性 |   | △     | ④公平性         | ○ |
|                                  |                                                                              |  |  |  |   |  | ➡    |   | A     |              |   |
| ※□事業完了                           |                                                                              |  |  |  |   |  |      |   |       |              |   |

(2面) 小事業・個別事業の評価

評価のポイント

|           |      |                                   |      |                                               |
|-----------|------|-----------------------------------|------|-----------------------------------------------|
| 評価の<br>視点 | ①効率性 | 事業費や人件費に削減余地はないか。                 | ②妥当性 | 事業の目的と政策・施策体系の目標とが整合しているか。法的な根拠や公的関与の妥当性はあるか。 |
|           | ③有効性 | 事業の成果が得られているか。事業を休止・廃止した場合影響があるか。 | ④公平性 | 受益機会が偏っていないか。受益者負担は公平・公正か。                    |

(単位:千円)

| 小事業名       | 事業概要                                   |         |              |          | 【小事業の評価】 評価⇒適切＝○、要改善＝△ |                         |      |      |      |
|------------|----------------------------------------|---------|--------------|----------|------------------------|-------------------------|------|------|------|
|            |                                        |         |              |          | ①効率性                   | ②妥当性                    | ③有効性 | ④公平性 |      |
| 啓発事業       | 鎌倉市明るい選挙推進協議会と協働し、選挙時の臨時啓発及び平時の選挙啓発を実施 |         |              |          | ○                      | ○                       | ○    | ○    |      |
|            | 主な個別事業                                 | ザイムスコード | 個別事業名        | 25年度当初予算 | 25年度決算値                | 【個別事業の評価】 評価⇒適切＝○、要改善＝△ |      |      |      |
|            |                                        |         |              |          |                        | ①効率性                    | ②妥当性 | ③有効性 | ④公平性 |
|            |                                        | 434     | 普通旅費         | 13       | 5                      | ○                       | ○    | ○    | ○    |
|            |                                        | 434     | 啓発物品消耗品費     | 43       | 29                     | ○                       | ○    | ○    | ○    |
|            |                                        | 434     | 印刷製本費        | 26       | 14                     | ○                       | ○    | ○    | ○    |
|            |                                        | 434     | 若年層向け啓発事業委託料 | 1,813    | 0                      | △                       | ○    | △    | ○    |
| 434        | 鎌倉市明るい選挙推進協議会補助金                       | 180     | 180          | ○        | ○                      | △                       | ○    |      |      |
| ※□<br>事業完了 |                                        |         |              |          |                        |                         |      |      |      |

| 小事業名       | 事業概要   |         |       |          | 【小事業の評価】 評価⇒適切＝○、要改善＝△ |                         |      |      |      |
|------------|--------|---------|-------|----------|------------------------|-------------------------|------|------|------|
|            |        |         |       |          | ①効率性                   | ②妥当性                    | ③有効性 | ④公平性 |      |
|            |        |         |       |          |                        |                         |      |      |      |
|            | 主な個別事業 | ザイムスコード | 個別事業名 | 25年度当初予算 | 25年度決算値                | 【個別事業の評価】 評価⇒適切＝○、要改善＝△ |      |      |      |
|            |        |         |       |          |                        | ①効率性                    | ②妥当性 | ③有効性 | ④公平性 |
|            |        |         |       |          |                        |                         |      |      |      |
|            |        |         |       |          |                        |                         |      |      |      |
|            |        |         |       |          |                        |                         |      |      |      |
| ※□<br>事業完了 |        |         |       |          |                        |                         |      |      |      |

| 小事業名       | 事業概要   |         |       |          | 【小事業の評価】 評価⇒適切＝○、要改善＝△ |                         |      |      |      |
|------------|--------|---------|-------|----------|------------------------|-------------------------|------|------|------|
|            |        |         |       |          | ①効率性                   | ②妥当性                    | ③有効性 | ④公平性 |      |
|            |        |         |       |          |                        |                         |      |      |      |
|            | 主な個別事業 | ザイムスコード | 個別事業名 | 25年度当初予算 | 25年度決算値                | 【個別事業の評価】 評価⇒適切＝○、要改善＝△ |      |      |      |
|            |        |         |       |          |                        | ①効率性                    | ②妥当性 | ③有効性 | ④公平性 |
|            |        |         |       |          |                        |                         |      |      |      |
|            |        |         |       |          |                        |                         |      |      |      |
|            |        |         |       |          |                        |                         |      |      |      |
| ※□<br>事業完了 |        |         |       |          |                        |                         |      |      |      |

| 小事業名       | 事業概要   |         |       |          | 【小事業の評価】 評価⇒適切＝○、要改善＝△ |                         |      |      |      |
|------------|--------|---------|-------|----------|------------------------|-------------------------|------|------|------|
|            |        |         |       |          | ①効率性                   | ②妥当性                    | ③有効性 | ④公平性 |      |
|            |        |         |       |          |                        |                         |      |      |      |
|            | 主な個別事業 | ザイムスコード | 個別事業名 | 25年度当初予算 | 25年度決算値                | 【個別事業の評価】 評価⇒適切＝○、要改善＝△ |      |      |      |
|            |        |         |       |          |                        | ①効率性                    | ②妥当性 | ③有効性 | ④公平性 |
|            |        |         |       |          |                        |                         |      |      |      |
|            |        |         |       |          |                        |                         |      |      |      |
|            |        |         |       |          |                        |                         |      |      |      |
| ※□<br>事業完了 |        |         |       |          |                        |                         |      |      |      |

| 小事業名       | 事業概要   |         |       |          | 【小事業の評価】 評価⇒適切＝○、要改善＝△ |                         |      |      |      |
|------------|--------|---------|-------|----------|------------------------|-------------------------|------|------|------|
|            |        |         |       |          | ①効率性                   | ②妥当性                    | ③有効性 | ④公平性 |      |
|            |        |         |       |          |                        |                         |      |      |      |
|            | 主な個別事業 | ザイムスコード | 個別事業名 | 25年度当初予算 | 25年度決算値                | 【個別事業の評価】 評価⇒適切＝○、要改善＝△ |      |      |      |
|            |        |         |       |          |                        | ①効率性                    | ②妥当性 | ③有効性 | ④公平性 |
|            |        |         |       |          |                        |                         |      |      |      |
|            |        |         |       |          |                        |                         |      |      |      |
|            |        |         |       |          |                        |                         |      |      |      |
| ※□<br>事業完了 |        |         |       |          |                        |                         |      |      |      |