

事務事業 No./名称	■サービス部門 市民-08 商工業振興事業 □支援部門						
主管課	観光商工課	関連課					
分野名	産業振興						
目標 (目標値)	商工業者や商店街団体が事業展開しやすい環境を整備するとともに、中小企業の経営革新を支援する。						
人口等のデータ	データ区分	25年度	24年度	23年度	備考		
	人口	177,895人	177,224人	177,204人	・各年4月1日 (住民基本台帳)		
	世帯数	80,295世帯	79,669世帯	79,217世帯			
	事業の対象者数						
事業の対価							
運営資源状況	決算値(千円)	2,963	3,063	2,710			
	(国・県)						
	(負担金等)						
	(一般財源)	2,963	3,063	2,710			
	人員配置数	0.5人	0.5人	0.5人			
	人件費(千円)	4,085	4,112	4,462			
	協働のパートナー						
事務事業 運営経費	総事業費(千円)	7,048	7,175	7,172			
	市民1人当りの経費(円)	40	40	40			
	対象者1人当りの経費(円)						
ベンチマーク(県内 外自治体や民間団体 との比較値)	団体名⇒						
指標	評価	年度	22年度	23年度	24年度	25年度	最終年度(27年度)
商店街会員数	△	目標値	2,300会員	2,300会員	2,300会員	2,300会員	
		実績値	2,135会員	2,076会員	2,064会員	2,064会員	
◎目標を達成 ○目標に向かって前進 △横ばい ×後退							

中事業に含まれる小事業の方向性(⇒個別事業の概要は裏面)

(千円)

H25小事業名	H25決算値	H26小事業名	H26予算額	A: 充実・拡大 B: 現状継続 C: 改善・見直し D: 統合縮小 E: 廃止・休止			
商業振興共同施設助成事業	132	商工業振興事業の一部	5,312	今後の方向性	A	理由・手法	商工業の活性化に向けて、企業情報発信・交流サイトを開設・運営する。
新規活性化事業	1,874			今後の方向性		理由・手法	
工業振興事業	957			今後の方向性		理由・手法	
				今後の方向性		理由・手法	
				今後の方向性		理由・手法	

中事業の評価(事務事業の課題、取組状況、今後の方向性)

H25年度の課題	商店街街路灯のLED化推進に向けた商業振興共同施設設置費補助金交付要綱の見直し										
課題解決のための取組	商店街街路灯のLED化推進するため、商業振興共同施設設置費補助金交付要綱の改正を行った。					取組の結果	■解決 □未解決				
未解決の課題	企業情報発信・交流サイトの開設。										
中事業の評価	適切=○要改善=△(2面「評価の視点」を参照)			①効率性	○	②妥当性	○	③有効性	○	④公平性	○
今後の方向性 (課題解決に向けた取組 ・H26予算への反映)	商業団体が実施する共同施設の設置に要する経費、商工業元気アップ事業及び経営革新事業に要する経費の一部助成を継続するとともに、商工業の活性化に向けて、企業情報発信・交流サイトを開設・運営する。						A	※□事業完了			

評価者名

観光商工課担当課長

熊澤 隆士

(2面) 小事業・個別事業の評価

評価のポイント

評価の視点	①効率性	事業費や人件費に削減余地はないか。	②妥当性	事業の目的と政策・施策体系の目標とが整合しているか。法的な根拠や公的関与の妥当性はあるか。
	③有効性	事業の成果が得られているか。事業を休止・廃止した場合影響があるか。	④公平性	受益機会が偏っていないか。受益者負担は公平・公正か。

(単位:千円)

小事業名	事業概要				【小事業の評価】 評価⇒適切=○、要改善=△			
					①効率性	②妥当性	③有効性	④公平性
商業振興共同施設助成事業	商業団体が実施する共同施設の設置に要する経費の一部を助成				○	○	○	○
	ザイムスコード	個別事業名	25年度当初予算	25年度決算値	【個別事業の評価】 評価⇒適切=○、要改善=△			
	380	商業振興共同施設設置費補助金	181	132	①効率性	②妥当性	③有効性	④公平性
※ <input type="checkbox"/>	事業完了				○	○	○	○
新規活性化事業	地域の資源を活用して創業する事業や新しい商品・技術の開発、サービスの提供を行う事業に経費の一部を助成				○	○	○	○
	ザイムスコード	個別事業名	25年度当初予算	25年度決算値	【個別事業の評価】 評価⇒適切=○、要改善=△			
	1331	商工業元気アップ事業選定委員会委員報酬	47	22	①効率性	②妥当性	③有効性	④公平性
	1331	商工業元気アップ事業フォローアップ診断謝礼	50	50	○	○	○	○
	1331	商工業元気アップ事業費補助金	2,000	1,802	○	○	○	○
※ <input type="checkbox"/>	事業完了							
工業振興事業	中小企業者が情報発信・交流することができるサイトの開設・運営、経営革新事業に要する経費の一部を助成				○	○	○	○
	ザイムスコード	個別事業名	25年度当初予算	25年度決算値	【個別事業の評価】 評価⇒適切=○、要改善=△			
	1393	事業者情報発信・交流サイト開設及び運営委託料	441	205	①効率性	②妥当性	③有効性	④公平性
	1393	環境共生事業(企業施設整備事業)等補助金	900	752	○	○	○	○
※ <input type="checkbox"/>	事業完了							
主な個別事業								
	ザイムスコード	個別事業名	25年度当初予算	25年度決算値	【個別事業の評価】 評価⇒適切=○、要改善=△			
					①効率性	②妥当性	③有効性	④公平性
※ <input type="checkbox"/>	事業完了							
主な個別事業								
	ザイムスコード	個別事業名	25年度当初予算	25年度決算値	【個別事業の評価】 評価⇒適切=○、要改善=△			
					①効率性	②妥当性	③有効性	④公平性
※ <input type="checkbox"/>	事業完了							