

平成29年度行政評価シート【個表】

平成 29 年 6 月 22 日

|            |           |          |                                          |                |
|------------|-----------|----------|------------------------------------------|----------------|
| 評価対象事業     |           | 評価者      | 都市景観課長 芳本 俊雄                             |                |
| まち-10      | 実施事業      | 都市景観形成事業 | <input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 | 主管課 都市景観課      |
|            | まち・ひと・しごと |          | <input type="checkbox"/> 法定受託事務          | 関連課            |
| 総合計画上の位置付け | 分野        | 都市景観     | 施策の方針                                    | 良好な都市景観形成事業の推進 |

1 事業の目的

|    |                                                                        |
|----|------------------------------------------------------------------------|
| 対象 | 市民等                                                                    |
| 意図 | 景観法の活用により、開発行為や建築行為等に対する景観誘導、市民・事業者への普及・啓発・支援、行政の先導的な都市景観形成事業の推進を図るため。 |
| 効果 | 古都としての風格を基調とし、地域の特性を生かした都市景観を守り、つくり、育てることにより、潤いと安らぎのある快適なまちづくりを図る。     |

2 平成28年度に実施した事業の概要

|                                                                                                                                                                                                                                  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>・古都としての風格ある都市景観形成を推進するための調査や助成などを行った。</li> <li>・景観計画、景観地区等による良好な景観の形成を推進した。</li> <li>・鎌倉市屋外広告物条例の制定を含めた適正な規制・誘導策の検討及び普及啓発を行った。</li> <li>・旧村上邸の遺贈を受け、適切な維持管理及び活用に係る基本方針の策定を行った。</li> </ul> |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

3 事業費等基礎データ

| 人口等のデータ | データ区分         | 27年度決算   | 28年度決算   | データ区分         | 29年度当初予算 | 備 考                  |
|---------|---------------|----------|----------|---------------|----------|----------------------|
|         | 人 口           | 177,243人 | 176,869人 | 人 口           | 176,466人 |                      |
|         | 世 帯 数         | 80,676世帯 | 80,928世帯 | 世 帯 数         | 81,150世帯 | ・各年3月31日<br>(住民基本台帳) |
|         | 事業の対象者数       |          |          | 事業の対象者数       |          |                      |
| 運営資源状況  | 決算値(千円)       | 6,959    | 35,765   | 当初予算(千円)      | 31,716   |                      |
|         | 国県支出金         |          |          | 国県支出金         |          |                      |
|         | 地方債           |          |          | 地方債           |          |                      |
|         | その他           | 5,954    | 26,424   | その他           | 12,374   |                      |
|         | 一般財源          | 1,005    | 9,341    | 一般財源          | 19,342   |                      |
|         | 人員配置数         | 6.1      | 6.5      | 人員配置数         | 6.0      |                      |
| 事業経費運営  | 人件費(千円)       | 46,906   | 50,162   | 人件費(千円)       | 47,164   |                      |
|         | 総事業費(千円)      | 53,865   | 85,927   | 総事業費(千円)      | 78,880   |                      |
|         | 市民1人当りの経費(円)  | 304      | 486      | 市民1人当りの経費(円)  | 447      |                      |
|         | 対象者1人当りの経費(円) |          |          | 対象者1人当りの経費(円) |          |                      |

4 評価結果

※「効率性」「妥当性」「有効性」「公平性」「協働」については、プルダウンで選択。

|                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                      |
|-------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 効 率 性             | 事業費に削減余地はないか                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 2. ない                                                                                                |
|                   | 関連・類似事業との統合はできないか                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 3. 統合できない                                                                                            |
| 妥 当 性             | 事業の実施に対する市民ニーズはあるか                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 2. 増大している                                                                                            |
|                   | 事業の廃止・休止による市民生活への影響は大きいのか                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 3. 廃止・休止による影響は大きくある                                                                                  |
| 有 効 性             | 事業の成果は得られているか                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 2. 成果は概ね出ているが、更なる努力は必要である                                                                            |
|                   | 事業の上位施策に向けた貢献度は大きいのか                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 3. 事業の方向性や手法は概ね適切であり、一定程度貢献している                                                                      |
| 公 平 性             | 受益者負担は公正・公平か                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | △-3. 受益者が特定できないため、受益者負担を求めることができない                                                                   |
| 協 働               | 市民等と協働して事業を展開しているか                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | ○-1. 既に市民等と協働して事業を実施しているが、協働のあり方等の見直しが必要である                                                          |
|                   | 協働実施済                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 協働実施済の場合のパートナー 違反屋外広告物除却協力員、景観整備機構                                                                   |
| 事業内容の方向性          | <input type="checkbox"/> a: 事業内容を見直す<br><input checked="" type="checkbox"/> b: 事業内容は現状通りとする<br><input type="checkbox"/> c: 事業を休止又は廃止する<br><input type="checkbox"/> d: 他事業と統合し、本事業は廃止する                                                                                                                                                                                                                      | 見直しの種類<br><input type="checkbox"/> 拡大<br><input type="checkbox"/> 縮小<br><input type="checkbox"/> その他 |
|                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 事業へ統合                                                                                                |
| 予算規模の方向性          | <input type="checkbox"/> A: 予算規模を拡大する<br><input checked="" type="checkbox"/> B: 予算規模は現状維持とする<br><input type="checkbox"/> C: 予算規模を縮小する                                                                                                                                                                                                                                                                       | 事業内容・予算規模の方向性設定の理由                                                                                   |
|                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | ・今後は屋外広告物の市独自条例の策定とこれに伴う違反对応の強化などに対応する人員の確保などが必要となるため、事業予算の調整が必要である。                                 |
| 総評(評価に対する考え方、根拠等) | ・住民自らが景観形成のためのルールを設ける地域があるなど、市民の景観を守ろうとする意識は依然として高いことから、そのような市民のニーズに応えていくためにも今後も市が積極的に実施していく必要がある。<br>・景観計画・景観地区等による良好な景観の形成を着実に推進している。<br>・屋外広告物の除却キャンペーン等を通じて、適正な規制・誘導策の検討及び普及啓発を行うなど、古都としての風格ある都市景観形成を推進している。また、違反屋外広告物除却協力員制度により市民と協働して事業を展開し、適切に運用している。<br>・平成29年3月に景観計画を改定し、平成38年までのおおむね10年間を期間とする新たな計画を策定した。また、それに伴い、都市景観条例を一部改正した(施行期日は平成29年7月1日)。<br>今後も、鎌倉らしい都市景観の創出のため、制度の運用、新たな制度の設計に取り組む必要がある。 |                                                                                                      |

