

平成29年度行政評価シート【個表】

平成 29 年 6 月 22 日

評価対象事業		評価者	観光商工課担当課長	廣川 正
市民-15	実施事業	観光運営事業	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務	主管課 観光商工課
	まち・ひと・しごと		<input type="checkbox"/> 法定受託事務	関連課
総合計画上の位置付け	分野	観光	施策の方針	地域が一体となった観光振興の推進

1 事業の目的

対象	観光客等
意図	「住んでよかった、訪れてよかった」まちづくりに取り組むため。また、他の自治体と連携し、広域的な観光客誘致を行うため。
効果	観光客にとっては、観光目的を達することによる満足感が得られ、市にとっては、産業振興、雇用確保などの経済的波及効果や地域の活性化につながる。

2 平成28年度に実施した事業の概要

三浦半島観光連絡協議会などの関係団体、協議会と連携し、誘客キャンペーンやパンフレットの作成などの広域観光宣伝や情報交換等を行った。 第3期鎌倉市観光基本計画の推進及び進行管理を行った。 観光施策の推進に必要な経費に充てるため、寄附金による収入確保を図った。
--

3 事業費等基礎データ

データ区分	27年度決算		28年度決算		データ区分	29年度当初予算		備考
	人 口	世 帯 数	人 口	世 帯 数		人 口	世 帯 数	
人口等のデータ	177,243人	80,676世帯	176,869人	80,928世帯	176,466人	81,150世帯		・各年3月31日 (住民基本台帳)
事業の対象者数								
事業の対象者数								
運営資源状況	決算値(千円)	4,768	4,753	当初予算(千円)	8,813			
	国県支出金			国県支出金				
	地方債			地方債				
	その他			その他				
	一般財源	4,768	4,753	一般財源	8,813			
事業経費運営	人員配置数	1.3	1.8	人員配置数	1.8			
	人件費(千円)	10,505	14,841	人件費(千円)	15,733			
	総事業費(千円)	15,273	19,594	総事業費(千円)	24,546			
	市民1人当りの経費(円)	86	111	市民1人当りの経費(円)	139			
	対象者1人当りの経費(円)			対象者1人当りの経費(円)				

4 評価結果

※「効率性」「妥当性」「有効性」「公平性」「協働」については、プルダウンで選択。

効 率 性	事業費に削減余地はないか	2. ない
	関連・類似事業との統合はできないか	3. 統合できない
妥 当 性	事業の実施に対する市民ニーズはあるか	3. 変わらずにある
	事業の廃止・休止による市民生活への影響は大きい	2. 廃止・休止による影響は小さいがある
	今後も市が実施すべき事業か	5. 豊かな市民生活に寄与することから、今後も市が実施する必要がある
有 効 性	事業の成果は得られているか	2. 成果は概ね出ているが、更なる努力は必要である
	事業の上位施策に向けた貢献度は大きい	3. 事業の方向性や手法は概ね適切であり、一定程度貢献している
公 平 性	受益者負担は公正・公平か	△-3. 受益者が特定できないため、受益者負担を求めることができない
協 働	市民等と協働して事業を展開しているか	○-2. 既に市民等と協働して適切に事業を実施している 協働実施済の場合のパートナー 観光基本計画推進委員会における市民委員

事業内容の方向性	<input checked="" type="checkbox"/> a: 事業内容を見直す →	見直しの種類	<input checked="" type="checkbox"/> 拡大	見直しの内容	「鎌倉市観光情報発信等嘱託員」を新設する。
	<input type="checkbox"/> b: 事業内容は現状通りとする		<input type="checkbox"/> 縮小		
	<input type="checkbox"/> c: 事業を休止又は廃止する		<input type="checkbox"/> その他		
	<input type="checkbox"/> d: 他事業と統合し、本事業は廃止する →				事業へ統合
予算規模の方向性	<input checked="" type="checkbox"/> A: 予算規模を拡大する	事業内容・予算規模の方向性設定の理由	鎌倉市内の観光スポット及び観光資源に関する最新情報や観光客の動向について取材し、市のホームページやツイッター等の各種情報媒体を通じて、市内外への迅速な情報発信を行う「鎌倉市観光情報発信等嘱託員」を新規採用するため。		
	<input type="checkbox"/> B: 予算規模は現状維持とする				
	<input type="checkbox"/> C: 予算規模を縮小する				

総評(評価に対する考え方、根拠等)	鎌倉の観光資源・情報を発信し、観光振興を図った。 また、各種協議会等を通じて観光推進を図りつつ、各種協議会負担金については、引き続き効果や必要性について検証が必要。
-------------------	---

平成28年度事業実施にあたっての課題(前年度未解決の事項を含む)	第3期鎌倉市観光基本計画の推進に向けて、観光基本計画推進委員会において計画の評価及び進行管理に関する調査・審議等を行うとともに、当計画に基づく取組実施体制を早期に構築し、市が主導的役割を担って、各実施主体の役割分担や実施スケジュールについて記載した実施計画(アクションプラン)を策定する。引き続き、各種協議会負担金の使用方法、効果、必要性について検証していく。	
課題解決のために行った平成28年度の取組	観光基本計画推進委員会を開催し、平成27年度に策定した第3期鎌倉市観光基本計画の推進及び進行管理を行うとともに、アクションプラン案を策定した。広域協議会の負担金については、その効果・必要性について整理し、脱会等も含め検討を進めた。	<input type="checkbox"/> 解決 <input checked="" type="checkbox"/> 一部解決 <input type="checkbox"/> 未解決
未解決の課題、新たな課題とその理由	実施計画(アクションプラン)については、案の策定までだったので、平成29年度早期の策定を目指す。	

○ 他市比較・ベンチマーク(県内外自治体など他自治体や民間団体との比較値)

比較事項	入込観光客数等(平成27年度)								
団体名	鎌倉市	藤沢市	茅ヶ崎市	平塚市	小田原市	横須賀市	逗子市	三浦市	横浜市
他市実績	22,926	18,335	3,024	6,922	4,538	8,723	889	5,918	48,592
比較事項									
団体名									
他市実績									
比較事項									
団体名									
他市実績									
当該事業実施に伴う他市比較に関する考え方	県内全市町村対象に行入込観光客数調査において、鎌倉市は横浜市に次ぐ延観光客が訪れており、他市に比べ多いことが伺える。								

◎ 事業実施に係る指標

指標の内容	鎌倉に来る前の期待に対する満足度(来訪者アンケート+WEBアンケート)						単位	%	指標の傾向	⇒	備考
当該指標を設定した理由	年次	H26	H27	H28	H29	H30	H31				
当該事業の実施により、観光客の満足度を向上させるため。	目標値	85.0%	85.0%	85.0%	85.0%	85.0%	85.0%				
	実績値	79.2%	79.5%	76.6%							
	達成率	93.2%	93.5%	90.1%							
指標の内容							単位		指標の傾向		備考
当該指標を設定した理由	年次	H26	H27	H28	H29	H30	H31				
	目標値										
	実績値										
	達成率										
指標の内容							単位		指標の傾向		備考
当該指標を設定した理由	年次	H26	H27	H28	H29	H30	H31				
	目標値										
	実績値										
	達成率										
当該事業実施に伴う指標の推移に関する考え方	目標とした数値に近い結果となっていることから、引き続き維持または向上させるよう努めたい。										