

令和8年（2026年）度事業評価シート

令和 8 年 5 月 7 日

評価対象事業	文観	-	19	観光案内所運営事業				☐ 法定受託事務
所管課	観光課				評価者	観光課長 中澤 準		
一般	会計	款	40	項	05	目	10	
総合計画上の位置付け	分野名	観光			施策の方針名	観光基盤の整備・充実		

1 事業の目的

対象	観光客等	意図	観光案内業務を通じて観光客の利便性向上を図るため。
効果	観光消費の増大による既存産業の活性化、雇用機会の拡大等の経済的効果や、市民の誇りや郷土愛の醸成、観光客の定住促進等の社会的効果を通じて、地域の活性化につなげる。		

2 事業工程と運営資源配分

☐ 単年度事業 ☐ 終期のある事業 (事業終了予定年度： 年度) ☒ 単年度繰返

	令和7年度	令和8年度	令和9年度（未定）
事業工程	観光案内所運営事業等	観光案内所運営事業等	観光案内所運営事業等
予算額（千円）	24,261	26,225	
国県支出金			
地方債			
その他			
一般財源	24,261	26,225	0
当初人員配置数	0.2	0.2	0.0
人件費（千円）	1,707	1,765	0
事業実績	観光案内所運営事業等		
決算額（千円）	24,206		
国県支出金			
地方債			
その他			
一般財源	24,206	0	0
人員配置実績数	0.2	0.2	0.0
人件費（千円）	1,657	0	0

3 活動結果（アウトプット）指標

No	活動結果（アウトプット）指標		単位	初期値	目標値 目指す方向	R7 (上段実績、下段経費（千円）)	R8	R9
活1	指標名	観光案内所来場者数	件	122,817	7	107,111		
	実績につながる活動	観光案内業務を業務委託により実施している。				24,709		

活動結果指標の実績に影響を与えた外部要因	一部の国の日本への渡航控えと、ウェブ上での情報収集する人が増えたことによる。
本事業実施に伴う活動結果指標の達成状況に対する評価	一部の国の日本への渡航控えがあったことや、ウェブ上での情報収集する人が増えたことから、観光案内所を利用する人が減少した。

4 成果（活動による直接アウトカム）指標

No	成果（アウトカム）指標の内容	単位	初期値	目標値 目指す方向	R7	R8	R9	関連する活動結果指標No (最大3つ)
成1								

成果指標の実績に影響を与えた外部要因	
本事業実施に伴う成果指標の達成状況に対する評価	事業は負担金の支出のみであることやアウトプットが直接施策指標につながることから、アウトカム指標を設定することはなじまない。
活動結果指標と成果指標結果の比較分析（寄与度）	

5 評価結果

評価	妥当性	事業に対するニーズ	☐ 増えている	☒ 変わらない	☐ 減少している
		事業実施の主体となるべき者	☒ 市	☐ 国・県	☐ 民間事業者 ☐ なし
	有効性	事業の成果	☐ 十分に出ている	☒ 概ね出ている	☐ 出していない
	効率性	事業費削減余地	☐ ある	☒ なし	
	公平性	関連・類似事業との統合	☐ できる	☒ できない	
方向性		評価実施年度の方向性	⇒ 評価実施翌年度以降の方向性		
	事業内容の方向性	☒ 事業内容は現状通り ☐ 事業内容は見直し済 ☐ 事業を休止又は廃止済 ☐ 他事業と統合済	⇒	☒ ① 事業内容は現状通りとする ☐ ② 事業内容は見直す → ☐ 拡大 ☐ 縮小 ☐ その他 ☐ ③ 事業は休止又は廃止する ☐ ④ 他事業と統合し、本事業は廃止する → 事業へ統合	
	予算規模の方向性	☒ 予算規模は現状維持 ☐ 予算規模は拡大済 ☐ 予算規模を縮小済	⇒	☒ A 予算規模は現状維持とする ☐ B 予算規模は拡大する ☐ C 予算規模は縮小する	

今後の取組方針（見直し方針）	課題への対応	結果	具体的な内容	
	前年度の新たな課題への対応結果	前年度は新たな課題なし		
	活動結果指標や成果指標の達成状況に影響を与える新たな課題	新たに認識された課題はなかった		
	新たな課題に対応するための新規事業の必要性	新たに認識された課題はなかったため検討なし		
総評	観光案内所におけるニーズが変化しており、また、観光地に行くための案内手法が様々発生していることから減少することとなったが、今後のインバウンド旅行者の増加を見据え、今後も適切な観光案内所運営を行っていく。			上位施策への寄与度
				A

○ 他市比較・ベンチマーク（県内外自治体や民間団体との比較値）

比較事項	入込観光客数（上段：令和6年・下段：令和5年） 単位：千人								
団体名	鎌倉市	藤沢市	茅ヶ崎市	平塚市	小田原市	横須賀市	葉山町	逗子市	三浦市
他市実績	15,942	20,401	2,313	7,524	8,381	10,320	601	840	4,514
	12,284	19,608	2,813	6,921	8,326	8,911	638	853	4,709
当該事業実施に伴う他市比較に関する考え方	県内全市町村が実施している入込観光客調査において、鎌倉市は県内5番目であり、観光案内業務を通じて観光客の利便性向上に寄与出来ていると考える								