

令和8年（2026年）度事業評価シート

令和 8 年 6 月 30 日

|            |           |      |    |           |        |            |          |                                 |  |
|------------|-----------|------|----|-----------|--------|------------|----------|---------------------------------|--|
| 評価対象事業     | 文観        | -    | 36 | 水産業振興運営事業 |        |            |          | <input type="checkbox"/> 法定受託事務 |  |
| 所管課        | 文化観光部 農水課 |      |    |           | 評価者    | 農水課長 山戸 貴喜 |          |                                 |  |
| 一般         | 会計        | 款    | 30 | 項         | 05     | 目          | 15       |                                 |  |
| 総合計画上の位置付け | 分野名       | 産業振興 |    |           | 施策の方針名 |            | 農業・漁業の振興 |                                 |  |

1 事業の目的

|    |                                  |    |                                                            |
|----|----------------------------------|----|------------------------------------------------------------|
| 対象 | 漁業従事者等                           | 意図 | 水産関係団体との連携を図るとともに、栽培漁業の推進などにより、漁業経営の安定化を図り、地域に即した漁業の振興を図る。 |
| 効果 | つくり育てる漁業の推進を支援することにより、水産業の振興を図る。 |    |                                                            |

2 事業工程と運営資源配分

☐ 単年度事業    ☐ 終期のある事業    （事業終了予定年度：                      年度）    ☒ 単年度繰返

|         | 令和7年度                                                      | 令和8年度                                                      | 令和9年度（未定）                                                  |
|---------|------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|
| 事業工程    | ・水産業振興計画推進委員会運営<br>・水産業振興助成<br>・水産多面<br>・市民理解の醸成<br>・磯焼け対策 | ・水産業振興計画推進委員会運営<br>・水産業振興助成<br>・水産多面<br>・市民理解の醸成<br>・磯焼け対策 | ・水産業振興計画推進委員会運営<br>・水産業振興助成<br>・水産多面<br>・市民理解の醸成<br>・磯焼け対策 |
| 予算額（千円） | 7,751                                                      | 4,316                                                      | 4,316                                                      |
| 国県支出金   |                                                            |                                                            |                                                            |
| 地方債     |                                                            |                                                            |                                                            |
| その他     | 2,034                                                      |                                                            |                                                            |
| 一般財源    | 5,717                                                      | 4,316                                                      | 4,316                                                      |
| 当初人員配置数 | 1.2                                                        | 1.0                                                        | 1.0                                                        |
| 人件費（千円） | 10,244                                                     | 8,826                                                      | 0                                                          |
| 事業実績    | ・水産業振興計画推進委員会運営<br>・水産業振興助成<br>・水産多面<br>・市民理解の醸成<br>・磯焼け対策 |                                                            |                                                            |
| 決算額（千円） | 7,568                                                      |                                                            |                                                            |
| 国県支出金   |                                                            |                                                            |                                                            |
| 地方債     |                                                            |                                                            |                                                            |
| その他     | 1,663                                                      |                                                            |                                                            |
| 一般財源    | 5,905                                                      | 0                                                          | 0                                                          |
| 人員配置実績数 | 1.0                                                        | 0.0                                                        | 0.0                                                        |
| 人件費（千円） | 8,283                                                      | 0                                                          | 0                                                          |

### 3 活動結果（アウトプット）指標

| No | 活動結果（アウトプット）指標 |                                   | 単位 | 初期値 | 目標値<br>目指す方向 | R7 | R8 | R9 |
|----|----------------|-----------------------------------|----|-----|--------------|----|----|----|
|    | 指標名            | セミナー実施回数                          | 回  | 3   | ⇒            | 4  |    |    |
| 活1 | 実績につながる活動      | セミナー参加者に対して、水産業への理解を深めるため、講師を招いた。 |    |     |              | 45 |    |    |

|                           |                                                              |
|---------------------------|--------------------------------------------------------------|
| 活動結果指標の実績に影響を与えた外部要因      | ・地産地消、新鮮、安全・安心な食材への関心、需要の高まり                                 |
| 本事業実施に伴う活動結果指標の達成状況に対する評価 | ・セミナー実施回数（活動指標1）は、令和7年は令和6年より回数が増やして実施しており、目指す方向として順調に進んでいる。 |

### 4 成果（活動による直接アウトカム）指標

| No | 成果（アウトカム）指標の内容                | 単位 | 初期値    | 目標値<br>目指す方向 | R7     | R8 | R9 | 関連する活動結果指標No<br>（最大3つ） |
|----|-------------------------------|----|--------|--------------|--------|----|----|------------------------|
| 成1 | セミナー参加者のうち、漁業に対して理解を深めた市民等の割合 | %  | R8から実施 | ⇒            | R8から実施 |    |    | 1                      |

|                         |                                                                                                            |
|-------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 成果指標の実績に影響を与えた外部要因      | ・地産地消、新鮮、安全・安心な食材への需要の高まり                                                                                  |
| 本事業実施に伴う成果指標の達成状況に対する評価 | ・令和8年度から調査を実施する予定であることから、達成状況については、令和8年度から記載。<br>・市が行う水産業振興施策の円滑な実施と、漁業に対する市民理解の深度化には密接な相関関係があると捉えている。     |
| 活動結果指標と成果指標結果の比較分析（寄与度） | セミナー実施回数（活動指標）を目標通り実施していくことで、セミナー参加者のうち、漁業に対して理解を深めた市民等の割合（成果指標）が高まっていく。継続的に取り組むことで市の水産業施策に対する理解の深度化を図りたい。 |

### 5 評価結果

|     |          |                                                                                                                                                                |                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                            |
|-----|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|
| 評価  | 妥当性      | 事業に対するニーズ                                                                                                                                                      | <input type="checkbox"/> 増えている          | <input checked="" type="checkbox"/> 変わらない                                                                                                                                                                                                                                         | <input type="checkbox"/> 減少している                            |
|     |          | 事業実施の主体となるべき者                                                                                                                                                  | <input checked="" type="checkbox"/> 市   | <input type="checkbox"/> 国・県                                                                                                                                                                                                                                                      | <input type="checkbox"/> 民間事業者 <input type="checkbox"/> なし |
|     | 有効性      | 事業の成果                                                                                                                                                          | <input type="checkbox"/> 十分に出ている        | <input checked="" type="checkbox"/> 概ね出ている                                                                                                                                                                                                                                        | <input type="checkbox"/> 出ていない                             |
|     | 効率性      | 事業費削減余地                                                                                                                                                        | <input type="checkbox"/> ある             | <input checked="" type="checkbox"/> なし                                                                                                                                                                                                                                            |                                                            |
|     |          | 関連・類似事業との統合                                                                                                                                                    | <input type="checkbox"/> できる            | <input checked="" type="checkbox"/> できない                                                                                                                                                                                                                                          |                                                            |
| 方向性 | 公平性      | 受益者負担                                                                                                                                                          | <input checked="" type="checkbox"/> 導入済 | <input type="checkbox"/> 導入予定                                                                                                                                                                                                                                                     | <input type="checkbox"/> 導入できない                            |
|     |          | 評価実施年度の方向性                                                                                                                                                     | ⇒ 評価実施翌年度以降の方向性                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                            |
|     | 事業内容の方向性 | <input checked="" type="checkbox"/> 事業内容は現状通り<br><input type="checkbox"/> 事業内容は見直し済<br><input type="checkbox"/> 事業を休止又は廃止済<br><input type="checkbox"/> 他事業と統合済 | ⇒                                       | <input checked="" type="checkbox"/> ① 事業内容は現状通りとする<br><input type="checkbox"/> ② 事業内容は見直す → <input type="checkbox"/> 拡大 <input type="checkbox"/> 縮小 <input type="checkbox"/> その他<br><input type="checkbox"/> ③ 事業は休止又は廃止する<br><input type="checkbox"/> ④ 他事業と統合し、本事業は廃止する → 事業へ統合 |                                                            |
|     | 予算規模の方向性 | <input checked="" type="checkbox"/> 予算規模は現状維持<br><input type="checkbox"/> 予算規模は拡大済<br><input type="checkbox"/> 予算規模を縮小済                                        | ⇒                                       | <input checked="" type="checkbox"/> ① 予算規模は現状維持とする<br><input type="checkbox"/> ② 予算規模は拡大する<br><input type="checkbox"/> ③ 予算規模は縮小する                                                                                                                                                |                                                            |
|     |          |                                                                                                                                                                |                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                            |

| 今後の取組方針（見直し方針） | 課題への対応                                                                                                                                                                         | 結果                    | 具体的な内容 |           |
|----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|--------|-----------|
|                | 前年度の新たな課題への対応結果                                                                                                                                                                | 前年度は新たな課題なし           |        |           |
|                | 活動結果指標や成果指標の達成状況に影響を与える新たな課題                                                                                                                                                   | 新たに認識された課題はなかった       |        |           |
|                | 新たな課題に対応するための新規事業の必要性                                                                                                                                                          | 新たに認識された課題はなかったため検討なし |        |           |
| 総評             | 市民の食卓に地場の新鮮で安全な海産物が届くなど、市民生活に大きく役立つことから、施策を総合的かつ効果的に推進するため、鎌倉市水産業振興計画を推進するとともに、水産業が有する多面的機能の保全及び栽培漁業の推進を行い、水産業の振興を図る。また、補助金の交付等、漁業協同組合等への支援を行いながら、水産業の重要性を知ってもらう機会を継続的に創出していく。 |                       |        | 上位施策への寄与度 |
|                |                                                                                                                                                                                |                       |        | A         |

○ 他市比較・ベンチマーク（県内外自治体や民間団体との比較値）

| 比較事項 | 近隣市町の令和6年度漁獲量（令和7年港勢調査より） 単位：トン |      |      |       |       |       |     |      |        |
|------|---------------------------------|------|------|-------|-------|-------|-----|------|--------|
| 団体名  | 鎌倉市                             | 藤沢市  | 茅ヶ崎市 | 平塚市   | 小田原市  | 横須賀市  | 葉山町 | 逗子市  | 三浦市    |
| 他市実績 | 113.4                           | 61.9 | 72.8 | 156.8 | 3,888 | 179.6 | －   | 57.2 | 13,122 |
|      |                                 |      |      |       |       |       |     |      |        |

|                      |                                                                  |
|----------------------|------------------------------------------------------------------|
| 当該事業実施に伴う他市比較に関する考え方 | 漁港の種別が違うものの、近隣市町に比べて漁獲量は少なくないが、近年減少傾向にある。引き続き様々な支援策を検討していく必要がある。 |
|----------------------|------------------------------------------------------------------|