

令和7年（2025年）度行政評価シート【個表】

令和 7 年 6 月 20 日

評価対象事業		評価者	市民健康課長 石黒知美	
健福-53	ICT活用健康づくり事業	☒ 自治事務	主管課	市民健康課
重点事業		☐ 法定受託事務	関連課	
総合計画上の位置付け	分野	4-(1) 健康福祉	施策の方針	4-(1)-②健康長寿社会の構築

1 事業の目的

対象	市民、市内企業等
意図	健康アプリ等を活用し、市民等の健康の維持増進を図るため。
効果	市民等の健康に対する意識が高まり、自分から進んで健康の維持増進のための行動をとることができる。

2 令和6年(2024年)度を実施した事業の概要

令和3年6月から開始した新規ポイント事業について、運営事業者と協力しながら登録方法の簡易化や様々な広報周知に取組み、令和6年度末には利用者が7,400人と目標である6,000人を大幅に上回った。

3 事業を構成する事務事業(最小事業)実績

枝番号	事務事業	実施した主な事業 (主な経費等)	指標(単位)	令和6年度		令和7年度	達成度
				指標(実績値/目標値) 事業費(決算/当初)(千円)		指標(目標値) 予算額(千円)	
01	健康づくりポイント事業	システム運用等委託	医療費抑制効果(円)	418,357円 / 1,200,000円		1,200,000円	34.9%
				13,725 / 20,616		22,310	
02				/			
03				/			
04				/			
05				/			
06				/			
07				/			
08				/			
09				/			
10				/			
		財源内訳	国県支出金	/			
			地方債	/			
			その他特定財源	340 /			
			一般財源	13,385 / 20616		22,310	
		事業費の合計(千円)		13,725 / 20,616		22,310	
		人件費(千円)			8,652	9,391	

4 この事業に関わる職員数(毎年度4月1日時点)

	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度
正規職員等	0.6	1.3	1.1	1.1	1.1	1.1
会計年度任用職員	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

5 評価結果

(1) 最小事業評価

枝番号	事務事業	指標分析の推移、目標未達の理由	上位施策にどう寄与したか、構成する事業としての妥当性	事業実施上の課題、改善点
01	健康づくりポイント事業	これまでに実施したアプリ内のイベント(みんなで歩活)にて行動変容に効果があることが分かった。同様の手法をブラッシュアップし、さらなる医療費抑制効果額の上昇につなげていく。	インセンティブを用いることで、市民の行動変容を促すことができ、健康の維持増進に寄与している。	アプリ内イベントへの参加者数を増やし、それを契機に医療費抑制効果額増を目指したい。また、令和7年度で事業終了となることを広く周知し、ポイント利用を呼びかける。
02	0			
03	0			
04	0			
05	0			
06	0			
07	0			
08	0			
09	0			
10	0			

(2) 視点別評価

効率性	事業費の削減余地はないか	1 事業費の削減余地はない
	事業の外部化(民営化・業務委託等)はできないか	1 実施済み
	関連・類似する事業の統合はできないか	3 統合できる事業はない
妥当性	各事業の実施に対する市民ニーズはあるか	1 市民ニーズは変わらずにある
	民間によるサービスで代替できる事業はないか	3 民間によるサービスで代替できる事業はない
有効性	事業の上位施策に向けた貢献度はどうか	1 目的達成のために適切な手段(最小事業)である
公平性	受益者負担は公正・公平か	△.負担未導入 △-2 受益者はいるが、今後も公費により全額市が負担すべきものである
協働	市民等と協働して事業を展開しているか	△.協働未実施 △-2 市民等と協働して実施する事業はない
		協働実施済の場合のパートナー

(3) 総合評価 ※最小事業評価を踏まえて、今年度以降の取組方針等を記載する

【今後の方針】	☐ 拡充	☐ 改善・変更	☒ 現状維持	☐ 縮小	☐ 休止・廃止
既登録ユーザーのアクティブ率維持に向けて、事業活性化に向けたイベント(WEB上含む)等の取り組みを行う。令和7年度で事業終了となることを広く周知し、ポイント利用を呼びかける。					

【参考】

◎事業実施に係る主な指標

指標(単位)	医療費抑制効果						単位	円
指標設定理由	年次	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	R6年度	R7年度	
本事業の成果については、将来的な医療費の抑制効果で図るため	目標値		-	1,200,000	1,200,000	1,200,000	1,200,000	
	実績値		1,155,006	1,217,649	418,357	R7年度末		
	達成率		-	101.5%	34.9%			
指標(単位)	登録者数						単位	人
指標設定理由	年次	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	R6年度	R7年度	
市全体の健康づくりを推進するためには、多くの参加者が必要であるため	目標値		1,500	3,000	4,500	6,000	7,500	
	実績値		1,990	3,248	4,623	7,400		
	達成率		132.7%	108.3%	102.7%	123.3%		

指標(単位)	アクティブユーザー率						単位	%
指標設定理由	年次	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	R6年度	R7年度	
登録者数のみではなく、登録後も利用を継続しているユーザー率を維持することが求められるため	目標値		40.0	40.0	40.0	40.0	40.0	
	実績値		75.0	60.9	59.0	56.0		
	達成率		187.5%	152.3%	147.5%	140.0%		

◎他市比較・ベンチマーク(県内外自治体など他自治体や民間団体との比較値)

比較事項	ICTを活用した健康ポイント事業の実施状況 ※神奈川県開発のアプリを使用							
団体名	鎌倉市	横浜市	藤沢市	平塚市	逗子市	大和市		
他市実績	○	○	○※	○	○※	×		

当該事業実施に伴う 他市比較に関する考え方	ICTを活用した健康ポイント事業を実施する等、幅広い世代を対象とした健康づくりの施策を講じている自治体の動向を参考にしながら、事業の活性化を図る。
--------------------------	---