

令和8年（2026年）度事業評価シート

令和 8 年 6 月 30 日

|            |         |      |    |        |                                 |
|------------|---------|------|----|--------|---------------------------------|
| 評価対象事業     | 政策      | -    | 12 | 広報事業   | <input type="checkbox"/> 法定受託事務 |
| 所管課        | 政策部 広報課 |      |    | 評価者    | 広報課長 落合 美穂                      |
| 一般         | 会計      | 款    | 10 | 項      | 5                               |
| 目          | 10      |      |    |        |                                 |
| 総合計画上の位置付け | 分野名     | 市民自治 |    | 施策の方針名 | 市民自治                            |

1 事業の目的

|    |                                     |    |                          |
|----|-------------------------------------|----|--------------------------|
| 対象 | 市民等                                 | 意図 | 市政情報その他の情報を的確に市民等に伝えるため。 |
| 効果 | 市民の市政への参加及び参画を促進し、市政等に対する理解を深めてもらう。 |    |                          |

2 事業工程と運営資源配分

☐ 単年度事業 ☐ 終期のある事業（事業終了予定年度：年度） ☒ 単年度繰返

|         | 令和7年度                                           | 令和8年度                                           | 令和9年度（未定）                                       |
|---------|-------------------------------------------------|-------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| 事業工程    | 広報かまくら発行事業、市政番組放送事業、HP、SNS運用事業、広報板維持管理事業、重点事業広報 | 広報かまくら発行事業、市政番組放送事業、HP、SNS運用事業、広報板維持管理事業、重点事業広報 | 広報かまくら発行事業、市政番組放送事業、HP、SNS運用事業、広報板維持管理事業、重点事業広報 |
| 予算額（千円） | 76,197                                          | 71,957                                          |                                                 |
| 国県支出金   | 268                                             | 268                                             |                                                 |
| 地方債     |                                                 |                                                 |                                                 |
| その他     | 12,498                                          | 11,020                                          |                                                 |
| 一般財源    | 63,431                                          | 60,669                                          | 0                                               |
| 当初人員配置数 | 14.0                                            | 14.0                                            | 0.0                                             |
| 人件費（千円） | 62,270                                          | 64,844                                          | 0                                               |
| 事業実績    | 広報かまくら発行事業、市政番組放送事業、HP、SNS運用事業、広報板維持管理事業、重点事業広報 |                                                 |                                                 |
| 決算額（千円） | 74,899                                          |                                                 |                                                 |
| 国県支出金   | 1,459                                           |                                                 |                                                 |
| 地方債     |                                                 |                                                 |                                                 |
| その他     | 15,577                                          |                                                 |                                                 |
| 一般財源    | 57,863                                          | 0                                               | 0                                               |
| 人員配置実績数 | 14.0                                            | 0.0                                             | 0.0                                             |
| 人件費（千円） | 60,746                                          | 0                                               | 0                                               |

### 3 活動結果（アウトプット）指標

| No | 活動結果（アウトプット）指標 |                                                      | 単位 | 初期値   | 目標値<br>目指す方向 | R7              | R8 | R9 |
|----|----------------|------------------------------------------------------|----|-------|--------------|-----------------|----|----|
|    |                |                                                      |    |       |              | （上段実績、下段経費（千円）） |    |    |
| 活1 | 指標名            | 広報かまぐらの全戸配布率                                         | %  | 100.2 | ⇒            | 100.4           |    |    |
|    | 実績につながる活動      | 配布漏れがあった世帯を記録し、確実に委託業者へ共有を行った。                       |    |       |              | 23,635          |    |    |
| 活2 | 指標名            | SNS（LINE、X、FACEBOOK）投稿における、市ホームページのURL及び写真等を使用した投稿割合 | %  | 未実施   | ↗            | 未実施             |    |    |
|    | 実績につながる活動      | 写真等を使用した見やすく、分かりやすいSNSを投稿した。                         |    |       |              | 1,056           |    |    |
| 活3 | 指標名            | ホームページ研修に参加した職員の延べ人数（累計）                             | 人  | 40    | ↗            | 72              |    |    |
|    | 実績につながる活動      | 定期的な職員向けホームページ研修を行った。                                |    |       |              | 0               |    |    |
| 活4 | 指標名            | 記者発表件数                                               | 件  | 209   | ⇒            | 161             |    |    |
|    | 実績につながる活動      | 重要な行政情報を記者発表できるようにアンテナを張り、各課に働きかけ、記者発表を行った。          |    |       |              | 0               |    |    |

|                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|---------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 活動結果指標の実績に影響を与えた外部要因      | 国の補正予算や物価高騰対策等に伴う市政情報の増加、また災害対応や社会情勢の変化により、広報紙、ホームページ、SNS、記者発表等で発信すべき情報量が変動した。さらに、市民の情報収集手段の多様化が進み、各媒体の閲覧・反応状況にも影響を与えた。                                                                                                                                                                                                        |
| 本事業実施に伴う活動結果指標の達成状況に対する評価 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・広報かまぐらの全戸配布について、再配布等を実施し、適切な配布を行った。一方で、二世帯住宅や家屋敷など、住民票のない住宅へ配布しているケースがあり、配布率が100%を上回った。</li> <li>・SNSについては、写真付きの投稿を増やすなど、より見やすく分かりやすい情報発信に努めた。</li> <li>・職員向けホームページ研修について、定期的な実施をすることでホームページの適切な運用体制の維持・向上を図った。</li> <li>・重要な行政情報を確実に記者発表につなげられるよう、各課の動向にも注意を払いながら情報収集を行った。</li> </ul> |

### 4 成果（活動による直接アウトカム）指標

| No | 成果（アウトカム）指標の内容          | 単位 | 初期値   | 目標値<br>目指す方向 | R7    | R8 | R9 | 関連する活動結<br>果指標No<br>（最大3つ） |
|----|-------------------------|----|-------|--------------|-------|----|----|----------------------------|
|    |                         |    |       |              | 実績    |    |    |                            |
| 成1 | 広報かまぐらの分かりやすさに対する評価割合   | %  | 未実施   | ↗            | 89.2  |    |    | 1                          |
| 成2 | LINE登録者数に対するブロック割合      | %  | 23.9  | ↘            | 23.5  |    |    | 2                          |
| 成3 | ホームページ全体のユーザー数          | 千人 | 3,154 | ↗            | 3,055 |    |    | 1   2   3                  |
| 成4 | 新聞およびテレビで取り上げられた記者発表の割合 | %  | 未実施   | ↗            | 未実施   |    |    | 4                          |

|                         |                                                                                                                                                |
|-------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 成果指標の実績に影響を与えた外部要因      | 国の補正予算に伴う生活者支援策の周知や物価高騰対策など、広報対象となる行政情報の増加が影響した。また、住民の情報収集手段の多様化や、災害・社会情勢に応じた発信内容の増減も、各指標の変動要因となった                                             |
| 本事業実施に伴う成果指標の達成状況に対する評価 | 広報かまぐらの分かりやすさについては高い数値を維持しており、広報紙の内容が市民にとって一定程度分かりやすく伝わっていると評価できる。また、LINEのブロック割合は前年度から0.4ポイント減少しており、写真を使った投稿やフレックスメッセージを利用した配信等の工夫が利用継続につながった。 |
| 活動結果指標と成果指標結果の比較分析（寄与度） | 広報かまぐらの確実な配布、SNSにおける画像投稿の工夫、ホームページ職員研修の定期実施、記者発表につながる情報収集により、成果指標である「広報かまぐらの分かりやすさに対する評価割合」の高水準の維持や、LINEのブロック割合の減少に一定の寄与があったと考えられる。            |

## 5 評価結果

|                |                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                           |  |        |                |
|----------------|------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--------|----------------|
| 評価             | 妥当性                          | 事業に対するニーズ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <input type="checkbox"/> 増えている <input checked="" type="checkbox"/> 変わらない <input type="checkbox"/> 減少している                                                                                                                                                  |  |        |                |
|                |                              | 事業実施の主体となるべき者                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <input checked="" type="checkbox"/> 市 <input type="checkbox"/> 国・県 <input type="checkbox"/> 民間事業者 <input type="checkbox"/> なし                                                                                                                             |  |        |                |
|                | 有効性                          | 事業の成果                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <input type="checkbox"/> 十分にしている <input checked="" type="checkbox"/> 概ね出ている <input type="checkbox"/> 出していない                                                                                                                                               |  |        |                |
|                | 効率性                          | 事業費削減余地                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <input type="checkbox"/> ある <input checked="" type="checkbox"/> なし                                                                                                                                                                                        |  |        |                |
|                |                              | 関連・類似事業との統合                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <input type="checkbox"/> できる <input checked="" type="checkbox"/> できない                                                                                                                                                                                     |  |        |                |
| 公平性            |                              | 受益者負担                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <input type="checkbox"/> 導入済 <input type="checkbox"/> 導入予定 <input checked="" type="checkbox"/> 導入できない                                                                                                                                                     |  |        |                |
| 方向性            | 評価実施年度の方向性                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | ⇒ 評価実施翌年度以降の方向性                                                                                                                                                                                                                                           |  |        |                |
|                | 事業内容の方向性                     | <input checked="" type="checkbox"/> 事業内容は現状通り <input checked="" type="checkbox"/> ① 事業内容は現状通りとする<br><input type="checkbox"/> 事業内容は見直し済    ⇒ <input type="checkbox"/> ② 事業内容は見直す    → <input type="checkbox"/> 拡大 <input type="checkbox"/> 縮小 <input type="checkbox"/> その他<br><input type="checkbox"/> 事業を休止又は廃止済 <input type="checkbox"/> ③ 事業は休止又は廃止する<br><input type="checkbox"/> 他事業と統合済 <input type="checkbox"/> ④ 他事業と統合し、本事業は廃止する    →    事業へ統合 |                                                                                                                                                                                                                                                           |  |        |                |
|                |                              | 予算規模の方向性                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <input checked="" type="checkbox"/> 予算規模は現状維持 <input checked="" type="checkbox"/> ④ 予算規模は現状維持とする<br><input type="checkbox"/> 予算規模は拡大済    ⇒ <input type="checkbox"/> ⑤ 予算規模は拡大する<br><input type="checkbox"/> 予算規模を縮小済 <input type="checkbox"/> ⑥ 予算規模は縮小する |  |        |                |
|                |                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                           |  |        |                |
| 今後の取組方針（見直し方針） | 課題への対応                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 結果                                                                                                                                                                                                                                                        |  | 具体的な内容 |                |
|                | 前年度の新たな課題への対応結果              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 前年度は新たな課題なし                                                                                                                                                                                                                                               |  |        |                |
|                | 活動結果指標や成果指標の達成状況に影響を与える新たな課題 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 新たに認識された課題はなかった                                                                                                                                                                                                                                           |  |        |                |
|                | 新たな課題に対応するための新規事業の必要性        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 新たに認識された課題はなかったため検討なし                                                                                                                                                                                                                                     |  |        |                |
|                | 総評                           | 広報紙、ホームページ、SNS、記者発表等を通じて市政情報を適切に発信し、市民への周知に努めた。広報かまぐらの確実な配布、SNSでの画像投稿の工夫、職員向け研修の定期実施といった活動結果指標にかかる取組が、成果指標である「広報かまぐらの分かりやすさ」の高水準維持やLINEのブロック割合の改善に一定程度寄与したと考えられる。                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                           |  |        | 上位施策への寄与度<br>A |

### ○ 他市比較・ベンチマーク（県内外自治体や民間団体との比較値）

| 比較事項 | ホームページ全体のユーザー数 |         |         |         |  |  |  |  |  |
|------|----------------|---------|---------|---------|--|--|--|--|--|
| 団体名  | 鎌倉市            | 小田原市    | 秦野市     | 海老名市    |  |  |  |  |  |
| 他市実績 | 3,154千人        | 3,093千人 | 1,807千人 | 1,158千人 |  |  |  |  |  |
|      |                | 推計値     |         |         |  |  |  |  |  |

  

|                      |                                                                                                                                                                                                      |
|----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 当該事業実施に伴う他市比較に関する考え方 | 人口規模に近い自治体を比較対象として選定した結果、鎌倉市は比較対象市と同程度以上の利用状況を維持している。これは、市政情報の発信が一定程度市民等へ届き、ホームページが情報取得手段として活用されていることを示すものと考えられる。<br>また、各市で人口構成や観光需要に違いがあるものの、類似条件の自治体と比較しても鎌倉市の閲覧数は堅調であり、情報発信の取組が一定の成果を上げていると評価できる。 |
|----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|