

|            |         |                                          |            |          |
|------------|---------|------------------------------------------|------------|----------|
| 評価対象事業     |         | 評価者                                      | 商工課長 箱崎 泰一 |          |
| 市民-22      | 商工業振興事業 | <input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 | 主管課        | 商工課      |
| 重点事業       |         | <input type="checkbox"/> 法定受託事務          | 関連課        |          |
| 総合計画上の位置付け | 分野      | 産業振興                                     | 施策の方針      | 商工業振興の充実 |

1 事業の目的

|    |                                                                       |
|----|-----------------------------------------------------------------------|
| 対象 | 事業者等                                                                  |
| 意図 | 創業支援、新規に立地する企業に対する支援、市内における企業の設備投資及び中小企業者の経営革新に対する支援等を行い、商工業の振興を図るため。 |
| 効果 | 地域産業を振興し、雇用の創出と税収の確保を図る。                                              |

2 令和5年度(2023年度)に実施した事業の概要

|                                                                                            |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|
| 地域の資源等を活用して創業する者に対し、事業化に要する経費の一部を助成するとともに、円滑に事業を実施できるようアドバイザーを派遣した。                        |
| 市内事業者が情報発信・交流することができるサイトを運営した。                                                             |
| 若年層等の起業準備者に対し、起業実現に向けたプログラムを実施した。                                                          |
| 企業誘致活動の推進を図る協議会に加入し、情報の収集及び発信並びに関係機関との連携を図った。                                              |
| 公益財団法人神奈川産業振興センターが実施する経営アドバイザー派遣事業の利用者が支払う費用の一部を助成した。                                      |
| 市内事業者が実施する地域及び地球環境との共存・共生を図るための施設整備事業は申請がなかった。                                             |
| 中小企業者が実施する人材育成事業、産業財産権取得事業、展示会等出展事業に加え、デジタル化推進事業及び広報・マーケティング事業を新設し、経営基盤強化事業に要する経費の一部を助成した。 |
| 製造業、情報通信業、自然科学研究所及び宿泊業等が市内に立地する際に要する経費等の一部を助成した。                                           |
| 鎌倉テレワーク・ライフスタイル研究会の活動として、テレワークに関する情報発信等を行った。                                               |

3 事業を構成する事務事業(最小事業)実績

| 枝番号 | 事務事業             | 実施した主な事業<br>(主な経費等)    | 指標(単位)                                         | 令和5年度          |               | 令和6年度         | 達成度     |
|-----|------------------|------------------------|------------------------------------------------|----------------|---------------|---------------|---------|
|     |                  |                        |                                                | 指標(実績値/目標値)    |               | 指標(目標値)       |         |
|     |                  |                        |                                                | 事業費(決算/当初)(千円) |               | 予算額(千円)       |         |
| 01  | 商工業元気アップ事業       | 商工業元気アップ事業費補助金         | 補助金助成件数(件)                                     | 2件 / 2,065     | 2件 / 2,179    | 2件 / 2,179    | 100.00% |
| 02  | 企業・求人情報発信サイト運営事業 | 企業・求人情報発信サイトの運営        | 鎌倉市企業・求人情報発信サイトへのアクセス数(件)                      | 134691件 / 858  | 190457件 / 858 | 196171件 / 858 | 70.72%  |
| 03  |                  |                        | 鎌倉市企業・求人情報発信サイトに登録している事業者の数(件)                 | 197件 /         | 189件 /        | 202件 /        | 104.23% |
| 04  | テレワーク推進事業        | 鎌倉テレワーク・ライフスタイル研究会の運営  | 鎌倉テレワーク・ライフスタイル研究会に登録しているテレワークスペースの数(箇所)       | 15箇所 / 0       | 20箇所 / 0      | 20箇所 / 0      | 75.00%  |
| 05  | 経営アドバイザー派遣助成事業   | 経営アドバイザー派遣事業補助金        | 経営アドバイザー派遣事業補助金による助成件数(件)                      | 2件 / 85        | 6件 / 330      | 6件 / 330      | 33.33%  |
| 06  | 環境共生施設整備助成事業     | 環境共生施設整備費補助金           | 環境共生施設整備費補助金による助成件数(件)                         | 0件 / 0         | 1件 / 3,000    | 1件 / 3,000    | 0.00%   |
| 07  | 中小企業経営基盤強化助成事業   | 経営基盤強化事業費補助金           | 経営基盤強化事業費補助金による助成件数(件)                         | 14件 / 2,448    | 8件 / 2,400    | 24件 / 3,900   | 175.00% |
| 08  | 企業誘致等助成事業        | 企業立地整備費等補助金、企業誘致協議会加入  | 企業立地整備費等補助金による助成件数(件)                          | 1件 / 1,541     | 5件 / 15,091   | 5件 / 10,541   | 20.00%  |
| 09  | 起業家スタートアップ支援事業   | 起業家スタートアップ支援プログラム業務委託料 | 次年度までに開業する起業家、又は、HATSU鎌倉チャレンジャーに採択される起業準備者数(人) | / 4,000        | 5人 / 4,000    | 5人 / 4,000    |         |
|     |                  | 財源内訳                   | 国県支出金                                          | /              |               |               |         |
|     |                  |                        | 地方債                                            | /              |               |               |         |
|     |                  |                        | その他特定財源                                        | 10,997         | 27,858        | 24,808        |         |
|     |                  |                        | 一般財源                                           | 0              | 0             | 0             |         |
|     |                  | 事業費の合計(千円)             |                                                | 10,997         | 27,858        | 24,808        |         |
|     |                  | 人件費(千円)                |                                                |                |               | 14,432        | 14,807  |

#### 4 この事業に関わる職員数(毎年度4月1日時点)

|          | 令和2年度 | 令和3年度 | 令和4年度 | 令和5年度 | 令和6年度 | 令和7年度 |
|----------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 正規職員等    | 2.0   | 2.0   | 1.9   | 1.9   | 1.9   |       |
| 会計年度任用職員 | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 0.0   |       |

## 5 評価結果

### (1) 最小事業評価

| 枝番号 | 事務事業             | 指標分析の推移、目標未達の理由                                                                                                                                                      | 上位施策にどう寄与したか、構成する事業としての妥当性                                                                  | 事業実施上の課題、改善点                                                                                                                     |
|-----|------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01  | 商工業元気アップ事業       | 指標：補助金助成件数(件)<br><br>指標分析：<br>創業部門1件、事業定着部門1件を採択、目標を達成した。                                                                                                            | 創業希望者に特化した制度であり、市内で開業を予定している起業家が目指す目標の一つになっている。                                             | 令和5年度は両部門あわせて3件の応募に留まった。事業の趣旨をより明確にするとともに、広く周知を行い、応募数増を図る必要がある。                                                                  |
| 02  | 企業・求人情報発信サイト運営事業 | 指標：鎌倉市企業・求人情報発信サイトへのアクセス数(件)<br><br>指標分析・目標未達の理由：<br>運営や周知など、変わることなく実施していたが、求人に関する競合サイトも多く、アクセス数が伸びなかったと考える。                                                         | 市内及び近隣自治体の企業が有する技術や製品・サービス等魅力ある企業情報を発信し、地元企業のPR、企業間でのビジネス交流、求職者と企業のマッチング機会の創出及び地域産業の活性化を図る。 | 令和5年度にスタートした高齢者等向けの就労支援システム(かまくら版GBER)と連携するために作成した高齢者特集ページを活用するとともに、キャリアに関する周知・啓発に係る記事を掲載するほか、求人情報掲載企業の要件を緩和することで、サイト内の情報を充実させる。 |
| 03  |                  | 指標：鎌倉市企業・求人情報発信サイトに登録している事業者の数(件)<br><br>指標分析：<br>市からのお知らせの情報更新に努め、またバナーの作成、窓口等での事業者への周知により目標が達成できたと考える。                                                             | 同上                                                                                          | 同上                                                                                                                               |
| 04  | テレワーク推進事業        | 指標：鎌倉テレワーク・ライフスタイル研究会に登録しているテレワークスペースの数(箇所)<br><br>指標分析・目標未達の理由：<br>営業を終了した店舗が1件あったことから指標は減少したが、ワークスペース自体は市内に増えており、研究会のあり方を検討したうえで、テレワークスペースの登録増には、会員を増やす取り組みが必要となる。 | テレワークに関する研究、実証実験、周知啓発、情報発信等を行い、市民のテレワークニーズに対応し、多様な働き方を支援する。                                 | 研究会として取り組む活動(研究、実証実験、周知啓発、情報発信)が情報発信に留まっている。会の目的や今後のあり方等について、検討をする必要がある。                                                         |
| 05  | 経営アドバイザー派遣助成事業   | 指標：経営アドバイザー派遣事業補助金による助成件数(件)<br><br>指標分析：<br>令和4年度にニーズ増がみられたが、令和5年度は利用が伸び悩んだ。神奈川産業振興センターのアドバイザー制度の周知も含め、さらなる周知を行う必要がある。                                              | 中小企業者等が、経営革新、販路拡大、経営の安定化、創業等に係るアドバイスを受けるための経費の一部を助成する。                                      | 国のよろず支援拠点が実施する経営相談との連携を図りながら、神奈川産業振興センターのアドバイザー制度の特色を打ち出し、補助制度の活用促進に努める。                                                         |
| 06  | 環境共生施設整備助成事業     | 指標：環境共生施設整備費補助金による助成件数(件)<br><br>指標分析・目標未達の理由：<br>相談は複数件あったが申請には結びつかなかった。さらなる周知を行うとともに、より魅力のある制度となるよう見直しが必要。                                                         | 製造業、情報通信業及び自然科学研究所の持続的な発展を図るため、環境保全施設(防臭、防音、省エネ設備等)、雨水活用施設及び太陽光発電施設の整備を行うための経費の一部を助成する。     | 県制度などを参考に、CO <sub>2</sub> 削減に向けより有効な制度になるよう、制度の見直しに取り組む。                                                                         |

|    |                |                                                                                                          |                                                                                                                                                  |                                                                                             |
|----|----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 07 | 中小企業経営基盤強化助成事業 | 指標：経営基盤強化事業費補助金による助成件数(件)<br><br>指標分析：<br>実績に基づく目標を設定し、令和5年度に制度改正を行ったところ、想定以上の助成件数となり、目標を達成した。           | 製造業、情報通信業及び自然科学研究所を営む中小企業者の持続的な発展を図るため、産業財産権取得、展示会等出展、BCP策定及び人材育成を行うための経費の一部を助成する。また、神奈川県信用保証協会の保証対象業種を営む事業者のデジタル化推進、広報・マーケティングを行うための経費の一部を助成する。 | 市内の中小企業者を支援するための根幹となる制度であり、今後も、社会的背景や中小企業者のニーズに合わせて、見直しに取り組む必要がある。                          |
| 08 | 企業誘致等助成事業      | 指標：企業立地整備費等補助金による助成件数(件)<br><br>指標分析・目標未達の理由：<br>事業者から補助制度があることを知らなかったという声があり、周知が不足していることによるものと考えられる。    | 「働くまち鎌倉」の実現を目指し、市内に安定した雇用を創出するため、製造業、情報通信業、宿泊業及び自然科学研究所を営む事業者が行う事業所及びサテライトオフィスのリフォームや賃借、シェアオフィスの設置に対する経費の一部を助成する。                                | 企業誘致に向けた取組に合わせて、市外企業に対し、さらなる周知を図る必要がある。また、深沢地域整備事業用地を神奈川県地域産業プロジェクトに位置づけることについて、県と協議調整を進める。 |
| 09 | 起業家スタートアップ支援事業 | 指標：次年度までに開業する起業家、又は、HATSU鎌倉チャレンジャーに採択される起業準備者数(人)<br><br>指標分析：<br>次年度まで受講者の動向を追って達成度を測る。<br>(年度内開業者数は4人) | 職住近接によるライフスタイルの具現化に向けて市内在住の起業家のすそ野を広げることを目指し、若年者や女性を中心に起業へ向かう心理的なハードルを下げ、必要な知識を習得し、市内の一步先に行く起業家との連携のもと、着実に起業が実現できるよう、神奈川県が設置するHATSU鎌倉と連携し支援する。   | ターゲットとしている女性・若年層がより参加しやすい制度となるよう、検討するとともに、本市が起業家にとって創業しやすいまちになるよう、起業家同士のネットワークづくりを進める。      |

## (2) 視点別評価

|     |                         |                                     |
|-----|-------------------------|-------------------------------------|
| 効率性 | 事業費の削減余地はないか            | 1 事業費の削減余地はない                       |
|     | 事業の外部化(民営化・業務委託等)はできないか | 1 実施済み                              |
|     | 関連・類似する事業の統合はできないか      | 3 統合できる事業はない                        |
| 妥当性 | 各事業の実施に対する市民ニーズはあるか     | 1 市民ニーズは変わらずにある                     |
|     | 民間によるサービスで代替できる事業はないか   | 1 民間によるサービスで代替できる事業がある              |
| 有効性 | 事業の上位施策に向けた貢献度はどうか      | 1 目的達成のために適切な手段(最小事業)である            |
| 公平性 | 受益者負担は公正・公平か            | ○-負担導入済<br>○-2 適正な受益者負担を導入している      |
| 協働  | 市民等と協働して事業を展開しているか      | ○-協働実施済<br>○-2 市民等と協働して適切に事業を実施している |
|     |                         | 鎌倉テレワーク・ライフスタイル研究会登録会員              |

## (3) 総合評価 ※最小事業評価を踏まえて、今年度以降の取組方針等を記載する

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                             |                                |                                          |                             |                                |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|--------------------------------|------------------------------------------|-----------------------------|--------------------------------|
| 【今後の方針】                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <input type="checkbox"/> 拡充 | <input type="checkbox"/> 改善・変更 | <input checked="" type="checkbox"/> 現状維持 | <input type="checkbox"/> 縮小 | <input type="checkbox"/> 休止・廃止 |
| <p>「働くまち鎌倉」の実現に向け、引き続き、企業の立地・留置きにより産業の活性化と雇用機会の増大を図る。そのために、地域資源を活用した事業や新規成長産業をはじめとした企業立地・設備投資への支援、各種補助制度の運用、テレワーク環境の整備を行う。</p> <p>また、若年者等の起業準備者に対し、起業に向けた考え方を整理し、ノウハウを取得するためのプログラムを、神奈川県の起業家創出拠点「HATSU鎌倉」と連携して実施する。</p> <p>さらに、CO<sub>2</sub>削減に向けた環境共生施設整備助成事業の見直し及び情報発信に留まっているテレワーク・ライフスタイル研究会の目的や今後の在り方について検討を進める。</p> |                             |                                |                                          |                             |                                |

【参考】

◎事業実施に係る主な指標

| 指標(単位)                                                               | 鎌倉市企業・求人情報発信サイトへのアクセス数 |         |         |         |         |         | 単位      | 件 |
|----------------------------------------------------------------------|------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---|
| 指標設定理由                                                               | 年次                     | R2年度    | R3年度    | R4年度    | R5年度    | R6年度    | R7年度    |   |
| サイトの利用状況を測るため<br>➤令和2年度にサイトをリニューアルしたことで、アクセス件数がふえていることを加味して設定。前年度3%増 | 目標値                    | －       | 125,502 | 184,910 | 190,457 | 196,171 | 202,056 |   |
|                                                                      | 実績値                    | 121,847 | 179,524 | 174,378 | 134,691 |         |         |   |
|                                                                      | 達成率                    | －       | 143.04% | 94.30%  | 70.72%  |         |         |   |

| 指標(単位)                                                       | 鎌倉テレワーク・ライフスタイル研究会に登録しているテレワークスペースの数 |      |         |        |        |      | 単位   | 箇所 |
|--------------------------------------------------------------|--------------------------------------|------|---------|--------|--------|------|------|----|
| 指標設定理由                                                       | 年次                                   | R2年度 | R3年度    | R4年度   | R5年度   | R6年度 | R7年度 |    |
| テレワークの利便性の向上状況を測るため<br>➤令和5年度以降は鎌倉市商工業振興計画の主要KPI中間年度の目標値とした。 | 目標値                                  | －    | 15      | 18     | 20     | 20   | 20   |    |
|                                                              | 実績値                                  | 11   | 15      | 16     | 15     |      |      |    |
|                                                              | 達成率                                  | －    | 100.00% | 88.89% | 75.00% |      |      |    |

◎他市比較・ベンチマーク(県内外自治体など他自治体や民間団体との比較値)

| 比較事項 | 企業誘致条例の制定状況(県内各市 ※政令指定都市を除く) |      |     |      |     |      |     |      |
|------|------------------------------|------|-----|------|-----|------|-----|------|
| 団体名  | 鎌倉市                          | 横須賀市 | 三浦市 | 逗子市  | 藤沢市 | 茅ヶ崎市 | 平塚市 | 小田原市 |
| 他市実績 | ○                            | ○    | ○   | ×    | ○   | ○    | ○   | ○    |
|      | 南足柄市                         | 厚木市  | 大和市 | 海老名市 | 座間市 | 綾瀬市  | 秦野市 | 伊勢原市 |
|      | ○                            | ○    | ○   | ○    | ○   | ○    | ○   | ○    |

|                          |                                                           |
|--------------------------|-----------------------------------------------------------|
| 当該事業実施に伴う<br>他市比較に関する考え方 | 企業誘致は市の経済発展のためにも必要であり、他市と競合する性質のものであることから、今後も引き続き取り組んでいく。 |
|--------------------------|-----------------------------------------------------------|