

令和8年（2026年）度事業評価シート

令和 8 年 7 月 7 日

|            |             |          |                                 |
|------------|-------------|----------|---------------------------------|
| 評価対象事業     | 都調 - 05     | 都市景観形成事業 | <input type="checkbox"/> 法定受託事務 |
| 所管課        | 都市調整部 都市景観課 |          | 評価者 都市景観課長 奥山 信治                |
| 一般         | 会計          | 款 45     | 項 20 目 5                        |
| 総合計画上の位置付け | 分野名         | 都市景観     | 施策の方針名 良好な都市景観の形成               |

1 事業の目的

|    |                                                                    |    |                                                                        |
|----|--------------------------------------------------------------------|----|------------------------------------------------------------------------|
| 対象 | 市民等                                                                | 意図 | 景観法の活用により、開発行為や建築行為等に対する景観誘導、市民・事業者への普及・啓発・支援、行政の先導的な都市景観形成事業の推進を図るため。 |
| 効果 | 古都としての風格を基調とし、地域の特性を生かした都市景観を守り、つくり、育てることにより、潤いと安らぎのある快適なまちづくりを図る。 |    |                                                                        |

2 事業工程と運営資源配分

☐ 単年度事業 ☐ 終期のある事業（事業終了予定年度： 年度） ☒ 単年度繰返

|         | 令和7年度                                                                       | 令和8年度                                                                       | 令和9年度（未定）                                                                   |
|---------|-----------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|
| 事業工程    | 景観及び屋外広告物に関する許認可事務・デザイン指導、景観重要建築物等の保存支援、旧村上邸の保存活用事業、普及啓発事業、若宮大路・小町通りの景観形成事業 | 景観及び屋外広告物に関する許認可事務・デザイン指導、景観重要建築物等の保存支援、旧村上邸の保存活用事業、普及啓発事業、若宮大路・小町通りの景観形成事業 | 景観及び屋外広告物に関する許認可事務・デザイン指導、景観重要建築物等の保存支援、旧村上邸の保存活用事業、普及啓発事業、若宮大路・小町通りの景観形成事業 |
| 予算額（千円） | 22,842                                                                      | 24,275                                                                      |                                                                             |
| 国県支出金   |                                                                             |                                                                             |                                                                             |
| 地方債     |                                                                             |                                                                             |                                                                             |
| その他     | 18,441                                                                      | 20,469                                                                      |                                                                             |
| 一般財源    | 4,401                                                                       | 3,806                                                                       | 0                                                                           |
| 当初人員配置数 | 5.0                                                                         | 6.0                                                                         | 0.0                                                                         |
| 人件費（千円） | 28,373                                                                      | 38,276                                                                      | 0                                                                           |
| 事業実績    | 景観及び屋外広告物に関する許認可事務・デザイン指導、景観重要建築物等の保存支援、旧村上邸の保存活用事業、普及啓発事業、若宮大路・小町通りの景観形成事業 |                                                                             |                                                                             |
| 決算額（千円） | 21,918                                                                      |                                                                             |                                                                             |
| 国県支出金   |                                                                             |                                                                             |                                                                             |
| 地方債     |                                                                             |                                                                             |                                                                             |
| その他     | 16,540                                                                      |                                                                             |                                                                             |
| 一般財源    | 5,378                                                                       | 0                                                                           | 0                                                                           |
| 人員配置実績数 | 5.0                                                                         | 0.0                                                                         | 0.0                                                                         |
| 人件費（千円） | 27,611                                                                      | 0                                                                           | 0                                                                           |

### 3 活動結果（アウトプット）指標

| No | 活動結果（アウトプット）指標 |                                                                      | 単位 | 初期値 | 目標値<br>目指す方向 | R7              | R8 | R9 |
|----|----------------|----------------------------------------------------------------------|----|-----|--------------|-----------------|----|----|
|    |                |                                                                      |    |     |              | （上段実績、下段経費（千円）） |    |    |
| 活1 | 指標名            | 景観重要建築物等の指定件数                                                        | 件  | 35  | 7            | 35              |    |    |
|    | 実績につながる活動      | 景観重要建築物等の指定済み物件に対し、修繕の助成金を交付し、活用の相談に乗るなどの支援を実施して、建物の滅失を防ぎ、指定件数を維持した。 |    |     |              | 3,083           |    |    |

|                           |                                                                                |
|---------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|
| 活動結果指標の実績に影響を与えた外部要因      | 実績に影響する外部要因はなかった。                                                              |
| 本事業実施に伴う活動結果指標の達成状況に対する評価 | 景観重要建築物等の新規指定は行わなかったが、指定済物件に対し、修繕の助成金を交付するなど、保存活用の支援を行うことで、景観資源をいかしたまちづくりを進めた。 |

### 4 成果（活動による直接アウトカム）指標

| No | 成果（アウトカム）指標の内容                         | 単位 | 初期値 | 目標値<br>目指す方向 | R7 | R8 | R9 | 関連する活動結<br>果指標No<br>（最大3つ） |
|----|----------------------------------------|----|-----|--------------|----|----|----|----------------------------|
|    |                                        |    |     |              | 実績 |    |    |                            |
| 成1 | 景観形成の取組によって鎌倉らしいまちづくりが進められていると感じる市民の割合 | %  | 未   | 7            | 未  |    |    | 1                          |

|                         |                                                                                            |
|-------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|
| 成果指標の実績に影響を与えた外部要因      | 実績に影響する外部要因はなかった。                                                                          |
| 本事業実施に伴う成果指標の達成状況に対する評価 | 新規に市民向けアンケートを実施し、達成状況を確認していく。                                                              |
| 活動結果指標と成果指標結果の比較分析（寄与度） | 景観資源である景観重要建築物等の保存活用の支援という活動結果指標は現状を維持している。成果指標については新規にアンケートを実施し、鎌倉らしいまちづくりに寄与しているか確認していく。 |

### 5 評価結果

|     |          |                                                                                                                                                                |                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                            |
|-----|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|
| 評価  | 妥当性      | 事業に対するニーズ                                                                                                                                                      | <input type="checkbox"/> 増えている              | <input checked="" type="checkbox"/> 変わらない                                                                                                                                                                                                                                         | <input type="checkbox"/> 減少している                            |
|     |          | 事業実施の主体となるべき者                                                                                                                                                  | <input checked="" type="checkbox"/> 市       | <input type="checkbox"/> 国・県                                                                                                                                                                                                                                                      | <input type="checkbox"/> 民間事業者 <input type="checkbox"/> なし |
|     | 有効性      | 事業の成果                                                                                                                                                          | <input checked="" type="checkbox"/> 十分に出ている | <input type="checkbox"/> 概ね出ている                                                                                                                                                                                                                                                   | <input type="checkbox"/> 出していない                            |
|     | 効率性      | 事業費削減余地                                                                                                                                                        | <input type="checkbox"/> ある                 | <input checked="" type="checkbox"/> なし                                                                                                                                                                                                                                            |                                                            |
|     | 公平性      | 関連・類似事業との統合                                                                                                                                                    | <input type="checkbox"/> できる                | <input checked="" type="checkbox"/> できない                                                                                                                                                                                                                                          |                                                            |
| 方向性 |          | 評価実施年度の方向性                                                                                                                                                     | ⇒ 評価実施翌年度以降の方向性                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                            |
|     | 事業内容の方向性 | <input checked="" type="checkbox"/> 事業内容は現状通り<br><input type="checkbox"/> 事業内容は見直し済<br><input type="checkbox"/> 事業を休止又は廃止済<br><input type="checkbox"/> 他事業と統合済 | ⇒                                           | <input checked="" type="checkbox"/> ① 事業内容は現状通りとする<br><input type="checkbox"/> ② 事業内容は見直す → <input type="checkbox"/> 拡大 <input type="checkbox"/> 縮小 <input type="checkbox"/> その他<br><input type="checkbox"/> ③ 事業は休止又は廃止する<br><input type="checkbox"/> ④ 他事業と統合し、本事業は廃止する → 事業へ統合 |                                                            |
|     | 予算規模の方向性 | <input checked="" type="checkbox"/> 予算規模は現状維持<br><input type="checkbox"/> 予算規模は拡大済<br><input type="checkbox"/> 予算規模を縮小済                                        | ⇒                                           | <input checked="" type="checkbox"/> ① 予算規模は現状維持とする<br><input type="checkbox"/> ② 予算規模は拡大する<br><input type="checkbox"/> ③ 予算規模は縮小する                                                                                                                                                |                                                            |

| 今後の取組方針<br>(見直し方針) | 課題への対応                       |                                                                                                     | 結果          | 具体的な内容                            |                |
|--------------------|------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-----------------------------------|----------------|
|                    | 前年度の新たな課題への対応結果              |                                                                                                     | 前年度は新たな課題なし |                                   |                |
|                    | 活動結果指標や成果指標の達成状況に影響を与える新たな課題 |                                                                                                     | 新たな課題あり     | 鎌倉駅前において、景観形成上課題のある事例が散発した。       |                |
|                    | 新たな課題に対応するための新規事業の必要性        |                                                                                                     | 新規事業の必要性あり  | 鎌倉駅前について、新たなデザイン誘導の仕組みを検討する必要がある。 |                |
|                    | 総評                           | 景観資源である景観重要建築物等の保存活用支援等を通じて、市民が鎌倉らしさを感じられる潤いと安らぎのある快適なまちづくりに寄与している。市民がより鎌倉らしさを実感できるよう景観形成の取組を進めていく。 |             |                                   | 上位施策への寄与度<br>A |

○ 他市比較・ベンチマーク（県内外自治体や民間団体との比較値）

| 比較事項 | 景観地区の指定面積・地区数 |        |      |     |      |      |     |     |     |
|------|---------------|--------|------|-----|------|------|-----|-----|-----|
| 団体名  | 鎌倉市           | 藤沢市    | 茅ヶ崎市 | 平塚市 | 小田原市 | 横須賀市 | 葉山町 | 逗子市 | 三浦市 |
| 他市実績 | 232.0ha       | 63.1ha |      |     |      |      |     |     |     |
|      | 2地区           | 2地区    |      |     |      |      |     |     |     |

|                      |                                                                                                                                                                                                                                     |
|----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 当該事業実施に伴う他市比較に関する考え方 | 景観地区とは、建築物の形態意匠の制限のほか、建築物の高さの最高限度、敷地面積の最低限度等について都市計画決定するものであり、全国で33市区町56地区が指定されている（鎌倉市では敷地面積の最低限度は定めていない）。関東では、鎌倉市2地区のほか、藤沢市2地区及び東京都葛飾区1地区、江戸川区4地区の計9地区が指定されている。本市は藤沢市と比較し行政面積に対する景観地区の割合も高いため、行為の制限等について市民の理解と協力が得られるよう努めていく必要がある。 |
|----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|