

3-1 都市交流

目標とするまちの姿

国籍・地域・民族の異なる人々が、それぞれの生活習慣や価値観を知り、認めあい、相互の違いへの理解を深めることで、国や地域の垣根を超えたパートナーとして、尊重し、協力しあう意識が育まれているまち

施策指標

国際交流フェスティバル参加団体数						単位 団体
直近実績値 (2025)		目指す方向		出典		
17		ㄉ		市所管課調べ		
初期値	R8	R9	R10	R11	R12	
指標実績						
都市交流事業奨励金を活用して市民等が実施した都市間交流事業の件数						単位 件
直近実績値 (2024)		目標値		出典		
0		1		市所管課調べ		
初期値	R8	R9	R10	R11	R12	
指標実績						

主な取組

- ① 市民の国際的な交流を促進します
- ② 姉妹都市等との都市間交流を促進します

主な取組	No	事業名	所管課	事業内容						
①	1	国際交流推進事業	国際交流課	外国籍市民や国際交流等活動団体との連携・協力関係をさらに深め、市民等に国際的な交流の機会を提供するとともに、講座やイベント等を通じて市民の国際理解を促進します。						
	成果指標	国際交流人口数（累計） （国際交流団体の構成員数及び国際交流フェスティバルの参加人数）		単位 人	初期値	R8	R9	R10	R11	R12
		直近実績値 (2026)	目指す方向	出典	指標実績					
		(未定)	ㄉ	市所管課調べ						
						予算額(千円)	941			
				決算額(千円)						
主な取組	No	事業名	所管課	事業内容						
②	2	都市提携事業	文化課 国際交流課	世界に開かれたまちづくりを進めるため、国内及び海外の姉妹都市等提携都市との都市交流を行うとともに、市民団体による都市交流活動の推進及び支援を行います。						
	成果指標	交流都市数		単位 都市	初期値	R8	R9	R10	R11	R12
		直近実績値 (2024)	目指す方向	出典	指標実績					
		7	⇒	市所管課調べ						
						予算額(千円)	23,264			
				決算額(千円)						