

3-3 防犯

目標とするまちの姿

防犯に関する啓発や支援により、市民の防犯意識が高まり、かつ、地域、警察等と連携した犯罪の機会を与えない見守り体制が強化されたことで、誰もが安全で安心して暮らしているまち

成果指標

市内の犯罪発生件数		単位
直近実績値(2024)		件
目標値	出典	

673		0		神奈川県警察資料	
初期値	R8	R9	R10	R11	R12
指標実績					

消費生活センターに寄せられた消費生活相談件数		単位
直近実績値(2024)		件
目標値	出典	

1,612		∩		市所管課調べ	
初期値	R8	R9	R10	R11	R12
指標実績					

主な取組

① 市民の防犯意識を啓発します

② 自主防犯組織の活動を支援します

③ 防犯力の高いまちづくり・仕組みづくりを進めます

④ 消費者被害の回復及び未然防止に努めます

主な取組	No	事業名	所管課	事業内容							
① ② ③	1	安全・安心まちづくり推進事業	市民安全課	防犯意識の普及・啓発及び防犯活動への支援などを行い、犯罪被害を抑止するとともに、犯罪被害者等への支援を行うことで、安全で安心して暮らせるまちづくりを推進します。							
	成果指標	防災・安全情報メールサービス有効登録人数(防犯情報配信希望者のみ)		単位	初期値	R8	R9	R10	R11	R12	
		直近実績値(2024)		人							指標実績
			23,000	∩	出典						
					市所管課調べ						
	成果指標	街頭防犯カメラの設置率(設置箇所/警察からの要請箇所)		単位	初期値	R8	R9	R10	R11	R12	
直近実績値(2024)		%	指標実績								
		100	∩	出典							
				市所管課調べ							
				予算額(千円)	89,020						
				決算額(千円)							
主な取組	No	事業名	所管課	事業内容							
④	2	消費生活事業	市民安全課	消費者として自ら考え、行動するために必要な情報を提供します。また、消費者の相談に対し、助言及びあつせんを通じ、被害回復を図ります。							
	成果指標	消費生活出前講座の参加人数(累計)		単位	初期値	R8	R9	R10	R11	R12	
		直近実績値(2024)		人							指標実績
			386	∩	出典						
					市所管課調べ						
					予算額(千円)	685					
				決算額(千円)							