

5-4 広報

目標とするまちの姿

市政情報等を、多様な媒体を介して正しく、分かりやすく伝えることにより、市政に対する理解が深まり、市民等の共創の意識が醸成されているまち

施策指標

市の作成媒体から情報を得ている市民の割合						単位
						%
直近実績値 (2025)		目指す方向		出典		
91.1		ㄉ		市民意識調査		
初期値	R8	R9	R10	R11	R12	
	指標実績					
市が発信する市政情報は、見て、聞いて、わかりやすいと感じている市民の割合						単位
						%
直近実績値 (2025)		目指す方向		出典		
64		ㄉ		市民意識調査		
初期値	R8	R9	R10	R11	R12	
	指標実績					

主な取組

- ① 多様な媒体を活用し、効果的な広報活動を行います
- ② 「伝わる広報」の仕組みをつくります
- ③ 市内外に分かりやすい情報発信を行います

主な取組	No	事業名	所管課	事業内容						
① ② ③	1	広報事業	広報課	広報紙やホームページ等様々な広報媒体により、市政情報等を的確・迅速に提供します。						
	成果指標	ホームページ全体アクセス数		単位	初期値	R8	R9	R10	R11	R12
		直近実績値 (2024)		千PV						
		3,154	ㄉ	出典						
				市所管課調べ						
	成果指標	新聞及びテレビで取り上げられた記者発表の記事数		単位	初期値	R8	R9	R10	R11	R12
		直近実績値 (2026)		件						
		(未定)	ㄉ	出典						
				市所管課調べ						
					予算額(千円)	71,957				
				決算額(千円)						